

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale intitulata "*Cea mai relaxata promotie*" (Campania promotionala) este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Cladirea Sky Tower, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat (denumit in continuare "Organizatorul")

si

Visa Europe Services LLC., cu sediul in Maria Rosetti street no. 6, district 2, Bucuresti, Romania, Fiscal code 21826871, Unicredit Bank – RO80BACX0000000139995000) denumita in continuare "Co-Organizator" prin:

LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, imputernicit al operatorului Visa Europe Services LLC

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participantii. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata si se desfasoara in toate unitatile si canalele de achizitie digitala Raiffeisen Bank S.A. din Romania.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va fi lansata la data de 23.06.2021 si se va desfasura pana la data de 03.08.2021, inclusiv.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc conditiile de participare descrise la Sectiunea 5 de mai jos.

Pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank S.A., ai societatilor Visa Europe Services LLC, Mediapost HitMail si LION COMMUNICATION SRL in aceasta campanie promotionala, precum si a rudelor de gradul I (copii si parinti) si sotului/sotiei a celor mentionati mai sus.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotional sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti premiul prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei,
- b. sunt domiciliata in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid un cont curent ZERO Simplu cu card de debit VISA),
- c. inainte de data inceperii promotiei nu sunt clienti activi Raiffeisen Bank si nu au detinut niciun produs Raiffeisen Bank cu 6 luni inainte de data de incepere a promotiei
- d. deschid un cont curent de tip pachet ZERO Simplu la Raiffeisen Bank S.A. cu card debit VISA in perioada campaniei, indiferent de canalul de achizitie – online sau in agentie, si il activeaza.
- e. detin la data tragerii la sorti mentionata la art 7.1 de mai jos un cont curent de tip pachet ZERO Simplu cu card debit VISA activ deschis in perioada campaniei promotionale.

La data tragerii la sorti, se va verifica detinerea contului curent de tip pachet ZERO Simplu cu card de debit VISA in sistemele bancii, iar castigatorii vor fi descalificati, trecandu-se la rezerva daca contul curent de tip pachet ZERO Simplu cu card de debit VISA deschis in perioada campaniei promotionale a fost inchis sau modificat in alt tip de pachet.

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiul se acorda prin tragere la sorti, din randul clientilor care indeplinesc cumulativ conditiile de la sectiunea 5 de mai sus.

6.1 Premiul consta in:

1. 1 (un) premiu mare reprezentat de 1 (un) autoturism Renault Captur Intens E-tech Plug-in 160 Intens, model Euro 6, putere maxima 160 CP, cutie automata, culoare metalizata BITON (WHITE QNC+BLACK GNE) .

Valoarea individuala neta a unui premiului mare este de 24.334 euro+ TVA (net de impozite).

Valoarea totala neta a premiilor oferite este de 32.161 euro + TVA.

Valoarea totala a premiilor cuprinde valoarea neta a acestora la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa.

Nu se acorda contravaloarea in bani a premiului castigat, nefiind posibila utilizarea lor intr-o alta modalitate decat cea descrisa prin prezenta sectiune.

Castigatorul nu pot transmite/tranfera/ceda/instraina/dona premiul unei alte persoane. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea produselor, ci trebuie sa foloseasca ca atare.

Premiul va fi achizitionat si acordat prin intermediul LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF : RO25848554, in baza unui contract de stipulatie pt altul.

6.2 Tragerea la sorti va avea loc in perioada de 16 – 20 august 2021, dintre toti participantii la campania promotionala. La tragerea la sorti participa automat toate persoanele care au indeplinit conditiile de participare la Campania promotionala, mentionate in Sectiunea 5. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage si cate 3 rezerve pentru castigator.

6.3 Valoarea totala bruta a premiului achizitionat si acordat prin LION COMMUNICATION SERVICES S.A. in cadrul prezentei campanii promotionale este data de suma valorii totale nete rezultate, plus impozitele aferente acestor premii, calculate conform prevederilor Codului fiscal.

SECTIUNEA 7. TRAGERILE LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

7.1. Tragerea la sorti

Toti clientii care indeplinesc cumulativ conditiile de la punctul 5, participa la tragerea de sorti pentru cele marele premiu, extragere ce va avea loc in perioada 16-20 august 2021. Se vor extrage potentialii castigatori impreuna cu un numar de 3 rezerve pentru castigator.

Tragerea la sorti se va efectua in sistem electronic, va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C. Mediapost Hit Mail Romania SA (partener al Organizatorului) si va fi asistata de un notar public care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor

in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

7.2. Anuntarea castigatorilor

Potentialul castigator desemnat in cadrul tragerii la sorti va fi contactat telefonic, in termen de 7 zile lucratoare de la data efectuarii tragerii la sorti, de catre un reprezentant al Organizatorului, care ii va comunica castigatorului modalitatea prin care va intra in posesia premiului castigat. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon). In cazul in care potentialul castigator a premiului nu poate fi contactat la telefon in urma efectuarii a 3 apeluri in 3 zile diferite din perioada de contactare din motive independente de Organizator (nu raspund, numar nealocat, telefon inchis) sau este contactat, dar refuza primirea premiului castigat, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgand la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in ordinea extragerii lor, in vederea desemnarii altui potential castigator. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata din motive independente de Organizator, in termen de 2 zile lucratoare, in urma efectuarii a 3 apeluri pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Anuntarea castigatorului se va realiza in mod public dupa validarea acestuia prin publicarea unui anunt pagina <https://www.facebook.com/RaiffeisenBankRomania>. Premiile ramase neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.3. Acordarea premiilor

Castigatorul va intra in posesia premiului in maxim 30 de zile calendaristice de la desemnarea lui prin tragere la sorti si contactarea lui.

