

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Cu Zero Simplu, Raiffeisen Bank si Mastercard te trimit la Neversea Beach”**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**Organizatorul campaniei promotionale** intitulata “*Cu Zero Simplu, Raiffeisen Bank si Mastercard te trimit la Neversea Beach*” este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Cladirea Sky Tower, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat (denumit in continuare “Organizatorul”)

si

Mastercard Europe SA, organizator-operator de date cu caracter personal - organizata sub legile Belgiei cu adresa inregistrata pe strada Chaussée de Tervuren nr 198A, B-1410, Waterloo, Belgia denumira in continuare “Co-Organizaror”.

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

**SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala este organizata si se desfasoara in toate unitatile si canalele de achizitie digitala Raiffeisen Bank S.A. din Romania.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala va fi lansata la data de 28.07.2021 si se va desfasura pana la data de 22.08.2021, inclusiv.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc conditiile de participare descrise la Sectiunea 5 de mai jos.

Pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank S.A., ai societatilor Mastercard Europe SA, Mediapost HitMail si Centrade-Cheil in aceasta campanie promotionala, precum si a rudelor de gradul I (copii si parinti) si sotului/sotiei a celor mentionati mai sus.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti premiul prezentei Campanii.

## **SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

La aceasta Campania promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei,
- b. sunt domiciliata in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid un cont curent ZERO Simplu cu card de debit Mastercard),
- c. deschid un cont curent de tip pachet ZERO Simplu la Raiffeisen Bank S.A. cu card debit Mastercard in perioada campaniei, indiferent de canalul de achizitie – online sau in agentie, si activeaza cardul aferent pachetului de cont curent
- d. detin la data tragerii la sorti mentionata la art 7.1 de mai jos un cont curent de tip pachet ZERO Simplu cu card debit Mastercard activ deschis in perioada campaniei promotionale.

La data tragerii la sorti, se va verifica detinerea contului curent de tip pachet ZERO Simplu cu card de debit Mastercard in sistemele bancii, iar castigatorii vor fi descalificati, trecandu-se la rezerva daca contul curent de tip pachet ZERO Simplu cu card de debit Mastercard deschis in perioada campaniei promotionale a fost inchis sau modificat in alt tip de pachet.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Premiul se acorda prin tragere la sorti, din randul clientilor care indeplinesc cumulativ toate conditiile de la sectiunea 5 de mai sus.

6.1. Premiile constau in:

- 6.1.1 3 (trei) premii X 1 (una) experienta la plaja Neversea Beach din Constanta in valoare unitara de 1163 euro +TVA (per experienta), care include:
  - cazare pentru 2 (doua) persoane timp de 3 (trei) zile la un hotel de 4 stele din Constanta;
  - acces la sezlongurile din zona VIP la Neversea Beach;
  - pranz si cina pentru 2 (doua) persoane timp de 3 zile la plaja Neversea Beach;

- 2 x 90 minute masaj pentru 2 persoane, la plaja Neversea Beach, in cadrul sejurului;
- 2 x caféa pentru fiecare zi din sejur, 4 bauturi racoritoare la alegere/sejur, 1 sticla de Prosecco sau vin alb/sejur (in cele 3 zile).

6.1.2 3 (trei) premii X 1 (una) experienta la plaja Neversea Beach din Constanta in valoare unitara de 2262 euro +TVA, care include:

- cazare pentru 2 (doua) persoane timp de 3 (trei) zile la un hotel de 4 stele din Constanta;
- acces la sezlongurile din zona VIP la Neversea Beach;
- pranz si cina pentru 2 (doua) persoane timp de 3 zile la plaja Neversea Beach;
- pachet de doua persoane timp de 3 zile, la experiente la zona de sporturi de apa din cadrul Neversea Beach. Pachetul de sporturi de apa este conditionat de conditiile meteorologice. In cazul in care conditiile meteorologice nu sunt favorabile pentru desfasurarea sporturilor de apa. pachetul de sporturi de apa poate fi rascumparat in alta perioada, dar in sezonul estival 2021, pana la inchiderea oficiala a plajei Neversea Beach. Pachetul include acces zona de sporturi de apa "Waves and Fun" din cadrul Neversea Beach si ofera acces la stand-up paddle boarding pentru 2 persoane timp de 3 zile, o experienta de stand-up paddle boarding la rasarit si apus pentru 2 persoane, curs de initiere in surfing pentru 2 persoane si acces la surfboard pentru 2 persoane timp de 3 zile, acces la kayak pentru 2 persoane timp de 3 zile, curs initiere in kitesurfing (2 ore/curs).
- 2 x caféa pentru fiecare zi din sejur, 4 bauturi racoritoare la alegere/sejur, 1 sticla de Prosecco sau vin alb/sejur (in cele 3 zile).

