

REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Platesti la comercianti si poti castiga premii ”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania „Platesti la comercianti si poti castiga premii” („Campania”) este organizata si desfasurata de **Raiffeisen Bank S.A. (“Organizatorul”/”Banca”)**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Sky Tower, Etajele 2-7, 10,15, Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead (denumit in continuare **“Organizatorul”**).

Si

Mastercard Europe S.A. o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numărul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare **“Co-Organizatorul”**, reprezentata in derularea Campaniei de:

Agentia de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare **„Agentia”**, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016

si cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de Director General, care va actiona cu aprobarea Organizatorului, **ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.**

- 1.2.** Campania se adreseaza clientilor Raiffeisen Bank persoane fizice, detinatori de carduri de cumparaturi (definite la art 2.2 de mai jos), astfel cum sunt acestia identificati de Organizator (definiti in continuare) in SECTIUNEA 4.

CONDITII DE PARTICIPARE.

- 1.3** Campania permite participantilor sa obtina premii in conditiile detaliate in **SECTIUNEA 5.**

MECANISMUL CAMPANIEI

- 1.4** Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) si ale legislatiei aplicabile.

- 1.5.** Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui Participant pe website-ul Bancii, la adresa www.raiffeisen.ro/pay-win

Decizia de derulare a „Campaniei”, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2: DEFINITII

2.1 „Campania” – este un program desfasurat si administrat de Raiffeisen Bank si adresat Utilizatorilor de Carduri de Cumparaturi emise de catre Raiffeisen Bank, persoane fizice care detin un produs de card de cumparaturi din portofoliul Raiffeisen Bank si folosesc in mod legitim cardul de cumparaturi pentru a efectua plata la comercianti pentru a achizitiona bunuri/servicii.

2.2. „Card de cumparaturi” – este oricare card de cumparaturi Mastercard in lei, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de Raiffeisen Bank la cererea Utilizatorului de card.

2.3. „Utilizator de Card” – Orice persoana fizica ce utilizeaza pe baza contractuala un Card de cumparaturi Mastercard emis de Raiffeisen Bank in calitate de client, cu exceptia categoriilor mentionate la art 4.4 de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA, INTRERUPEREA SI INCETAREA PROGRAMULUI

3.1. Campania se desfasoara intre 29 martie – 29 iunie 2022 (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza “perioada Campaniei”. Banca isi rezerva dreptul sa decida in orice moment incetarea Campaniei, decizie ce va fi comunicata cu cel putin 2 zile inainte de data incetarii, iar anuntul va fi afisat pe site-ul www.raiffeisen.ro

Dupa incetarea Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul la beneficiile acestuia.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate oricand si, dupa caz, va putea inceta in caz de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Pentru a participa la o campanie si a castiga un premiu, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Se fie **Utilizator de Card** de cumparaturi Mastercard emis de Raiffeisen Bank, detinator de card de cumparaturi principal sau suplimentar;
- b. Sa foloseasca in mod legitim cardul de cumparaturi pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate de la comercianti;
- c. Respecta mecanismele detaliate la SECTIUNEA 5.

4.2. Prin platile efectuate la comercianti, așa cum sunt mentionate in cadrul art. 4.1.b de mai sus se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile cu numerar si schimb valutar, tranzactiile de transfer fonduri. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

4.3. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.4 Pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus in prezenta sectiune, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank S.A., Mastercard, BV McCann Erickson si ai societatii Mediapost HitMail in aceasta campanie promotionala. In aceeasi excludere intra si partenerii angajatilor societatilor in cauza precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise in mod automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti unul dintre premiile prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Participantii vor putea castiga prin tragere la sorti unul din urmatoarele premii:

1. Marele Premiu: 1 autoturism Mazda 3 Mild-Hybrid / 2022A / 2.0 SkyActiv-GAT / 150 CP / Plus, in valoare de 26.380 euro cu TVA inclus , respectiv 130.581 lei cu TVA inclus, calculat la un curs valutar de 4.95, prin tragere la sorti care se va desfasura in data de 29 iulie 2022 si la care vor participa toti clientii care au facut plati in perioada 29.03-29.06.2022. Toate detaliile marelui premiu se regasesc in Anexa 1.

