

RAPORT SEMESTRIAL

(conform Regulamentului A.S.F. nr. 1/2006 privind emitentii

si emisiunile de valori mobiliare)

30 iunie 2016

RAIFFEISEN BANK S.A.

Sediul social: Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca, nr. 246 C, cod 014476, Bucuresti 1

Numarul de telefon: +40 21 306 1000

Numarul de fax: +40 21 230 0700

Codul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului: 361820

Numar de ordine in Registrul Comertului: J40/44/1991

Capitalul social subscris si varsat: 1.200.000.000 RON

Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise: Bursa de Valori Bucuresti

1. Situatia economico-financiara

1.1. a) Situatia activelor si datoriilor la nivel de banca

Situatia activelor

Valoarea totala a activelor Raiffeisen Bank la sfarsitul lunii Iunie 2016 este de 31 miliarde RON, acestea crescand fata de sfarsitul perioadei similare a anului trecut cu 7%. Principalul motor al cresterii a fost dezvoltarea portofoliului de credite acordate clientelei.

Principalele componente din total active:

% din total active	30-06-16	30-06-15
Credite si avansuri acordate clientilor	61,0%	60,4%
Numerar si disponibilitati la Banca Centrala	23,9%	17,1%

Portofoliul de credite acordate clientelei a crescut cu 8% fata de iunie 2015, de la 17,5 miliarde RON in iunie 2015, pana la 18,9 miliarde RON in iunie 2016, in principal dintr-o performanta buna a vanzarilor atat pe segmentul persoane fizice, cat si corporatii si IMM.

In 2016 Raiffeisen Bank a finantat economia prin credite nou aprobate de peste 6,3 miliarde RON, in crestere cu 32% fata de anul precedent. Eforturile bancii de a oferi solutii accesibile de finantare pentru afacerile locale se regasesc in credite acordate IMM-urilor in crestere cu 9% fata de aceeași perioada din 2015 (pana la 345 milioane RON), sustinute si de o majorare cu 50% a creditelor originare din surse de finantare EIF. Creditele nou aprobate destinate corporatiilor au crescut cu 40% fata de anul precedent si pe fondul unor tranzactii sindicalizate.

Originarile de credite de nevoi personale fara ipoteca pentru persoane fizice au inregistrat o crestere de peste 50%, pana la un nivel apropiat de 1,6 miliarde de RON. Factorii determinanti pentru aceasta evolutie pozitiva includ sporirea increderii populatiei in perspectivele economiei locale, cresterile salariale si incercarile permanente de a veni in intampinarea clientilor prin produse de calitate care sa raspunda cat mai bine nevoilor lor. Originarile de credite imobiliare s-au axat in principal pe

programul „Prima casa” (aproape 1.250 credite nou acordate în 2016), într-un mediu relativ incert și dificil din punct de vedere legislativ.

Cresterea organică a portofoliului de credite cu 6% a fost completată de achiziția, în prima jumătate a acestui an, a unui portofoliu de credite pentru persoane juridice de 75 milioane euro de la o companie din cadrul grupului RBI.

Merita menționat faptul că, față de sfârșitul aceleiași perioade a anului trecut, a fost înregistrată o îmbunătățire ușoară a indicatorilor relevanți din perspectiva cerințelor de capital. Astfel, capitalizarea continuă să fie solidă, rata de acoperire a capitalului de 19,45% poziționând banca cu mult peste cerințele regulatorii și în creștere cu 118 puncte de bază față de anul precedent.

Lichiditatea bilanțului rămâne una excelentă, cu peste o treime (35%) din active plasate în instrumente lichide (numerar, echivalente de numerar și titluri de valoare).

Portofoliul de titluri financiare a scăzut cu 37% comparativ cu iunie 2015, în contextul unor oportunități de piață destul de limitate și pe fondul unor randamente în continuă scădere.

Situația datoriilor :

mii RON	30-06-16	30-06-15
Depozite de la bănci și credite de la bănci și alte instituții financiare	1.810.441	2.816.409
Depozite de la clienți	23.499.540	20.867.508
Obligațiuni emise	724.596	739.493
Datorii subordonate	948.756	946.726
Alte datorii	767.005	753.277

Valoarea totală a datoriilor a avut de asemenea o evoluție ascendentă față de sfârșitul lui iunie 2015 (+6,2%). Depozitele clienților arată încă o dată o evoluție puternic pozitivă (+13%), în principal în urma acumulărilor din conturile curente ale persoanelor fizice și IMM-urilor (+40%).

