

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Plateste cu cardul tau de debit VISA de la Raiffeisen Bank si poti castiga o excursie in Thailanda”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1. Prezenta campanie (denumita in continuare „Campania”) este organizata de **Raiffeisen Bank S.A.**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Cladirea Sky Tower, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat, denumita in continuare “Organizator”, reprezentata de Stream Lead, si

LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, reprezentata de Presedinte C.A., denumita in continuare “Co-Organizator”, in numele si pentru Visa Europe Romania SRL., cu sediul in Romania, Bucuresti sector 2, str. Maria Rosetti, nr. 6, CUI 47505131.

1.2. Campania se adreseaza clientilor **Raiffeisen Bank** persoane fizice, detinatori de carduri de debit Visa, astfel cum sunt acestia identificati de Organizator in **SECTIUNEA 3.** de mai jos.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Decizia de derulare a prezentei campanii promotionale, denumita in cele de urmeaza „**Campania**”, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

2.2. Campania promotionala se desfasoara in perioada 20 noiembrie 2023 – 20 ianuarie 2024 - si are loc pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, care in perioada derularii Campaniei, indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei;
- b. sunt domiciliati in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania);
- c. sunt titulare la Raiffeisen Bank a unui cont curent sau pachet de cont curent cu card de debit Visa atasat;
- d. efectueaza cel putin o tranzactie de minimum 600 Lei, in perioada campaniei, pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti in mediul online (e-commerce);
- e. prin utilizarea cardului de debit Visa de la Raiffeisen Bank se intelege orice card fizic sau salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital);
- f. la data incetarii campaniei sunt in continuare clienti ai Raiffeisen Bank si au active (contracte valide) produsele/serviciile mentionate la pct. 3.1.c;
- g. sunt persoane fizice rezidente fiscal in Romania.

Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui Participant pe website-ul Bancii, la adresa <https://bank.raiffeisen.ro/ro/debit-visa/home.html>. Conditiiile Campaniei pot fi transmise si prin canal SMS, e-mail sau Call Center catre participantii eligibili.

3.2. Pentru a participa la Campanie este necesar sa fie indeplinite cumulativ conditiile mentionate la SECTIUNEA 3.

3.3. Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri, tranzactiile efectuate la POS in magazinele fizice. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

3.4. La prezenta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank SA, Visa Europe Romania SRL, LION COMMUNICATION SERVICES S.A si ai agentiei Mediapost Hit Mail SA, angajati implicati in organizarea acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI PREMIUL

4.1. Co-Organizatorul va oferi participantilor care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

4.1.1. Premiul cel mare, o excursie in Thailanda pentru 2 (doua) persoane.

CIRCUIT ESSENTIAL THAILANDA 13 ZILE

SERVICII INCLUSE:

- Insoitor de grup;
- Zboruri Bucuresti – Bangkok - Bucuresti, Compania Qatar;
- Zbor local direct Chang Mai – Phuket;
- Taxele de aeroport;
- Transferuri aeroporturi-hoteluri-aeroporturi;
- Cazare 10 nopti cu mic dejun astfel:
 - o 3 nopti in Bangkok la Mandarin Hotel;
 - o 1 noapte in Phitsanulok - The Imperial Hotel and Convention Centre;
 - o 1 noapte in Sukhothai - Sriwilai Sukhothai Resort & Spa;
 - o 3 nopti in Chiang Mai - Centara Riverside Hotel;
 - o 2 nopti in Phuket - Avista Grande Phuket Karon;
- Mese incluse: mic dejun, 3 pranzuri si 1 cina;
- Ghid local pentru excursiile incluse;
- Bacsisurile pentru ghizi si soferi locali.

Excursia are valabilitate/perioada 03.05-15.05.2024, zborurile pot fi afectate de modificari.

Toate detaliile despre excursie sunt cuprinse in Anexa 1 la prezentul regulament.

Valoarea individuala totala a premiului este 30,816 lei, valoare comerciala cu TVA. Impozitul aferent unui premiu este de 3,357 lei.

Excursia va fi acordata prin intermediul agentiei MP Turism.

4.1.2. Categoria de premii mici: 15 (cincisprezece) telefoane iPhone 15.

Valoarea individuala totala a premiului este 5,467 lei, valoare comercial cu TVA. Impozitul aferent unui premiu este de 541 lei.