2. Categoria de premii ce constă în 450 carduri cadou eMAG, Ikea sau H&M, in valoare neta de 100 LEI fiecare (TVA inclus), care se acorda prin trageri la sorti astfel:

- 150 carduri cadou vor fi atribuite catre 150 castigatori, doar pentru platile facute in perioada 29 martie – 28 aprilie 2022 – tragere la sorti pe 20 mai 2022,
- 150 carduri cadou vor fi atribuite catre 150 castigatori, doar pentru platile facute in perioada 29 aprilie – 28 mai 2022 – tragere la sorti pe 17 iunie 2022,
- 150 carduri cadou vor fi atribuite catre 150 castigatori, doar pentru platile facute in perioada 29 mai – 29 iunie 2022 – tragere la sorti pe 29 iulie 2022.

Indiferent daca un participant a fost declarat castigator sau nu la tragerile la sorti din 20 mai 2022 sau 17 iunie, va putea participa si la tragerea la sorti din 29 iulie 2022.

Indiferent daca un participant a fost declarat castigator sau nu la tragerea la sorti din 20 mai, va putea participa si la tragerile la sorti din 17 iunie si 29 iulie 2022.

La tragerea la sorti pentru Marele Premiu vor putea participa toti acesti participanti mai sus mentionati, indiferent daca au castigat sau nu in cadrul tragerilor la sorti sus mentionate.

Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta reprezentantilor societatii Mediapost HitMail si a unui notar public. Toate detaliile cardurilor cadou se regasesc in Anexa 1. Castigatorii vor fi anuntati in termen de 15 zile lucratoare de la validarea lor drept Castigatori.

Valoarea comerciala neta a marelui premiu (autoturism Mazda 3 Mild-Hybrid/ 2022A / 2.0 SkyActiv-GAT / 150 CP / Plus) este de 130.581 lei, la cursul estimativ de 4.95 lei/ EUR. Valoarea finala in RON a marelui premiu va fi cea inscrisa in procesul verbal de predare-primire. Valoarea

bruta a marelui premiu acordat in cadrul prezentei campanii promotionale este data de valoarea neta plus impozitul aferent acestuia, calculat conform prevederilor Codului Fiscal, adica 145.023 lei.

Valoarea comerciala neta a premiilor constand in carduri cadou eMAG, Ikea sau H&M este de 45.000 lei.

Valoarea comerciala bruta a premiilor constand in carduri cadou eMAG, Ikea sau H&M este de 45.000 lei.

Valoarea comerciala totala neta estimativa a premiilor va fi de 175.581 RON.

Valoarea comerciala totala bruta estimativa a premiilor va fi de 190.023 RON.

La finalul campaniei, se va intocmi un act aditional cu valoarea comercială brută a tuturor premiilor acordate.

La tragerile la sorti vor participa doar clientii care au efectuat plati cu cardul de cumparaturi Raiffeisen, conform Sectiunii 4.1. Fiecare participant va intra la tragerea la sorti cu un numar de sanse in functie de numarul de plati efectuate cu cardul de cumparaturi Raiffeisen la comercianti in perioada specifica tragerii la sorti, astfel:

- 1 plata: 1 sansa
- 2 plati: 10 sanse
- 3 plati: 100 sanse.

5.2. Un participant poate intra cu maxim 100 sanse la o tragere la sorti.

5.3. Daca Participantul a castigat un card cadou, codul acestuia va fi transmis de catre Banca prin canal SMS, la numarul de telefon declarat de catre Utilizator in relatia cu Banca.

5.4. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul, generat de tranzactii semnalate/ identificate ca avand caracter fraudulos. Daca la data transmiterii, Utilizatorul nu are declarat la banca un numar de telefon valid si/sau care sa fie emis de operatorii de telefonie mobila din Romania la care poate sa fie expediat SMS-ul cu premiul, Banca nu va putea transmite codul cardului cadou si va trece la rezerve. Pentru cardurile cadou, daca un participant extras

ca si castigator a ales sa nu primeasca comunicari de la Banca prin SMS nu va putea fi declarat castigator si se va trece la rezerve.