Pe fondul unor rate de dobândă la minime istorice, această evoluție subliniază din nou încrederea din partea clienților noștri, care ne oferă o bună poziționare în încercarea de a dezvolta sustenabil relația cu aceștia.

1.1. b) contul de profit si pierderi:

Componetele principale ale contului de profit si pierdere

<i>mii RON</i>	30-06-16	30-06-15
Venituri nete din dobanzi	538.685	505.259
Venituri nete din speze si comisioane	303.047	294.232
Venit net din tranzactionare	146.461	130.751
Cheltuieli operationale si salariale	-618.928	-584.233
Cheltuieli nete cu provizioanele pentru deprecierea valorii activelor financiare	-307.505	-144.318
Profit net	162.213	212.620

Profitul Raiffeisen Bank in primul semestru al anului 2016 a scazut cu 23,7% fata de aceeași perioada a anului trecut, ajungand la valoarea de 162,2 mil RON. Rezultatele au fost afectate in principal de doua evenimente nerecurente: constituirea a 191 milioane RON provizioane de risc pentru pierderi in urma intrarii in vigoare a legii „darii in plata” si respectiv de un castig de 95.4 milioane RON in urma tranzactiei de achiziție a Visa Europe Limited de catre Visa inc. Eiiminand efectele acestor evenimente, profitul normalizat ar fi avut o evolutie pozitiva, +13% fata de anul precedent.

Activitatea de creditare s-a intensificat pe parcursul anului, iar acest aspect a reusit sa compenseze partial influenta negativa a dobanzilor reduce din sistem. Rezultatul net din dobanzi a crescut usor fata de anul precedent, ca urmare a scaderii cheltuielilor cu dobanzile, a soldurilor medii in crestere pentru portofoliul de credite, dar si datorita a doua tranzactii intra-grup: cea mentionata anterior si o alta care s-a concretizat in preluarea de catre Banca a unui portofoliu de credite acordate persoanelor fizice in valoare de aproximativ 240 mil EUR in mai 2015. Marjele de dobanda se afla in continuare sub presiune, pe fondul unui mediu competitiv, a nivelurilor reduce ale ratelor dobandii din piata, a supralichiditatii din sistem, dar si a randamentelor mai mici ale activelor financiare.

Ratele de dobanda aferente depozitelor clientelei au scazut in linie cu evolutia pietei (atat pentru moneda locala, cat si straina), mai ales ca urmare a unor masuri cu impact asupra depozitelor persoanelor fizice. Un alt factor care a determinat scaderea ratei de dobanda medii aferente surselor

atrase de la clientela a fost creșterea semnificativă a soldului produselor cu dobânda redusă (conturile curente ale populației și IMM-urilor au arătat o creștere de peste 40% față de perioada similară a anului precedent).

Merita menționat că în 2016 activitatea tranzacțională s-a intensificat (+9% în numărul de plăți procesate în sistemele noastre) și a contribuit la creșterea veniturilor nete din comisioane.

Încercăm continuu să obținem eficiență și să oferim experiența superioară clienților noștri, prin produse simple și accesibilitate prin multiple canale bancare, iar în același timp facem eforturi să ne optimizăm procesele și sistemele:

- Suntem mulțumiți să observăm o creștere susținută în utilizarea canalelor alternative de către clienții noștri. Demna de menționat este creșterea cu 66% a numărului de utilizatori ai aplicației noastre de Mobile banking, până la 33 de mii. De asemenea, numărul de automate multifuncționale instalate a ajuns la 83 (față de 13 la mijlocul anului precedent), aducând după sine o viteză mai mare și comoditate pentru clienți în procesarea operațiunilor curente.

- Numărul de plăți ale clienților corporației a crescut cu 15% față de anul precedent, iar în același timp proporția plăților electronice în total a ajuns la 94% (față de 88% cu un an în urmă). Această evoluție este observată și în rândul celorlalte segmente și este parte a strategiei noastre de promovare a digitalizării.

