

REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Castiga combustibil pentru un an intreg”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania „**Castiga combustibil pentru un an intreg**” („Campania”) este organizata si desfasurata de **Raiffeisen Bank S.A. (“Organizatorul”/”Banca”)**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Sky Tower, Calea Floreasca, nr. 246C, Sector 1, cod postal 034476, inregistrata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata legal prin Stream Lead (denumit in continuare “**Organizatorul**”).

Si

Mastercard Europe S.A. o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numărul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare “**Co-Organizatorul**”,

- **prin intermediul:**

Agentiei de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, reprezentata legal, denumita in continuare „**Agentia**”, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si care va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Transmite catre Mediapost Hitmail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice unice atribuite fiecarui client al carui card este eligibil conform prezentului Regulament, fără ca aceste coduri numerice să conțină date personale sau alte tipuri de date care ar putea identifica participanții;
- ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare dupa tragerea la sorti efectuata de MEDIAPOST HITMAIL SA;

iii) Achizitioneaza toate premiile Campaniei si le preda catre Mediapost Hitmail pentru expediere catre Castigatori, cu exceptia cardurilor cadou Carrefour pe care Organizatorul le va transmite castigatorilor prin SMS.

iv) Achită taxele și impozitele aplicabile tuturor premiilor din cadrul acestei campanii. si

- **cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata legal, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Organizatorului, **ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016**, si care va desfasura urmatoarele activitati:

i. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei.

ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru premii așa cum este detaliat în Art 6.

iii. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie câștigătoare.

iv. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie.

v. Expediaza categoria de premii constand in carduri MOL Gift catre castigatori la adresele indicate de Organizator.

1.2. Campania se adreseaza clientilor Raiffeisen Bank persoane fizice, detinatori de carduri de debit (definite la art 2.2 de mai jos), astfel cum sunt acestia identificati de Organizator (definiti in continuare) in SECTIUNEA 4.

LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIE

Campania promotionala se va desfasura pe teritoriul Romaniei si va avea loc in perioada 28 noiembrie 2022 – 31 ianuarie (inclusiv) 2023.

SECTIUNEA 2: DEFINITII

2.1 „Campania” – este un program desfasurat si administrat de Raiffeisen Bank impreuna cu Co-Organizatorul Mastercard Europe S.A. si adresat Utilizatorilor de Carduri de Debit Mastercard emise de catre Raiffeisen Bank, persoane fizice care detin un produs de card de debit Mastercard

din portofoliul Raiffeisen Bank si folosesc in mod legitim cardul de debit pentru a efectua plata la comercianti pentru a achizitiona bunuri/servicii.

2.2. „Card de debit” – este oricare card de debit Mastercard in lei, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de catre Raiffeisen Bank SA la cererea Utilizatorului de card.

2.3. „Utilizator de Card” – Orice persoana fizica, in calitate de client, ce utilizeaza pe baza contractuala un Card de debit Mastercard emis de catre Raiffeisen Bank SA, cu exceptia categoriilor mentionate la art 3.4 de mai jos.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. Pentru a participa la o campanie si a castiga un premiu, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Se fie **Utilizator de Card** de debit Mastercard emis de Raiffeisen Bank, detinator de card de debit principal sau suplimentar;
- b. Sa foloseasca in mod legitim cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate de la comercianti;
- c. Respecta mecanismele detaliate la SECTIUNEA 4.

3.2. Prin platile efectuate la comercianti, așa cum sunt mentionate in cadrul art. 4.1.b de mai sus se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile cu numerar si schimb valutar, tranzactiile de transfer fonduri. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

3.3. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.4 Pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus in prezenta sectiune, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank S.A., Mastercard, BV McCann Erickson si ai societatii Mediapost HitMail in aceasta campanie promotionala. In aceeasi excludere intra si partenerii angajatilor societatilor in cauza precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise in mod automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti unul dintre premiile prezentei Campanii.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI.

4.1. Participantii la aceasta campanie iau la cunostinta si accepta faptul ca participarea la campanie si ulterior, acordarea premiilor se va face sub rezerva indeplinirii cumulativ a conditiilor prevazute la Sectiunea 3 CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus si a celor prevazute de acest articol.

4.2. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) si ale legislatiei aplicabile.