**Valoarea totala neta a premiilor oferite este de 10.275 euro + TVA.**

Valoarea totala bruta a premiilor cuprinde: valoarea neta a acestora la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa pentru fiecare castigator in parte, impozit ce va fi calculat prin procedeul sutei majorate.

Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate, nefiind posibila utilizarea lor intr-o alta modalitate decat cea descrisa prin prezenta sectiune.

Castigatorul nu pot transmite/tranfera/ceda/instraina/dona premiul unei alte persoane. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea produselor, ci trebuie sa foloseasca ca atare.

Premiul va fi acordat de catre Raiffeisen Bank in colaborare cu Mastercard Europe SA.

6.2. Tragerea la sorti va avea loc in perioada 26-27 august 2021, dintre toti participantii la campania promotionala. La tragerea la sorti participa automat toate persoanele care au indeplinit conditiile de participare la Campania promotionala, mentionate in Sectiunea 5. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage si cate 3 rezerve pentru un castigator.

6.3 Valoarea totala bruta a premiilor achizitionate si acordate in cadrul prezentei campanii promotionale este data de suma valorii totale nete rezultate, plus impozitele aferente acestor premii, calculate conform prevederilor Codului fiscal.

## **SECTIUNEA 7. TRAGERILE LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR**

### **7.1. Tragerea la sorti**

Toti clientii care indeplinesc cumulativ conditiile de la punctul 5, participa la tragerea de sorti pentru cele 6 premii, extragere ce va avea loc in perioada 26- 27 august 2021. Se vor extrage potentialii castigatori impreuna cu un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator.

In cadrul tragerii la sorti, primii 3 (trei) extrasi vor castiga experienta de la punctul 6.1.1 din sectiunea 6 din prezentul regulament, urmate de cele 3 rezerve aferente fiecarui premiu extras. Dupa extragerea rezervelor pentru punctul 6.1.1 se vor extrage castigatorii pentru premiile de la punctul 6.1.2, dupa care se vor extrage cele 3 rezerve aferente fiecarui premiu extras la punctul 6.1.2.

Tragerea la sorti se va efectua in sistem electronic, va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C. Mediapost Hit Mail Romania SA (partener al Organizatorului) si va fi asistata de un notar public care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

### **7.2. Anuntarea castigatorilor**

Potentialul castigator desemnat in cadrul tragerii la sorti va fi contactat telefonic, in termen de 2 zile lucratoare de la data efectuarii tragerii la sorti, de catre un reprezentant al Organizatorului, care ii va comunica castigatorului modalitatea prin care va intra in posesia premiului castigat.

Castigatorii mentionati la pct. 7.1. vor fi contactati telefonic in termen de 2 zile lucratoare de la tragerea la sorti pentru oferirea de informatii in ceea ce priveste acceptarea premiului castigat. Daca persoana declarata castigatoare nu raspunde la telefon timp de 2 (doua) zile lucratoare consecutive (sunat de minim 2 ori/zi), se va trece la apelarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost trase. In cazul in care nici rezervele nu raspund la telefon timp de 2 (doua) zile lucratoare consecutiv (sunat de minim 2 ori/ zi) atunci premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon). In cazul in care potentialul castigator a premiului nu poate fi contactat la telefon in urma efectuarii a 2 apeluri in 2 zile diferite din perioada de contactare din motive independente de Organizator (nu raspund, numar nealocat, telefon inchis) sau este contactat, dar refuza primirea premiului castigat, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgand la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in ordinea extragerii lor, in vederea desemnarii altui potential castigator. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata din motive independente de Organizator, in termen de 2 zile lucratoare, in urma efectuarii a 3 apeluri pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

### **7.3. Acordarea premiilor**

Castigatorul va intra in posesia premiului in maxim 3 de zile calendaristice de la desemnarea lui prin tragere la sorti si contactarea lui.