Cheltuielile nete cu provizioane au crescut la 308 milioane RON comparativ cu primul semestru al lui 2015, când erau 144 milioane RON, afectate negativ în principal de constituirea de provizioane de risc suplimentare ca urmare a legii „Darii în plată”. Exceptând aceste provizioane suplimentare, dinamica provizioanelor pentru credite acordate clienților s-a aflat în scădere cu 20% față de perioada similară a anului precedent și este corelată cu evoluția pozitivă a mediului economic și a încrederii populației în perspectivele economiei locale. Acest fapt vine ca o confirmare a semnalelor favorabile pe care le-am putut observa și în ultimii doi ani, dovedind în același timp abordarea disciplinată și prudentă în materie de risc.

Strategia prudenta de risc isi arata rezultatele si in rata creditelor neperformante (calculata in concordanta cu Standarde Internationale de Contabilitate SIC), care scade de la 7,2% in iunie 2015, pana la 6,9% in iunie 2016.

Referitor la orice vanzare sau oprire a unui segment de activitate, efectuata in ultimele 6 luni sau care urmeaza a se efectua in urmatoarele 6 luni: Nu este cazul.

Dividende declarate si platite in 2015: 606 milioane RON

Dividende propuse spre aprobare in AGA din 14 Septembrie 2016: 330 milioane RON

c) **Situatia modificarilor fluxurilor de numerar** : Nu este cazul.

Conform reglementarilor in vigoare, intocmirea acestor situatii la 6 luni nu este obligatorie pentru institutiile de credit.

Situatiile financiare la 30 iunie 2016 nu sunt auditate.

2. Analiza activitatii societatii comerciale

2.1. Prezentarea si analiza tendintelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afecteaza sau ar putea afecta lichiditatea bancii, comparativ cu aceeași perioada a anului trecut. Cadrul de administrare a riscului de lichiditate are un rol determinant in procesul de asigurare a unei lichiditati adecvate. In acest scop, banca definește si implementeaza Strategia si Politica de lichiditate, revizuite anual sau ori de cate ori schimbarile in mediul intern sau extern impun acest lucru, prin intermediul carora Directoratul aproba cadrul de administrare, monitorizare si control al riscului de lichiditate precum si planul de finantare a bancii.

Administrarea, monitorizarea si controlul lichiditatii sunt realizate in conformitate cu Regulamentele BNR Nr. 5/2013, Nr. 25/2011 si Regulamentul 575 / 2013 al Parlamentului European si Consiliului Uniunii Europene precum si cu reglementarile interne in vigoare.

Principalele instrumentele utilizate pentru administrarea si monitorizarea riscului de lichiditate sunt:

- mecanismul intern de transfer al preturilor, aplicabil tuturor liniilor de business, care asigura o politica de pret pentru active si pasive in concordanta cu riscul de lichiditate generat de fiecare element;
- rapoarte zilnice: ecartul de lichiditate utilizat pentru identificarea necorelarilor dintre maturitatile activelor si pasivelor, precum si un raport de tip stress-test realizat cu scopul evaluarii pozitiei de lichiditate a bancii in trei scenarii de stres;
- sistem de avertizare timpurie: surprinde informatiile ce ar putea indica o vulnerabilitate a pozitiei de lichiditate a bancii provocata fie de factori ce tin de pietele financiare, fie de factori interni;
- raport de structura a bilantului: contine indicatori precum echilibrul dintre credite si depozite, concentrarea finantarilor, raportul dintre rezerva de lichiditate si total obligatii;
- raportul statutar: reprezinta un ecart de lichiditate calibrat de autoritatea de supraveghere cu scopul de a monitoriza si controla riscul de lichiditate al bancii.

Comparativ cu perioada similara a anului trecut, situatia pietelor financiare in care banca opereaza s-a imbunatatit, perioada fiind marcata in general de o tendinta de scadere a aversiunii la risc a participantilor la piata. Aceasta evolutie a fost sprijinita de politicile adoptate de bancile centrale ce au condus la o crestere a lichiditatii disponibile si o reducere a costului finantarii.

