

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Castiga timp, bani si premii tranzactionand la bancomatele multifunctionale”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizator al campaniei promotionale „ **Castiga timp, bani si premii tranzactionand la bancomatele multifunctionale**” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246 C, sector 1, cod postal 034476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, avand notificarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul de “marketing, reclama si publicitate” inregistrata la ANSPDCP sub nr. 189, reprezentata legal prin Mihaela Vasiluta, Manager Servicii de Marketing, Directia Marketing si prin Diana Rada-Puiu, Coordonator Proiecte Retea, Directia Dezvoltare Vanzari si Service, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

Decizia de derulare a campaniei promotionale, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

1.2. Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, in perioada cuprinsa intre 18.04 - 19.06.2016, inclusiv, la adresele mentionate in **Anexa 1** la prezentul regulament, unde Raiffeisen Bank S.A. are instalate bancomate multifunctionale (MFM).

SECTIUNEA 2. CONDITII DE PARTICIPARE

2.1 La aceasta Campanie promotionala pot participa toti clientii Raiffeisen Bank S.A., persoane fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, care pe perioada campaniei efectueaza cel putin una dintre tranzactiile enumerate mai jos, la unul dintre bancomatele multifunctionale mentionate in **Anexa 1**, respectiv:

- Depunere numerar in conturile proprii sau in conturile tertilor clienti ai Raiffeisen Bank SA
- Plata facturi utilitati

2.2 Pentru a fi inscrisa in campanie, o tranzactie trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa fie efectuata cu succes (in sensul ca, in cazul depunerii numerar, suma aferenta tranzactiei este depusa in contul propriu sau in contul unui tert, iar in cazul platii de facturi utilitati suma pleaca din contul propriu catre furnizor utilitati) prin intermediul unui card emis de Raiffeisen Bank S.A.

- sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare mentionate in prezentul Regulament si care sa nu apartina categoriilor exceptate conform art. 2.4.

- sa fie efectuata in perioada de derulare a campaniei.

2.3 Clientii persoane fizice care indeplinesc conditiile necesare participarii, vor fi automat inscrisi la acest concurs.

2.4 Sunt exceptati din categoria persoanelor care au drept de participare urmatoarele categorii:

- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Tempo Advertising SA;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) S.C. MEDIAPOST HITMAIL S.A;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- Sunt deja excluse conform art. 2.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

2.6 Participarea la aceasta Campanie implica obligatia participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Orice client al Raiffeisen Bank S.A. care indeplineste conditiile prevazute la Sectiunea 2 de mai sus va participa automat la cel putin una dintre tragerile la sorti enumerate mai jos si poate castiga unul dintre premiile mentionate la Sectiunea a 4-a.

3.1 La tragerea la sorti 1 participa toti clientii persoane fizice ai Raiffeisen Bank S.A. care efectueaza in perioada campaniei cel putin 1 (una) tranzactie dintre cele mentionate la pct. 2.1 din cadrul Sectiunii 2 din prezentul regulament. Se vor extrage 100 de castigatori.

3.2 La tragerea la sorti 2 participa toti clientii persoane fizice ai Raiffeisen Bank S.A. care efectueaza in perioada campaniei cel putin 2 (doua) tranzactii dintre cele mentionate la pct. 2.1 din cadrul Sectiunii 2 din prezentul regulament. Se vor extrage 50 de castigatori.

3.3 La tragerea la sorti 3 participa toti clientii persoane fizice ai Raiffeisen Bank S.A. care efectueaza in perioada campaniei cel putin 3 (trei) tranzactii dintre cele mentionate la pct. 2.1 din cadrul Sectiunii 2 din prezentul regulament. Se vor extrage 6 castigatori (5 si separat 1).

3.4 Un participant are dreptul sa castige maxim trei premii, cate unul la fiecare tragere la sorti.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1. Raiffeisen Bank SA va oferi un numar de 156 (osutacincizecisisase) de premii, constand in:

- 100 Bratari tracker Be Fit, in valoare individuala neta de 93 (nouazecisitrei) Lei/premiu acordate castigatorilor care indeplinesc conditiile prevazute la sectiunea a3a, punctul 3.1;

- 50 Cosuri pliabile de picnic, in valoare individuala neta de 120 (osutadouazeci) Lei/premiu acordate castigatorilor care indeplinesc conditiile prevazute la sectiunea a3a, punctul 3.2;

- 5 Ceasuri Samsung Gear S2 in valoare individuala neta de 1.620 (omiesasesutedouazeci) Lei/premiu acordate castigatorilor care indeplinesc conditiile prevazute la sectiunea a3a, punctul 3.3;

- 1 sejur de 6 zile (5 nopti) pentru doua persoane (cu transport si pensiune integrala incluse) la Lotus Therm Spa & Luxury Resort din Baile Felix in valoare individuala neta de 4.020 (patrumiidouazeci) Lei/premiu acordat castigatorului care indeplineste conditiile prevazute la sectiunea a 3-a, punctul 3.3.

