

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Plateste cu cardul de debit Mastercard de la Raiffeisen Bank si Viata e Simpla !”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

Prezenta campanie (denumita in continuare „Campania”) este organizata de **Raiffeisen Bank S.A.**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Cladirea Sky Tower, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat, denumita in continuare “Organizator” si

Mastercard Europe SA (“Mastercard”) o societate belgiană publică cu răspundere limitată, cu numărul de inregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare “Co-Organizator” prin:

Agentia de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L. (“Agentia”)**, cu sediul in, București, calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, sector 1., avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare “Agentia”:

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Decizia de derulare a prezentei campanii promotionale, denumita in cele de urmeaza „**Campania**”, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

2.2. Campania promotionala se desfasoara in perioada **28 iulie – 25 august 2021 (inclusiv)** si are loc pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, care in perioada derularii Campaniei **28 iulie – 25 august 2021 (inclusiv)**, indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei,
- b. sunt domiciliata in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania),
- c. sunt titulari la Raiffeisen Bank ai unui cont curent in lei sau pachet de cont curent in lei cu card de debit Mastercard atasat,
- d. nu detin optiunea de cont curent Premium Banking sau Friedrich Wilhelm Raiffeisen
- e. in perioada Campaniei mentionata la art. 2.2 de mai sus efectueaza cel putin o tranzactie prin utilizarea cardului de debit Mastercard de la Raiffeisen Bank - cu cardul fizic sau salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital) - pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti in mediul online (ecommerce) sau in mediu fizic (in magazine prin achitarea la POS).

Se considera tranzactie valida, tranzactia care este efectuata si decontata in perioada campaniei, mentionata la Sectiunea 2.
- f. la data incheierii si efectuării extragerii premiilor campaniei sunt in continuare clienti ai Raiffeisen Bank si au active (contracte valide) produsele/serviciile mentionate la pct. 3.1.c.
- g. au primit comunicarea Campaniei printr-unul din canalele de comunicare email sau SMS.

3.2. Pentru a participa la Campanie este necesar sa fie indeplinite cumulativ conditiile mentionate la SECTIUNEA 3 si SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI PREMIILE din prezentul regulament.

3.3. La prezenta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank SA, ai agentiei **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.** si ai agentiei MediapostHitmail implicati in aceasta campanie promotionala, precum si a rudelor de gradul I (copii si parinti) si sotului/sotiei celor mentionati mai sus.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI PREMIILE

4.1. Participantii la aceasta campanie iau la cunostinta si accepta faptul ca participarea la campanie si ulterior acordarea premiilor se va face sub rezerva indeplinirii cumulativ a conditiilor prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, precum si a urmatoarelor conditii:

- a. in perioada Campaniei mentionata la art. 2.2 de mai sus efectueaza cel putin o tranzactie prin utilizarea cardului de debit Mastercard **de la Raiffeisen Bank** - cu cardul fizic sau salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital) - pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti in mediul online (ecommerce) sau in mediu fizic (in magazine prin achitarea la POS). Se considera tranzactie valida, tranzactia care este efectuata si decontata in perioada campaniei
- b. la data incheierii si efectuarii extragerii premiilor campaniei sunt in continuare clienti ai Raiffeisen Bank si au active (contracte valide) produsele/serviciile mentionate la pct. 3.1.c

4.2. Co-organizatorul va oferi participantilor care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE si cele de la pct. 4.1 de mai sus:

- **2 000 de vouchere electronice Carrefour** in valoare unitara de 100 lei si marele premiu, **1 voucher fizic Dedeman in valoare neta de 5 000 lei**, toate acordate prin tragere la sorti pentru participantii la promotie care indeplinesc cumulativ conditiile de la **Sectiunea 3** de mai sus.
- In total, co-organizatorul va oferi participantilor 2 001 premii acordate prin tragere la sorti, astfel: prima extragere va corespunde premiului cel mare, iar celelalte 2.000 pentru premiile mai mici
- Toate voucherele vor fi valabile timp de 6 luni de la primire fara posibilitate de prelungire
- Cele 2 000 de premii constand in codurile voucherelor electornice Carrefour vor fi trimise catre clientii castigatori prin SMS catre numarul de telefon asociat participantului in baza de date a bancii.
- Premiul cel mare va fi inmanat fizic sub forma de card Dedeman catre castigator intr-o sucursala Raiffeisen aleasa de acesta, conform Sectiunii 5. Acceptarea si alegerea sucursalei se va face in cursul apelului telefonic primit de catre castigator de la Raiffeisen conform **Sectiunii 5**.
- Premiile vor fi achizitionate de catre Agentie in numele Mastercard Europe SA si constau in 2.000 de vouchere electronice Carrefour in valoare unitara neta de 100 lei fiecare, respectiv 1 voucher DEDEMAN in valoare de 5 000 lei in valoare unitara.