4.2. Valoarea totala neta a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Promotiei este de 112,821 lei. Valoarea totala bruta a premiilor cuprinde valoarea neta a acestora la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa pentru fiecare castigator in parte, impozit ce va fi calculat prin procedeul sutei majorate.

4.3. Toate premiile din cadrul acestei campanii vor fi achizitionate si acordate de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Torga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554 cu respectarea dispozitiilor fiscale in vigoare. Calcularea, achitarea si declararea impozitelor si a altor obligatii fiscale aferente fiecarui premiu fiind in sarcina exclusiva a Co-Organizatorului sau a imputernicitului LION COMMUNICATION SERVICES S.A. Validarea si transmiterea informatiilor de identificare ale castigatorilor fiind in sarcina Organizatorului.

4.4. Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in bani cash/alte produse/servicii a premiilor stipulate in prezentul regulament.

4.5. In cadrul Promotiei, un participant poate castiga un singur premiu.

4.6. Premiile nu sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

4.7. Co-Organizatorul LION COMMUNICATION SERVICES S.A. se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor mentionate la **Sectiunea 4.** de mai sus in prezenta Campanie este tragerea la sorti, care va fi efectuata pana la data de 15 februarie 2024, de catre MediaPost Hitmail in mod aleatoriu dintre toti participantii care indeplinesc cumulativ **conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE si cele din Sectiunea 4 de mai sus.**

5.2. Pentru a intra la tragerea la sorti, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate conditiile prevazute la Sectiunea 3.

5.3. Organizatorul va organiza o singura tragere la sorti, pentru premiile acordate in cadrul Campaniei, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament.

5.4. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine numarul de clienti care se califica in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentia Mediapost Hit Mail in prezenta unui notar public care va valida operatiunea.

5.5. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 1 castigator si 3 rezerve pentru marele premiu;
- Urmatorii 15 participanti extrasi vor fi considerati castigatori si vor putea primi cate un telefon iPhone 15 fiecare, iar urmatorii 20 de participanti extrasi vor fi considerati rezerve pentru aceasta categorie de premii.

Daca unul din castigatorii extrasi nu poate fi contactat sau nu poate primi premiul din motive independente de Organizator sau Co-Organizator, acesta va pierde dreptul de a primi premiul mentionat si se va trece la prima rezerva, in ordinea extragerii, continuand modul de contactare si validare descris anterior.

Castigatorii premiilor mici iPhone 15 vor intra in posesia premiului pana la 15.04.2024, iar castigatorul premiului mare, excursie in Thailanda, va intra in posesia premiului pana la 15.03.2024.

5.6. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul, generat de tranzactii semnalate/identificate ca avand caracter fraudulos. Daca la data transmiterii, Utilizatorul nu are declarat la banca un numar de telefon valid si/sau care sa fie emis de operatorii de telefonie mobila din Romania, Banca va trece la rezervele aferente.

5.7. Castigatorii vor fi contactati pe numerele de telefon si adresele de e-mail declarate la Raiffeisen Bank pana la 01 martie 2024.

5.9. Premiile sunt achizitionate de catre agentia de publicitate LION COMMUNICATION SERVICES S.A. In vederea derularii demersurilor necesare platii impozitelor si taxelor aferente premiilor, precum si a livrarii premiilor, Organizatorul va pune la dispozitia agentiei Lion Communication Services S.A. datele de identificare ale castigatorilor (nume, prenume, telefon, adresa de e-mail, adresa postala, CNP).

Premiile iPhone 15 vor fi trimise castigatorilor de catre Co-Organizator prin imputernicitul sau Hitmail Mediapost, cu ajutorul serviciilor de curierat, dupa momentul la care LION COMMUNICATION SERVICES S.A. primeste de la castigator copia CI si procesul verbal de predare-primire a premiului, semnat de catre castigator, folosind adresa de e-mail declarata de castigator la momentul validarii.

Premiul cel mare, excursia in Thailanda, va fi acordat prin intermediul agentiei MP Turism.

In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiul respectiv nu va putea fi acordat, acesta va ramane la dispozitia Co-Organizatorului.

SECTIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

6.2. Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la Sectiunea 5. ACORDAREA PREMIULUI a prezentului Regulament, precum si datele care se genereaza pe baza acestora sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiului si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premiu si executarii contractului la care persoana vizata este parte.

