

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

'Inscrie-te la promoterii Raiffeisen de la Festivalul George Enescu 2019 si poti castiga prin tragere la sorti o bratară Ostara sau, pe loc, o pereche de casti audio''

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizator al campaniei promotionale

'Inscrie-te la promoterii Raiffeisen de la Festivalul George Enescu 2019 si poti castiga prin tragere la sorti o bratară Ostara sau, pe loc, o pereche de casti audio'' este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat.

Decizia de derulare a campaniei promotionale „Inscrie-te la promoterii Raiffeisen de la Festivalul George Enescu 2019 si castiga o bratară Ostara sau o pereche de casti audio'' denumita in cele ce urmeaza "Campania promotionala", conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

2.1. Campania promotionala va avea loc la standul Raiffeisen Bank din cadrul Pietei George Enescu, Bucuresti.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data de 31 august 2019, ora 11.00 si se va desfasura pana la data de 22 septembrie 2019, ora 24:00, inclusiv, denumita in continuare „” perioada campaniei promotionale''
Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minimum 18 ani impliniti in data de 31.08.2019, domiciliata in Romania, clienti sau non-clienti ai Raiffeisen Bank S.A., in conditiile prevazute mai jos in cadrul art. 4.1 din prezenta Sectiune 4 din Regulament.

Art. 4.1. Criterii pentru participarea la Campania promotionala, premiul constand in 20 bratari din aur alb cu snur negru Ostara, oferite fiecarui participant prin tragere la sorti, criteriile cumulative mentionate mai jos:

- Sa fie persoana fizica, cu varsta de peste 18 ani;

- Sa vina la standul Raiffeisen Bank SA din cadrul Pietei George Enescu, Bucuresti (denumit in continuare, „Standul”), in perioada Campaniei promotionale, in timpul orelor de activare, definite mai jos:
 - 31 august – 22 septembrie 2019, vineri, sambata sau duminica in cadrul intervalului orar 18:00 – 22:00,
- Sa furnizeze urmatoarele date obligatorii promoterilor de la stand : prenume, nume, nr. telefon, email. Pentru inregistrare, utilizatorii trebuie sa confirme ca au citit si sunt de acord cu prevederile Regulamentului Campaniei promotionale.

Premiul constand in una dintre cele 20 bratari din aur alb cu snur negru Ostara va fi acordat prin tragere la sorti in data de 01.10.2019, catre 20 dintre toti participantii inscrisi in Campania promotionala, pe durata acesteia.

Art. 4.2. Criterii pentru participarea la Campania promotionala, premiul constand intr-o pereche de casti audio (din cele 1400) oferite pe loc fiecarui participant al fiecărei zile de activare, in cadrul activarii Duo Harmony criterii cumulative mentionate mai jos:

- Sa fie persoana fizica, cu varsta de peste 18 ani;
- Sa vina la standul Raiffeisen Bank SA din cadrul Pietei George Enescu, Bucuresti (denumit in continuare, „Standul”), in perioada Campaniei promotionale, in timpul orelor de activare, definite mai jos:
 - 31 august – 22 septembrie 2019, vineri, sambata sau duminica in cadrul intervalului orar 18:00 – 22:00
- Sa furnizeze urmatoarele date obligatorii promoterilor de la stand : prenume, nume, nr. telefon, email. Pentru inregistrare, utilizatorii trebuie sa confirme ca au citit si sunt de acord cu prevederile Regulamentului Campaniei promotionale.

Premiul constand in una dintre cele 1.400 casti audio oferite pe loc fiecarui participant al fiecărei zi de activare, inscris in Campania promotionala va fi oferit astfel:

- Fiecare participant care va lua parte la activarea Duo Harmony, impreuna cu un alt participant (in pereche) si care va asculta impreuna cu acel participant, la casti, o partitura la alegere din cele puse la dispozitie in cadrul activarii si care va selecta, dupa auditia partiturii, aceeasi emotie, reprezentata printr-un emoticon, ca si partenerul sau, va castiga automat o pereche de casti audio.

