

**REGULAMENTUL PROMOTIEI**  
**"Raiffeisen si VISA iti aduc premii Carduri Cadou eMAG"**

**ART. 1 ORGANIZATORUL PROMOTIEI**

Organizatorul campaniei promotionale intitulata "Raiffeisen si VISA iti aduc premii Carduri Cadou Emag" (Campania promotionala) este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Cladirea Sky Tower, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat (denumit in continuare "Organizatorul").

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

**ART 2 LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala este organizata de catre Raiffeisen Bank S.A. in Romania si se desfasoara exclusiv pe site-ul raiffeisen.ro si pe aplicatia Smart Mobile.

**ART. 3 PERIOADA PROMOTIEI**

Perioada de desfasurare a promotiei este 13.02.2023, ora 00:00:01 ora Romaniei – 19.03.2023, 23:59:59 ora Romaniei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**ART. 4 REGULAMENTUL PROMOTIEI**

4.1 Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa [centrala@raiffeisen.ro](mailto:centrala@raiffeisen.ro) fie prin posta la adresa Organizatorului din Bucuresti, sector 1, Calea Floreasca, nr. 13.
- in format electronic , pe site-ul <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-sprijinul-tau/informatii-utile/campanii-promotionale/campanii-2023/>

4.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile in modalitatile enumerate la Pct. 4.1. al Art. 4 din prezentul Regulament.

## **ART. 5 DREPTUL DE PARTICIPARE**

In aceasta promotie pot participa toate persoanele fizice de cetatenie romana, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a promotiei, adica 13.02.2023, care indeplinesc **cumulativ** urmatoarele conditii:

- a. Sunt domiciliata in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid un cont curent ZERO Simplu sau ZERO Tot cu card de debit VISA),
- b. Inainte de data inceperii promotiei nu sunt clienti activi Raiffeisen Bank si nu au detinut nici un produs Raiffeisen Bank cu 6 luni inainte de data de incepere a promotiei,
- c. Deschid un cont curent de tip pachet ZERO Simplu sau ZERO Tot la Raiffeisen Bank S.A. cu card debit VISA atasat pachetului in perioada campaniei, prin canalul de achizitie – online: prin fluxul de inrolare la distanta (aplicatia Smart Mobile) sau prin completarea datelor pe site-ul bancii (<https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/produsele-noastre/aplica-online/?productCode=AccZeroSimplu>) 7
- d. Efectueaza minim o (una) tranzactie cu cardul Visa la un comerciant (pos fizic sau online) in valoare de minim 50 RON
  - \* se va lua in calcul tranzactia in valoare de minim 50 RON, nu tranzactii compuse din mai multe operatiuni care insumeaza valoarea mentionata mai sus
  - \* tranzactia in valoare de minim 50 RON va putea fi efectuata pe toata perioada de desfasurare a campaniei plus doua saptamani de la finalul acesteia -31.03.2023 (pana la aceasta data se va efectua si deconta in sistemele bancii)
- e. Detin la data tragerii la sorti mentionata la art 8.1 de mai jos un cont curent de tip pachet ZERO Simplu sau ZERO Tot cu card debit VISA activ deschis in perioada campaniei promotionale.

La data tragerii la sorti, se vor verifica conditiile de eligibilitate, detinerea pachetului de cont curent tip pachet ZERO Simplu sau ZERO Tot cu card de debit VISA atasat precum si tranzactia efectuata cu acesta in sistemele bancii. Castigatorii vor fi descalificati daca nu indeplinesc toate conditiile, trecandu-se mai departe la prima rezerva.

Nu au dreptul de a participa la aceasta promotie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii companiei organizatoare, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie) pana la gradul IV inclusiv. In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

In urma verificarilor interne efectuate pentru potentialii castigatori, sa nu reiasa ca avand legatura cu orice tentativa de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative frauduloase.

Toti clientii care indeplinesc cumulativ conditiile de mai sus in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, participa la tragerea de sorti.