4.3. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui Participant pe website-ul Bancii, la adresa www.raiffeisen.ro/debit-mastercard/

4.4. Participantii vor putea castiga prin tragere la sorti unul din urmatoarele premii:

1. Categoria I de premii ce consta in 20 de carduri cadou MOL, denumite in continuare Carduri MOL Gift, in valoarea neta de 6.000 lei fiecare care se acorda prin tragere la sorti catre 20 de castigatori, doar pentru platile facute in perioada 28 noiembrie 2022 – 31 ianuarie 2023, tragere la sorti pe 20 februarie 2023. Toate detaliile acestei categorii de premii se regasesc in Anexa 1.

2. Categoria II de premii ce consta în 300 de carduri cadou Carrefour, in valoare neta de 100 lei fiecare care se acorda prin tragere la sorti catre 300 castigatori, doar pentru platile facute in perioada 28 noiembrie 2022 – 31 ianuarie 2023, tragere la sorti pe 20 februarie 2023.

Toate detaliile acestei categorii de premii se regasesc in Anexa 1.

Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta reprezentantilor societatii Mediapost HitMail si a unui notar public.

Castigatorii vor fi anuntati in termen de 15 zile lucratoare de la validarea lor drept Castigatori.

Valoarea unitara neta a categoriei I de premii constand in carduri MOL Gift este de 6.000 lei.

Valoarea unitara bruta a categoriei de premii constand in carduri cadou carduri MOL Gift este de 6.600 lei.

Valoarea totala neta a categoriei I de premii constand in carduri MOL Gift este de 120.000 lei.

Valoarea totala bruta a categoriei de premii constand in carduri cadou carduri MOL Gift este 132.000 lei.

Valoarea unitara neta a categoriei de premii II constand in carduri cadou Carrefour este de 100 lei.

Valoarea unitara bruta a categoriei de premii constand in carduri cadou Carrefour este de 100 lei.

Valoarea totala neta a categoriei de premii II constand in carduri cadou Carrefour este de 30.000 lei.

Valoarea totala bruta a categoriei de premii constand in carduri cadou Carrefour este de 30.000 lei.

Valoarea comerciala totala neta a premiilor este de 150.000 lei.

Valoarea comerciala totala bruta a premiilor este de 162.000 lei.

La tragerile la sorti vor participa doar clientii care au efectuat minim 3 tranzactii de cel putin 50 lei fiecare tranzactie, in magazinele fizice sau online cu cardul de debit Mastercard Raiffeisen, conform Sectiunii 4.1.

Sunt eligibile doar tranzactiile finalizate cu succes. Nu sunt eligibile tranzactiile pentru care se face ulterior refund, adica tranzactii anulate.

4.5 Daca un Participant a castigat un premiu din categoria card MOL Gift, acesta va fi trimis de Co-organizator prin curier la adresa furnizata Bancii in procesul de validare. Se va incerca de 3 ori livrarea timp de 30 zile de la emiterea documentului AWB, apoi premiul va fi anulat.

4.6. Daca Participantul a castigat un card cadou Carrefour, codul acestuia va fi transmis de catre Banca prin canal SMS, la numarul de telefon declarat de catre Participantul Utilizator in relatia cu Banca.

4.7. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul, generat de tranzactii semnalate/ identificate ca avand caracter fraudulos. Daca la data transmiterii, Utilizatorul nu are declarat la banca un numar de telefon valid si/sau care sa fie emis de operatorii de telefonie mobila din Romania la care poate sa fie expediat SMS-ul cu premiul sau confirmata adresa de livrare, Banca va trece la rezerve. Pentru cardurile cadou, daca un participant extras ca si castigator a ales sa nu primeasca comunicari de la Banca prin SMS nu va putea fi declarat castigator si se va trece la rezerve.

5.5. Pot fi declarati castigatori doar clientii rezidenti fiscal in Romania.

SECTIUNEA 5. VALIDARE SI ACORDARE PREMII

5.1. Fiecare Participant care indeplineste conditiile mentionate la Sectiunea 3., art 3.1, din prezentul Regulament este automat inscris in campanie si va fi premiat in cazul in care este tras la sorti doar dupa validarea indeplinirii conditiilor de la Sectiunea 3, Art. 3.1.

