

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### „Cand platesti premii primesti”

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizator al campaniei promotionale „Cand platesti premii primesti” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246 C, sector 1, cod postal 034476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata legal prin Doina Matei- Manager Servicii de Marketing, Directia Marketing si Mirela Ingeaua - Coordonator Campanii, Departament Dezvoltare Business Clienti Persoane Fizice, numita in cele ce urmeaza **”Organizatorul”** sau **„Banca”**.

#### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Decizia de derulare a prezentei campanii promotionale, denumita in cele ce urmeaza **„Campania”**, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participantii.

2.2. Campania promotionala se desfasoara in perioada **01-31 mai 2019** (inclusiv) si are loc pe teritoriul Romaniei.

#### SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, care in perioada derularii Campaniei, 01-31 mai 2019, indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei,
- b. sunt domiciliati in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania),
- c. sunt clienti persoana fizica ai unitatilor Raiffeisen Bank din judetele: Bihor, Cluj, Iasi, Sibiu, Timis,
- d. sunt titulari la Raiffeisen Bank al unui cont curent in lei sau pachet de cont curent in lei cu card de debit atasat sau card de credit,
- e. nu detin optiunea de cont curent Premium Banking sau Friedrich Wilhelm Raiffeisen,
- f. au primit pe perioada Campaniei informatii prin SMS despre mesajul Campaniei, din partea Organizatorului.

3.2. Pentru a intra in tragerea la sorti si a fi declarat castigator al Campaniei este necesar sa fie indeplinite conditiile mentionate la SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE din prezentul regulament.

#### SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. Vor intra automat in listele electronice pentru tragerea la sorti toti participantii care indeplinesc toate conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, precum si urmatoarele conditii:

- a. in perioada Campaniei prevazuta la art. 2.2 de mai sus efectueaza cel putin cel putin 3 (trei) tranzactii de min. 50 lei fiecare tranzactie: (i) fie prin utilizarea cardului de debit/cardului de credit pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti (online, pe site-uri sau offline, in magazine fizice), (ii) fie prin plati efectuate prin serviciile de internet banking Raiffeisen Online sau mobile banking Smart Mobile ale Bancii.

**Nu sunt considerate tranzactii valide:** tranzactiile efectuate intre conturile cu acelasi titular deschise la Raiffeisen Bank, indiferent de valoarea tranzactiei, schimburile valutare intre conturi ale aceluasi client si nici tranzactiile de retragere numerar.

- b. la data tragerii la sorti sunt in continuare clienti ai Raiffeisen Bank si au active (contracte valide) produsele/serviciile mentionate la pct. 3.1.c.

4.2. Fiecare tranzactie de min. 50 lei efectuata peste limita minima de 3 (trei) tranzactii reprezinta o sansa in plus la tragerea la sorti.

4.3. Participantii la aceasta campanie iau la cunostinta si accepta faptul ca acordarea premiilor se va face sub rezerva indeplinirii conditiilor precizate in cadrul SECTIUNII 6. ACORDAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR PRIN TRAGERE LA SORTI din prezentul regulament.

## SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Organizatorul va oferi prin tragere la sorti, 8 premii, constand in: 8 vouchere Altex, in valoare neta unitara de 1.000 Lei (net de impozite).

5.2. Valoarea totala neta a premiilor oferite de catre Organizator este de 8.000 Lei.

5.3. Valoarea totala a premiilor cuprinde valoarea neta a acestora la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa.

5.4. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, odata declarat castigator al unui premiu, neavand dreptul la alt premiu din cadrul Campaniei.

5.5. Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in bani/alte produse/servicii a premiilor stipulate in prezentul regulament.

## SECTIUNEA 6. ACORDAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR PRIN TRAGERE LA SORTI

6.1. Castigatorii premiilor mentionate la SECTIUNEA 5. PREMIILE vor fi desemnati prin tragere la sorti din bazele de date interne cu listele clientilor care indeplinesc cumulativ conditiile de la Sectiunile 3 si 4 din prezentul regulament, ca urmare a desfasurarii campaniei promotionale.