Prezenta promotie poate fi prelungita de catre Organizator. Prelungirea va fi adusa la cunostinta participantilor prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

## **ART. 6 PREMIILE PROMOTIEI**

6.1 In cadrul acestei promotii se vor acorda un numar de 1500 (o mie cinci sute) premii reprezentate de Carduri Cadou electronice Emag in valoare individuala totala de 500 lei. Cardurile Cadou au o perioada de valabilitate cuprinsa intre 01.05.2023 – 30.04.2024. Cardurile Cadou pot fi folosite pe website-ul emag.ro si conform cu regulile mentionate la emag.ro/help/cardul-Cadou/.

6.2. Valoarea totala neta a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Promotiei este de 750.000 lei.

6.3. In cadrul Promotiei, un participant poate castiga un singur premiu.

6.4. Premiile nu sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

6.5 Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

## **ART. 7 MECANISMUL PROMOTIEI**

Perioada desfasurarii promotiei este 13.02.2023, ora 00:00:01 ora Romaniei – 19.03.2023, 23:59:59 ora Romaniei.

Pentru ca o inscriere in promotie sa fie valida, participantii trebuie sa indeplineasca, in perioada promotiei, cumulativ, urmatoarele conditii:

- a. Sunt domiciliata in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid un cont curent ZERO Simplu sau ZERO Tot cu card de debit VISA atasat),
- b. Inainte de data inceperii promotiei nu sunt clienti activi Raiffeisen Bank si nu au detinut niciun produs Raiffeisen Bank cu 6 luni inainte de data de incepere a promotiei
- c. Deschid un cont curent de tip pachet ZERO Simplu sau ZERO Tot la Raiffeisen Bank S.A. cu card debit VISA atasat pachetului in perioada campaniei, prin canalul de achizitie – online: prin fluxul de inrolare la distanta (aplicatia Smart Mobile) sau prin completarea datelor pe site-ul bancii (<https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/produsele-noastre/aplica-online/?productCode=AccZeroSimplu>)
- d. De asemenea, clientii inrolati vor efectua minim o (una) tranzactie cu cardul Visa la un comerciant in valoare de minim 50 RON.  
  
\* se va lua in calcul tranzactia in valoare de minim 50 RON, nu tranzactii compuse din mai multe operatiuni care insumeaza valoarea mentionata mai sus.  
  
\* tranzactia in valoare de minim 50 RON va putea fi efectuata pe toata perioada de desfasurare a campaniei plus doua saptamani de la finalul acesteia -31.03.2023 (pana la aceasta data se va efectua si deconta in sistemele bancii)
- e. Detin la data tragerii la sorti mentionata la art 8.1 de mai jos un cont curent de tip pachet ZERO Simplu sau ZERO Tot cu card debit VISA activ deschis in perioada campaniei promotionale.

La data tragerii la sorti, se vor verifica conditiile de eligibilitate, detinerea pachetului de cont curent tip pachet ZERO Simplu sau ZERO Tot cu card de debit VISA atasat precum si tranzactia efectuata cu acesta in sistemele bancii. Castigatorii vor fi descalificati daca nu indeplinesc toate conditiile, trecandu-se mai departe la prima rezerva.

Toti clientii care indeplinesc cumulativ conditiile de mai sus, in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, participa la tragerea de sorti.

## **ART. 8 DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

### **8.1 Tragerile la sorti**

Pentru intreaga promotie, conform celor mentionate la Art. 6, se va efectua 1 (una) tragere la sorti in cadrul carora se vor acorda 1500 (o mie cinci sute) premii.

Pe langa cei 1500 de potentiali castigatori vor mai fi extrase 50 rezerve.

Extragerile vor avea loc in perioada 10-14.04.2023, dar nu mai mult de 30 de zile lucratoare de la data terminarii promotiei.

In cazul invalidarii tuturor castigatorilor si rezervelor extrase, premiile nu se mai acorda.