5.2. Premiile:

1. Premiile ce constau in **Carduri MOL Gift**, pe care le primesc clientii participanti desemnati castigatori prin tragere la sorti, in valoare neta de 6.000 lei fiecare, conform mecanismelor din Sectiunea 4, Art 4.1. vor fi transmise catre castigatori prin curier, la adresa declarata in apelul de validare cu Banca. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa fie de acord cu demersurile Organizatorilor si ale Agentiei necesare acordarii premiului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Organizatorul și Co-Organizatorul nu vor fi responsabili pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare semnarii procesului-verbal de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

2. Premiile ce constau in **Carduri cadou Carrefour**, electronice, prezentate sub forma de cod alfanumeric, pe care le primesc clientii desemnati castigatori prin tragere la sorti, in valoare neta de 100 Lei fiecare, conform mecanismelor din Sectiunea 4, Art 4.1. Codurile vor fi transmise catre castigatori prin SMS, de catre Banca, la numarul de telefon declarat in relatia cu Banca.

5.3. Tragerile la sorti se vor desfasura astfel:

- 320 castigatori, desemnati prin tragere la sorti la data de 20 februarie 2023:
 - primii 20 de participanti extrasi vor castiga 20 de carduri MOL Gift
 - urmatoorii 300 de participanti extrasi vor castiga 300 de carduri cadou Carrefour

Vor fi extrasi si 150 participanti care vor fi desemnati rezerve pentru potentialii castigatori extrasi la data de 20 februarie 2023, la care se va apela in ordinea mentionata mai sus.

Fiecare potential castigator al cardurilor cadou MOL Gift si / sau rezerva va fi sunat de 2 ori intr-o zi si inca o data in ziua lucratoare urmatoare. Daca dupa aceste 3 apeluri nu se obtine un raspuns, se trece urmatoarea rezerva.

5.4. In termen de maxim 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la extrageri, Organizatorul va informa Castigatorii telefonic sau prin SMS, pe numerele de telefon declarate de catre acestia.

Daca in termen de 15 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, Castigatorii premiilor constand in carduri MOL Gift nu pot fi contactati pe numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului (nu raspunde, numarul de telefon este invalid sau nu are numar de telefon declarat) sau daca refuza premiul, acestia vor pierde dreptul de a primi premiul mentionat si se va trece la prima rezerva, in ordinea extragerii, continuand modul de contactare si validare descris anterior.

In cazul in care nicio rezerva nominalizata pentru premiile constand in carduri MOL Gift nu poate fi validata, premiile vor ramane in posesia Co-Organizatorului.

Premiile ce constau in carduri MOL Gift se vor livra catre castigatori prin curier in maxim 15 zile lucratoare de la validarea lor drept Castigatori acceptanți ai premiilor

Pentru oferirea premiilor constand in carduri MOL Gift si Carrefour, datele cu caracter personal ale castigatorului (nume, prenume, CNP, numar telefon) vor fi transferate de catre Organizator catre Co-organizator pentru plata impozitelor si taxelor aferente premiilor.

5.5. Cardurile cadou vor fi acordate de Co-Organizator in termenul comunicat participantilor eligibili declarati castigatori, dupa efectuarea tragerii la sorti si dupa indeplinirea conditiilor campaniei, cu respectarea dispozitiilor fiscale in vigoare. Calcularea, achitarea si declararea impozitelor si a altor obligatii fiscale aferente fiecarui premiu sunt in sarcina Co-Organizatorului.

In ceea ce priveste premiile ce constau in carduri cadou Carrefour, răspunderea Organizatorului incetează odata cu transmiterea SMS-urilor aferente acestui tip de premiu catre castigători; după primirea premiului constand in card cadou Carrefour prin SMS, respectiv a cardului cadou MOL prin curier, castigătorul va continua relația comercială cu emitentul cardului cadou. Este posibil ca deținerea si folosirea cardului cadou să presupună respectarea unor condiții, prin urmare castigătorul se obliga sa le verifice imediat ce a fost declarat castigător.

5.6. Premiile nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii, nu se poate schimba cu contravaloarea in bani și nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

5.7. Premiile ce constau in Carduri cadou Carrefour se vor livra catre castigatori sub forma de coduri alfanumerice si vor putea fi acordate Castigatorilor prin SMS in format electronic, in maxim 15 zile lucratoare de la validarea lor drept Castigatori acceptanți ai premiilor

Pentru castigatorii acestei categorii de premii, se va considera ca intrarea in posesie, respectiv predarea premiului au loc la momentul transmiterii sms-ului.