4.3. Premiile vor fi predate Organizatorului sub forma de coduri electronice ale celor 2.000 de vouchere Carrefour pentru a fi transmise castigatorilor dupa tragerea la sorti, respectiv card fizic pentru premiul cel mare 1 voucher Dedeman.

4.4. Valoarea totala neta a premiilor oferite de catre co-organizator este de **205 000 lei net (net de impozite):**

- Valoarea Impozitului este de **489 lei**. Valoarea totala comerciala bruta cu tot cu impozit este de **205 489 lei**.

- Valoarea totala a premiilor cuprinde valoarea neta a acestora la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa si platit de catre Co - Organizator.
- 4.5. Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in bani/alte produse/servicii a premiului stipulat in prezentul regulament.
- 4.6. Un participant poate castiga un singur premiu dintre cele disponibile in promotie.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor mentionate la **punctul 4.2 de mai sus** in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu dintre toti participantii care indeplinesc conditiile mentionate la indeplinesc cumulativ **conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE si cele de la pct. 4.1 de mai sus**.

5.2. Pentru fiecare tranzactie care indeplineste conditiile cumulativ conditiile de la punctul 4.1 si de asemenea indeplineste cumulativ toate conditiile prevazute la Sectiunea 3, se va acorda 1 sansa in cadrul extragerii.

5.3. In cazul in care un consumator va indeplini mai multe tranzactii valide conform punctului 4.1 in conditiile prevazute la Sectiunea 3 se vor acorda mai multe sanse in cadrul extragerii.

5.4. Premiile acordate in baza campaniei sub forma de cod electronic se vor oferi fiecarui castigator sub forma de cod prin SMS pe numar de telefon inrolat, declarat in relatia cu banca, in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data finalizarii promotiei. COD-ul SMS va putea fi folosit 6 luni de zile de la data incheierii promotiei pentru achizitionarea de produse in magazinele fizice Carrefour de tip Hypermarket, Supermarket, Supeco si Express Orange, exceptie facand magazinele de proximitate Express Verde.

5.5. Numarul maxim de sanse pe care un client participant la campanie le poate avea in cadrul campaniei este de 87 – maxim 3 tranzactii pe zi

5.6 Co-Organizatorul va organiza o singura tragere la sorti, pentru toate premiile acordate in cadrul Campaniei, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la data finalizarii promotiei.

5.7. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine numarul de clienti care se califica in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, in prezenta unui notar public care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. **2 000 castigatori** pentru premiile constand in 2 000 vouchere electronice Carrefour in valoare de 100 lei fiecare si 50 de rezerve pentru acestea.
- b. **1 castigator** pentru marele premiu 1 voucher electronic la DEDEMAN de 5.000 lei si 3 rezerve pentru acesta.

5.8. Toate cele 2 000 de premii acordate in baza campaniei se vor oferi fiecarui castigator sub forma de cod electronic transmis prin SMS (trimis de catre Raiffeisen) pe numar de telefon inrolat, declarat in relatia cu banca, in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data incheierii campaniei. COD-ul voucherului va putea fi folosit timp de 6 luni de la data primirii acestuia in magazinele fizice Carrefour de tip Hypermarket, Supermarket, Supeco si Express Orange,

exceptie facand magazinele de proximitate Express Verde, respectiv orice magazin DEDEMAN, sau pe site-ul www.dedeman.ro incepand de la data primirii acestuia.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre castigatori nu atrage raspunderea Organizatorului Campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului (transferarii in conditii normale a premiului).

Castigatorul premiului fizic constand intr-un voucher Dedeman va fi contactat telefonic de Raiffeisen Bank SA in maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru cazul în care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon etc). si/sau in cazul in care castigatorul desi raspunde la telefon, nu doreste continuarea conversatiei telefonice, refuza premiul etc.

