

REGULAMENTUL CAMPANIEI
Incheie anul cu cat mai multe dorinte implinite

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania incheie anul cu cat mai multe dorinte implinite este organizata si desfasurata de **Raiffeisen Bank S.A. ("Organizatorul"/"Banca")**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Sky Tower, Etajele 2-7, 10,15, Calea Floreasca, nr. 246C, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead (denumit in continuare "**Organizatorul**").

Si

Mastercard Europe S.A. o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare "**Co-Organizatorul**", prin intermediul:

Agentiei de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare "**Agentia**", care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Transmite catre Mediapost Hitmail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice unice atribuite fiecarui client al carui card este eligibil conform prezentului Regulament, fara ca aceste coduri numerice sa contina date personale sau alte tipuri de date care ar putea identifica participantii;
- ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare dupa tragerea la sorti efectuata de MEDIAPOST HITMAIL SA;
- iii) Achizitioneaza premiile constand in Laptop Apple MacBook Pro 14 si le preda catre MediaPost Hitmail pentru expediere catre Castigatori. Cardurile cadou Altex vor fi achitionate si oferite castigatorilor de Organizator.

iv) Achita taxele si impozitele aplicabile premiilor, cu exceptia premiilor ce constau in carduri cadou Altex, care sunt in sarcina Organizatorului.

si cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de Director General, care va actiona cu aprobarea Organizatorului, **ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016**, si va desfasura urmatoarele activitati:

- i. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei.
- ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru premii asa cum este detaliat in Art 6.
- iii. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie câstigatoare.
- iv. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie.
- v. Livreaza catre castigatori premiile constand in Laptop Apple MacBook Pro 14.

1.2. Campania se adreseaza clientilor Raiffeisen Bank persoane fizice, detinatori de carduri de cumparaturi (definite la art 2.2 de mai jos), astfel cum sunt acestia identificati de Organizator (definiti in continuare) in SECTIUNEA 4.

CONDITII DE PARTICIPARE.

1.3 Campania permite participantilor sa obtina premii in conditiile detaliate in **SECTIUNEA 5.**

MECANISMUL CAMPANIEI

1.4 Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) si ale legislatiei aplicabile.

1.5. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui Participant pe website-ul Bancii, la adresa www.raiffeisen.ro

Decizia de derulare a „Campaniei”, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2: DEFINITII

2.1 „Campania” – este un program desfasurat si administrat de Raiffeisen Bank si adresat Utilizatorilor de Carduri de Cumparaturi emise de catre Raiffeisen Bank, persoane fizice care

detin un produs de card de cumparaturi din portofoliul Raiffeisen Bank si folosesc in mod legitim cardul de cumparaturi pentru a efectua plata la comercianti pentru a achizitiona bunuri/servicii.

2.2. „Card de cumparaturi” – este oricare card de cumparaturi Mastercard in lei, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de Raiffeisen Bank la cererea Utilizatorului de card.

2.3. „Utilizator de Card” – Orice persoana fizica ce utilizeaza pe baza contractuala un Card de cumparaturi Mastercard emis de Raiffeisen Bank in calitate de client, cu exceptia categoriilor mentionate la art 4.4 de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA, INTRERUPEREA SI INCETAREA PROGRAMULUI

3.1. Campania se desfasoara intre 27.11.2023 – 31.12.2023 (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza "perioada Campaniei". Banca isi rezerva dreptul sa decida in orice moment incetarea Campaniei, decizie ce va fi comunicata cu cel putin 2 zile lucratoare inainte de data incetarii, iar anuntul va fi afisat pe site-ul www.raiffeisen.ro

Dupa incetarea Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul la beneficiile acestuia.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate oricand si, dupa caz, va putea inceta in caz de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Pentru a participa la o campanie si a castiga un premiu, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Se fie **Utilizator de Card** de cumparaturi Mastercard emis de Raiffeisen Bank, detinator de card de cumparaturi principal sau suplimentar;
- b. Sa foloseasca in mod legitim cardul de cumparaturi pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate de la comercianti;
- c. Sa aiba rezidenta fiscala pe teritoriul Romaniei;

- d. Respecta mecanismele detaliate la SECTIUNEA 5.
- e. Au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- f. Au primit din partea bancii prin SMS sau e-mail invitatia sa participe la aceasta Campanie la numarul de telefon sau adresa de email declarate de catre client si inregistrate in evidentele bancii.

