

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE <<Castiga cu Studentocardul>>

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizator al campaniei promotionale „Castiga cu Studentocardul »este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246 C, sector 1, cod postal 034476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, , reprezentata legal prin Eliza Gheorghe – Manager Departament Dezvoltare si Implementare Strategie Clienti Persoane Fizice si Doina Matei – Manager Departament Brand Management, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

Decizia de derulare a campaniei promotionale, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

1.2. Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, in perioada cuprinsa intre **23.09.2019-31.12.2019**, inclusiv (" perioada de desfasurare a Campaniei").

SECTIUNEA 2. CONDITII DE PARTICIPARE

2.1. La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc mod cumulativ urmatoarele conditii:

- clienti Raiffeisen Bank S.A. persoane fizice cu varsta cuprinsa intre 18 si 25 de ani
- clientul sa fie titular al unui cont curent cu un card de debit, Studentocard atasat valabil la data de incepere a campaniei (conform etapelor campaniei descrise in sectiunea 4).in perioada de desfasurare a campaniei (conform etapelor campaniei descrise in sectiunea 4), efectueaza cel putin o tranzactie cu cardul de debit Studentocard emis de Raiffeisen Bank S.A, fizic la POS-urile din magazine sau online.
- sa detina Raiffeisen Smart Mobile, iar pe perioada campaniei (conform etapelor campaniei descrise in sectiunea 4) se logheaza/se autentifica de minim 2 ori in Raiffeisen Smart Mobile.
- la data acordarii premiului, clientul sa aiba in continuare activ (deschis) contul curent din care s-a facut plata cumparaturilor, deschis la Raiffeisen Bank SA.

Extragerea la sorti se va face pentru fiecare etapa a campaniei descrisa in Sectiunea 4, pentru clientii care indeplinesc cumulativ toate criteriile mentionate in acest paragraf 2.1

2.2. Clientii persoane fizice care indeplinesc toate conditiile necesare participarii enumerate in prezenta sectiune 2 vor fi automat inscrisi in campanie.

2.3. Angajatii Raiffeisen Bank. S.A., Mediapost Hit Mail Romania S.A. sau ai partenerilor implicati in aceasta campanie, la data extragerii castigatorilor nu au dreptul de a participa la Campanie.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

2.4.Organizatorul isi rezerva dreptul de a se asigura ca la tragerea la sorti apremiilor sunt inscrisi doar clientii care respecta criteriile stabilite prin prezentul regulament.

2.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

2.6. Participarea la aceasta Campanie implica obligatia participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

2.7. Tranzactiile invalide sunt tranzactiile care nu indeplinesc conditiile de la art 2.1 de mai sus (incluzand dar fara a se limita la: tranzactiile efectuate cu carduri emise de o alta institutie de credit decat subscrisa, prin oricare alte modalitati decat cele descrise mai sus (tranzactii cash, tranzactii intre conturi proprii etc.)

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Fiecare client al Raiffeisen Bank S.A. care indeplineste cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 2 de mai sus va participa la tragerea la sorti pentru un premiu din sectiunea 4.

SECTIUNEA 4. PREMIILE SI ETAPELE CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. Toate premiile se acorda prin tragere la sorti, din randul clientilor care indeplinesc cumulativ conditiile din Sectiunea 2

Premiul aferent campaniei promotionale consta in oferirea a doua **Vouchere in format electronic la Cinema City**, fiecare voucher ofera acces gratuit (o singura data) la filme 2D sau 3D, cu exceptia avanpremierelor si filmelor ce ruleaza in salile 4DX, VIP si IMAX. Aceste vouchere ofera acces in cinematografele din intreaga retea Cinema City.

Pentru fiecare etapa a campaniei promotionale (detaliata in sectiunea 4.2) vor fi disponibile cate 40 de vouchere

4.2 Etapele campaniei

Pentru fiecare Etapa vor fi desemnati cate 20 de castigatori ce vor primi cate 2 vouchere.