Art. 4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice utilizator ce incerca sa fraudeze prin orice mijloc Campania promotionala.

Art. 4.4. Persoanele fizice care intrunesc criteriile descrise in cadrul prezentei sectiuni pentru participare si respectiv validare a participarii la aceasta Campania promotionala, sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand castiga premiile campaniei.

Exceptie de la regula de mai sus este constituita de angajatii Raiffeisen Bank S.A. dar si ai agentiilor si furnizorilor implicati in aceasta Campanie promotionala, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotului/sotiei celor mentionati mai sus, care nu pot participa la aceasta Campanie promotionala.

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii promotionale sunt urmatoarele:

5.1. 20 bratari din aur alb cu snur negru Ostara, vor fi acordate, pentru toata perioada campaniei promotionale, prin tragere la sorti, persoanelor care s-au inregistrat pentru aceasta categorie de premiu pe perioada Campaniei promotionale, conform prevederilor articolului 4.1.

5.2. 1.400 perechi de casti audio, oferite celor care s-au calificat pentru aceasta categorie de premiu pe perioada Campaniei promotionale, conform prevederilor articolului 4.2.

5.3 Valoarea neta unitara a premiilor oferite conform punctelor 5.1 este de 368,9 lei/ bratară , si respectiv a celor oferite conform punctului 5.2 de 6,83 lei/ pereche de casti audio.

Valoarea totala neta a premiilor oferite conform punctului 5.1 este de 7.378 lei si respectiv a celor oferite conform punctului 5.2 este de 9.562 lei.

SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

6.1. Tragerea la sorti si acordarea premiilor pe loc

Premiul va fi acordat conform prevederilor cuprinse in cadrul Sectiunii 5 din prezentul Regulament, in conditiile indeplinirii cerintelor stipulate in cadrul Sectiunii 4 din prezentul Regulament.

6.1.1. Premiul constand in una dintre cele 20 bratari din aur alb cu snur negru Ostara.

Premiul va fi acordat prin tragere la sorti in data de 01.10.2019, fiecarui participant care indeplineste conditiile de la art. 4.1

Castigatorii nu pot opta pentru contravaloarea in bani a premiului castigat nici nu pot transfera premiul catre altcineva.

Castigatorii in maximum 5 zile lucratoare de la extragere, vor fi anuntati si validati telefonic sau prin email.

Pentru fiecare persoana declarata castigatoare se va extrage 1 rezerva. In cazul in care nici rezervele nu nu raspund la telefon sau la e-mail timp de 2 (doua) zile lucratoare consecutiv (sunat/transmis e-mail de minim 2 ori/ zi) atunci premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.1.1. Premiul constand in una dintre cele 1.400 de perechi casti audio care vor fi oferite pe loc la Stand pe perioada Campaniei promotionale, conform prevederilor articolului 4.2

Castigatorii nu pot opta pentru contravaloarea in bani a premiului castigat nici nu pot transfera premiul catre altcineva.

Pentru premiul constand in una dintre cele 1.400 de perechi casti audio care vor fi oferite pe loc pe perioada Campaniei promotionale, conform prevederilor articolului 4.2 vor fi oferite de catre promoterii din cadrul activarii la standul Raiffeisen Bank din Piata George Enescu, Bucuresti.

Tragerea la sorti va avea loc la sediul S.C. MEDIAPOST HITMAIL S.A. din Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Bucuresti, sector 1, in prezenta unui notar public, pe baza verificarii indeplinirii criteriilor de participare la campanie, mentionate la sectiunea 4 a prezentului regulament

Orice eroare cu privire la datele furnizate de către castigatori nu atrage raspunderea Organizatorului Campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului (trimiterii în conditii normale a premiului).