In cazul in care potentialul castigator al premiului nu poate fi contactat la telefon in urma efectuarii a 3 apeluri in 2 zile diferite din perioada de contactare (nu raspunde, numar nealocat, telefon inchis etc.) sau este contactat, dar refuza primirea premiului castigat sau acesta nu transmite documentele solicitate de catre Organizator în termenul solicitat, sau se constata existenta unor neconcordanțe între datele comunicate la înscrierea în Campanie și documentele transmise Organizatorului, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgand la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, în vederea desemnării altui potential castigator.

In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata în termen de 2 zile lucratoare in urma efectuarii a 3 apeluri pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Pentru a primi premiul oferit de Organizator prin tragere la sorti, castigatorul sau rezerva trebuie sa se prezinte in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data anuntarii telefonice, cu buletinul/ cartea de identitate la Agentia Raiffeisen Bank pentru care a optat in cadrul apelului telefonic prin care a fost anuntat de catre Raiffeisen Bank SA ca este castigator, pentru a semna un proces verbal cu privire la validarea acestuia in calitate de castigator in vederea acordarii premiului (in 2 exemplare originale). Procesul verbal va specifica numele, prenumele, serie și numar act de identitate valoarea, numele Campaniei promotionale in legatura cu care a fost validat in calitate de castigator. Ridicarea premiului se va realiza de catre castigator/rezerva sau de catre reprezentantul acestuia, prin imputernicire legala (autentificata la notar).

In situatia in care castigatorul premiului acordat prin tragere la sorti nu se va prezenta in perioada delimitata in Regulament pentru a ridica premiul, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In cadrul acordarii premiului catre castigator, conform prevederilor Regulamentului, inlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii nu este posibila.

In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, nu confirma acceptarea premiului si nu se prezinta pentru primirea premiului in termenele prevazute in cazul castigatorului, acestea pierd dreptul la premiul castigat in cadrul campaniei promotionale, iar acest premiu nu se va mai acorda si va ramane la dispozitia Organizatorului.

In toate cazurile, premiul campaniei promotionale va fi atribuita exclusiv conform prezentului Regulament.

5.9. Co-Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei Campanii, in conformitate cu Legea nr.

227/2015 privind Codul fiscal, modificata si completata ulterior, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

In acest sens, Organizatorul va trimite datele personale ale castigatorilor catre Mastercard, iar Mastercard prin intermediul Agentiei va acoperi plata impozitelor aferente premiilor (acolo unde se aplica).

SECTIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

6.2. Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la Sectiunea 5. ACORDAREA PREMIILOR a prezentului Regulament, precum si datele care se genereaza pe baza acestora sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, reinerii si platii impozitului pe veniturile din premii si executarii contractului la care persoana vizata este parte.

6.3. Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele:

- date de identificare: numele si prenumele;
- date de contact: adresa, numar de telefon, email;
- informatii privind produsele bancare detinute;
- datele de utilizare a cardului si alte date de tranzactionare;
- informatii continute de actele de identitate ale castigatorilor.

6.4. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancare descrise la Sectiunea 3. CONDITII DE PARTICIPARE.

6.5. In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

6.6. Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. (inclusiv Mastercard) si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

6.7. In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre

Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus menționate să se modifice. Puteți obține o listă actualizată cu statele unde se transferă datele cu caracter personal accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.8. Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date (precum Banca și Biroul de Credit) la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apararea oricărui drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

6.9. În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

6.10.1. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/in format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro.

6.10.2. De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

6.10.3. Informatii actualizate privind activitatile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.11. Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 7. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA SAU INCETAREA CAMPANIEI

Campania promotionala va putea fi intrerupta doar pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora, asa cum este aceasta definita de lege si/sau prin decizie unilaterală a Organizatorului. In aceasta situatie, Organizatorul va anunta participantii, prin afisare pe site-ului Bancii, www.raiffeisen.ro, cu cel putin 2 (doua) zile bancare inaintea incetarii/intreruperii Campaniei.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE

9.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica acceptarea de catre participanti a prezentului Regulament.

9.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei pe site-ului Bancii, www.raiffeisen.ro.

9.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi puse la dispozitia publicului prin afisare pe site-ului Bancii, www.raiffeisen.ro.

9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

9.5. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Organizator,

Raiffeisen Bank S.A.