In aceasta perioada banca a continuat sa administreze prudent pozitia de lichiditate, urmarind o strategie de diversificare a structurii de finantare prin cresterea bazei de depozite atrase de la clientela. Sursa de finantare principala provine din depozitele atrase de la clientii de retail, in timp ce sursele atrase de la alti clienti, depozitele si imprumuturile interbancare completeaza structura de finantare. Aceasta diversificare imbunatateste flexibilitatea Grupului in materie de finantare si, in general, diminueaza costul lichiditatii. Astfel, atat stabilitatea structurii de finantare precum si raportul credite/depozite s-a imbunatatit comparativ perioada anterioara. De asemenea, pe baza simularilor de stress banca a calibrat periodic rezerva de lichiditate necesara, aceasta fiind mentinuta la un nivel

adecvat pentru asigurarea unei activitati normale pentru o perioada de timp acceptabila, in situatii neprevazute de criza.

Din perspectiva administrarii riscului de lichiditate, banca isi mentine si in 2016 ca obiective asigurarea unui echilibru intre continuitatea finantarii si flexibilitatea data de utilizarea datoriilor cu diferite maturitati precum si asigurarea unui raport adecvat intre creditele acordate si depozitele atrase de la clientela.

2.2. **Prezentarea si analizarea efectelor asupra situatiei financiare a bancii a tuturor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate (precizand scopul si sursele de finantare a acestor cheltuieli), comparativ cu aceeasi perioada a anului trecut.**

Banca evalueaza oportunitatile de investitii si aloca resursele necesare luand in considerare o serie de criterii care tin cont de aspecte precum:

- Alinierea respectivelor proiecte de investitii la strategia pe termen mediu si lung
- Investitiile realizate respecta criteriile minime de rentabilitate
- initiativele concretizate in proiecte de investitii trebuie sa fie consistente cu profilul de risc adoptat de Banca
- Nevoia de aliniere la reglementari legale si/sau specifice sectorului de activitate.

Alocarea resurselor pentru programele de investitii se face in stransa corelatie cu dezideratele strategice ale Bancii:

- **Cienti si dezvoltarea business-ului.** O parte importanta din resursele Bancii este indreptata catre identificarea nevoilor specifice ale clientelei si adaptarea in consecinta a produselor si serviciilor oferite.
- **Simplificare.** Banca acorda o atentie deosebita identificarii si implementarii acelor metode care permit simplificarea continua a proceselor si activitatilor interne.
- **Infrastructura si administrarea afacerii.** Cheltuielile necesare pentru mentinerea infrastructurii existente si administrarea afacerii.

- **Reglementari legale si sectoriale.** Adaptari de sisteme si procese interne pentru asigurarea alinierii cu toate reglementarile legale si politicile/constrangerile specifice sectorului de activitate

Comparativ cu perioada similara din 2015, in prima jumatate a anului 2016, cheltuielile de capital s-au aflat pe un trend ascendent, aceasta crestere fiind determinata in principal de investitiile realizate pentru diversificarea serviciilor oferite clientilor nostri si dezvoltarea canalelor alternative, cat si de investitiile realizate pentru dezvoltarea infrastructurii si inlocuirea unei parti din parcul auto detinut de banca.

Elementele de referinta aferente primelor 6 luni din 2016 pentru portofoliul de proiecte de investitii sunt sumarizate mai jos:

- Pentru diversificarea serviciilor oferite clientilor nostri, am extins rețeaua de multifunctionale cu operatiuni cu numerar. La luna 2016, 83 de astfel de multifunctionale sunt disponibile clientilor nostri pentru operatiuni diverse cu numerar (pe langa eliberarea de numerar, aceste multifunctionale ofera optiuni suplimentare precum depuneri de numerar si operatiuni de schimb valutar).
- Simplificarea proceselor interne si facilitarea colaborarii in interiorul organizatiei. Automatizarea si optimizarea continua a proceselor importante din Banca si punerea la dispozitia angajatilor de noi intrumente moderne de comunicare si colaborare.
- Raiffeisen Bank ramane consecventa in ceea ce priveste dezvoltarea infrastructurii, 47% din totalul cheltuielilor de capital efectuate fiind indreptate spre aceasta zona.
- Dezvoltarea continua a canalelor alternative de distributie pentru a raspunde nevoilor clientilor nostri. Orientarea clientilor nostri catre canalele alternative puse la dispozitia acestora se afla pe un trend continuu ascendent, confirmand astfel ca resursele investite in solutiile de Internet Banking si Smartmobile dezvoltate au raspuns nevoilor pietei. In primele 6 luni ale lui 2016 au fost dezvoltate si puse la dispozitia clientilor nostri facilitati noi pentru cele doua platforme: Internet Banking si Smart Mobile cat si un nou operator virtual Raiffeisen Bank (Ana) disponibil pentru serviciul de Call Center.

