

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Unbox premii, unbox Noul Smart Mobile”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizator al campaniei promotionale “**Unbox premii, unbox Noul Smart Mobile**” (denumita in continuare “Campania”) este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea Sky Tower Et.2-7, Calea Floreasca nr 246C, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat (denumita in continuare “Banca”).

Decizia de derulare a campaniei promotionale “**Unbox premii, unbox Noul Smart Mobile**” denumita in cele ce urmeaza ”Campania promotionala”, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participantii.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

2.1. Campania promotionala va avea loc in toate unitatile Raiffeisen Bank S.A., pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data de 20 august 2019 si se va desfasura pana la data 31 martie 2020, inclusiv (denumita in continuare "durata de desfasurare a Campaniei") in 7 etape promotionale de concurs, dupa cum sunt definite mai jos:

Etapa 1 – 20 august - 30 septembrie 2019
Etapa 2 – 1 octombrie - 31 octombrie 2019
Etapa 3 – 1 noiembrie - 30 noiembrie 2019
Etapa 4 - 1 decembrie - 31 decembrie 2019
Etapa 5 – 1 ianuarie - 31 ianuarie 2020
Etapa 6 – 1 februarie - 29 februarie 2020
Etapa 7 – 1 martie - 31 martie 2020

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-sprijinul-tau/informatii-utile/campanii-promotionale/>

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 18 ani impliniti la momentul in care au deschis produsele mentionate la punctul a) de mai jos si/sau la data care au achizitionat serviciul bancar mentionat la punctul b) de mai jos, domiciliata in Romania (sa fie inregistrata in evidentele Bancii cu adresa de domiciliu in Romania), clienti care detin la Raiffeisen Bank S.A serviciul de plata online alternativ Raiffeisen Smart Mobile, respectiv Noul Raiffeisen Smart Mobile.

Campania promotionala se adreseaza urmatoarelor categorii de clienti:

- a) clientilor care detin un cont curent sau un pachet de cont curent pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale inclusiv clientilor care au optiuni de cont curent Premium Banking sau Friedrich Wilhelm Raiffeisen
- b) clientilor care pe perioada campaniei (conform etapelor campaniei descrise in SECTIUNEA 3) se logheaza/se autentifica de minim trei ori in Noul Raiffeisen Smart Mobile

Criteriile mentionate mai sus, la punctele a) si b) trebuie indeplinite in mod cumulativ. Toti participantii de la punctele a) si b) de mai sus, la data tragerii la sorti trebuie sa fie in continuare clienti ai Raiffeisen Bank S.A si sa detina serviciul Noul Raiffeisen Smart Mobile activ in baza unui contract valid, pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

Toti participantii pot castiga un singur premiu pe perioada campaniei.

4.2. Criterii pentru participarea la Campania promotionala cu desemnarea castigatorilor prin tragere la sorti care va avea loc in perioada 20 august 2019 – 31 martie 2020.

Fiecare Participant trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii cumulative pentru participarea la Campanie:

1. Sa fie persoana fizica cu varsta de minim 18 ani impliniti la momentul la care a deschis / reactivat / produsele mentionate la art. 4.1 litera a) de mai sus, respectiv la data la care a achizitionat si serviciile bancare mentionat la art. 4.1 litera b) de mai sus, domiciliata in Romania (sa fie inregistrata in evidentele bancii cu adresa de domiciliu in Romania);
2. Sa detina serviciul de plata Noul Raiffeisen Smart Mobile in momentul in care se face extragerea castigatorilor premiilor pentru etapa in care va participa, conform criteriilor mentionate la pct 4.1..
3. Sa fie titular la Raiffeisen Bank S.A. al unui cont curent in lei sau pachet de cont curent in lei cu card de debit atasat sau al unui cont curent Premium Banking sau Friedrich Wilhelm Raiffeisen la data extragerii castigatorilor premiilor pentru etapa in care va participa, conform criteriilor mentionate la pct 4.1 si sa se fi logat minim de trei ori prin Noul Raiffeisen Smart Mobile pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale
4. Sa nu fie angajat al Raiffeisen Bank. S.A., Mediapost Hit Mail Romania S.A. sau al partenerilor implicati in aceasta campanie la data extragerii castigatorilor din etapa promotionala pe perioada careia a fost inrolat. De asemenea, rudele

angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

5. Sa primeasca comunicarea referitoare la campanie, prin email sau SMS.

4.3. Din totalul inregistrarilor, vor fi desemnati castigatorii Campaniei promotionale prin tragere la sorti efectuata in conformitate cu prevederile de la Sectiunea 6 din prezentul Regulament, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati care indeplinesc conditiile cumulative de la art 4.2 de mai sus, tragere la sorti efectuata in conditiile din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 Premiile oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii promotionale constau in 28 buc telefon Apple iPhone XR, 64 GB, Black, 28 buc. SMARTWATCH FITBIT VERSA, WHITE BLACK, 28 buc Trotineta electrica MYRIA MY7009BK, 8 inch, negru

In cadrul fiecarei etape promotionale, din totalul celor 84 premii acordate in etapele mentionate in cadrul Sectiunii 3 - **DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**, vor fi oferite cate 12 premii constand in 4 telefoane Apple XR, 4 Smartwatch FitBit si 4 Trotineta electrica MYRIA cu specificatiile definite mai sus.

Valoarea unitara neta a premiilor este de:

1*telefon Apple iPhone XR, 64 GB, Black in valoare de 4.021,99 lei

1* SMARTWATCH FITBIT VERSA in valoare de 959,97 lei

1*TROTINETA electrica MYRIA MY7009BK, 8 inch, negru in valoare de 1649,89lei

Valoarea totala neta a premiilor oferite de catre Organizator este de 185.691,80 lei.

Valoarea totala a premiilor cuprinde valoarea neta a acestora la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa.

Castigatorii nu vor putea solicita contravaloarea in bani sau servicii a premiilor oferite.

Un participant va avea dreptul la un singur premiu, pe durata desfasurarii campaniei promotionale.

5.2 Un participant are o singura sansa in etapa in care este inscris in concurs, indiferent de numarul logarilor efectuate intr-o etapa si poate castiga un singur premiu pe parcursul desfasurarii intregii campanii promotionale.

5.3 Tragerea la sorti va avea loc in termen de 15 zile lucratoare dupa data de finalizare a fiecarei etape promotionale, din totalul inregistrarilor valide ale participantilor la Campania promotionala, conform criteriilor prevazute la art. 4.1 din prezentul Regulament. La tragerea la sorti participa automat toti participantii, care au indeplinit in mod cumulativ conditiile de participare la etapa promotionala in perioada Campaniei si care la data **tragerii la sorti** sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank S.A. si detin serviciul Noul Smart Mobile activ.

SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

6.1. Tragerea la sorti si acordarea premiilor

Din totalul inscrierilor in concurs, vor fi desemnati castigatorii din fiecare etapa a Campaniei promotionale prin tragere la sorti efectuata in conformitate cu prevederile de la Sectiunea 5 din prezentul regulament, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament.

Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si ai Hit Mail Romania SA (partener al Organizatorului) si vor fi asistate de un notar public, care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Vor fi extrasi 12 castigatori pentru fiecare etapa promotionala – aferenti premiilor mentionate mai sus. Totodata, vor fi extrase 24 rezerve eligibile, cate doua pentru fiecare castigator aferent fiecarei etape a Campaniei, in cazul in care castigatorul desemnat nu indeplineste in mod cumulativ conditiile mentionate din Sectiunea 4 si/sau nu accepta premiul, in conditiile enuntate mai jos .

Orice eroare cu privire la datele furnizate de către castigatori nu atrage raspunderea Organizatorului Campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului (trimiterii in conditii normale a premiului).

6.2. Anuntarea castigatorilor

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre castigatori nu atrage raspunderea Organizatorului Campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului (transferarii in conditii normale a premiului).

Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic de Raiffeisen Bank SA in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru cazul în care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon etc). si/sau in cazul in care castigatorul desi raspunde la telefon, nu doreste continuarea conversatiei telefonice, refuza premiul etc.

În cazul în care potentialii câștigatori ai premiilor nu pot fi contactati la telefon in urma efectuării a 3 apeluri in 2 zile diferite din perioada de contactare (nu raspund, numar nealocat, telefon închis etc.) sau sunt contactati, dar refuza primirea premiului câștigat sau aceștia nu transmit documentele solicitate de catre Organizator în termenul solicitat, sau se constata existenta unor neconcordanțe între datele comunicate la înscrierea în Campanie și documentele transmise Organizatorului, aceștia vor pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgând la efectuarea verificării câștigătorilor-rezerva, în vederea desemnării altui potential castigator.

