

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**„Adu-ti si prietenii la Raiffeisen si poti castiga pana la 500 lei!”**

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizator al campaniei promotionale **„Adu-ti si prietenii la Raiffeisen si poti castiga pana la 500 lei!”** este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246 C, Et 2-7, sector 1, cod postal 034476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata legal prin Manager Departament, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, in Agentiile Raiffeisen Bank si se va desfasura in perioada:

**1 octombrie - 31 decembrie 2021 (inclusiv)** pentru recomandarea, respectiv pentru a deveni client activ Raiffeisen Bank, conform conditiilor de participare cuprinse in **Sectiunea 3**.

Perioada de monitorizare a indeplinirii conditiilor de participare la campanie este **1 octombrie - 31 decembrie 2021 (inclusiv)**, iar ultima plata a bonusurilor **in valoare unitara de 50 lei**, se va face in data de **28 ianuarie 2021**.

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: **<https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-sprijinul-tau/informatii-utile/campanii-promotionale/>**

### SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI

#### 3.1 Conditii de participare

Pentru a participa la prezenta campanie, persoanele fizice cu cetatenie romana domiciliata in Romania, cu varsta peste 18 ani trebuie sa indeplineasca conditiile de mai jos (a) sau (b):

- a) Sa fie client Raiffeisen Bank, activ pe toata durata desfasurarii campaniei (cu produsul sau serviciul activ deschis inainte de data de incepere a Campaniei, mai exact inainte de **1 octombrie 2021**) si sa primeasca din partea Organizatorului un **cod promotional** (date complete despre “alocare cod promotional” in **Sectiunea 3.2**), pe care il poate da mai departe unei alte persoane astfel incat acesta sa poata deveni la randul sau client activ Raiffeisen Bank. Este in continuare client cu status activ Raiffeisen Bank la data acordarii

bonusului.

- b) Inainte de data de incepere a Campaniei **1 octombrie 2021 nu** era client cu status activ Raiffeisen Bank si, in perioada de derulare a Campaniei, se prezinta la sediul oricarei agentii Raiffeisen Bank din Romania si devine client Raiffeisen Bank activ, prezentand „codul promotional” (detalii legate de codul promotional prezentate la **Sectiunea 3.2**), trimis de catre Raiffeisen Bank unui client care indeplineste conditiile de la punctul a) si c), acesta fiind in continuare client cu status activ pe perioada campaniei si la momentul acordarii bonusului. Persoanele care au devenit clienti in perioada Campaniei nu pot transmite la randul sau un cod promotional altei persoane pentru a deveni clienti.
- c) In urma verificarilor interne efectuate, sa nu reiasa ca avand legatura cu orice tentativa de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative frauduloase.

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A sau ai partenerilor implicati in aceasta campanie, la data desemnării castigatorilor nu au dreptul de a participa la Campanie. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

### **3.2 Codul promotional**

“Codul promotional” este reprezentat de o serie de litere si cifre si va fi alocat clientilor Raiffeisen Bank care sunt clienti cu status activ Raiffeisen Bank, conform conditiilor de participare din **Sectiunea 3**,

“Codul promotional” poate fi comunicat clientilor de catre Organizator sau, alternativ, clientii il pot afla prin solicitare directa din oricare sucursala Raiffeisen Bank sau apeland Call Center 24/7 (nr. de telefon \*2000 apel cu tarif normal din orice retea din Romania).

Clientii care detin “Codul promotional”, vor putea sa il dea mai departe unei alte persoane care la randul sau se prezinta in orice agentie Raiffeisen Bank sau sa il comunice telefonic operatorului din call center care il apeleaza in vederea deschiderii unui produs Raiffeisen Bank devenind client cu status activ conform conditiilor de la **Sectiunea 3.1. a)**. Prezentarea acestui cod in agentie sau la telefon in momentul devenirii client Raiffeisen Bank cu status activ, in vederea acordarii premiului, atat persoanei care recomanda, cat si persoanei care este recomandata.

In situatia in care conditiile prezentului regulament sunt indeplinite de catre cele doua persoane, ambele persoane fizice (clientul care detine produsul bancar si cel care il achizitioneaza in conditiile regulamentului) primesc bonusul conform **Sectiunii 4**.

## **SECTIUNEA 4. PREMIILE**

### **4.1 Premii**

- a) Participantul care are calitatea de "**Persoana care Recomanda**" si indeplineste conditiile din prezentul regulament, sectiunea 3.1, punctul a) si punctul c) va primi:
  - Un bonus de 50 lei net, pentru fiecare Persoana Recomandata care indeplineste conditiile Regulamentului Oficial, dar nu mai mult de valoarea maxima totala de 500 lei net in perioada campaniei, pentru 10 persoane recomandate.

