

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

'Inscrie-te la promoterii Raiffeisen de la Festivalul George Enescu 2017 si castiga o bratara Ostara sau un tabou tip canvas.'

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizator al campaniei promotionale

'Inscrie-te la promoterii Raiffeisen de la Festivalul George Enescu 2017 si castiga o bratara Ostara sau un tabou tip canvas.' este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, avand notificarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul de "marketing, reclama si publicitate" inregistrata la ANSPDCP nr. 189.

Decizia de derulare a campaniei promotionale „Inscrie-te la promoterii Raiffeisen de la Festivalul George Enescu 2017 si castiga o bratara Ostara sau un tabou tip canvas” denumita in cele ce urmeaza "Campania promotionala", conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

2.1. Campania promotionala va avea loc la standul Raiffeisen Bank din cadrul Pietei George Enescu, Bucuresti.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data de 02 septembrie 2017, ora 11.00 si se va desfasura pana la data de 24 septembrie 2017, ora 21:00, inclusiv.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minimum 18 ani impliniti in data de 02.09.2017, domiciliata in Romania, clienti sau non-clienti ai Raiffeisen Bank S.A., in conditiile prevazute mai jos in cadrul art. 4.1 din prezenta Sectiune 4 din Regulament.

Art. 4.1. Criterii pentru participarea la Campania promotionala, premiul constand in 5 bratari din aur alb cu snur negru Ostara si 5 bratari din argint cu snur negru Ostara, oferite prin tragere la sorti.

- Sa fie persoana fizica, cu varsta de peste 18 ani;
- Sa vina la standul Raiffeisen Bank SA din cadrul Pietei George Enescu, Bucuresti (denumit in continuare, „Standul”), in perioada Campaniei promotionale, in timpul orelor de activare, definite mai jos:
 - 02 septembrie – 24 septembrie 2017, luni – vineri: 16.00 - 21.00 ,
 - 02 septembrie – 24 septembrie, sambata – duminica: 11.00 – 21.00.
- Sa lase urmatoarele date obligatorii promoterilor de la stand : prenume, nume, nr. telefon, CNP (optional), email, oras, acord de marketing.
- Pentru inregistrare, utilizatorii trebuie sa bifeze ca au citit si sunt de acord cu prevederile Termenilor si conditiilor Campaniei promotionale. Pentru inregistrare premiu instant utilizatorii trebuie sa bifeze ca sunt de acord ca imaginea lor sa fie folosita pe pagina facebook.com/ViataFaraCash, facebook.com/RaiffeisenBankRomania, facebook.com/StudentBank.Ro.

Premiul constand in una dintre cele 5 bratari din aur alb cu snur negru Ostara si 5 bratari din argint cu snur negru Ostara, va fi acordat prin tragere la sorti in data de 03.10.2017, dintre toti participantii inscrisi in Campania promotionala. Premiile vor fi acordate astfel:

- Primii 5 castigatori validati vor primi una din cele 5 bratari din aur alb cu snur negru Ostara
- Urmatorii 5 castigatori validati vor primi una din cele 5 bratari din argint cu snur negru Ostara

Art. 4.2. Criterii pentru participarea la Campania promotionala, premiul constand in tablou tip canvas cu pictura realizata de artist la standul Raiffeisen in cadrul aplicatiei HTC VIVE – Tilt Brush, oferite garantat primilor 25 de participanti pe zi.

- Sa fie persoana fizica, cu varsta de peste 18 ani;
- Sa vina la standul Raiffeisen Bank SA din cadrul Pietei George Enescu, Bucuresti (denumit in continuare, „Standul”), in perioada Campaniei promotionale, in timpul orelor de activare, definite mai jos:
 - 02 septembrie – 24 septembrie, sambata – duminica: 16.00 – 21.00.
- Sa lase urmatoarele date obligatorii promoterilor de la stand : prenume, nume, nr. telefon, CNP (optional), email, oras, acord de marketing.
- Pentru inregistrare, utilizatorii trebuie sa bifeze ca au citit si sunt de acord cu prevederile Termenilor si conditiilor Campaniei promotionale. Pentru inregistrare premiu instant utilizatorii trebuie sa bifeze ca sunt de acord ca imaginea lor sa fie folosita pe pagina facebook.com/ViataFaraCash, facebook.com/RaiffeisenBankRomania, facebook.com/StudentBank.Ro.

