

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Raiffeisen si Mastercard Bani in Cont – editia Iarna 2023”**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**Organizatorul campaniei promotionale** intitulata “Raiffeisen si Mastercard de Bani in Cont – editia Iarna 2023” este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Cladirea Sky Tower, Et. 2-7, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat (denumit in continuare “Organizatorul”).

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participantii. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

### **SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei si se va derula prin fluxul digital de inrolare client (aplicatia Raiffeisen Smart Mobile), prin inscrierea datelor pe site-ul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro) in vederea deschiderii unui pachet de cont curent la Raiffeisen Bank S.A. cu card debit Mastercard atasat, prin fluxul de inrolare asistata in agentii sau inrolare clasica in agentii.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui participant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii de internet a Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-spriinul-tau/informatii-utile/campanii-promotionale/campanii-2023/>

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala va incepe la data de **13.11.2023** si se va desfasura pana la data de **22.12.2023**, inclusiv.

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la **SECTIUNEA 5** de mai jos.

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A si ai partenerilor implicati (Mediapost Hitmail) in aceasta campanie nu au dreptul de a participa la Campanie. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv, copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) pana la gradul IV, inclusiv, nu au dreptul de a participa la Campanie.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand castiga unul din premiile prezentei Campanii.

## SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA.

La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. In perioada de campanie **13.11 – 30.11.2023** persoanele cu varsta peste 25 de ani impliniti la data inceperii Campaniei si sunt cetateni romani;
  - in perioada de campanie **01.12 – 22.12.2023** persoanele care au varsta implinita minim 18 ani la data inceperii Campaniei si sunt cetateni romani;
- b. sunt domiciliata in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid un cont curent cu card de debit Mastercard atasat contului),
- c. inainte de data inceperii campaniei promotionale nu sunt clienti Raiffeisen Bank si nu au detinut nici un produs Raiffeisen Bank cu 6 luni inainte de data de incepere a campaniei.
- d. devin clienti prin deschiderea unui pachet de cont curent la Raiffeisen Bank S.A. cu card debit Mastercard atasat, in perioada campaniei, prin fluxul de inrolare digital (aplicatia Raiffeisen Smart Mobile), sau prin inscrierea datelor pe site-ul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro) in vederea deschiderii unui pachet de cont curent la Raiffeisen Bank S.A. cu card debit Mastercard atasat sau prin fluxul de inrolare asistata in agentii sau inrolare clasica in agentii.
- e. detin la data desemnarii castigatorilor, mentionata la art 7.1 de mai jos, un pachet de cont curent cu card debit Mastercard deschis in perioada campaniei promotionale.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1. **Premii garantate la deschidere pachet de cont:** timp de 6 saptamani, pe toata durata campaniei se acorda primilor 100 de clienti din fiecare saptamana, inregistrati cronologic in sistemul bancii (se ia in considerare data inrolare a clientului in sistemul bancii, data mentionata in contract) care si-au deschis contul **prin fluxul digital (aplicatia Smart Mobile) sau si-au in scris datele pe site-ul** [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro) in vederea deschiderii unui pachet de cont curent la Raiffeisen Bank S.A. cu card debit Mastercard atasat.

In total vor fi **600 de astfel de premii**, cate 100 pentru fiecare din cele 6 saptamani de campanie. Fiecare astfel de premiu consta in suma de **500 lei** net transfer in contul aferent cardului de debit Mastercard obtinut in urma deschiderii pachetului de cont curent in cadrul campaniei si indeplinirii conditiilor prevazute de art 5.

Valoarea totala a premiilor garantate la deschidere pachet de cont curent cu card de debit Mastercard atasat este de 300.000 lei net.

Premiul in bani va fi acordat de Organizator prin transfer bancar a sumei nete in contul curent in lei deschis la Raiffeisen Bank SA, pe numele participantului, in cazul in care s-au indeplinit conditiile prevazute in Regulament.