Premiul va fi acordat castigatorului prin SMS cu link catre newsletter personalizat, dupa anuntarea telefonica, la numarul de telefon declarat in relatie cu Banca. In SMS, castigatorul va avea un link de newsletter, care va contine un cod unic, dar si toate informatiile despre modalitatea de intrare in posesie a premiului la fata locului, la plaja Neversea Beach, perioada de revendicare a premiului, numarul de telefon concierge Neversea Beach la care castigatorul poate apela pentru stabilirea detaliilor legate de cazare si rezervarea datei in care isi doreste sa revendice premiul, in perioada de valabilitate transmisa.

In momentul intrarii in posesie a premiului, castigatorul trebuie sa se prezinte cu buletinul/ cartea de identitate in original, la receptia plajei Neversea Beach, dar si la unitatea de cazare.

In situatia in care unul dintre castigatori nu se va prezenta ulterior contactarii telefonice in termenul agreeat pentru intrarea in posesia premiului, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiul respectiv nu va putea fi acordat, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

### **7.4. Contestatii**

Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a premiului, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246C, Sector 1, cod 034476, in atentia Departamentului Reclamatii Clienti. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participantii nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

## **SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la punctul 7.3 "Acordarea premiilor" al prezentului Regulament precum si datele pe care le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, (i) sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 5, "Conditii de participare la campania promotionala. Mecanismul campaniei promotionale" de mai sus, identificarea participantilor eligibili, selectarea si desemnarea castigatorilor, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii; (ii) sunt prelucrate in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarii contractului la care persoana vizata este parte si respectiv in temeiul consimtamantului exprimat de catre persoana vizata privind activitatile de tip marketing direct derulate de catre Raiffeisen Bank S.A. in calitate de Organizator.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: numele si prenumele titularului produsului cont curent de tip pachet ZERO Simplu cu card de debit Mastercard inclus; datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta produsului cont curent de tip pachet ZERO Simplu cu card de debit Mastercard inclus, respectiv nume, prenume, CIF; informatii privind produsul de cont curent de tip pachet ZERO Simplu cu card de debit Mastercard inclus, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului; numele, prenumele si numarul de telefon declarat de castigator in relatia cu Banca; informatii continute de actul de identitate utilizat in identificarea castigatorului, respectiv nume, prenume, CNP; nume, prenume si date aferente actului de identitate al mandatarului desemnat de catre titularul-castigator in vederea acceptarii premiului; informatii continute in documentul utilizat in vederea desemnarii mandatarului mentionat anterior.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator, respectiv de catre persoanele imputernicite de catre Organizator, dupa caz, sunt clientul titular al produsului cont curent de tip pachet ZERO Simplu cu card de debit Mastercard, castigatorul si mandatarul desemnat de catre acesta in vederea acceptarii premiului, daca este cazul.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma

indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: [centrala@raiffeisen.ro](mailto:centrala@raiffeisen.ro).

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: [dpo@raiffeisen.ro](mailto:dpo@raiffeisen.ro).

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **SECTIUNEA 10. LITIGII**

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

## **SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA/INCETAREACAMPANIEI PROMOTIONALE**



Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora asa cum aceasta este definita de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la incetarea Campaniei va fi comunicata cu cel putin 5 zile inainte de data incetarii acesteia pe site-ul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

## **SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro) pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice pe site-ul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

### **Conditii de validitate:**

Participarea la aceasta campanie promotionala din partea oricarei persoane fizice impune respectarea in mod cumulativ de catre acesta a tuturor conditiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A., in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizator,  
**Raiffeisen Bank S.A.**