SECTIUNEA 6. VALIDARE SI ACORDARE PREMII

6.1. Fiecare Participant care indeplineste conditiile mentionate la Sectiunea 4., art 4.1, din prezentul Regulament este automat inscris in campanie si va fi premiat dupa validarea indeplinirii conditiilor de la Sectiunea 4, Art. 4.1.

6.2. Premiile:

1. Autoturism Mazda 3 Mild Hybrid / 2022A / 2.0 SkyActiv-GAT / 150 CP / Plus, in valoare neta de 26.380 EUR

2. Carduri cadou electronice, pe care le primesc clientii desemnati castigatori prin tragere la sorti, in valoare neta de 100 LEI fiecare, conform mecanismelor din Sectiunea 5, Art 5.1. Codurile vor fi transmise catre castigatori prin SMS, la numarul de telefon declarat in relatia cu Banca.

Tragerile la sorti se vor desfasura astfel:

- 150 castigatori, desemnati prin tragere la sorti pe 20 mai 2022:
 - primii 50 participanti extrasi vor castiga 50 carduri cadou eMAG
 - urmatorii 50 participanti extrasi vor castiga 50 carduri cadou IKEA
 - urmatorii 50 participanti extrasi vor castiga 50 carduri cadou H&M
 - ultimii 50 participanti extrasi vor fi desemnati rezerve pentru potentialii castigatori extrasi pe 2 mai 2022
- 150 castigatori, desemnati prin tragere la sorti pe 17 iunie 2022:
 - primii 50 participanti extrasi vor castiga 50 carduri cadou eMAG
 - urmatorii 50 participanti extrasi vor castiga 50 carduri cadou IKEA
 - urmatorii 50 participanti extrasi vor castiga 50 carduri cadou H&M
 - ultimii 50 participanti extrasi vor fi desemnati rezerve pentru potentialii castigatori extrasi pe 10 iunie 2022
- 151 castigatori, desemnati prin tragere la sorti pe 29 iulie 2022:
 - primul participant extras va castiga un autoturism Mazda 3 Mild Hybrid / 2022A / 2.0 SkyActiv-GAT / 150 CP / Plus
 - urmatorii 3 participanti extrasi vor fi desemnati rezerve pentru autoturismul Mazda 3 Mild Hybrid / 2022A / 2.0 SkyActiv-GAT / 150 CP / Plus si vor intra si in tragerile la sorti pentru cardurile cadou de mai jos
 - urmatorii 50 participanti extrasi vor castiga 50 carduri cadou eMAG
 - urmatorii 50 participanti extrasi vor castiga 50 carduri cadou IKEA
 - urmatorii 50 participanti extrasi vor castiga 50 carduri cadou H&M
 - ultimii 50 participanti extrasi vor fi desemnati rezerve pentru cardurile cadou

Cu acordul castigatorului premiului ce constă într-un autoturism Mazda 3 Mild Hybrid / 2022A / 2.0 SkyActiv-GAT / 150 CP / Plus, Raiffeisen Bank va publica in online mesaje cu numele castigatorului si poze cu acesta si autoturismul. Publicarea numelui precum si a pozelor se va realiza in urma exprimarii acordului expres al castigatorului. Publicarea unor fotografii cu câștigătorul și autoturismul câștigat, se va realiza doar după obținerea acordului câștigătorului, care va declara, de asemenea, că este de acord ca datele sale cu caracter personal să fie prelucrate în condițiile de mai sus, acordând în același timp, în mod expres Organizatorului dreptul de a folosi în mod gratuit numele, prenumele, fotografia și imaginea sa în scopuri de publicitate în contextul promoției, inclusiv de a le face publice prin mijloace de comunicare în masă. Într-un asemenea caz, câștigătorul va confirma că este de acord ca imaginea sa să fie asociata cu mărcile și produsele Organizatorului și Co-Organizatorului promoției. Refuzul castigatorului de a-si exprima consimtamantul in sensul celor mentionate nu va genera nicio consecinta negativa asupra castigatorului.

