

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Plateste cu cardul de debit Mastercard de la Raiffeisen Bank si Viata e Simpla !”

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

Prezenta campanie (denumita in continuare „Campania”) este organizata de **Raiffeisen Bank S.A.**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Cladirea Sky Tower, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat, denumita in continuare “Organizator” si

**Mastercard Europe SA** (“Mastercard”) o societate belgiana publică cu răspundere limitată, cu numărul de inregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare “Co-Organizator” reprezentată pentru derularea prezentei Campanii prin:

Agentia de publicitate **B.V. McCann-Erickson S.R.L. (“Agentia”)**, cu sediul in, București, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, sector 1., avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare “Agentia”

si cu sprijinul **MEDIAPOST HITMAIL S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de Director General care va actiona cu aprobarea Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Decizia de derulare a prezentei campanii promotionale, denumita in cele de urmeaza „**Campania**”, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

2.2. Campania promotionala se desfasoara in perioada **26 octombrie – 19 decembrie 2021 (inclusiv)** si are loc pe teritoriul Romaniei.

### SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, care in perioada derularii Campaniei 26 octombrie – 19 decembrie 2021 (inclusiv), indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei,
- b. sunt domiciliata in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania),
- c. 1. sunt titulare la Raiffeisen Bank ai unui cont curent in lei sau pachet de cont curent in lei cu card de debit Mastercard atasat si efectueaza cel putin o tranzactie prin utilizarea cardului de debit Mastercard de la Raiffeisen Bank - cu cardul fizic sau salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital) - pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti in mediul online (ecommerce) sau in mediu fizic (in magazine prin achitarea la POS).

SAU

2. in perioada Campaniei mentionata la art. 2.2 de mai sus isi deschid la Raiffeisen Bank un cont curent in lei sau pachet de cont curent in lei cu card de debit Mastercard atasat si efectueaza cel putin o tranzactie prin utilizarea cardului de debit Mastercard de la Raiffeisen Bank - cu cardul fizic sau salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital) - pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti in mediul online (ecommerce) sau in mediu fizic (in magazine prin achitarea la POS).
- d. nu detin optiunea de cont curent Premium Banking sau Friedrich Wilhelm Raiffeisen
- e. la data încetării campaniei sunt in continuare clienti ai Raiffeisen Bank si au active (contracte valide) produsele/serviciile mentionate la pct. 3.1.c.
- 3.2. Pentru a participa la Campanie este necesar sa fie indeplinite cumulativ conditiile mentionate la SECTIUNEA 3.
- 3.3. La prezenta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank SA, ai agentiei **B.V. McCann-Erickson S.R.L.** si ai agentiei Mediapost Hit Mail SA, angajati implicati in organizarea acestei campanii promotionale.

#### **SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI PREMIUL**

4.1 Co-organizatorul va oferi participantilor care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus următorul premiu:

- Premiul, 1 automobil Toyota, model C-HR, HSD - CVT 1.8 HSD - 122 CP - 96 - Full Hybrid in valoare neta de 28 577 euro cu TVA inclus // 142 885 lei cu TVA inclus, acordat prin tragere la sorti pentru participantii la promotie care indeplinesc cumulativ conditiile de la Sectiunea 3 din Regulament.

4.2.1. In total, co-organizatorul va oferi participantilor 1 premiu acordat prin tragere la sorti, la finalul campaniei.

4.2.2. Premiul constand in automobilul Toyota C-HR va fi inmanat fizic catre castigator intr-o locatie aleasa de comun acord intre reprezentantii Raiffeisen Bank si acesta. Toate detaliile despre automobilul Toyota C-HR se regasesc in Anexa 1 si Conditii generale de garantie oferite de Producator in Anexa 2.

4.2.3. Premiul vor fi achizitionate de catre Agentie in numele Mastercard Europe SA si constau 1 automobil Toyota C-HR, in valoare unitara de 28 577 euro cu TVA inclus // 142 885 lei cu TVA inclus.

4.2. Valoarea totala neta a premiului oferit de catre co-organizator este de 142 885 lei cu TVA inclus.

- Valoarea Impozitului este de **15 809 lei**. Valoarea totala comerciala bruta a premiului oferit este de **158 694 lei**.
- Valoarea totala a premiului cuprinde valoarea neta a acestora la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa si platit de catre Co - Organizator.

4.3. Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in bani cash/alte produse/servicii a premiului stipulat in prezentul regulament.

4.4. Premiul constând în automobilul Toyota C-HR, este supus termenilor si conditiilor de livrare ale producătorului si va fi pus la dispozitia castigatorului in perioada 1 - 28 februarie 2022, iar orice modificare/decalare a acestui termen este în afara controlului Organizatorului sau Mastercard. Prin urmare, întrucât predarea autovehiculului către câștigător depinde de condițiile de livrare impuse de Producător, este posibilă

întârzierea datei efective de primire a autovehiculului de la producător, cu consecința prelungirii datei exacte de predare a premiului, iar această situație nu va echivala cu neîndeplinirea obligației asumate de către Organizator conform acestui art. 4.4, teza inițială.