Asa cum se mentioneaza la pct 6.1, premiul este achizitionat prin intermediul agentiei de publicitate **LION COMMUNICATION SRL. In vederea derularii demersurilor necesare inmatricularii si platii taxelor aferente premiului cel mare, un** autoturism Renault Captur Intens E-tech Plug-in 160 Intens, organizatorul va pune la dispozitia agentiei Lion Communication Services SRL datele castigatorului , pentru mentionarea acestuia in contractul de stipulatie pentru autul cu care a fost achizitionat premiul.

Un reprezentant al castigatorului impreuna cu Organizatorul si unul al Agentiei se va prezenta la dealerul auto pentru predarea- primirea masinii , actele/documentele masinii se vor completa direct pe numele castigatorului. Castigatorul sau reprezentantul Castigatorului trebuie sa semneze documentele de mai jos:

- Proces verbal de desemnare castigator
- Declaratie pe proprie raspundere a castigatorului
- Protocol de predare primire a premiului

Premiul va fi predat castigatorului pe baza de proces verbal de predare – primire semnat de catre reprezentantii Organizatorului si de castigator. El trebuie sa se prezinte cu buletinul/ cartea de identitate, pentru a semna cu Raiffeisen Bank S.A. un proces verbal privind acordarea premiului (in 2

exemplare originale), in vederea identificarii sale ca si castigator al premiului si respectiv pentru a facilita indeplinirea obligatiilor fiscale privind calcularea, retinerea si plata impozitului pe veniturile din premii. Procesul verbal va specifica numele, prenumele castigatorului, numele Campaniei promotionale in legatura cu care a fost validat in calitate de castigator, premiul castigat, valoarea premiului.

In cazul in care castigatorul nu se poate prezenta personal pentru ridicarea premiului, acesta poate mandata o terta persoana pentru a-l reprezenta la ridicarea premiului, sens in care acesta va face dovada calitatii sale de imputernicit in baza unei procuri speciale, incheiata in forma autentica la notar care sa contina mandatul acordat expres in acest sens. In aceasta situatie, in cadrul procesului-verbal va cuprinde atat datele castigatorului, cat si ale mandatarului imputernicit de acesta in preluarea premiului.

In situatia in care unul dintre castigatori nu se va prezenta ulterior contactarii telefonice in termenul ramas pt intrarea in posesia premiului, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiul respectiv nu va putea fi acordat, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la punctul 7.3 "Acordarea premiilor" al prezentului Regulament precum si datele pe care le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, (i) sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 5, "Conditii de participare la campania promotionala. Mecanismul campaniei promotionale" de mai sus, identificarea participantilor eligibili, selectarea si desemnarea castigatorilor, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii; (ii) sunt prelucrate in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarii contractului la care persoana vizata este parte si respectiv in temeiul consimtamantului exprimat de catre persoana vizata privind activitatile de tip marketing direct derulate de catre Raiffeisen Bank S.A. in calitate de Organizator.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: numele si prenumele titularului produsului cont curent de tip pachet ZERO Simplu cu card de debit VISA inclus; datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta produsului cont curent de tip pachet ZERO Simplu cu card de debit VISA inclus; informatii privind produsul de cont curent de tip pachet ZERO Simplu cu card de debit VISA inclus, inclusiv data contractarii si perioada detinerii

produsului; numele, prenumele si numarul de telefon declarat de castigator in relatia cu Banca; informatii continute de actul de identitate utilizat in identificarea castigatorului; nume, prenume si date aferente actului de identitate al mandatarului desemnat de catre titularul-castigator in vederea acceptarii premiului; informatii continute in documentul utilizat in vederea desemnarii mandatarului mentionat anterior.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator, respectiv de catre persoanele imputernicite de catre Organizator, dupa caz, sunt clientul titular al produsului cont curent de tip pachet ZERO Simplu cu card de debit VISA, castigatorul si mandatarul desemnat de catre acesta in vederea acceptarii premiului, daca este cazul.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu prevederile legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștința de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și, la rândul lor, obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către castigatori, în cadrul acestei promoții, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul

fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA/INCETAREACAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora asa cum aceasta este definita de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.raiffeisen.ro.

Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la incetarea Campaniei va fi comunicata cu cel putin 5 zile inainte de data incetarii acesteia pe site-ul www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice pe site-ul www.raiffeisen.ro.

Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Conditii de validitate:

Participarea la aceasta campanie promotionala din partea oricarei persoane fizice impune respectarea in mod cumulativ de catre acesta a tuturor conditiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A., in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.