Conditii primire si utilizare carduri cadou:

- Utilizarea cardurilor cadou trebuie sa respecte conditiile si indicatiile inscrise in Anexa 1
- Nu sunt transmisibile catre alte persoane;
- Utilizatorii nu au optiunea de a primi contravaloarea acestora in bani;
- Cardul cadou va fi validat si acordat numai luand in considerare urmatoarele conditii:
 - Sunt respectate toate conditiile campaniei inscrise in Regulament si conditiile campaniei;
 - Daca exista conditie de tranzactionare, se verifica daca suma este platita cu Cardul eligibil campaniei, al carei titular este utilizatorul;
- Daca tranzactia care a generat premiul a fost decontata, nu a fost anulata/invalidata, nu s-a facut returul produselor sau nu s-a refuzat livrarea acestora de catre utilizator;

In termen de maxim 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la extrageri, Organizatorul va informa Castigatorii telefonic sau prin SMS, pe numerele de telefon declarate de catre acestia.

Castigatorul Mazda 3 Mild Hybrid / 2022A / 2.0 SkyActiv-GAT / 150 CP / Plus trebuie sa-i comunice Organizatorului daca accepta premiul si sa-i ofere datele necesare pentru identificarea sa si pentru stabilirea detaliilor privind acordarea premiului.

Castigatorul Mazda 3 Mild Hybrid / 2022A / 2.0 SkyActiv-GAT / 150 CP / Plus va fi contactat prin apel telefonic la numarul de telefon mobil disponibil in sistemul informatic al Organizatorului, in intervalul orar 09:00–20:00, de luni pana vineri, de maximum 5 (cinci) ori in maximum 10 (zece) zile de la data desemnarii castigatorilor, in afara zilelor de sambata, duminica si sarbatori legale.

Daca in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data tragerii la sorti, Castigatorul premiului Mazda 3 Mild Hybrid / 2022A / 2.0 SkyActiv-GAT / 150 CP / Plus nu poate fi contactat pe numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului (nu raspunde, numarul de telefon este invalid sau nu are numar de telefon declarat) sau daca refuza premiul, acesta va pierde dreptul de a primi premiul mentionat si se va trece la prima rezerva, in ordinea extragerii, continuand modul de contactare si validare descris anterior.

In cazul in care nicio rezerva nominalizata pentru premiul Mazda 3 Mild Hybrid / 2022A / 2.0 SkyActiv-GAT / 150 CP / Plus nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului/Co-Organizatorului si se va organiza o noua tragere la sorti la care vor participa toti clientii participanți de la tragerea la sorti pentru Marele Premiu din 29 august 2022.

Pentru oferirea Mazda 3 Mild Hybrid / 2022A / 2.0 SkyActiv-GAT / 150 CP / Plus, datele cu caracter personal ale castigatorului (nume, prenume, CNP) vor fi transferate catre Co-organizator pentru plata taxelor aferente premiului.

6.3. Premiile vor fi acordate de Co-Organizator in termenul comunicat Participantilor eligibili, dupa indeplinirea conditiilor campaniei.

In ceea ce priveste premiile oferite ce constau in carduri cadou, răspunderea Organizatorului incetează o data cu predarea acestui tip de premiu; după primirea premiului constand in card cadou eMAG/ IKEA/ H&M prin SMS, castigătorul va continua relația comercială cu emitentul cardului cadou. Este posibil ca deținerea si folosirea cardului cadou să presupună respectarea unor condiții, prin urmare castigătorul se obliga sa le verifice imediat ce a fost declarat castigator.

Premiul, constand in automobilul Mazda 3 Mild Hybrid / 2022A / 2.0 SkyActiv-GAT / 150 CP / Plus, este supus termenilor si conditiilor de livrare ale producatorului livratorului, iar orice modificare/ decalare a acestui termen este in afara controlului Co-Organizatorului. Prin urmare, intrucat predarea autovehiculului catre castigător depinde de conditiile de livrare impuse de Producator, este posibila intarzierea datei efective de primire a autovehiculului de la producator, cu consecinta prelungirii datei exacte de predare a premiului mare, iar această situatie nu va echivala cu neindeplinirea obligatiei de predare premiu, asumate de catre Co-Organizator conform acestui Regulament.