- Canalul traditional de distributie a ramas un subiect important pe agenda Bancii si in 2016. Cautam astfel sa fim aproape de clientii nostri si sa le oferim acestora o interactiune placuta in fiecare dintre agentile noastre. In primele 6 luni din 2016 au fost relocalate 2 agentii, 10 agentii au fost inchise, iar alte 2 au fost reamenajate.

2.3. Prezentarea si analizarea evenimentelor, tranzactiilor, schimbarilor economice care afecteaza semnificativ veniturile din activitatea de baza. Precizarea masurii in care au fost afectate veniturile de fiecare element identificat. Comparatie cu perioada corespunzatoare a anului trecut.

In trimestrul I 2016, Produsul Intern Brut (PIB) real a crescut cu 4,3% an-la-an (1,5% trimestru-la-trimestru), intrecand asteptarile si a fost determinat in principal de avansul rapid al consumului privat (9,5% an-la-an). Exporturile de bunuri si servicii au inregistrat o crestere de 5,5% an-la-an, dar care a fost devansata de avansul mai rapid al importurilor de bunuri si servicii (9,7% an-la-an), rezultand astfel intr-o contributie negativa a exporturilor nete la dinamica PIB in primul trimestru. Pe partea de oferta, principalul determinant al cresterii PIB in T1 2016 a fost valoarea adaugata bruta in sectorul serviciilor (6,3% an-la-an), dar si valoarea adaugata bruta in industrie si in constructii a inregistrat dinamici pozitive de 0,6% an-la-an si respectiv 1,8% an-la-an. In trimestrul II 2016, cresterea economica a accelerat, dat fiind faptul ca PIB real a inregistrat un avans impresionant de 6,0% an-la-an, depasind cu mult asteptarile, cel mai probabil determinat de consumul privat.

In semestrul I 2016, bugetul public a inregistrat un deficit de 3,9 miliarde RON, echivalent cu 0,5% din proiectia oficiala de PIB pentru tot anul (metodologia nationala). Totusi, acest nivel este unul redus comparativ cu tinta de deficit stabilita pentru tot anul 2016 (2,8% din PIB). In semestrul I 2016, dezechilibrele externe (deficitul de cont curent si cel al balantei comerciale) a inceput sa se extinda de la nivelurile reduse existente, datorita avansului mai rapid al importurilor comparativ cu cel al exporturilor.

Rata inflatiei a ramas in teritoriu negativ in semestrul I 2016 determinata de reducerile de TVA (iunie 2015 si ianuarie 2016). Totusi, rata inflatiei a sarit in iunie la -0,7% an-la-an de la -3,5% an-la-an in mai nefiind impactata de taierea cotei de TVA la alimente intrata in vigoare anul trecut (iunie 2015).

Totusi, in ciuda avansului rapid al consumului privat, presiunile inflationiste nu s-au intensificat in aceasta perioada de timp. In semestrul I 2016, Banca Nationala a Romaniei (BNR) a mentinut rata de politica monetara neschimbata la 1,75%, timp in care nu a sterilizat surplusul de lichiditate din piata monetara care a ramas la un nivel ridicat. Ca urmare, ratele de dobanda din piata monetara (ROBOR) s-au mentinut la niveluri reduse in semestrul I 2016, semnificativ sub rata de politica monetara, care a rezultat si in niveluri joase ale ratelor de dobanda la credite si depozite practicate de banci in raport cu clientela. Randamentele pentru titluri de stat in RON au inregistrat evolutii mixte de-a lungul primului semestru. Randamentele la titluri de stat pe scandente scurte a beneficiat de pe urma surplusului de lichiditate din piata monetara, astfel ca per total ele au scazut. Pe de alta parte, randamentele pentru titluri de stat pe termen mediu si lung au fost mai sensibile la evolutiile de pe pietele externe.