Premiul constand in tablou tip canvas cu pictura realizata de artist la standul Raiffeisen in cadrul aplicatiei HTC VIVE – Tilt Brush, oferite garantat primilor 25 de participanti pe zi, inscrisi in Campania promotionala. Premiile vor fi acordate astfel:

- Primii 25 de participanti pe zi validati vor cate 1 tablou cu pictura realizata de catre artist la stand

Art. 4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice utilizator ce incearca sa fraudeze prin orice mijloc Campania promotionala.

Art. 4.4. Persoanele fizice care intrunesc criteriile descrise in cadrul prezentei sectiuni pentru participare si respectiv validare a participarii la aceasta Campania promotionala, sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand castiga premiile campaniei.

Exceptie de la regula de mai sus este constituita de angajatii Raiffeisen Bank S.A., ai SC Centrade Integrated SRL, ai agentilor si furnizorilor implicati in aceasta Campania promotionala, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotului/sotiei celor mentionati mai sus, nu pot participa la aceasta Campania promotionala.

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii promotionale sunt urmatoarele:

5.1. Una dintre cele 5 bratari din aur alb cu snur negru Ostara si 5 bratari din argint cu snur negru Ostara, vor fi acordate, pentru toata perioada campaniei promotionale, prin tragere la sorti, dintre toti cei ce s-au inscris pentru aceasta categorie de premiu pe perioada Campaniei promotionale, conform prevederilor articolului 4.1.

5.2. Unul dintre tablourile tip canvas, va fi acordat garantat primilor 25 de participanti pe zi, care s-au inscris pentru aceasta categorie de premiu pe perioada Campaniei promotionale, conform prevederilor articolului 4.2.

SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

6.1. Tragerea la sorti

Premiul va fi acordat conform prevederilor cuprinse in cadrul Sectiunii 5 din prezentul Regulament, in conditiile indeplinirii cerintelor stipulate in cadrul Sectiunii 4 din prezentul Regulament.

6.1.1. Premiul constand in una dintre cele 5 bratari din aur alb cu snur negru Ostara si 5 bratari din argint cu snur negru Ostara. Premiul va fi acordat prin tragere la sorti in data de 03.10.2017.

Castigatorii nu pot opta pentru contravaloarea in bani a premiului castigat nici nu pot transfera premiul catre altcineva. **Pentru premiul constand in una dintre cele 5 bratari din aur alb cu snur negru Ostara si 5 bratari din argint cu snur negru Ostara**, cei 10 castigatori vor fi afisati pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/ViataFaraCash> sau <https://www.facebook.com/RaiffeisenBankRomania/>, iar in maximum 5 zile lucratoare de la extragere, vor fi anuntati telefonic. Participarea la promotie este considerata accept din partea castigatorilor pentru publicarea informatiilor despre participantul castigator in conditiile prezentului paragraf.

Valoarea totala neta a premiilor oferite in cadrul Concursului este de 1750 lei RON neimpozabili, net.

Pentru fiecare persoana declarata castigatoare se va extrage 1 rezerva. In cazul in care nici rezervele nu raspund la telefon sau la e-mail timp de 2 (doua) zile lucratoare consecutiv (sunat/transmis e-mail de minim 2 ori/ zi) atunci premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.1.1. Premiul constand intr-un tablou tip canvas cu pictura realizata de artist la standul Raiffeisen in cadrul aplicatiei HTC VIVE – Tilt Brush, va fi acordat garantat primilor 25 de participanti pe zi, inscrisi in Campania promotionala.