În cazul în care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata în termen de 2 zile lucratoare in urma efectuării a 3 apeluri pe zi, Organizatorul își rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Pentru a primi premiul oferit de Organizator prin tragere la sorti, fiecare castigator sau rezerva trebuie sa se prezinte in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data anuntarii telefonice, cu buletinul/ cartea de identitate la Agentia Raiffeisen Bank pentru care a optat in cadrul apelului telefonic prin care a fost anuntat de catre Raiffeisen Bank SA ca este castigator , pentru a semna un proces verbal cu privire la validarea acestuia in calitate de castigator in vederea acordarii premiului (in 2 exemplare originale). Procesul verbal va specifica numele, prenumele, serie și număr act de identitate valoarea, numele Campaniei promotionale in legatura cu care a fost validat in calitate de castigator. Ridicarea premiului se va realiza de catre castigator/rezerva sau de catre reprezentantul acestuia, prin imputernicire legala (autentificata la notar).

In situatia in care unul dintre castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti nu se va prezenta in perioada delimitata in Regulament pentru a ridica premiul, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In cadrul acordarii premiilor catre castigatori, conform prevederilor Regulamentului, inlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii nu este posibila.

In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, nu confirma acceptarea premiilor si nu se prezinta pentru primirea premiilor in termenele prevazute in cazul castigatorilor, acestea pierd dreptul la premiul castigat in cadrul campaniei promotionale, iar acest premiu nu se va mai acorda si va ramane la dispozitia Organizatorului.

In toate cazurile, premiile campaniei promotionale vor fi atribuite exclusiv conform prezentului Regulament.

Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta in regim recomandat, in termen de trei luni calendaristice de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank SA., Bucuresti, Sector 1, Calea Floreasca Nr. 246C, Cladirea Sky Tower, etajul 4, in atentia Directiei Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, precum si legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE” de mai sus, identificarea participantilor eligibili, selectarea si desemnarea castigatorilor, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri juridice: executarea contractului constand in Regulamentul aferent acestei campanii, respectiv indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza: numele si prenumele clientului, varsta si tara de domiciliu; numarul de telefon, informatii privind produsele/serviciile contractate de catre client (inclusiv momentul la care au fost contractate respectivele produse/servicii), date privind interactiunea clientului cu serviciul Noul Smart Mobile, informatii continute de actul de identitate utilizat in identificarea castigatorului; nume, prenume si date aferente actului de identitate al mandatarului desemnat de catre titularul-castigator in vederea acceptarii premiului (daca este cazul); informatii continute in documentul utilizat in vederea desemnarii mandatarului mentionat anterior.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator respectiv de catre persoanele imputernicite de catre Organizator, dupa caz, sunt clientul, astfel cum acesta este descris la Sectiunea 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE, pct. 4.1” si mandatarul desemnat de catre acesta in vederea acceptarii premiului, daca este cazul.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei,

in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro. sau puteti accesa Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului Campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta publicul cu 2 zile lucratoare inainte de respectiva modificare, prin afisare pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

12.1 Forta Majora apare de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

12.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut

imprevizibile și de neînălțurat, și care, survenind după intrarea în vigoare a regulamentului, împiedică sau întârzie, total sau parțial, îndeplinirea obligațiilor izvorând din acest regulament.

SECȚIUNEA 12. ALTE PREVEDERI

Regulamentul Campaniei promotionale este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro. pe întreaga perioadă de desfășurare a campaniei.

Pentru ca un participant să poată participa la Campania promotionala trebuie întrunite cumulativ toate condițiile Campaniei promotionale, stipulate în prezentul regulament. Participarea la această campanie implică obligativitatea participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament și a legislației incidente aplicabile.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul oricând pe durata de desfășurare a Campaniei, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a prevederilor acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin afișarea lor pe www.raiffeisen.ro

Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezența Campaniei promotionale reprezintă o promisiune fermă din partea Raiffeisen Bank S.A. și este aplicabilă tuturor clienților săi, în condițiile respectării prezentului Regulament.

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Prezentul Regulament a fost autentificat la "Biroul Notarial _____", din București, în _____ exemplare, din care _____ s-au eliberat partilor, astăzi,

Organizator
Raiffeisen Bank S.A.
prin