Orice eroare, omisiune cu privire la datele furnizate de catre Castigator nu atrage raspunderea Organizatorului.

Pentru a intra in posesia premiilor, Castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu impozite).

Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc.

Premiile care nu vor fi acordate, independent de vointa Organizatorului sau a Co-Organizatorului, vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Co-Organizatorului.

5.8. Pentru premiile de tipul carduri MOL Gift, Co-Organizatorul, prin Agentia de publicitate BV McCann-Erickson SRL, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

5.9. Pentru premiile de tipul cardurilor cadou Carrefour Co-Organizatorul, prin Agentia de publicitate BV McCann-Erickson SRL, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

5.10. Nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

5.11. Câștigătorii care vor primi premiile prin curier privat sunt informati ca următoarele date cu caracter personal vor fi transferate de către Co-Organizator, în depline condiții de siguranță, firmei de curierat în scopul livrării și predării premiilor: nume, prenume, CNP, adresă de livrare și nr. de telefon de contact. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în conformitate cu legislația în vigoare. Se va considera ca intrarea în posesie are loc la momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de predare a premiului, premiul fiind trimis pe cheltuiala Organizatorului în maxim 15 zile lucrătoare de la încheierea procesului de validare.

5.12. Organizatorul, Co-Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzătoare pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- c) sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului câștigat la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate eventualele prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 6. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

7.1 Prelucrarea datelor personale de catre Banca

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala, precum si datele pe care Banca le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, date privind utilizarea cardului, date captate in vederea inregistrarii participantilor conform Art. 4. **CONDITII DE**

PARTICIPARE din prezentul Regulament sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrării de catre Organizator in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele:

- date de identificare: nume, prenume;
- date de contact: numar de telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare
- informatii privind produsul detinut, numarul de plati cu cardul in perioada campaniei.

Categoriile de date apartinand castigatorilor supuse prelucrării de catre Co-Organizator in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele:

- numar de telefon, toate informatiile continute de actele de identitate, adresa de e-mail si adresa de livrare.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Banca sunt in mod exclusiv clienti titulari ai Cardurilor, astfel cum acestia au fost identificati la Art. 4.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in măsura in care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in măsura in care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurată, folosită in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, in măsura in care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in măsura in care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzand crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează in mod similar intr-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 8. - RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

SECTIUNEA 11. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor Campanie, in vederea sesizarii cu privire la nerespectarea prevederilor prezentului regulament (in legatura cu acordarea premiului) trebuie depusa transmisa la adresa de email centrala@raiffeisen.ro, in termen de maxim 45 zile calendaristice. de la data de 31.01.2023. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus, nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 30 zile calendaristice de la primirea sesizarii este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

SECTIUNEA 12. ALTE REGLEMENTARI

12.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica acceptarea de catre participantii a prezentului Regulament.

12.2. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

12.3. Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe www.raiffeisen.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a acestuia.

12.4. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificand in prealabil prin intermediul www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de decizia sa unilaterala de modificare, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare pentru viitor, la data prevazuta in notificarea publicata.

12.5 In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

12.6 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie mobila s.a.m.d.

12.7 Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele

nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

12.8. Prezentă Campaniei promoțională reprezintă o promisiune fermă din partea organizatorilor în condițiile respectării prezentului Regulament.