6.3. Categoriile de date cu caracter personale ale participantilor supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt următoarele:

- date de identificare: numele și prenumele;
- date de contact: adresa, număr de telefon, email;
- informații privind produsele bancare deținute, datele de utilizare a cardului și alte date de tranzacționare;

Suplimentar, vor fi prelucrate și următoarele date cu caracter personal ale castigatorilor campaniei:

- date de identificare: date captate prin CI (cod numeric personal, serie și număr, data eliberării, unitatea emitentă);
- date de contact: adresa postală.

6.4. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuată de către Organizator sunt în mod exclusiv clienți titulari ai produselor bancare descrise la Secțiunea 3. CONDITII DE PARTICIPARE.

6.5. În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a furniza informațiile solicitate sau pentru a respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca să dispună anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

6.6. Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. (inclusiv Visa, Mastercard) și ai entităților din Grupul Raiffeisen, împuterniciți ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pieței.

6.7. În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cât și în afara UE/SEE, către Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus-menționate să se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.8. Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;

- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzand crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate.

6.9. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

6.10.1. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

6.10.2. De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

6.10.3. Informatii actualizate privind activitatile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.11. Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 7. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

SECTIUNEA 9. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 11. CLAUZE DIVERSE

11.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica acceptarea de catre participantii a prezentului Regulament.

11.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei pe site-ului Bancii, www.raiffeisen.ro.

11.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi puse la dispozitia publicului prin afisare pe site-ului Bancii, www.raiffeisen.ro.

11.4. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea Campaniei.

11.5. Participarea la această campanie implică obligativitatea participanţilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament şi ale legislaţiei aplicabile.

Organizator,

Raiffeisen Bank S.A.

ANEXA 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Plateste cu cardul tau de debit VISA de la Raiffeisen Bank si poti castiga o excursie in Thailanda”

CIRCUIT ESSENTIAL THAILAND 13 ZILE (03.05 - 15.05)

SERVICII INCLUSE

- Insotitor de grup
- Zboruri Bucuresti – Bangkok - Bucuresti, Compania Qatar
- Zbor local direct Chang Mai - Phuket
- Taxele de aeroport
- Transferuri aeroporturi-hoteluri-aeroporturi
- Cazare 10 nopti cu mic dejun astfel:
 - ❖ 3 nopti in Bangkok la Mandarin Hotel
 - ❖ 1 noapte in Phitsanulok - The Imperial Hotel and Convention Centre
 - ❖ 1 noapte in Sukhothai - Sriwilai Sukhothai Resort & Spa
 - ❖ 3 nopti in Chiang Mai - Centara Riverside Hotel
 - ❖ 2 nopti in Phuket - Avista Grande Phuket Karon
- Mese incluse: mic dejun, 3 pranzuri si 1 cina
- Ghid local pentru excursiile incluse
- Bacsisurile pentru ghizi si soferi locali

Excursia are valabilitate/perioada 03.05-15.05.2024, zborurile pot fi afectate de modificari.

3 - 4 mai 2024 | Bucuresti – Doha - Bangkok

Intalnire cu insotitorul de grup la Aeroportul Henri Coanda Otopeni, pentru imbarcare pe zborul Companiei Qatar cu destinatia Doha. Decolare la ora 18:45 si sosire la Doha la ora 23:15. Imbarcare pe zborul Companiei Qatar cu destinatia Bangkok cu decolare la ora 01:10 si sosire in Bangkok la ora 12:20.

Transfer privat de grup aeroport - hotel Bangkok

Croaziera & Cina Chao Praya (aprox 2 h) - Vei face o croaziera la bordul unei ambarcatiuni de lux pe raul Chao Praya ce strabate capitala thailandeza si vei admira farmecul si explozia de lumina si culoare pe care Bangkok-ul o ofera noaptea. Vei savura o cina tipic thailandeza la lumina lumanarilor la bordul vasului de croaziera. Cazare Bangkok - Mandarin Hotel Bangkok, Deluxe Room, meal plan Mic dejun

5 mai 2024 | Bangkok

Tur privat de oras de o zi Bangkok - Te vei intalni cu ghidul vorbitor de limba engleza si vei face un tur de oras al capitalei thailandeze. Vei vizita cele mai importante obiective turistice, cele mai sacre temple si vei face o croaziera cu o barca traditionala pe Raul Chao Phraya care traverseaza Bangkok-ul, dezvaluid astfel o noua perspectiva asupra orasului.

