

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Bonus activare RaiPay/ApplePay”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizator al campaniei promotionale „Bonus activare RaiPay/ApplePay” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246 C, sector 1, cod postal 034476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, prin Stream Lead Daily Banking Persoane Fizice numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

Decizia de derulare a campaniei promotionale, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participantii.

1.2. Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, in perioada 05.-18.12.2022 (denumita in continuare "perioada de desfasurare a Campaniei").

SECTIUNEA 2. CONDITII DE PARTICIPARE

2.1 La aceasta Campanie promotionala pot participa toti clientii Raiffeisen Bank S.A. care indeplinesc in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- detin un card activ (credit sau debit) emis de Raiffeisen Bank S.A.;
- detin un dispozitiv Android compatibil cu RaiPay;
- detin un dispozitiv Apple compatibil cu ApplePay;
- pot fi declarati castigatori doar clientii rezidenti fiscal in Romania;
- sa fie titulari la Raiffeisen Bank S.A. al unui cont curent sau pachet de cont curent cu card de debit sau credit atasat, nerestricionate la data de acordare a bonusului
- au fost notificati de Raiffeisen Bank S.A de posibilitatea primirii unui bonus de 50 lei pentru finalizarea inrolarii primului card de credit sau debit Raiffeisen Bank S.A in RaiPay sau ApplePay si sa efectueze prima plata cu RaiPay/ApplePay in perioada campaniei mentionata mai sus la art. 1.2.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Orice participant care indeplineste conditiile prevazute la Sectiunea 2 de mai sus poate primi un singur bonus, asa cum este mentionat la Sectiunea a 2-a.

Participantul la campanie trebuie sa mentina contractul avand ca obiect contractarea produsului/serviciului indicat la pct. 2.1 de mai sus pana la data acordarii bonusurilor mentionata/e, la sectiunea a-5-a.

Acordarea bonusurilor se va face sub rezerva indeplinirii conditiilor precizate la pct.2.1 din cadrul Sectiunii 2 din prezentul regulament. Pot fi declarati castigatori doar clientii rezidenti fiscal in Romania.

Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in alte produse/servicii a premiilor stipulate in prezentul regulament.

SECTIUNEA 4. BONUSURILE

Valoarea neta unitara a fiecarui bonus este de 50 lei, acordat clientilor care indeplinesc conditiile prevazute la sectiunea a 2-a, cu respectarea prevederilor de la art. 2.1.

Valoarea totala a premiilor nete acordate in cadrul acestei campanii este de 500.000 lei.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA SI ATRIBUIREA BONUSURILOR

5.1. Bonusurile se vor acorda clientilor care indeplinesc conditiile de eligibilitate stabilite prin prezentul regulament, la art. 2.1.

5.2. Bonusurile vor fi acordate in termen maxim de 30 zile de la data indeplinirii criteriilor de eligibilitate. Clientii au la dispozitie maximum 30 zile de la data expirarii perioadei de acordare a bonusurilor pentru a reclama neprimirea bonusurilor prin apel gratuit la *2000.

5.3 Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui bonus, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246C, Sector 1, cod 034476, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 6.PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1 Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa.

6.2. Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont, precum si datele care se genereaza pe baza acestora sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 2. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea bonusurilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii si executarii contractului la care persoana vizata este parte.

6.3. Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt următoarele:

- numele si prenumele titularului produsului bancar căruia îi este asociat cardul de debit sau de credit;

- elemente de identificare a documentatiei contractuale aferente produsului bancar căruia îi este asociat un card de debit sau de credit;

- informatii privind produsul bancar căruia îi este asociat cardul de debit sau de credit, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului, informatii continute de actul de identitate utilizat in identificarea castigatorului;

- datele de utilizare a cardului;

6.4. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancare căroră le este asociat un card de debit sau de credit.

6.5. In vederea realizării scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

6.6 Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei. In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din

cadrul UE/ SEE: cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.7 Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificarea = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurata, folosita în mod obisnuit si într-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevazute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privinta persoanei vizate sau o afecteaza în mod similar într-o masura semnificativa,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

6.8 In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

6.9 Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la

informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 7. INTRERUPEREA SAU INCETAREA PROMOTIEI

7.1. Campania promotionala va putea fi intrerupta doar pentru durate determinate si/sau va putea inceta/ va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora, asa cum este aceasta definita de lege si/sau prin decizie unilaterala a Organizatorului (Organizatorul avand dreptul de a inceta in orice moment incetarea Programului). Instiintarea referitoare la incetarea/intreruperea Campaniei va fi comunicata cu cel putin 2 de zile inainte de data incetarii programului pe site-ul oficial al Organizatorului, www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 8. CLAUZE DIVERSE

8.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica acceptarea de catre participanti a prezentului Regulament.

8.2. Regulamentul autentificat al Promotiei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe website-ul Bancii: www.raiffeisen.ro

8.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi puse la dispozitia publicului prin afisare pe website-ul Bancii: www.raiffeisen.ro

8.4. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

8.5. Prezenta Campaniei promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen BankS.A. si este aplicabila tuturor angajatilor, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

**Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.**