Tragerea la sorti se va efectua in sistem electronic, va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C. Mediapost Hit Mail Romania SA, la sediul situat in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1 si va fi asistata de un notar public care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

### **8.2 Validarea castigurilor.**

Ulterior tragerii la sorti a castigatorilor Promotiei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare premiilor descrise la Punctul 6.1., Organizatorul promotiei, va proceda la identificarea castigatorilor si verificarea indeplinirii de catre acestia a conditiilor de participare in promotie in vederea validarii drept castigatori, conform Art. 7, in perioada 17-21.04.2023.

Astfel, pentru ca un participant sa poata fi validat drept castigator al Promotiei, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- Sa respecte prevederile Art. 5 de mai sus;
- Inscrierea in Promotie sa se realizeze in conditiile mentionate in cadrul Art. 7 de mai sus;
- In urma verificarilor interne efectuate de catre Organizator, sa nu reiasa ca are legatura cu orice tentativa de fraudare, fraudare, abuz sau orice alte tentative frauduloase.

Inainte de contactarea potentialilor castigatori, Organizatorul va verifica indeplinirea tuturor conditiilor mentionate la Art. 5.

Premiile vor fi transmise castigatorilor in format electronic prin SMS pe numarul de telefon declarat/adresa de email declarata la deschiderea relatie de business cu Organizatorul.

Premiile neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

In cazul in care un premiu nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

### 8.3 Acordarea premiilor

Premiile vor fi trimise castigatorilor de catre Organizator, prin e-mail sau SMS folosind adresa de e-mail sau numarul de telefon declarate in relatia cu banca.

Livrarea premiilor se va realiza in perioada 24-28.04.2023, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.

Organizatorul nu poate fi tras la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lor, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maximum 60 de zile de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246C, Sector 1, cod 034476, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente.

## **ART. 9 TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

## **ART. 10 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

### SECTIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia

subsecventa, precum si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

6.2. Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la Sectiunea 5. ACORDAREA PREMIILOR a prezentului Regulament, precum si datele care se genereaza pe baza acestora sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii si executarii contractului la care persoana vizata este parte.

6.3. Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele:

- date de identificare: numele si prenumele;
- date de contact: numar de telefon, e-mail;
- informatii privind produsele bancare detinute;
- datele de utilizare a cardului si alte date de tranzactionare;
- informatii continute de actele de identitate ale castigatorilor.

6.4. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancare descrise la Sectiunea 3. CONDITII DE PARTICIPARE.

6.5. In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

6.6. Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

6.7. In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.8. Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificarea datelor = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzand crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate.

6.9. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

6.10.1. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: [centrala@raiffeisen.ro](mailto:centrala@raiffeisen.ro).

6.10.2. De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: [dpo@raiffeisen.ro](mailto:dpo@raiffeisen.ro).

6.10.3. Informatii actualizate privind activitatile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.11. Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la

informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

#### **Art. 11. RESPONSABILITATE**

- 11.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- 11.2 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.
- 11.3 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, după caz, pentru desfasurarea concursului, validarea premiilor și plata impozitelor aferente (numele, prenumele, CNP, adresa e-mail și numărul de telefon mobil).
- 11.4 Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Campaniei menționată la Art.3.
- 11.5 Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

#### **ART. 12 SOLUȚIONAREA LITIGIILOR**

- 12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 12.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 12.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **ART. 13. INTRERUPEREA CAMPANIEI**



13.1 Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră și caz fortuit. Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, iar cazul fortuit înseamnă orice eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator din motive independente de voință sa și a căror apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**ART. 14 - ALTE CLAUZE**

14.1. Deciziile Organizatorului privind promovarea sunt finale și aplicabile tuturor participanților la această promovare.

14.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Promotiei.

Tehnoredactat la cererea expresă a părții, editat și autentificat la sediul biroului notarial într-un singur exemplar original