Vizita Palatul Regal Bangkok - Palatului Regal este una dintre cele mai vizitate atractii ale orasului, un complex de temple, palate si cladiri oficiale. Marele Palat a fost casa regala pana in anul 1925, iar de atunci palatul este folosit pentru evenimente oficiale si ceremonii. In cadrul Marelui Palat vei vizita Wat Phra Kaew, considerat cel mai sacru templu din Thailanda, deoarece adaposteste faimoasa statuie de smarald a lui Buddha, considerat a fi protectorul

Thailandeii. Statuia are 66 cm si este sculptata dintr-o singura piatra de jad (pentru thailandezi smarald semnifica culoarea verde intens, ci nu piatra in sine) si nu poate fi atinsa decat de rege sau de printul Thailandeii. Insi regele schimba mantia din jurul statuii de trei ori pe an, intr-o ceremonie foarte frumoasa, marcand schimbarea anotimpurilor (vara, iarna si anotimpul ploios). Tot aici vei vedea si Golden Chedi, Panteonul regilor Chakri si cele Opt Turnuri Colorate.

Vizita Wat Pho - Vei vizita Wat Pho, denumit si Templul lui Buddha Culcat, cel mai mare si mai vechi templu din Bangkok care gazduieste una dintre cele mai mari statui ale lui Buddha. Statuia este aurita, lunga de 46 de metri si inalta de 15 metri si il reprezinta pe Buddha culcat. Wat Pho este privit si ca primul centru de educatie publica, fiind sediul primei universitati a Thailandeii. Picturile murale, inscriptiile si statuile gasite au educat oamenii in variate subiecte precum literatura, strategiile de lupta, arheologia, astronomia, geologia, meditatie si traditionalul masaj thailandez.

- Vizita Wat Traimit - Vei vizita Wat Traimit, templu ce adaposteste cea mai mare statuie de aur a lui Buda din lume, de unde si denumirea alternativa de Templul lui Buddha de aur.
- Pranz Bangkok - Pranzul va fi servit la un restaurant local.
- Vizita Wat Arun - Localizat pe malul vestic al raului Chao Phraya, templul are numeroase monumente funerare (chedi), dintre care cea mai importanta este pagoda centrala (prang), de 79 de metri, reprezentand Muntele Meru. Aceasta este decorata cu tigle de ceramica si fragmente de portelan chinezesc multicolor, intr-un amestec de stiluri arhitecturale khmer si thailandez. Este numit si Templul Rasaritului, pentru ca cea mai frumoasa priveliste poate fi vazuta din partea de est a raului, la rasarit.
- Plimbare cu barca Chao Praya - Vei face o plimbare cu o barca traditionala pe Raul Chao Phraya, curs de apa ce traverseaza Bangkok-ul. Vei vedea de aproape casele construite pe piloni, dar si particularitati inedite ale stilului de viata thailandez.
- Cazare Bangkok
- Mandarin Hotel Bangkok, Deluxe Room, meal plan Mic dejun

6 mai 2024 | Bangkok

Zi libera Bangkok - Vei avea la dispozitie o zi intreaga pentru a te bucura de ceea ce poate oferi orasul Bangkok. Iti recomandam sa nu ratezi numeroasele oportunitati de shopping, Bangkok fiind una din primele 10 destinatii din lume renumite pentru shopping sau poti sa alegi unul dintre tururile optionale.

Optional: Tur privat Piata Plutitoare Damnoen Saduak - Vei vizita piata plutitoare Damnoen Saduak din provincia Ratchaburi, situata la aproximativ 100 km de Bangkok. Vei pleca spre Ratchaburi, de unde cu o barca vei explora piata constituita din barci care tin loc de tarabe plutind pe canale. Poti cumpara produsele vandute de localnici, fructe exotice, dulciuri traditionale sau suveniruri.

Cazare Bangkok - Mandarin Hotel Bangkok, Deluxe Room, meal plan Mic dejun

7 mai 2024 | Bangkok - Ayutthaya – Phitsanulok

Transfer privat Bangkok – Ayutthaya - Astazi vei fi transferat catre Ayutthaya.