6.2. Anuntarea castigatorilor

Castigatorul/castigatorii concursului pentru premiile ce constau in una din cele 20 bratari din aur alb cu snur negru Ostara va/vor fi contactat/contactati pe telefon sau pe e-mail de catre reprezentantii Raiffeisen Bank in perioada. 07 – 31.10. 2019 pentru oferirea de informatii in ceea ce priveste modalitatea de ridicare a premiului/premiilor. Daca persoanele declarate castigatoare nu raspund la telefon sau la e-mail timp de 2 (doua) zile lucratoare consecutiv (sunat/transmis e-mail de minim 2 ori/ zi) atunci se va trece la apelarea/contactarea prin email a rezervelor pentru castigatorul care nu a raspuns. Pentru fiecare persoana declarata castigatoare se va extrage 1 rezerva. In cazul in care nici rezervele nu raspund la telefon sau la e-mail timp de 2 (doua) zile lucratoare consecutiv (sunat/transmis e-mail de minim 2 ori/ zi) atunci premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.3 Acordarea premiilor

6.3.1. Premiul constand in una dintre cele 20 bratari din aur alb cu snur negru Ostara va fi acordat ulterior extragerii, la data agreata de comun acord cu castigatorul, telefonic sau prin email, la anuntarea premiului. Premiile vor fi trimise catre una din cele 2 agentii Raiffeisen Bank desemnate pentru ridicarea premiului, respectiv Raiffesen Promenada demisol, Calea Floreasca 246B Promenada Mall, București 014476 si Raiffeisen AFI din Bulevardul General Vasile Milea 4, București 061344, in functie de care este preferata de castigator si comunicata telefonic, in cadrul procesului de apelare. Castigatorul se va prezenta la primirea premiului cu documentul de identitate si va semna un proces verbal de predare-primire pentru intrarea in posesie a premiului.

In situatia in care castigatorul nu se va prezenta in perioada mentionata pentru primirea premiului, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiile respective nu vor putea fi acordate, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.3.2. Premiul constand in una dintre cele 1.400 de perechi de casti audio oferite pe loc pe perioada Campaniei promotionale, conform prevederilor articolului 4.2 vor fi oferite de catre promoterii din cadrul activarii, la standul Raiffeisen Bank din Piata George Enescu, Bucuresti, in baza unui proces verbal de predare-primire care se va semna de catre castigator pentru intrarea in posesie a premiului.

Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii Campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1, in atentia Directiei de Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire.

In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/ 2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

In vederea indeplinirii scopurilor prezentei Campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE de mai sus, identificarea si inscrierea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, reinerii si platii impozitului pe veniturile din premii si executarii contractului la care persoana vizata este parte.

Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt următoarele:

- date de identificare: numele și prenumele;
- date de contact: număr de telefon, email;
- informații conținute de actele de identitate ale castigatorilor, mai exact nume, prenume, seria și numărul actului de identitate.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuată de către Organizator sunt în mod exclusiv persoane fizice care se prezintă la standul Raiffeisen Bank SA din cadrul Pieței George Enescu, București (denumit în continuare, „Standul”), în perioada Campaniei promotionale, descrise la Secțiunea 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE.

În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a furniza informațiile solicitate de persoanele vizate sau pentru a ne respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca să dispună de anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. și ai entităților din Grupul Raiffeisen, imputerniciți ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pieței.

În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cât și în afara UE/SEE, către Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus menționate să se modifice. Puteti obține o listă actualizată cu statele unde se transferă datele cu caracter personal accesând Politică privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificarea = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzand crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Informatii actualizate privind activitatile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Banca asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale.

Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatiade a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului Campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta publicul prin afisare la sediu si pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 11. ALTE PREVEDERI

- Regulamentul Campaniei promotionale este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei . De asemenea Regulamentul va fi disponibil in perioada 31 august – 22 septembrie 2019, vineri, sambata sau duminica in cadrul intervalului orar 17.00 - 21.00 , in cadrul standului detinut de Organizator in Piata George Enescu.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

Pentru ca un participant sa poata participa la Campania promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei promotionale, stipulate in oprezentul regulament.

Raiffeisen Bank SA