4.2. Prin platile efectuate la comercianti, asa cum sunt mentionate in cadrul art. 4.1.b de mai sus se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile cu numerar si schimb valutar, tranzactiile de transfer fonduri. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

4.3. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.4 Pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus in prezenta sectiune, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank S.A., Mastercard, BV McCann – Erickson SRL si ai societatii Mediapost HitMail in aceasta campanie promotionala. In aceeasi excludere intra si partenerii angajatilor societatilor in cauza precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv. Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise in mod automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti unul, dintre premiile prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Toti detinatorii de card de cumparaturi Mastercard emis de Raiffeisen Bank care au fost informati de catre Banca cu privire la prezenta campanie, prin materiale specifice de marketing (email, sms, etc) si cumuleaza cel putin 5 tranzactii dintre care cel putin 1 realizata prin intermediul portofelului electronic (Google Pay sau Apple pay) in perioada Campaniei mentionata la sectiunea 3, vor participa la tragerea la sorti a castigatorilor.

5.2. Participantii vor putea castiga prin tragere la sorti unul din urmatoarele premii:

- Categoria I - premii mari: se vor acorda 10 premii mari, fiecare constand in cate un Laptop Apple MacBook Pro 14 in valoare neta de 10.800 LEI fiecare, care se acorda prin tragere la sorti. Specificatiile pentru premii din aceasta categorie sunt detaliate in **Anexa 1**.

- Categoria II - premii mici: se vor acorda 500 de premii mici, fiecare constand in cate un card cadou Altex in valoare neta de 250 de lei fiecare, care se acorda prin tragere la sorti. Conditile de utilizare sunt detaliate in **Anexa 1**.

5.2. La tragerea la sorti vor participa doar clientii care indeplinesc conditiile de la pct. 4.1. si care au efectuat minimum 5 plati cu cardul de cumparaturi Raiffeisen in perioada Campaniei, iar una dintre plati a fost efectuata cu cardul inrolat intr-o aplicatie de tip Wallet.

5.3. Tragerea la sorti pentru cele 510 premii va fi efectuata in termen de 30 de zile de la data finalizarii campaniei. In tragerea la sorti vor intra toate tranzactiile care respecta conditiile din Sectiunea 4 si de la pct. 5.2.

5.4. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare Comisia, formata dintr-un reprezentant al societatii Mediapost Hitmail si a unui notar public, la sediul Mediapost Hitmail, din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti.

5.5. Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve pentru fiecare premiu, dupa cum urmeaza:

- primii 10 participanti la Campanie extrasi vor fi considerati castigatori ai categoriei de premii mari, fiecare premiu constand in cate un Laptop Apple MacBook Pro 14, iar urmatorii 10 participanti la Campanie extrasi vor fi considerati rezerve ai categoriei de premii mari;
- urmatorii 500 de participanti la Campanie extrasi vor fi considerati castigatori ai categoriei de premii mici, fiecare premiu constand intr-un card cadou Altex in valoare neta de 250 de lei fiecare, iar urmatorii 50 de participanti la Campanie extrasi vor fi considerati rezerve ai categoriei de premii mici;

5.6. Valoarea unitara neta a premiilor mari constand in Laptop Apple MacBook Pro 14 este de 10.800 lei.

Valoarea unitara bruta a premiilor mari constand in Laptop Apple MacBook Pro 14 este de 11.933 lei.

Valoarea totala neta a premiilor mari constand in Laptop Apple MacBook Pro 14 este 108.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor mari constand in Laptop Apple MacBook Pro 14 este 119.330 lei.

Valoarea unitara neta a premiilor mici constand in carduri cadou Altex este de 250 lei.

Valoarea totala neta a premiilor mici constand in carduri cadou Altex este de 125.000 lei.

Valoarea comerciala a premiilor va fi de 233.000 RON.

Valoarea totala neta a premiilor oferite va fi de 233.000 RON.

5.2. Daca Participantul a castigat un card cadou, codul acestuia va fi transmis de catre Banca prin canal SMS, la numarul de telefon declarat de catre Utilizator in relatia cu Banca. Daca Participantul a castigat un Laptop Apple MacBook Pro 14, acesta va fi livrat prin curier, de catre Agentie, la adresa primita de la Organizator.