Tur privat Ayutthaya - Te vei indrepta catre Parcul Istoric Ayutthaya, unde vei lua un tuk tuk motorizat Kermit, pentru a descoperi magnificele ruine si temple vechi, declarate monument

UNESCO, cele mai multe dintre ele datand din secolul al XIV-lea: Wat Yai Chaimongkol, Wat Phra Si Sanphet si Wat Mahatat. Vei face o scurta oprire in cartierul musulman, iar daca timpul va permite vei vizita cateva case traditionale, unde vei vedea cum sunt confectionate obiectele

artizanale. Vei ajunge apoi in piata locala unde vei putea gusta din produsele traditionale preparate aici.

- Pranz Ayutthaya - Vei lua pranzul la un restaurant local.
- Transfer privat de grup Ayutthaya – Phitsanulok - Vei fi transferat catre Phitsanulok.
- Vizita Wat Mahathat Phitsanulok - Pe malul raului Nan, in centrul orasului Phitsanulok, se afla Wat Phra Si Rattana Mahathat, un templu regal datand din secolul al XIV-lea. Localnicii se refera adesea la acest templu ca Wat Phra Si sau Wat Yai, care inseamna „templu mare”. Templul este renumit pentru imaginea sa aurie a lui Buddha numita Phra Buddha Chinnarat, considerata de multi drept cea mai frumoasa imagine a lui Buddha din Thailanda. Este una dintre cele mai venerate imagini din tara, ceea ce face din templu un important loc de pelerinaj pentru budistii thailandezi.
- Cazare Phitsanulok - The Imperial Hotel and Convention Centre Phitsanulok, Deluxe Room, meal plan Mic dejun

8 mai 2024 | Phitsanulok – Sukhothai

Transfer privat de grup Phitsanulok – Sukhothai - Vei fi transferat catre Sukhothai.

Tur privat de grup Sukhothai - Vei vizita Parcul Istoric Sukhothai, o capodopera a primului stil arhitectural siamez, reprezentativ pentru prima perioada a artei siameze si pentru crearea primului stat thailandez. Multe din fortificatiile sale pot fi vazute si astazi. Parcul Istoric Sukhothai din Thailanda a fost excavat inca de la jumatatea secolului XX, iar in anul 1988, aceasta zona care se intinde pe 70 km2 a fost declarata parc istoric. Aici se gasesc numeroase cladiri construite din caramida cu decoratiuni din lemn, prin arhitectura lor oferind o mare varietate si un amestec iscusit de elemente inspirate de khmeri si de singalezi. In interiorul zidurilor se afla 21 de cladiri si 4 rezervoare si multe din fortificatiile sale inca pot fi vazute si astazi.

Cazare Sukhothai - Sriwilai Sukhothai Resort & Spa, Deluxe Room with Balcony, meal plan Mic dejun

9 mai 2024 | Sukhotai - Chiang Mai

Ritual pentru oferirea mancarii calugarilor budisti - Dis de dimineata vei participa la un ritual budist, foarte popular in Thailanda. Oferirea mancarii calugarilor budisti este o traditie thailandeza care a fost transmisa in traditia budista de mii de ani. Ofranda este un act de generozitate, este usor de realizat si elibereaza mintea de zgarcenie, lacomie si egoism. Copiii thailandezi sunt de obicei instruiti de parinti sa faca ofranda calugarilor inca din copilarie - in special pentru a sarbatori zilele de nastere sau in prima zi de scoala.

Transfer privat de grup Sukhothai - Chiang Mai - Vei fi transferat spre Chiang Mai.

Vizita Wat Phra Dhat Lampang Luang - Vei vizita templul Wat Phra Dhat Lampang Luang care gazduieste o statuieta din smarald a lui Buddha, singura din Thailanda in afara de cea din Bangkok.