4.2. Valoarea maxima totala a premiilor este egala cu 27.420 (douazecisaptemiipatrusutedouazeci) lei.

4.3 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nu se pot schimba in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR PRIN TRAGERE LA SORTI

5.1 Tragerile electronice la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor de la Sectiunea 4 vor avea loc in data de 24.06.2016, la sediul S.C. MEDIAPOST HITMAIL S.A., din Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Bucuresti, sector 1, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si a unui notar public, pe baza verificarii indeplinirii criteriilor de participare la campanie mentionate in sectiunea a 3 a pe parcursul perioadei 18.04 - 19.06.2016 inclusiv. Pentru fiecare persoana declarata castigatoare se vor extrage cate 3 (trei) rezerve.

5.2 Un client va fi inscris automat la mai mult de o tragere la sorti daca indeplineste criteriile mentionate la sectiunea 3.

5.3 Comisia formata din reprezentanti ai Organizatorului, asistata de un notar public, va valida operatiunea de tragere la sorti, prin intocmirea si autentificarea unui proces-verbal in acest sens de catre notarul public.

5.4 Castigatorul/castigatorii premiilor mentionate la sectiunea 4 va/vor fi desemnat/desemnati prin trageri la sorti din bazele de date interne, ca urmare a desfasurarii campaniei promotionale in perioada 18.04 - 19.06.2016, inclusiv.

5.5 Castigatorul/castigatorii concursului va/vor fi contactat/contactati pe telefon sau pe e-mail in perioada 27.06 - 01.07.2016 pentru oferirea de informatii in ceea ce priveste modalitatea de ridicare a premiului/premiilor. Daca persoanele declarate castigatoare nu raspund la telefon sau la e-mail timp de 2 (doua) zile lucratoare consecutiv (sunat/transmis e-mail de minim 2 ori/ zi) atunci se va trece la apelarea rezervelor pentru castigatorul care nu a raspuns. Pentru fiecare persoana declarata castigatoare se vor extrage cate 3 (trei) rezerve. In cazul in care nici rezervele nu raspund la telefon sau la e-mail timp de 2 (doua) zile lucratoare consecutiv (sunat/transmis e-mail de minim 2 ori/ zi) atunci premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.6 Lista castigatorilor va fi afisata pe site-ul Organizatorului: www.raiffeisen.ro, in termen de maxim 10 zile lucratoare, de la data validarii tuturor castigatorilor.

5.7 Premiile acordate in baza campaniei vor consta in obiecte care vor fi transmise castigatorilor in agentii Raiffeisen Bank S.A pe care acestia le vor mentiona in mod expres ca loc de ridicare. Premiile vor fi ridicate de castigatori din respectivele agentii prin identificarea pe baza de act de identitate (buletin sau pasaport) si prin semnarea unui proces verbal de predare primire a premiului.

5.8 Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246C, Sector 1, cod 034476, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

5.9 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, modificata si completata ulterior, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala vor fi prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Participantii au posibilitatea de a-si exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la Banca si/sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, informatii despre produse, servicii si activitati ale Bancii si/sau ale partenerilor sai precum si in scopul efectuarii de catre Banca, direct sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile si activitatile Bancii, actuale sau viitoare.

Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum si scopul colectării si prelucrării sunt cele mentionate in acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia participantii la campania promotionala au consimtit in mod expres, in relatia cu banca.

Nota: Organizatorul este inregistrat in calitate de operator pentru prelucrarea de date cu caracter personal:

- a) in scop de marketing, reclama si publicitate - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 189, conform Legii nr. 677/2003;
- b) in scopul desfasurarii activitatii bancare - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 1967, conform Legii nr. 677/2003.

Participantii au, in relatie cu operatorul/ imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul la opozitie la colectarea si prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Aceste drepturi ii sunt facute cunoscute participantului de catre operator/ imputernicitul acestuia la momentul exprimării de catre acesta a consimtamantului expres pentru prelucrarea de date iar drepturile de acces, interventie si de opozitie vor putea fi exercitate de catre participant adresand o cerere scrisa, datata si semnata catre orice unitate Raiffeisen Bank S.A., in care se vor mentiona datele personale (inclusiv un numar de telefon) si datele asupra carora se solicita accesul, interventia, motivul justificat si modul de acces, interventie sau datele asupra carora se solicita opozitia si motivul intemeiat si legitim legat de situatia particulara a persoanei. Oricarei cereri i se va atasa o copie xerox, lizibila, dupa actul de identitate al solicitantului.

Participantul isi va putea exprima optiunea, cu ocazia completării si semnării acordului pentru prelucrarea de date, cu privire la prelucrarea de date pe durata campaniei promotionale si/sau pe durata unor campanii de informare si promotionale ce vor fi organizate ulterior de catre Organizator sau terti parteneri ai acestuia.

Modificarea optiunii de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal se poate face in scris, prin inregistrarea la Raiffeisen Bank S.A. a unei cereri in acest sens.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 7. INTRERUPEREA SAU INCETAREA PROMOTIEI

7.1. Campania promotionala va putea fi intrerupta doar pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora, asa cum este aceasta definita de lege si/sau prin decizie unilaterala a Organizatorului. In aceasta situatie, Organizatorul va anunta participantii, prin afisarea pe site-ul www.raiffeisen.ro, cu cel putin 2 (doua) zile bancare inaintea incetării Concursului.