5.3. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul generat de tranzactii semnalate/ identificate ca avand caracter fraudulos. Daca la data validarii, Utilizatorul nu are declarat la banca un numar de telefon valid si/sau care sa fie emis de operatorii de telefonie mobila din Romania la care poate sa fie expediat SMS-ul cu premiul constand in card cadou Altex sau la care sa fie confirmata adresa de livrare a premiului constand in Laptop Apple MacBook Pro 14, Banca va trece la rezerve. Pentru cardurile cadou, daca un participant extras ca si castigator a ales sa nu primeasca comunicari de la Banca prin SMS, nu va putea fi declarat castigator si se va trece la rezerve.

SECTIUNEA 6. VALIDARE SI ACORDARE PREMII

6.1. Fiecare Participant care indeplineste conditiile mentionate la Sectiunea 4., art 4.1 si la Sectiunea 5. Art. 5.2, din prezentul Regulament este automat inscris in campanie si va fi premiat dupa validarea indeplinirii conditiilor de la Sectiunea 4, Art. 4.1 si de la Sectiunea 5, art. 5.2.

6.2. Premiile:

- Categoria I: 10 premii mari, fiecare constand in cate un Laptop Apple MacBook Pro 14 in valoare neta de 10.800 LEI fiecare, pe care le primesc clientii desemnati castigatori prin tragere la sorti.

Cele 10 premii constand in cate un Laptop Apple MacBook Pro 14 vor fi livrate castigatorilor de catre Agentie, prin intermediul MediaPost Hitmail, la adresa primita de la Organizator.

- Categoria II: 500 de premii mici, fiecare constand in cate un card cadou Altex in valoare neta de 250 de lei fiecare, pe care le primesc clientii desemnati castigatori prin tragere la sorti. Codurile vor fi transmise catre castigatori de Organizator, prin SMS, la numarul de telefon declarat in relatia cu Banca.

In termen de maxim 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la extragere, Organizatorul va informa Castigatorii telefonic sau prin SMS, pe numerele de telefon declarate de catre acestia.

Pentru oferirea premiilor din categoria I, fiecare constand intr-un Laptop Apple MacBook Pro 14, urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorului vor fi transferate catre Agentie, prin intermediul Co-organizatorului, pentru livrarea premiului: nume, prenume, adresa de livrarea, numar de telefon. Se va transfera catre Agentie CNP-ul fiecarui castigator al unui Laptop Apple MacBook Pro 14, pentru plata la bugetul de stat a impozitului pe venitul din premii.

6.3. Premiile constand in Laptop Apple MacBook Pro 14 vor fi oferite de Co-Organizator, prin intermediul Agentiei si MediaPost Hitmail, in termen de 15 zile lucratoare de la validarea participantilor drept Castigatori.

6.4. Premiile nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii si nici nu se acorda contravaloarea in bani.

6.5. Premiile constand in carduri cadou Altex vor fi acordate Castigatorilor de Organizator, prin SMS, in maxim 15 zile lucratoare de la validarea lor drept Castigatori.

In ceea ce priveste premiile oferite ce constau in Laptop Apple MacBook Pro 14, raspunderea Organizatorului si a Co-Organizatorului inceteaza odata completarea integrala (nume, prenume, data, CNP) si semnarea procesului - verbal. De asemenea, raspunderea Organizatorului si a Co-Organizatorului inceteaza odata cu predarea premiului constand in card cadou Altex; dupa primirea premiului constand in card cadou Altex prin SMS, castigatorul va continua relatia comerciala cu emitentul cardului cadou. Este posibil ca detinerea si folosirea cardului cadou sa presupuna respectarea unor conditii, prin urmare castigatorul se obliga sa le verifice imediat ce a fost declarat castigator.

Orice eroare, omisiune cu privire la datele furnizate de catre Castigator nu atrage raspunderea Organizatorului.

Pentru a intra in posesia premiilor, Castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu impozite).

Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc.

Nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

Premiile care nu vor fi acordate, independent de vointa Organizatorului sau a Co-Organizatorului, vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Organizatorului/ Co-Organizatorului.