## **SECȚIUNEA 5. ACORDAREA PREMIULUI**

5.1. Modalitatea aleasă de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiului menționat la **punctul 4.2 de mai sus** în prezenta Campanie este tragerea la sorti electronică, care va fi efectuată în mod aleatoriu dintre toți participanții care îndeplinesc cumulativ **condițiile prevăzute la SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE și cele de la pct. 4.1 de mai sus**.

5.2. Pentru fiecare tranzacție care îndeplinește cumulativ toate condițiile prevăzute la Secțiunea 3, se va acorda 1 (una) șansă în cadrul extragerii.

5.3. În cazul în care un client va avea mai multe tranzacții valide conform condițiilor prevăzute la Secțiunea 3 se vor acorda mai multe șanse în cadrul extragerii.

5.4. Numărul maxim de șanse pe care un client participant la campanie le poate avea în cadrul campaniei este de 165 – maxim 3 tranzacții pe zi.

5.5 Co-Organizatorul va organiza o singură tragere la sorti, pentru premiul acordat în cadrul Campaniei, pe baza fișierelor cuprinzând participanții validați, în condițiile din prezentul regulament. Tragerea la sorti va avea loc în termen de 10 zile lucrătoare de la data finalizării promoției.

5.6. Tragerea la sorti pentru premiul din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține numărul de clienți care se califică în Campanie. Extragerea se va efectua în prezenta unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, la sediul Agenției Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București sau la sediul SPN Veritas cu adresa în Municipiul București, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, în prezenta unui notar public care va valida operațiunea, prin încheierea unui proces - verbal în acest sens.

5.7 În cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 1 castigator pentru premiul 1 automobil Toyota C-HR în valoare de 142 885 lei cu TVA inclus și 3 rezerve pentru acesta.

5.8. Orice eroare cu privire la datele furnizate de către castigatori nu atrage răspunderea Organizatorului sau Co-Organizatorului Campaniei promotionale. Ca atare, aceștia nu au nici un fel de obligație de acordare a premiului în condițiile descrise mai sus, în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării și anunțării castigatorului (transferării în condiții normale a premiului).

Castigatorul premiului fizic constând într-un automobil Toyota C-HR va fi contactat telefonic de Raiffeisen Bank SA în maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data tragerii la sorti și i se va comunica statusul de potențial castigator.

Anunțarea castigatorului se va realiza în mod public după validarea acestuia prin publicarea unui anunț cuprinzând numele, prenumele și localitatea de domiciliu a castigatorului și premiul câștigat în pagina <https://www.facebook.com/RaiffeisenBankRomania>.

Organizatorul și Co-Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazul în care nu poate fi contactat potențialul castigator din motive independente de Organizator/Co-Organizator (numărul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu răspunde la telefon etc) și/sau în cazul în

care castigatorul desi raspunde la telefon, nu doreste continuarea conversatiei telefonice, refuza premiul etc.

In cazul in care potentialul castigator al premiului nu poate fi contactat la telefon in urma efectuării a 3 apeluri in 2 zile diferite din perioada de contactare (nu raspunde, numar nealocat, telefon inchis etc.) sau este contactat, dar refuza primirea premiului castigat sau acesta nu transmite documentele solicitate de catre Organizator în termenul solicitat, sau se constata existenta unor neconcordante între datele comunicate la înscrierea în Campanie și documentele transmise Organizatorului, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgand la efectuarea verificării castigatorilor-rezerva, în vederea desemnării altui potential castigator.

In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata în termen de 2 zile lucratoare in urma efectuării a 3 apeluri pe zi, Organizatorul/Co-Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Pentru a primi premiul oferit de Organizator/Co-Organizator prin tragere la sorti, castigatorul trebuie sa-si dea acordul pentru a fi contactat de Agenție in vederea redactării actelor necesare pentru inmatricularea si inmanarea automobilului Toyoya C-HR. Castigatorul va trebui sa trimita Agentiei o copie CI si sa semneze o procura notariala in vederea imputernicirii Agentiei in procesul de inmatriculare a masinii. De comun acord, se va stabili un loc si o data pentru predarea premiului si pentru a semna un proces - verbal de predare-primire.

Procesul - verbal va specifica numele, prenumele, serie și numar act de identitate, valoarea, numele Campaniei promotionale in legatura cu care a fost validat in calitate de castigator. Ridicarea premiului mare se va realiza de catre castigator/rezerva sau de catre reprezentantul acestuia, prin imputernicire autentificata la notar.

In cazul in care castigatorul nu se poate prezenta personal pentru ridicarea premiului, acesta poate mandata o terta persoana pentru a-l reprezenta la ridicarea premiului, sens in care acesta va face dovada calitatii sale de imputernicit in baza unei procuri speciale, incheiata in forma autentica la notar care sa contina mandatul acordat expres in acest sens catre imputernicit. In aceasta situatie, in cadrul procesului-verbal va cuprinde atat datele de identificare ale castigatorului, cat si cele ale mandatarului imputernicit de acesta in preluarea premiului, alaturi de celelalte informatii aferente predării-primirii premiului ( valoare, data, etc).

