

Act Aditional nr. 1 la
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Raiffeisen si Studenti 2023"
autenticat sub nr. 279 la data de 29.08.2023
de Notar public Nica Oana Raluca

Organizatorul campaniei promotionale intitulata "**Raiffeisen si Studenti 2023**" (Campania promotionala) este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Cladirea Sky Tower, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB- PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat (denumit in continuare "Organizatorul"/"Banca")

a decis, in conformitate cu prevederile din SECTIUNEA 11 a Regulamentului, **amendarea prevederilor Regulamentului Campaniei Promotionale intitulata „Raiffeisen si Studenti 2023” autenticat de catre Notarul public Nica Oana Raluca, din cadrul Societatii Profesionale Notariale “Nica Oana Raluca și Asociații”,** cu sediul in Bucuresti, Str. Jean Louis Calderon, Nr. 52, Sector 2 (**denumit „Regulamentul”**), prin prezentul Act Aditional nr.1, dupa cum urmeaza:

Art. 1: Se modifica SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE, primul paragraf, care va avea urmatorul continut:

Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, prin toate canalele de inrolare a participantilor, respectiv prin aplicatia Smart Mobile, prin flux asistat (inrolare la distanta), prin prezenta in oricare dintre agentile bancii.

Art. 2. Se modifica SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA, articolul e) car va avea urmatorul continut:

e. Persoanele fizice devin clienti prin deschiderea unui pachet de cont curent la Raiffeisen Bank S.A. cu card debit MASTERCARD atasat, in perioada campaniei, prin toate canalele de inrolare: respectiv prin aplicatia Smart Mobile, prin flux asistat (inrolare la distanta), prin prezenta in oricare dintre agentile bancii.

Art. 3. Se modifica SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE paragraful 3 si paragraful 4, care vor avea urmatorul continut:

Campania poate avea maxim 15.000 castigatori; un castigator poate castiga maxim un premiu.

Valoarea maxima totala a premiilor oferite in campanie este de 1.500.000 (unmilioncincisutemii) lei (net).

Art 4. Clauze finale

4.1 Prezentul act aditional face parte integranta din Regulamentul Campaniei promotionale "Raiffeisen Studenti 2023". Restul prevederilor Regulamentului care nu au fost modificate prin prezentul Regulament raman neschimbate, valabile si produc efectele ce decurg din acestea.

4.2 Prezentul act aditional este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe perioada de desfasurare a campaniei pe pagina web www.raiffeisen.ro.