Anexa 1

1. Condiții de utilizare a cardurilor cadou Carrefour

- a. Castigatorul va putea utiliza aceste carduri cadou în nume propriu sau le va putea distribui, conform propriei voințe.
- b. Cardurile cadou pot fi folosite în rețeaua Carrefour până pe 31 ianuarie 2024.
- c. În cazul în care cardurile cadou nu sunt folosite în această perioadă, Castigatorul nu va putea obține restituirea totală sau parțială a contravalorii lor. Data expirării unui card cadou apare pe bonul primit la casa de marcat după fiecare tranzacție efectuată cu acesta.
- d. Carrefour va emite bonul fiscal aferent produselor comercializate în magazinele proprii care vor fi achitate cu carduri cadou la momentul perfectării vânzării (care va avea loc la data prezentării, la magazin, a detinatorului cardului/cardurilor, alegerea produselor și prezentarea acestora la casa de marcat). Factura/ bonul fiscal va fi emis(a) pentru contravaloarea integrală a produselor astfel achiziționate (valoarea de vânzare la raft), care trebuie să fie cel puțin egală cu contravaloarea cardului/cardurilor utilizate.
- e. Suma încarcată pe card poate fi folosită parțial/fractionar până la consumarea întregii valori.
- f. Valoarea rămasă pe card după expirarea acestuia, nu poate fi schimbată în bani sau transferată pe un alt card

2. Condiții de utilizare a cardurilor cadou MOL

- a. Cardul poate fi utilizat ca mijloc de plată integrală sau pentru plăți mixte cu numerar sau card bancar. Înainte de achitare, Utilizatorul cardului va comunica operatorului că dorește să achite produsele/ serviciile utilizând un card MOL GIFT. Pentru plată efectivă va preda Cardul MOL GIFT operatorului stației de benzinărie, care va efectua tranzacția de plată cu cardul. La finalizarea tranzacției, aparatul de casa de marcat va emite un bon fiscal, din care al doilea exemplar îi revine Utilizatorului. Bonul fiscal va avea întotdeauna valoarea totală de 0 RON și va conține datele tranzacției: data, ora, locul alimentării, tipul de produs/ serviciu achiziționat, cantitatea exactă, prețul, valoarea. Suma de pe card poate fi utilizată integral la o singură achiziție de produse/ servicii sau parțial la mai multe achiziții.
- b. În cazul în care terminalul nu acceptă Cardul MOL GIFT, operatorul stației de benzinărie este îndreptățit să refuze acceptarea cardului.
- c. În cazul unor erori de funcționare a sistemului tehnic al MOL România, cardul MOL GIFT nu poate fi utilizat. În acest caz, respectiv în cazul refuzării cardului MOL GIFT din alt motiv, contravaloarea produselor cumpărate și a serviciilor solicitate trebuie achitată cu alte instrumente de plată acceptate.

d. Pastrarea in siguranta si utilizarea cardului MOL GIFT in mod legal si conform destinatiei pentru care a fost emis este responsabilitatea Clientului/ Utilizatorului. MOL România nu verifica dreptul de utilizare a cardului MOL GIFT, nu isi asuma responsabilitatea pentru orice daune survenite din utilizarea frauduloasa a cardului MOL GIFT, nu isi asuma responsabilitatea pentru daunele survenite din utilizarea neconforma cu destinatia cardului MOL GIFT sau din imposibilitatea de utilizare a cardului MOL GIFT, respectiv din efectuarea neconforma a tranzactiilor din motive neimputabile MOL România. Totodata, MOL România nu poate fi considerata responsabila nici pentru daunele care survin din faptul ca Utilizatorul cardului sau Clientul nu respecta dispozitiile prezentelor Conditii, respectiv nu preia cardul.

e. Dupa preluarea cardului MOL GIFT, MOL România accepta schimbarea acestuia doar in cazul in care cardul MOL GIFT nu functioneaza din motive tehnice.

f. Cardurile MOL GIFT emise de MOL România asigura Clientului, respectiv Utilizatorului in functie de solicitarea Clientului, dreptul de cumparare pentru urmatoarele categorii de produse si servicii:

- Carburanti: Orice carburant sau un anumit tip de carburant, respectiv benzina, motorina sau gaz propan lichefiat (GPL) comercializat prin statia de distributie carburanti;
- Servicii: Servicii de spalare (unde sunt disponibile);
- Lubrifianti: Orice tip de lubrifiant comercializat la statia de distributie carburanti;
- Cosmetice si accesorii auto: Orice cosmetice si accesorii auto comercializate la statia de distributie carburanti;
- Taxe de drum: vinieta comercializate la statia de distributie carburanti(cu exceptia taxelor de drum pentru Ungaria).
- Produse Sh

g. Termenul de valabilitate a cardurilor este de 12 luni de la data emiterii. Data expirarii este inscriptionata pe card. Dupa data expirarii cardurile nu mai pot fi utilizate iar sumele neutilizate nu mai pot fi recuperate de catre Client.