6.2. Tragerea electronica la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc in data de **10 iunie 2019**, la sediul MEDIAPOST HIT MAIL S.A.(partener al Organizatorului pentru astfel de activitati), din Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Bucuresti, sector 1, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si ai MEDIAPOST HIT MAIL S.A..

6.3. Comisia formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai MEDIAPOST HIT MAIL S.A., asistata de un notar public, va valida operatiunea de tragere la sorti, prin intocmirea si autentificarea unui proces-verbal in acest sens de catre notarul public.

6.4. Dupa ce vor fi extrasi castigatorii tuturor premiilor mentionate la pct. 5.1 se vor extrage cate 3 rezerve pentru fiecare premiu un parte, in aceeasi ordine in care s-au extras si castigatorii premiilor.

6.4. Castigatorii vor fi contactati telefonic in termen de 5 zile lucratoare de la tragerea la sorti pentru oferirea de informatii in ceea ce priveste modalitatea de ridicare a premiilor. Daca persoanele declarate castigatoare nu raspund la telefon timp de 2 (doua) zile lucratoare

consecutive (sunat de minim 2 ori/zi), se va trece la apelarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost trase. In cazul in care nici rezervele nu raspund la telefon timp de 2 (doua) zile lucratoare consecutiv (sunat de minim 2 ori/ zi) atunci premiul/premiile va/vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.5. Premiile acordate in baza campaniei se vor oferi fiecarui castigator sub forma de voucher prin COD SMS, pe nr de telefon declarat in relatia cu banca. CODul voucher-ului va putea fi folosit in orice magazin Altex sau online pe [www.altex.ro](http://www.altex.ro), pe perioada de valabilitate de un an calendaristic, de la data primirii. p

6.6. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246C, Sector 1, cod 034476, in atenta Departamentului Reclamatii Clienti. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

6.7. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei Campanii, in conformitate cu Legea nr. **227/2015** privind Codul fiscal, modificata si completata ulterior, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

7.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

7.2. Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la Sectiunea 6. ACORDAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR PRIN TRAGERE LA SORTI a prezentului Regulament, precum si datele care se genereaza pe baza acestora sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, reinerii si platii impozitului pe veniturile din premii si executarii contractului la care persoana vizata este parte.

7.3. Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele:

- date de identificare: numele si prenumele;
- date de contact: adresa, numar de telefon, email;
- informatii privind produsele bancare detinute;
- datele de utilizare a cardului si alte date de tranzactionare;
- informatii continute de actele de identitate utilizate in identificarea castigatorilor.

7.4. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancare descrise la Sectiunea 3. CONDITII DE PARTICIPARE.

7.5. In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

7.6. Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputernicitii ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

7.7. In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

7.8. Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificarea = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în masura în care sunt îndeplinite conditiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza în mod similar într-o masura semnificativa,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încalcate.

7.9. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

7.10.1. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: [centrala@raiffeisen.ro](mailto:centrala@raiffeisen.ro).

7.10.2. De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: [dpo@raiffeisen.ro](mailto:dpo@raiffeisen.ro).

7.10.3. Informatii actualizate privind activitatile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/.7.11>. Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

## **SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA SAU INCETAREA CAMPANIEI**

Campania promotionala va putea fi intrerupta doar pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora, asa cum este aceasta definita de lege si/sau prin decizie unilaterala a Organizatorului. In aceasta situatie, Organizatorul va anunta participantii, prin afisare pe site-ului Bancii, [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro), cu cel putin 2 (doua) zile bancare inaintea incetarii/intreruperii Campaniei.

## **SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE**

9.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica acceptarea de catre participantii a prezentului Regulament.

9.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei pe site-ului Bancii, [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

9.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi puse la dispozitia publicului prin afisare pe site-ului Bancii, [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

**Organizator,**  
**Raiffeisen Bank S.A.**

Prin  
**Doina Matei**  
**Manager Servicii de Marketing**

si

**Mirela Ingeaua**  
**Coordonator Campanii, Departament Dezvoltare Business Clienti Persoane Fizice**