In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, nu confirma acceptarea premiului in termenele prevazute in cazul castigatorului, acestea pierd dreptul la premiul castigat in cadrul campaniei promotionale, iar acest premiu nu se va mai acorda si va ramane la dispozitia Organizatorului.

In toate cazurile, premiul campaniei promotionale va fi atribuit exclusiv conform prezentului Regulament.

5.9 Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul acordat castigatorilor in numele Co-Organizatorului, in calitate de Imputernicit al acestuia (conform Regulament) in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

In acest sens, Organizatorul va trimite datele personale ale castigatorilor catre Mastercard, iar Mastercard prin intermediul Agentiei va calcula, va retine, va declara si va plati impozitul pe venit rezultat din premiu (acolo unde se aplica).

5.10. În ceea ce privește premiul, este posibil ca deținerea autoturismului câștigat să presupună plata unor taxe și/sau obligații financiare adiacente deținerii proprietății asupra premiului câștigat în cadrul acestui concurs, prin urmare recomandăm câștigătorului să se verifice înainte de a participa la Campanie. Înscrierea în prezenta Campanie presupune că a luat la cunoștință și a acceptat existența și valoarea acestor taxe. Precizăm ca aceste obligații financiare mai sus menționate nu sunt cerute de Organizator, Organizatorul fiind exonerat de orice răspundere în acest sens și sunt cerute de statul român.

## **SECȚIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

6.1. Datele cu caracter personal ale participanților la campania promoțională sunt prelucrate în conformitate cu prevederile legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 și legislația subsecventă, precum și Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice.

6.2. Datele cu caracter personal captate prin documentația contractuală aferentă relației de cont și respectiv prin documentația menționată la Secțiunea 5. ACORDAREA PREMIULUI a prezentului Regulament, precum și datele care se generează pe baza acestora sunt prelucrate în vederea îndeplinirii scopurilor prezentei campanii promoționale, respectiv promovarea și derularea campaniei, verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate conform Secțiunii 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participanților eligibili, acordarea premiului și toate operațiunile aferente îndeplinirii obligațiilor fiscale ce derivă din derularea acestei campanii, precum și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale aferente calculării, reținerii și plății impozitului pe veniturile din premiu și executării contractului la care persoana vizată este parte.

6.3. Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt următoarele:

- date de identificare: numele și prenumele;
- date de contact: adresa, număr de telefon, email;
- informații privind produsele bancare deținute;
- datele de utilizare a cardului și alte date de tranzacționare;
- informații conținute de actele de identitate ale câștigătorilor.

6.4. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuată de către Organizator sunt în mod exclusiv clienți titulari ai produselor bancare descrise la Secțiunea 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE.

6.5. În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promoționale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a furniza informațiile solicitate sau pentru a respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca să dispună de anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

6.6. Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. (inclusiv Mastercard) și ai entităților din Grupul Raiffeisen, imputerniciți ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pietei.

6.7. În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cât și în afara UE/SEE, către Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus menționate să se modifice. Puteți obține o listă actualizată cu statele unde se transferă datele cu caracter personal accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.8. Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date (precum Banca și Biroul de Credit) la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

6.9. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

6.10.1. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

6.10.2. De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

6.10.3. Informatii actualizate privind activitatile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.11. Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

## **SECTIUNEA 7. LITIGII**

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

## **SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA SAU INCETAREA CAMPANIEI**

Campania promotionala va putea fi intrerupta doar pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora, asa cum este aceasta definita de lege si/sau prin decizie unilaterala a Organizatorului. In aceasta situatie, Organizatorul va anunta participantii, prin afisare pe site-ului Bancii, [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro), cu cel putin 2 (doua) zile bancare inaintea incetarii/intreruperii Campaniei.

## **SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE**

9.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica acceptarea de catre participanti a prezentului Regulament.

9.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei pe site-ului Bancii, [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

9.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi puse la dispozitia publicului prin afisare pe site-ului Bancii, [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

9.4. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea Campaniei.

9.5. Participarea la această campanie implică obligativitatea participanţilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament şi ale legislaţiei aplicabile.

**Organizator,**

**Raiffeisen Bank S.A.**

Prin

**Manager Servicii de Marketing**

şi

**Manager Departament Strategie Business Clienti Persoane Fizice**

## **ANEXA 1**

### **Specificatii Toyota C-HR**

- Toyota C-HR MY21 - C-ult Style bi-tone CVT
- Motorizare: Hybrid
- Motor Termic: 1.8l HSD – 72 kw/98CP
- Putere maxima combinata: 90kw/120CP
- Cuplu maxim: 142NM / 3.600RPM
- Viteza maxima: 170 Km/h
- Tractiune: 2x4
- Capacitate rezervor:42l
- Baterie: Li-Ion
- Culoare exterioara: Gri Metal/plafon negru



- Tapiterie: Stofa neagra, cusaturi albastre

## **ANEXA 2**

### **Conditii generale de garantie oferite de Producator care se acorda castigatorului**

- Garantie standard: 3 ani sau 100.000 km