Castigatorii nu pot opta pentru contravaloarea in bani a premiului castigat nici nu pot transfera premiul catre altcineva. Pentru premiul constand intr-un tablou tip canvas cu pictura realizata de artist la standul Raiffeisen in cadrul aplicatiei HTC VIVE – Tilt Brush, cei 200 de castigatori vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant Raiffesien Bank, care va oferi detaliile complete pentru a intra in posesia premiului. Participarea la promotie este considerata accept din partea castigatorilor pentru publicarea informatiilor despre participantul castigator in conditiile prezentului paragraf.

Valoarea totala neta a premiilor oferite in cadrul Concursului este de 28.800 lei RON neimpozabili, net.

Castigatorii nu pot opta pentru contravaloarea in bani a premiului castigat.

Tragerea la sorti va avea loc la sediul S.C. MEDIAPOST HITMAIL S.A. din Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Bucuresti, sector 1, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si a unui notar public, pe baza verificarii indeplinirii criteriilor de participare la campanie, mentionate la sectiunea 4 a prezentului regulament

Orice eroare cu privire la datele furnizate de către castigatori nu atrage raspunderea Organizatorului Campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării si anuntării castigatorului (trimiterii în conditii normale a premiului).

6.2. Anuntarea castigatorilor

6.2.1 Numele castigatorilor pentru una dintre cele **5 bratari din aur alb cu snur negru Ostara** si **5 bratari din argint cu snur negru Ostara**, vor fi facute publice prin afisarea pe Pagina de Facebook <https://www.facebook.com/ViataFaraCash> sau <https://www.facebook.com/RaiffeisenBankRomania/> in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la data acceptarii premiilor tuturor participantilor, conform paragrafului urmator.

Castigatorul/castigatorii concursului va/vor fi contactat/contactati pe telefon sau pe e-mail de catre reprezentantii Raiffeisen Bank in perioada.10 – 27.10. 2017 pentru oferirea de informatii in ceea ce priveste modalitatea de ridicare a premiului/premiilor. Daca persoanele declarate castigatoare nu raspund la telefon sau la e-mail timp de 2 (doua) zile lucratoare consecutiv (sunat/transmis e-mail de minim 2 ori/ zi) atunci se va trece la apelarea rezervelor pentru castigatorul care nu a raspuns. Pentru fiecare persoana declarata castigatoare se va extrage 1 rezerva. In cazul in care nici rezervele nu raspund la telefon sau la e-mail timp de 2 (doua) zile lucratoare consecutiv (sunat/transmis e-mail de minim 2 ori/ zi) atunci premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.3 Acordarea premiilor

6.3.1. Premiul constand in una **dintre cele 5 bratari din aur alb cu snur negru Ostara** si **5 bratari din argint cu snur negru Ostara** va fi acordat ulterior extragerii, la data agreata de comun acord cu castigatorul, telefonic, la anuntarea premiului. Premiile vor fi trimise catre una din agentiile Raiffeisen Bank preferate de castigator si comunicate telefonic la apelare. Castigatorul se va prezenta la primirea premiului cu documentul de identitate.

In situatia in care castigatorul nu se va prezenta in perioada mentionata pentru primirea premiului, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiile respective nu vor putea fi acordate, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.3.2. Premiul constand intr-un tablou tip canvas cu pictura realizata de artist la standul Raiffeisen in cadrul aplicatiei HTC VIVE – Tilt Brush, va fi acordat ulterior, la data agreata de comun acord cu castigatorul, telefonic. Premiile vor fi trimise catre una din agentiile Raiffeisen Bank preferate de castigator si comunicate telefonic la apelare. Castigatorul se va prezenta la primirea premiului cu documentul de identitate.

In situatia in care castigatorul nu se va prezenta in perioada mentionata pentru primirea premiului, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va ramane in posesia acetsuia.

Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii Campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1, in atentia Directiei de Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 571/ 2003 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Conform prevederilor fiscale aplicabile la data acordarii de catre Raiffeisen Bank SA a premiilor, in cazul in care persoana beneficiara a venitului din premii nu obtine si venituri din: salarii, indemnizatii de somaj, pensii mai mici de 740 de lei, profesii liberale, sau in calitate de membri ai unei întreprinderii familiale, sau ca persoane cu statut de persoană fizică autorizată să desfășoare activități economice, sau întreprinzătorii titulari ai unei întreprinderi individuale, sau din asocieri fara personalitate juridica, sau din cultivarea produselor agricole vegetale, exploatarea plantațiilor viticole, pomicole, arbuștilor fructiferi și altele asemenea, creșterea și exploatarea animalelor, inclusiv din valorificarea produselor de origine animală, în stare naturală, silvicultura, piscicultura, atunci va fi obligata sa suporte si sa plateasca pentru aceste venituri aferente premiilor contributia din asigurari sociale de sanatate de 5,5% aplicat la valoarea bruta a premiului, dar nu la mai puțin de valoarea salariului minim /economie stabilita pentru anul in care este platit premiul, in cazul in care valoarea bruta a premiului este mai mica de aceasta valoare.

In aceste conditii, contributia de asigurari sociale de sanatate (CASS) trebuie platita de beneficiarul venitului in anul 2018 pentru premiile obtinute de la Raiffeisen Bank SA in 2017. Plata contributiei se face pe baza deciziei de impunere emisa de autoritatea fiscala competenta.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania promotionala vor fi prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Participantii au posibilitatea de a-si exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la Banca si/sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, informatii despre produse, servicii si activitati ale Bancii si/sau ale partenerilor sai precum si in scopul efectuării de catre Banca, direct sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile si activitatile Bancii, actuale sau viitoare.

Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum si scopul colectării si prelucrării sunt cele mentionate in acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia participantii la Campania promotionala au consimtit in mod expres, in relatia cu banca.

Nota: Organizatorul este inregistrat in calitate de operator pentru prelucrarea de date cu caracter personal:

- a) in scop de marketing, reclama si publicitate - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 189, conform Legii nr. 677/2001;
- b) in scopul desfasurarii activitatii bancare - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 1967, conform Legii nr. 677/2001.

Participantii au, in relatie cu operatorul/ imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul la opozitie la colectarea si prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Aceste drepturi ii sunt facute cunoscute participantului de catre operator/ imputernicitul acestuia la momentul exprimării de catre acesta a consimtamantului expres pentru prelucrarea de date iar drepturile de acces, interventie si de opozitie vor putea fi exercitate de catre participant adresand o cerere scrisa, datata si semnata catre orice unitate Raiffeisen Bank S.A., in care se vor mentiona datele personale (inclusiv un numar de telefon) si datele asupra carora se solicita accesul, interventia, motivul justificat si modul de acces, interventie sau datele asupra carora se solicita opozitia si motivul

intemeiat si legitim legat de situatia particulara a persoanei. Oricare cereri i se va atasa o copie xerox, lizibila, dupa actul de identitate al solicitantului.

Participantul isi va putea exprima optiunea, cu ocazia completarii si semnarii acordului pentru prelucrarea de date, cu privire la prelucrarea de date pe durata Campaniei promotionale si/sau pe durata unor campanii de informare si promotionale ce vor fi organizate ulterior de catre Organizator sau terti parteneri ai acestuia.

Modificarea optiunii de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal se poate face in scris, prin inregistrarea la Raiffeisen Bank S.A. a unei cereri in acest sens.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului Campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta publicul prin afisare la sediu si pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 11. ALTE PREVEDERI

Regulamentul Campaniei promotionale este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

Pentru ca un participant sa poata participa la Campania promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei promotionale, stipulate in prezentul regulament.

Raiffeisen Bank SA