Este posibil ca detinerea autoturismului castigat sa presupuna plata unor taxe si/sau obligatii financiare adiacente detinerii proprietății asupra premiului castigat in cadrul acestui concurs, prin urmare revine in sarcina participantului sa le verifice imediat ce a fost declarat câștigător. Prin acceptarea premiului, se presupune că a luat la cunostință si a acceptat existența si valoarea acestor taxe.

6.4. Premiile nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii.

6.5. Premiile vor putea fi acordate Castigatorilor prin SMS pentru cardurile cadou eMAG, H&M, IKEA oferite in format electronic, in maxim 15 zile lucratoare de la validarea lor drept Castigatori.

Marele Premiu va ajunge la castigator in maxim 90 zile lucratoare de la validarea sa.

In vederea derularii demersurilor necesare inmatricularii si platii taxelor aferente premiului constand intr-un autoturism Mazda 3 Mild Hybrid / 2022A / 2.0 SkyActiv-GAT / 150 CP / Plus, Organizatorul va pune la dispozitia agentiei BV MCCANN – ERICKSON SRL datele personale ale Castigatorului (numar de telefon, copie CI), in maxim 10 zile lucratoare de la validarea acestuia.

Pentru castigatorul premiului constand intr-un autoturism Mazda 3 Mild Hybrid / 2022A / 2.0 SkyActiv-GAT / 150 CP / Plus, se va considera ca intrarea in posesie are loc in momentul in care castigatorul semneaza procesul - verbal de predare-primire a premiului si restul de documente necesare inmatricularii autoturismului ce vor fi puse la dispozitia acestuia de catre BV McCann Erickson SRL odata cu predarea premiului. Predarea premiului constand intr-un autoturism Mazda 3 Mild Hybrid / 2022A / 2.0 SkyActiv-GAT / 150 CP / Plus se va face catre Castigator personal, la o data si locatie stabilita de comun acord. In cazul care acesta nu se poate prezenta, acesta va trimite un imputernicit prin procura notariala sa revendice premiul in numele lui.

Orice eroare, omisiune cu privire la datele furnizate de catre Castigator nu atrage raspunderea Organizatorului.

Pentru a intra in posesia premiilor, Castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu impozite).

Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc.

Premiile care nu vor fi acordate, independent de vointa Organizatorului sau a Co-Organizatorului, vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Organizatorului/ Co-Organizatorului.

6.6. Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% in numele Co-Organizatorului, in calitate de Imputernicit al acestuia (conform Regulament) in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

SECTIUNEA 7. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

9.1 Prelucrarea datelor personale de catre Banca

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice. Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont, precum si datele pe care Banca le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, date privind utilizarea cardului, date captate in vederea inregistrarii participantilor conform Art. 4. **CONDITII DE**

PARTICIPARE

din prezentul Regulament sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: date cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si alte

informatii privind produsul detinut, numarul de plati cu cardul in perioada campaniei, numele si prenumele titularului Cardului, numar de telefon, adresa de email.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Banca sunt in mod exclusiv clienti titulari ai Cardurilor, astfel cum acestia au fost identificati la Art. 4.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in măsura in care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in măsura in care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurată, folosită in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, in măsura in care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in măsura in care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzand crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează in mod similar intr-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă in domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost incalcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 11. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor Campanie, in vederea sesizarii cu privire la nerespectarea prevederilor prezentului regulament (in legatura cu acordarea premiului) trebuie depusa transmisa la adresa de email centrala@raiffeisen.ro, in termen de maxim 45 zile calendaristice. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus, nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 30 zile calendaristice de la primirea sesizarii este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

SECTIUNEA 12. ALTE REGLEMENTARI

12.1. Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe www.raiffeisen.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a acestuia.

12.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificand in prealabil prin intermediul www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de decizia sa unilaterala de modificare, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare pentru viitor, la data prevazuta in notificarea publicata.

