

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris :

Act aditional nr. 2 la
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALA

“Unbox premii, unbox Noul Smart Mobile”

Organizatorul campaniei promotionale **Unbox premii, unbox Noul Smart Mobile** este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea Sky Tower et.2-7, Calea Floreasca nr. 246 C, sector 1, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB- PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri TVA RO 361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat (denumita in continuare « Banca »).

A decis amendarea prevederilor Regulamentului Campaniei Promotionale intitulata “**Unbox premii, unbox Noul Smart Mobile**” autentificat sub nr. 3908 de Notar Public Marinica Alexandra Magdalena (denumit « Regulamentul ») dupa cum urmeaza :

Art. 1. Se completeaza prevederile SECTIUNII 4 din Regulament denumita „DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE”, care va avea urmatorul continut:

4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 18 ani impliniti la momentul in care au deschis produsele mentionate la punctul a) de mai jos si/sau la data care au achizitionat serviciul bancar mentionat la punctul b) de mai jos, domiciliata in Romania (sa fie inregistrata in evidentele Bancii cu adresa de domiciliu in Romania), clienti care detin la Raiffeisen Bank S.A serviciul de plata online alternativ Raiffeisen Smart Mobile, respectiv Noul Raiffeisen Smart Mobile.

Campania promotionala se adreseaza urmatoarelor categorii de clienti:

a) clientilor care detin un cont curent, pachet de cont curent sau un card de credit pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale inclusiv clientilor care au optiuni de cont curent Premium Banking sau Friedrich Wilhelm Raiffeisen

b) clientilor care pe perioada campaniei (conform etapelor campaniei descrise in SECTIUNEA 3) se logheaza/se autentifica de minim trei ori in Noul Raiffeisen Smart Mobile

Criteriile mentionate mai sus, la punctele a) si b) trebuie indeplinite in mod cumulativ. Toti participantii de la punctele a) si b) de mai sus, la data tragerii la sorti trebuie sa fie in

continuare clienti ai Raiffeisen Bank S.A si sa detina serviciul Noul Raiffeisen Smart Mobile activ in baza unui contract valid, pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

Toti participantii pot castiga un singur premiu pe perioada campaniei.

4.2. Criterii pentru participarea la Campania promotionala cu desemnarea castigatorilor prin tragere la sorti care va avea loc in perioada 20 august 2019 – 31 martie 2020.

Fiecare Participant trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii cumulative pentru participarea la Campanie:

1. Sa fie persoana fizica cu varsta de minim 18 ani impliniti la momentul la care a deschis / reactivat / produsele mentionate la art. 4.1 litera a) de mai sus, respectiv la data la care a achizitionat si serviciile bancare mentionat la art. 4.1 litera b de mai sus, domiciliata in Romania (sa fie inregistrata in evidentele bancii cu adresa de domiciliu in Romania);

2. Sa detina serviciul de plata Noul Raiffeisen Smart Mobile in momentul in care se face extragerea castigatorilor premiilor pentru etapa in care va participa, conform criteriilor mentionate la pct 4.1.;

3. Sa fie titular la Raiffeisen Bank S.A. al unui cont curent in lei sau pachet de cont curent in lei cu card de debit atasat, sau al unui card de credit sau al unui cont curent Premium Banking sau Friedrich Wilhelm Raiffeisen la data extragerii castigatorilor premiilor pentru etapa in care va participa, conform criteriilor mentionate la pct 4.1 si sa se fi logat minim de trei ori prin Noul Raiffeisen Smart Mobile pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale;

4. Sa nu fie angajat al Raiffeisen Bank. S.A., Mediapost Hit Mail Romania S.A. sau al partenerilor implicati in aceasta campanie la data extragerii castigatorilor din etapa promotionala pe perioada careia a fost inrolat. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie;

5. Sa primeasca comunicarea referitoare la campanie, prin email sau SMS.

4.3. Din totalul inregistrarilor, vor fi desemnati castigatorii Campaniei promotionale prin tragere la sorti efectuata in conformitate cu prevederile de la Sectiunea 6 din prezentul Regulament, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati care indeplinesc conditiile

cumulative de la art 4.2 de mai sus, tragere la sorti efectuata in conditiile din prezentul Regulament.

Art. 2. Clauze finale :

Toate celelalte prevederi cuprinse in REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE « **Unbox premii, unbox Noul Smart Mobile** » autentificat sub nr. 3908/ 20.08.2019 de Biroul Notarial Publici Asociati Danacica Mihaela-Daniela si Marinica Alexandra-Magdalena cu sediul in Bucuresti, raman nemodificate si isi produc in continuare efectele.

Prezentul Act aditional va fi pus la dispozitia publicului prin afisare pe site-ul www.raiffeisen.ro.si intra in vigoare la data de 12.02.2020.