6.6. Pentru premiile constand in Laptop Apple MacBook Pro 14 agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% in numele Co-Organizatorului, in calitate de Imputernicit al acestuia (conform Regulament) in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

Pentru premiile constand in carduri cadou Altex organizatorul Raiffeisen Bank SA se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei promotii, in conformitate cu legea 227/2015, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

6.7. Organizatorul, Co-Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c) sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului câștigat la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 7. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile lucratoare inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

9.1 Prelucrarea datelor personale de catre Banca

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice. Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont, precum si datele pe care Banca le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, date privind utilizarea cardului, date captate in vederea inregistrarii participantilor conform Art. 4. **CONDITII DE PARTICIPARE** din prezentul Regulament sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt următoarele: date cu caracter personal captate prin documentația contractuală aferentă relației de cont și alte informații privind produsul detinut, inclusiv data contractării și perioada detinerii produsului, tipul și numărul de plăți cu cardul în perioada campaniei, numele și prenumele titularului Cardului, număr de telefon, adresa de email.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuată de către Banca sunt în mod exclusiv clienți titulari ai Cardurilor, astfel cum aceștia au fost identificați la Art. 4.

În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a furniza informațiile solicitate sau pentru a respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca să dispună de anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: Persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai Persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. și ai entităților din Grupul Raiffeisen, împuterniciți ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pieței.

În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cât și în afara UE/SEE, către Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus menționate să se modifice. Puteti obține o listă actualizată cu statele unde se transferă datele cu caracter

personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrarii = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzand crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo

despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 12. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor Campanie, in vederea sesizarii cu privire la nerespectarea prevederilor prezentului regulament (in legatura cu acordarea premiului) trebuie depusa transmisa la adresa de email centrala@raiffeisen.ro, in termen de maxim 45 zile calendaristice. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus, nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 30 zile calendaristice de la primirea sesizarii este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

SECTIUNEA 13. ALTE REGLEMENTARI

12.1. Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe www.raiffeisen.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a acestuia.

12.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificand in prealabil prin intermediul www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile lucratoare inainte de decizia sa unilaterala de modificare, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare pentru viitor, la data prevazuta in notificarea publicata.

12.3 In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

12.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie mobila s.a.m.d.

12.5 Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Anexa 1

1. Specificatii Laptop Apple MacBook Pro 14

CARACTERISTICI GENERALE Line-up MacBook Accesorii incluse USB-C to MagSafe 3 Cable (2 m), 67W USB-C Power Adapter	MULTIMEDIA Unitate optica Nu Camera WEB HD Audio Difuzoare stereo, Trei microfoane
PROCESOR Producator procesor Apple Tip procesor M2 Pro Model procesor M2 Pro Numar nuclee 10	CONECTIVITATE & PORTURI Porturi 1 x HDMI, 1 x Audio Out/Microfon, 3 x Thunderbolt v4 Cititor de carduri SDXC Wireless 802.11 ax Versiune Bluetooth 5.3
AFISARE Diagonala display 14.2 inch Tehnologie display Retina Luminozitate 500 nt, 1000 nt Touchscreen Nu Rezolutie 3024 x 1964	SOFTWARE Sistem de operare Mac OS
MEMORIE Capacitate memorie 16 GB Memorie integrata 16384 MB	CARACTERISTICI GENERALE Platforma producator Apple MacBook Pro 14 Tastatura numerica Nu Greutate 1.6 Kg

<p>HARD DISK Tip stocare SSD Capacitate SSD 512 GB</p> <p>PLACA VIDEO Tip placa video Integrata Tehnologii placa video GPU 16-cores</p>	<p>Dimensiuni (W x H x D) 312.6 x 221.2 x 15.5 mm Limba tastatura Tastatura internationala Securitate Touch ID Autonomie baterie 12 h, 18 h Caracteristici cheie Camera web, Tastatura iluminata, Touchpad care accepta gesturi de atingeri multiple, Senzor lumina ambientala, Touch ID, Force Touch trackpad Culoare Space Grey Model MacBook Pro Brand: Apple</p>
---	---

2. Conditii de utilizare a cardurilor cadou Altex

- Cardul cadou poate fi utilizat ca mijloc de plata pentru comenzi online, pe www.altex.ro, cat si in magazinele fizice Altex.
- Cardul cadou poate fi utilizat până la o data limita, care va fi transmisa prin SMS impreuna cu codul de voucher. Dupa aceasta data, suma ramasa neutilizata nu poate fi returnata.
- Cardul cadou poate fi utilizat de mai multe ori, in limita sumei incarcate pe acesta.
- Valoarea produselor achizitionate poate fi mai mica, egala sau mai mare decat valoarea cardului cadou.
- In cazul in care produsul achizitionat cu cardul cadou depaseste valoarea acestuia din urma, diferenta ramasa de achitat poate fi platita prin orice modalitate de plata oferita in magazinul respectiv.