12.3 In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

12.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie mobila s.a.m.d.

12.5 Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Anexa 1

1. Marele premiu - autoturism Mazda 3 Mild Hybrid / 2022A / 2.0 SkyActiv-GAT / 150 CP / Plus

<p>Accesorii gratuite: covorase originale din cauciuc, numere provizorii, pachet legislative</p> <p>Culoare: Vopsea metalizata Rosu Soul Crystal</p> <p>Combustibil Benzina</p> <p>Nr. Cilindri 4</p> <p>Capacitate cilindrica 1998 cm 3</p> <p>Putere maxima 150 CP</p> <p>Cuplu maxim 213 Nm</p> <p>Consum Urban 6.8 l/100km</p> <p>Consum Extra urban 4.8 l/100km</p> <p>Consum Combinat 5.5 l/100km</p> <p>Emisii reduse EURO 6D</p> <p>Emisie CO2 125 g/km</p> <p>Capacitate portbagaj 444</p> <p>Viteza maxima 209 km/h</p> <p>Transmisie Automata cu 6 viteze</p> <p>Acceleratie 0-100 km/h 9.5 sec</p> <p>Inaltime 1440 mm</p> <p>Lungime 4660 mm</p> <p>Ampatament 2725 mm</p> <p>Latime 1795 mm</p> <p>Masa proprie incl. sofer 1927 kg</p>	<p>Geamuri electrice (fata/spate)</p> <p>Inchidere centralizata cu telecomanda</p> <p>Incuierere automata usi</p> <p>Jante aliaj 18</p> <p>Kit reparatie pneu</p> <p>Lumini semnalizare cu LED</p> <p>Mod de selectie Sport (numai pe AT)</p> <p>Oglinda exterioara electrocroma (antiorbire)</p> <p>Oglinda interioara electrocroma (cu rama)</p> <p>Oglinzi electrice, incalzite si rabatabile automat</p> <p>Oglinzi exterioare cu semnalizare directie</p> <p>Parbriz degivrata in zona stergatoarelor</p> <p>Pilot automat adaptiv (MRCC)</p> <p>Plafon interior (Hatchback=negru / Sedan=gri)</p> <p>Portiere cu balamale fata pentru sofer pentru usa spate stanga pentru pasager pentru usa spate dreapta</p> <p>Proiectie laser pe parbriz (HUD)</p> <p>Radio AM/FM</p> <p>Receptie digitala radio (DAB)</p>
---	---

<p>Greutate maxima admisa 1927 kg</p> <p>3+2 ani garantie extinsa in limita a 150.000 km</p> <p>8 difuzoare</p> <p>Airbag genunchi pentru sofer</p> <p>Airbag genunchi sofer</p> <p>Airbag-uri frontale, laterale fata si cortina fata-spate</p> <p>Airbaguri 7</p> <p>Apple Carplay / Android Auto</p> <p>Asistent inteligent de franare in oras (SCBS) inclusiv pietoni</p> <p>Bancheta spate rabatabila asimetric</p> <p>Buton pornire/oprire motor</p> <p>Camera video marsarier</p> <p>Capace oglinzi exterioare in culoarea caroseriei</p> <p>Centru de comanda HMI</p> <p>Climatizare doua zone</p> <p>Computer de bord</p> <p>Cotiera centrala fata, glisanta cu spatiu de depozitare</p> <p>Display color 8,8</p> <p>Ecran cadran central digital</p> <p>Eleron spate (numai pe Hatchback)</p> <p>Faruri LED cu spalator</p> <p>Frana de parcare electrica cu functie Auto Hold</p> <p>G-Vectoring Control Plus (GVC+)</p>	<p>Scaune 5 scaune, configuratie 2+3</p> <p>Scaune fata incalzite</p> <p>Scaune fata reglabile pe inaltime</p> <p>Schimbator de viteze imbracat in piele</p> <p>Senzori de lumina si ploaie</p> <p>Senzori de parcare fata</p> <p>Senzori de parcare spate</p> <p>Sistem acces fara cheie</p> <p>Sistem alarma efracție</p> <p>Sistem alerta sofer (DAA)</p> <p>Sistem apelare de urgenta E-Call</p> <p>Sistem asistenta mentinere banda (LKA)</p> <p>Sistem asistenta plecare din panta</p> <p>Sistem Bluetooth</p> <p>Sistem control automat faza lunga (HBC)</p> <p>Sistem de navigatie integrat</p> <p>Sistem inteligent de asistenta la viteza (ISA)</p> <p>Sistem inteligent de franare (SBS)</p> <p>Sistem monitorizare presiune pneuri</p> <p>Sistem monitorizare unghi mort (BSM) cu RCTA</p> <p>Sistem recunoastere semne trafic (TSR)</p> <p>Stergatoare cu duze incorporate</p> <p>Stopuri cu lumini LED</p> <p>USB</p> <p>Volan cu comenzi audio si Bluetooth</p> <p>Volan imbracat in piele</p> <p>Volan incalzit</p>
---	---