In perioada de desfasurare a campaniei vor avea loc urmatoarele etape:

Etapa 1 se va desfasura in perioada **23.09.2019-31.10.2019**(40de vouchere)

- pentru aceasta etapa tragerea la sorti se va efectua in perioada **1-15.11.2019**
- **voucherele oferite in aceasta etapa vor putea fi folosite pana la data de 31.01.2020**

Etapa 2 se va desfasura in perioada **01.11 .2019-30.11.2019**(40 de vouchere)

- pentru aceasta etapa tragerea la sorti se va efectua in perioada **2 - 13.12.2019**
- **voucherele oferite in aceasta etapa vor putea fi folosite pana la data de 29.02.2020**

Etapa 3 se va desfasura in perioada **01.12.2019-31.12.2019**(40de vouchere)

- pentru aceasta etapa tragerea la sorti se va efectua in perioada **6-17.01.2020**
- **voucherele oferite in aceasta etapa vor putea fi folosite pana la data de 31.03.2020**

SECTIUNEA 5: Valoarea totala a premiilor acordate.

Referinte date, ore	Cantitatea	Pret unitar voucher
Filme 3D, toata saptamana	120	32,48

Valoarea totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este 3,940.80 Lei.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR

7.1. Toti clientii care indeplinesc conditiile de eligibilitate stabilite prin prezentul regulament participa la tragerea la sorti aferenta fiecarei etape, iar acestia nu vor fi limitati de castigarea unui singur premiu pe etapa. Toti clientii care indeplinesc conditiile de participare vor fi inclusi in tragerile la sorti aferente fiecarei etape (detaliata in sectiunea 4.2), indiferent daca acestia au mai castigat si in etapele anterioare.

De asemenea se va extrage si 1 (o) rezerva, pentru fiecare potential castigator desemnat.

Tragerea la sorti se va efectua in sistem electronic, va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C.Mediapost HitMail Romania SA (partener al Organizatorului) si va fi asistat de un notar public care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

Castigatorii vor fi anuntati la numerele de telefon comunicate bancii de catre acestia prin formularele specifice.

In situatia in care unul dintre castigatorii extrasi nu poate fi contactat (se va incerca contactarea telefonica de 3 ori intr-o zi, in moment diferite) /nu raspunde/nu accepta premiul, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator rezerva extrasa.

In cazul in care rezerva extrasa nu poate fi contactata/ nu raspunde/ nu accepta premiul , premiile nu se vor acorda.

Predarea premiului de catre Organizator se face prin transmiterea unui SMS ce va contine doua coduri electronice aferente voucherelor, ce va fi trimis in maxim 7 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice.

7.2 Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246C, Sector 1, cod 034476, in atentia Departamentului Reclamatii Clienti. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

7.3 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, modificata si completata ulterior,

orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum și Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

8.2. Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv cele mentionate la Sectiunea 7. ACORDAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR a prezentului Regulament, precum si datele care se genereaza pe baza acestora sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 2. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, reinerii si platii impozitului pe veniturile din premii si executarii contractului la care persoana vizata este parte.

8.3. Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt următoarele:

- numele si prenumele titularului produsului bancar căruia îi este asociat Studentocardul;
- numarul de telefon al castigatorilor;
- elemente de identificare a documentatiei contractuale aferente Studentocardului;
- informatii privind Studentocardul, inclusiv data contractarii si perioada detinerii Studentocardului;
- date de tranzactionare, privind utilizarea cardului;
- date cu privire la utilizarea Smart Mobile.

8.4. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai Studentocardului.

8.5. In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

8.6. Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputernicitii ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

8.7. In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

8.8. Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificarea = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurata, folosita în mod obisnuit si într-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, în masura în care sunt îndeplinite conditiile prevazute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în masura în care sunt îndeplinite conditiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza în mod similar într-o masura semnificativa,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încalcate.

8.9. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

8.10.1. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

8.10.2. De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

8.10.3. Informatii actualizate privind activitatile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

8.11. Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la

randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. INTRERUPEREA SAU INCETAREA PROMOTIEI

9.1. Campania promotionala va putea fi intrerupta doar pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt acestea definite de lege si/sau prin decizie unilaterala a Organizatorului. In aceste situatii, Organizatorul va anunta participantii, prin afisarea pe www.raiffeisen.ro, cu cel putin 2 (doua) zile bancare inaintea intreruperii/incetarii Campaniei.

SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE

10.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica acceptarea de catre participantii a tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

10.2. Regulamentul autentificat al Promotiei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe www.raiffeisen.ro

10.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi puse la dispozitia publicului prin afisare pe www.raiffeisen.ro

Organizator,

Raiffeisen Bank S.A.

Reprezentata prin Eliza Gheorghe – Manager Departament Dezvoltare si Implementare Strategie Clienti Persoane Fizice
si prin Doina Matei – Manager Departament Brand Management