Astfel, in timpul primului trimestru, intreaga curba a randamentelor s-a translatat in jos, in timp ce in trimestrul al doilea randamentele titlurilor de stat pe termen mediu si lung au crescut in principal ca urmare a sporirii ingrijorarii privind Brexit-ul, urmand ca ulterior incepand cu finalul lunii iunie sa intre pe un trend descrescator. La inceputul anului 2016, BNR a redus rata rezervelor minime obligatorii pentru pasivele denuminate in valuta la 12% de la 14%.

Activitatea de creditare a fost pe un trend crescator in primul semestru 2016, dar intr-un ritm mai lent comparativ cu finalul anului 2015. Stocul total de credite (lei+valuta) a crescut cu 1,0% an-la-an in iunie 2016. Stocul de credite denuminate in RON a ramas pe un trend ascendent (16,2% an-la-an in iunie), in timp ce un avans mai solid a fost inregistrat in cazul segmentului retail, in timp ce segmentul corporate a prezentat cateva semne de slabiciune spre finalul primului semestru din 2016. Dinamica pozitiva inregistrata in cazul stocului de credite in RON a compensat in totalitate contractia stocului de credite in valuta (-12,7% an-la-an in iunie), dat fiind faptul ca atat segmentul creditelor destinate populatiei, cat si cel destinat companiilor au inregistrat dinamici negative. Trendul divergent inregistrat de creditarea in RON (ascendent) comparativ cu cea in valuta (descendent) a persistat in semestrul I 2016, mentinand ponderea creditelor in valuta in total credite acordate de banci sectorului privat pe

trend de scadere. Astfel, în iunie rata creditelor în valută în total credite a atins cel mai redus nivel înregistrat începând cu 1997, respectiv 46%. Rata creditelor neperformante a scăzut mai departe în semestrul I 2016 până la un nivel de 12,4% în mai.

Legea privind darea în plată, care permite debitorilor să-și stingă complet datoria prin transferarea către creditori a dreptului de proprietate asupra imobilului folosit drept garanție, a intrat în vigoare începând cu 13 mai 2016. Opțiunea de dare în plată este disponibilă doar în cazul creditelor ipotecare garantate de imobile având destinație de locuință și poate fi exercitată doar de consumatori, în sensul definit de lege. Un plafon de 250.000 de euro echivalent pentru valoarea creditului a fost stabilit, în timp ce creditele contractate prin intermediul "Prima casa" au fost excluse. Legea se aplică pentru toate contractele existente (aplicare retroactivă) nu doar celor originare după intrarea în vigoare a legii.

3. Schimbări care afectează capitalul și administrarea societății comerciale

3.1. Descrierea cazurilor în care societatea comercială a fost în imposibilitatea de a-și respecta obligațiile financiare în timpul perioadei respective.

Nu este cazul.

3.2. Descrierea oricărei modificări privind drepturile detinatorilor de valori mobiliare emise de societatea comercială.

Nu este cazul.

4. Tranzacții semnificative

În cazul emitentilor de acțiuni, informații privind tranzacțiile majore încheiate de emitent cu persoanele cu care acționează în mod concertat sau în care au fost implicate aceste persoane în perioada de timp relevantă.

Nu este cazul.

Anexe:

A. Situațiile financiare semestriale individuale la 30 iunie 2016, neauditate;

B. Actele adiționale la Actul Constitutiv al Raiffeisen Bank S.A. și modificările aferente structurii de conducere emise în primul semestru al anului 2016:

B1. Act Adicional nr. 1/16.05.2016 la Actul Constitutiv al Raiffeisen Bank S.A.

B2. Certificat de înregistrare mențiuni din data de 31.05.2016 privind înregistrarea modificării actului constitutiv al Raiffeisen Bank S.A.

B3. Certificat de înregistrare mențiuni nr. 2 din data de 31.05.2016 privind înregistrarea modificării actului constitutiv al Raiffeisen Bank S.A.


B4. Certificat de înregistrare mențiuni din data de 20.01.2016

B5. Demisie Razvan Munteanu din funcția de membru al Consiliului de Supraveghere al RBRO.

B.6. Hotărârea AGA nr. 6 din 27.04.2016 privind alegerea dl. Andreas Gschwenter în funcția de membru al Consiliului de Supraveghere al Raiffeisen Bank S.A. (documentația de aprobare a fost transmisă către Banca Națională a României).



Vladimir Kalinov
Vice Președinte



Nicolae-Bogdan Popa
Vice Președinte



Roxana Apostol
Director Direcția Contabilitate