2. Conditii de utilizare a cardurilor cadou

a. eMAG

Cardul cadou eMAG poate fi folosit pana la 10.09.2022, poate fi utilizat ca mijloc de plată pentru achiziția oricaror produse din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate in promoție sau alte oferte speciale, mai puțin asigurari si cartele prepaid.

Cardul cadou eMAG poate fi utilizat doar in cadrul magazinului online eMAG, la o singura comanda, fara posibilitatea de a se acorda rest.

b. IKEA

Cardul cadou poate fi utilizat numai pentru achiziționarea de produse din magazinul IKEA. Nu poate fi folosit pentru achiziționarea produselor din Restaurantul IKEA, Bistro IKEA sau din Magazinul de Delicatese Suedeze.

Cardul cadou IKEA poate fi folosit până la 10.09.2022.

- Suma de pe card nu poate fi preschimbată în alte modalități de plată și nu se poate transfera pe alte carduri IKEA.
- Cardul cadou IKEA poate fi folosit împreună cu alte modalități de plată acceptate în magazinul nostru.
- Cardul cadou nu se poate returna și restitui suma.
- Se pot cumula mai multe carduri cadou într-o singură tranzacție.
- Cardul cadou este o modalitate de plată și poate fi folosit inclusiv pentru articolele cu discount.
- În cazul în care dorești să comanzi online, urmează pașii de mai jos:
 - 1) alege produsele de pe www.ikea.ro
 - 2) trimite un email cu lista de cumpărături (format pdf, print screen cu produsele sau codurile și cantitățile) + adresa de livrare completă și telefon contact + seria (19 cifre) + pin (4 cifre) către info.bucuresti.ro@see.support.email.ikea.com
 - 3) în cazul în care vei avea de plată o diferență, o vei putea achita prin link de plată după preluarea și verificarea comenzii din partea unui reprezentant Relații Clienți IKEA

Dacă ai nevoie de mai multe informații, trimite email către Departamentul Relații Clienți IKEA: CSC.ro@ikea.com sau sună la numărul de telefon 021-407.45.32.

c. H&M

Cardul cadou H&M poate fi folosit până la 10.09.2022.

La expirarea perioadei de valabilitate, Cardul cadou H&M nu poate fi utilizat pentru cumpărături sau reactivat, iar suma rămasă neutilizată nu poate fi rambursată.

Cardul cadou H&M poate fi utilizat până când soldul cardului este zero. Dacă soldul cardului este zero pentru o perioadă de trei luni, Cardul cadou H&M este invalid și nu poate fi activat sau utilizat din nou.

Cardurile H&M pentru produse returnate sunt valabile 2 ani de la data ultimei activări sau achiziții.

La expirarea perioadei de valabilitate, Cardurile H&M pentru produse returnate nu pot fi utilizate pentru cumpărături, iar suma rămasă neutilizată nu poate fi rambursată.

Cardurile H&M pentru produse returnate pot fi utilizate până când soldul cardului este zero. Dacă soldul cardului ajunge la zero, Cardul H&M pentru produse returnate este invalid și nu poate fi activat sau utilizat din nou.