2. **Premii prin tragere la sorti:** se acorda 300 de premii, in valoare de 500 lei net fiecare.

In tragerea la sorti intra toti clientii care indeplinesc conditiile de eligibilitate ale prezentului regulament si care:

- isi deschid la Raiffeisen Bank pachet de cont cu card debit Mastercard atasat, prin orice canal,
- **NU se numara printre primii 100 de clienti cronologic, saptamanal (de la pct1)**

La data tragerii la sorti acestia trebuie sa detina un pachet cont curent cu card debit Mastercard atasat deschis in perioada campaniei promotionale.

Valoarea totala a premiilor prin tragere la sorti este de 150.000 lei net.

Valoarea totala a premiilor oferite in campanie este de 450.000 lei net.

## **SECTIUNEA 7. EXTRAGEREA BAZEI DE CLIENTI, ACORDAREA PREMIILOR**

### **7.1. Extragerea bazei de clienti**

Extragerea bazei de date cu castigatorii potentialii ai tuturor **premiilor** va avea loc in perioada 10.01 - 12.01.2024.

Fiecare raport va contine sub-rapoarte cu clientii inscrisi per saptamana de campanie si se vor lua in considerare primii 100 clienti inscrisi in fiecare saptamana (timp de 6 saptamani), in ordine cronologica, conform Sectiunea 6 punct 1) de mai sus, **caroara li se vor acorda premiile garantate pentru deschidere de pachet de cont curent cu card de debit Mastercard atasat**. Nu se vor extrage rezerve, daca printre primii 100 de castigatori nu se pot acorda premiile din motive de neindeplinire a conditiilor prezentului regulament sau motive independente de Organizator, se va trece mai departe in ordine cronologica, la urmatorii clienti care au deschis conturi curente in perioada campaniei.

Potentialii castigatori vor fi **descalificati** (trecandu-se la urmatorul client in ordinea cronologica a deschiderii contului curent) daca :

- contul curent cu card de debit Mastercard, deschis in perioada campaniei promotionale a fost inchis la data extragerii
- in urma verificarilor interne efectuate, reiese ca avand legatura cu orice tentativa de fraudare, abuz sau orice alte tentative frauduloase.

Dupa ce sunt validati primii 100 de clienti din fiecare saptamana (din cadrul celor 6 saptamani), conform Sectiunea 6 pct. 1) de mai sus, restul clientilor care indeplinesc conditiile prezentului regulament vor intra in tragerea la sorti pentru premiile acordate prin tragere la sorti, conform Sectiunea 6 pct. 2) de mai sus.

Primii 300 de clienti extrasi sunt potentialii castigatori ai premiilor, iar urmatorii 30 extrasi sunt considerati rezerve. Daca din motive independente de organizator castigatorului extras nu ii poate fi acordat premiul, se va trece automat la prima rezerva si asa mai departe pentru fiecare. Daca nici din cele 30 de rezerve nu se vor putea acorda premiile din motive care nu tin de Organizator, acestea vor ramane in posesia Organizatorului.

Tragerea la sorti se va efectua de catre Mediapost Hit Mail in perioada 18.01-19.01.2024 in sistem electronic, fiindu-i pusa la dispozitie baza interna de date a Organizatorului, si va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C. Mediapost Hit Mail Romania SA, la sediul situat in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, intregul proces va fi asistat de un Notar public care va certifica operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Potentialii castigatori vor fi **descalificati** (trecandu-se la rezerve) daca :

- contul curent cu card de debit Mastercard, deschis in perioada campaniei promotionale a fost inchis la data extragerii
- in urma verificarilor interne efectuate, reiese ca avand legatura cu orice tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative frauduloase.