- Bonusul va fi acordat de Organizator prin transfer bancar a sumei nete in contul curent in lei deschis la Raiffeisen Bank SA, pe numele participantului, in data de 18 (daca este zi lucratoare) din luna urmatoare celei in care persoana recomandata a indeplinit conditiile prevazute in Regulamentul Oficial;
  - In cazul in care "Persoana Recomandata" a mai fost in trecut client al Raiffeisen Bank, durata de acordare a Premiului poate fi prelungita suplimentar cu pana la inca 30 de zile.
- b) Participantii care au calitatea de "**Persoana Recomandata**", care respecta conditiile prevazute la **Secțiunea 3.1, punctul b) si punctul c)** din Regulamentul Oficial primesc:
- 50 de lei bonus daca devine client cu status activ Raiffeisen Bank pe perioada desfasurarii **Campaniei promotionale "Adu-ti si prietenii la Raiffeisen si poti castiga pana la 500 lei"**, si nu a mai primit un alt bonus pentru aceasta campanie din partea Raiffeisen Bank in perioada 15 noiembrie 2019 – 30 septembrie 2021. Astfel fiecare client nou (persoana recomandata) va putea primi un singur bonus de 50 lei indiferent de etapa la care participa, cu mentiunea ca trebuie sa respecte si prevederile din Secțiunea 3.1, punctul b) din prezentul Regulament Oficial (in functie de data la care clientul devine client activ Raiffeisen Bank).

**4.2** Valoarea neta totala a premiilor este de maximum 2.065.000 lei

**4.3** Numarul total maxim de premii acordate in cadrul prezentei promotii este de:

- 20.625\*50 lei pentru Persoana care Recomanda
- 20.625\*50 lei pentru Persoana Recomandata

## **SECTIUNEA 5. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. **227/2015** privind Codul fiscal, cu modificarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile se vor acorda garantat pentru toate recomandarile de persoane, respective persoane recomandate care devin/sunt clienti cu status active conform conditiilor de participare de la Secțiunea 3.1, fara tragere la sorti, in limita stabilita la Secțiunea 4 din prezentul Regulament.

In situatia in care conditiile prezentului regulament sunt indeplinite conform Sectiunii 3, Premiul se va pana pe data de 17 ale urmatoarei luni celei de indeplinire a tuturor conditiilor, atat pentru "Persoana care Recomanda" cat si pentru "Persoana care a Recomandat".

In cadrul acestei campanii un Participant care are calitatea de "Persoana care Recomanda" (cel care detine deja produsul si recomanda o alta persoana in vederea achizitionarii de catre aceasta din urma a unui produs promotional), poate recomanda un numar maxim de 10 persoane si poate primi un numar maxim de 10 (zece premii) premii, insumand 500 lei.

In cadrul acestei campanii un Participant care are calitatea de “Persoana Recomandata” (cel care isi deschide unul dintre produsele participante pe perioada de desfasurare a campaniei si prezinta codul promotional primit de la o persoana care are calitatea de “Persoana care Recomanda”), poate primi o valoare maxima de 50 lei pentru deschiderea oricarui produs sau serviciu promotional descris in Sectiunea 2 daca sunt indeplinite conditiile de la Sectiunea 3.1 punctul b), respective Sectiunea 4, punctul b).

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

Banii vor fi virati in contul curent din contul current cu care clientul este inrolat la Raiffeisen Bank si care trebuie sa fie activ la momentul acordarii bonusului.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246C, Sector 1, cod 034476, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. **CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI** de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii;

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, daca este cazul, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza: date captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si alte informatii privind produsele detinute, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului; datele pe care Organizator le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client; date privind utilizarea cardului; cod IBAN, telefon, e-mail .

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv client titulari ai produselor bancii, astfel cum acestia au fost identificati in Sectiunea 3 **CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI.**

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizator sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate.
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificarea = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: [centrala@raiffeisen.ro](mailto:centrala@raiffeisen.ro) sau orice agenție a Bancii.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresă de e-mail: [dpo@raiffeisen.ro](mailto:dpo@raiffeisen.ro).

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu acordul exprimat de participant și conform prevederilor legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice născute în relație cu Organizatorul. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și la rândul lor obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

## **SECȚIUNEA 8. LITIGII**

Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care rezolvarea amiabilă nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

## **SECȚIUNEA 9. INTRERUPEREA SAU INCETAREA PROMOTIEI**

Campania promotionala va putea fi intrerupta doar pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora, asa cum este aceasta definita de lege si/sau printr-o decizie a Organizatorului campaniei promotionale. In aceasta situatie, Organizatorul va anunta publicul prin afisare la sediul Agentiilor Raiffeisen Bank SA cat si pe [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

## **SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE**

10.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

10.2 Pentru ca un client sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile concursului, stipulate mai sus.

Prezenta campanie reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

10.3. Regulamentul autentificat al campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale la sediile agentilor Raiffeisen Bank SA mentionate in Sectiunea 9 din prezentul regulament.

10.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin afisare la sediile agentilor Raiffeisen Bank SA mentionate in Sectiunea 9 din prezentul regulament.

10.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentative de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

10.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

**Organizator,  
Raiffeisen Bank S.A.**