Cazare Chiang Mai - Centara Riverside Hotel Chiang Mai, Superior Room, meal plan Mic dejun

10 mai 2024 | Chiang Mai

Tur privat de grup Chiang Mai - Dimineata vei pleca cu taxiuri locale catre Kamala Guest House unde te vei bucura de un smoothie dupa care vei pleca pe jos pentru a explora zona veche a orasului. Centrul orasului este imprejmuit de un canal dreptunghiular si de zidul vechi al orasului cu intrari pe fiecare parte. In interiorul acestor ziduri, Chiang Mai a pastrat o atmosfera mai calma si mai senina decat in afara zidurilor. O scurta plimbare te va duce la

Somphet Market, o piata alimentara tipica locala. De aici te aventurezi pe micile alei tipice orasului si ajungi la Wat Chiang Man, cel mai vechi templu din Chiang Mai, care a fost infiintat in jurul anului 1296. Vei continua apoi catre Muzeul Vietii Populare situat intr-un fost tribunal provincial si care prezenta cultura Lanna. O alta scurta plimbare te va duce la Wat Phan Tao, un templu din lemn de tec si cu siguranta unul dintre cele mai frumoase temple din orasul vechi. Urmeaza Wat Phra Singh, cel mai venerat templu din Chiang Mai inainte de a ajunge la Sirichai Khao Man Gai, un stand cu mancare tipic local specializat in „Khao Man Gai” din Hainanese si faimosul „Khao Soi” din Chiang Mai, unde va veti bucura de pranz.

Pranz Chiang Mai - Vei servi pranzul la un restaurant local.

Vizita Templul Wat Phrathat Doi Suthep - Templul Phra That Doi Suthep este situat la 1100 m altitudine si considerat cel mai remarcabil obiectiv turistic din Chiang Mai si din nordul Thailandeii. Templul a fost ridicat in anul 1384 si constituie cel mai sacru monument din nordul Thailandeii. Dupa ce vei urca cele 309 trepte ornate cu sarpele sacru Naga, vei vedea minunata stupa aurie, al carei acoperis stralucitor, realizat din sase kilograme de aur pur, troneaza deasupra orasului. Te vei putea intalni cu un calugar al templului sa primesti binecuvantarea acestuia.

Cazare Chiang Mai - Centara Riverside Hotel Chiang Mai, Superior Room, meal plan Mic dejun

11 mai 2024 | Chiang Mai

Zi libera Chiang Mai - Aceasta zi este libera pentru a explora pe cont propriu acest frumos oras, numit de localnici si trandafirul nordului.

Optional: Tur tabara de elefanti Chiang Mai - La centrul de conservare pentru elefanti vei participa la rutina zilnica de ingrijire a elefantilor. Aici vei vedea indragitele animale participand la toaleta de dimineata in una din apele curgatoare din zona, inainte de a pleca la antrenamentele zilnice. Vei lua parte la programul de ingrijire al elefantilor care include si animalele gestante sau cele cu pui mici.

Cazare Chiang Mai - Centara Riverside Hotel Chiang Mai, Superior Room, meal plan Mic dejun

12 mai 2024 | Chiang Mai – Phuket

Transfer privat de grup hotel - aeroport Chiang Mai - Vei fi transferat de la hotel la aeroportul din Chiang Mai. □Zbor AIR ASIA THAI Chiang Mai - Phuket

Plecare Chiang Mai - 12.05.2024 , ora 13:00 → Sosire Phuket - 12.05.2024 , ora 15:00

Transfer privat de grup aeroport - hotel Phuket

Cazare Phuket - Avista Grande Phuket Karon - MGallery, Deluxe Mountain View, meal plan Mic dejun

13 mai 2024 | Phuket

Tur Phi Phi Islands - Astazi vei face un tur al insulelor Phi Phi, poate cele mai vestite din Thailanda. Prima oprire va fi pe Insula Phi Phi Don unde vei avea timp pentru plaja, apoi vei servi pranzul. Dupa masa vei pleca spre Insula Phi Phi Leh si vei face o oprire pentru snorkeling, apoi vei ajunge la Monkey Beach. Inainte de a te intoarce, vei vizita si Golful Maya unde s-a filmat "The Beach".

Cazare Phuket - Avista Grande Phuket Karon - MGallery, Deluxe Mountain View, meal plan Mic dejun

14 - 15 mai 2024 | Plecare Phuket

Transfer privat de grup hotel - aeroport Phuket

Zbor QATAR AIRWAYS Phuket - Doha –

Plecare Phuket - 14.05.2024 , ora 20:40 → Sosire Doha - 14.05.2024 , ora 23:25

Zbor QATAR AIRWAYS Doha - Bucuresti

Plecare Doha - 15.05.2024 , ora 02:00 → Sosire Bucuresti - 15.05.2024 , ora 07:00