## **7.2 Acordarea premiilor**

Toti castigatorii campaniei vor primi premiile (garantate sau prin tragere la sorti) in valoare de 500 lei net, prin transfer in contul curent deschis in cadrul campaniei pana la data de 31.01.2024.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maximum 60 de zile de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246C, Sector 1, cod 034476, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor si/sau ale mandatarilor desemnati la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la punctul 7.2 "Acordarea premiilor" al prezentului Regulament precum si datele pe care le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, (i) sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 5, "Conditii de participare la campania promotionala. Mecanismul campaniei promotionale" de mai sus, identificarea participantilor eligibili, selectarea si desemnarea castigatorilor, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii; (ii) sunt prelucrate in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarii contractului la care persoana vizata este parte si respectiv in temeiul consimtamantului exprimat de catre persoana vizata privind activitatile de tip marketing direct derulate de catre Raiffeisen Bank S.A. in calitate de Organizator.

Categoriile de date supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt următoarele: numele și prenumele titularului produsului cont curent cu card de debit Mastercard inclus; datele cu caracter personal captate prin documentația contractuală aferentă produsului cont curent cu card de debit Mastercard inclus, respectiv nume, prenume, CIF, adresa domiciliu; informații privind produsul de cont curent cu card de debit Mastercard inclus, inclusiv data contractării și perioada deținerii produsului; numele, prenumele, numărul de telefon și adresa de e-mail declarate de castigator în relația cu Banca; informații continuate de actul de identitate utilizat în identificarea castigatorului, respectiv nume, prenume, CNP;

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuată de către Organizator, respectiv de către persoanele împuternicite de către Organizator, după caz, sunt clientul titular al produsului cont curent cu card de debit Mastercard, castigatorul și mandatarul desemnat de către acesta în vederea acceptării premiului, dacă este cazul.

În vederea îndeplinirii scopurilor de prelucrare menționate în prezentul document, Banca poate să prelucreze date cu caracter personal aparținând unor persoane pentru care nu beneficiază însă de modalitatea practică de a asigura în mod direct informarea (e.g. mandatar). În acest context, este responsabilitatea Clientului titular să informeze persoanele în cauză în prealabil, cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal. În cazul în care Clientul furnizează Bancii date cu caracter personal aparținând acestor persoane, Clientul titular are obligația de a furniza numai date exacte și actualizate.

În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitime pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a furniza informațiile solicitate sau pentru a respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca să dispună de anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: Persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai Persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. și ai entităților din Grupul Raiffeisen, împuterniciți ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pietei.

În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cât și în afara UE/SEE, către Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus-menționate să se modifice. Puteti obține o listă actualizată cu statele unde se transferă datele cu caracter personal accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: [centrala@raiffeisen.ro](mailto:centrala@raiffeisen.ro).

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: [dpo@raiffeisen.ro](mailto:dpo@raiffeisen.ro).

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt

tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

#### **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

#### **SECTIUNEA 10. LITIGII**

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

#### **SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora asa cum aceasta este definita de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la incetarea Campaniei va fi comunicata cu cel putin 5 zile inainte de data incetarii acesteia pe site-ul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

#### **SECTIUNEA 12. - RESPONSABILITATE**

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acestia isi rezerva dreptul de anula oricand reducerea ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorii sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorii constata asemenea situatii dupa ce reducerea a fost deja acordata, respectivul participant va restitui Organizatorilor valoarea reducerii primita.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

#### **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**

13.1 Forta Majora apare de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

13.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprezibile și de neînălaturat,

si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

#### **SECTIUNEA 14. CLAUZE DIVERSE**

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-sprijinul-tau/informatii-utile/campanii-promotionale/campanii-2023/> pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare numai dupa ce acestea vor fi facute publice pe site-ul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro), cu cel putin 2 (doua) zile inainte de data intrarii in vigoare..

Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentative de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

#### **Alte prevederi:**

Participarea la aceasta campanie promotionala din partea oricarei persoane fizice impune respectarea in mod cumulativ de catre acesta a tuturor conditiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A., in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizator,  
**Raiffeisen Bank S.A.**