SECTIUNEA 8. CLAUZE DIVERSE

8.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica acceptarea de catre participantii a prezentului Regulament.

8.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului.

8.3. Regulamentul autenticat al Promotiei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale la sediul agentilor de la adresele mentionate in Anexa 1 unde Raiffeisen Bank S.A. are instalate bancomate multifunctionale (MFM).

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi puse la dispozitia publicului prin afisare pe site-ul www.raiffeisen.ro.

Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.

Anexa 1 Regulament

Nr. MFM	Denumire agentie/locatie	Adresa	Localitate	Judet
RZBNA001	Ag. Floreasca City Center	Calea Floreasca, nr. 246D, sector 1	Bucuresti	Bucuresti
RZBNA002	Ag. Feeria (Baneasa Shopping City)	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr. 42D, sector 1	Bucuresti	Bucuresti
RZBNA003	JW Marriott Bucharest Grand Hotel	Calea 13 Septembrie, nr. 90, sector 5	Bucuresti	Bucuresti
RZBNA004	Ag. Pitesti 2	Piata Vasile Milea, bl. A4	Pitesti	Arges
RZBNA005	Ag. Bucuresti	Calea Victoriei, nr. 224, bl. D5, sector 1	Bucuresti	Bucuresti
RZBNA006	Ag. Brasov 1 (Selgros)	Calea Bucuresti, nr. 231	Brasov	Brasov
RZBNA007	Souvenirs & Ecoturism	Str. Garii, nr. 30, bl. 15	Tulcea	Tulcea
RZBNA008	Ag. Selgros Baneasa	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr. 55-65	Bucuresti	Bucuresti
RZBNA009	Ag. Pantelimon 1(Selgros)	Bd. Biruintei nr. 90	Pantelimon	Ilfov
RZBNA010	Ag. Iulius Mall Timisoara	Str. Aristide Demetriade nr. 1	Timisoara	Timis
RZBNA011	Ag. Cora Lujerului	Blvd. Iuliu Maniu nr. 19	Bucuresti	Bucuresti
RZBNA012	Ag. Unirea	Blvd. Bratianu nr. 39	Bucuresti	Bucuresti
RZBNA013	Ag. Cora Vergului	Str. Vergului nr. 20	Bucuresti	Bucuresti
RZBNA014	Ag. Ialomita	Blvd. Chimiei nr. 13	Slobozia	Ialomita
RZBNA015	Ag. Liberty Center	Sos. Progresului, nr.151-171, unitatea nr.1.26, sector 5	Bucuresti	Bucuresti
RZBNA016	Ag. Giurgiu	Str. Vlad Tepes, nr. 20	Giurgiu	Giurgiu
RZBNA017	Ag. Resita	Pta. 1 Decembrie 1918, nr. 4	Resita	Caras Severin
RZBNA018	Ag. Valcea	Str. Stirbei Voda, nr. 2, Bl. T1	Valcea	Valcea
RZBNA019	Ag. Sfantu Gheorghe	Str. 1 Decembrie 1918, nr.33-37	Sfantu Gheorghe	Covasna
RZBNA020	Ag. Crangasi	Calea Crangasi, nr 12, sect 6	Bucuresti	Bucuresti
RZBNA021	Ag. Botosani	Calea Nationala, nr. 68	Botosani	Botosani
RZBNA022	Ag. Obregia	B-dul Alexandru Obregia, nr.7A, bl128, sect 4	Bucuresti	Bucuresti
RZBNA023	Ag. Lujerului	B-dul Iuliu Maniu nr.16 bloc 14	Bucuresti	Bucuresti
RZBNA024	Mega Mall	Blvd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, sector 2	Bucuresti	Bucuresti
RZBNA025	Ag. Apusului	Str. Iuliu Maniu, nr.73, bl C3, sect 6	Bucuresti	Bucuresti
RZBNA026	Ag. Tulcea	Str. Grivitei, nr 19	Tulcea	Tulcea
RZBNA027	Ag. Colentina 1	Sos Colentina, nr. 426-426A	Bucuresti	Bucuresti
RZBNA028	Ag. Cora Grigorescu	B-dul 1 Decembrie 1918, nr. 142	Cluj Napoca	Cluj
RZBNA029	Ag. Sebastian	Str.Calea 13 Septembrie, nr.221-225, sect 5	Bucuresti	Bucuresti
RZBNA030	Ag. Oltenia	str. Calea Bucuresti, bl A14-A 15	Craiova	Dolj
RZBNA031	Ag. Sibiu	Piata Aurel Vlaicu	Sibiu	Sibiu
RZBNA032	Ag. Mioveni	Bdul Dacia, bl. V 2 B	Mioveni	Arges
RZBNA033	Ag. Drumul Taberei	Str. Drumul Taberei, nr.94, Bl 519, sector 6	Bucuresti	Bucuresti
RZBNA034	Ag. Arad	Str. Andrei Saguna, nr.1-3	Arad	Arad
RZBNA035	Ag. Palas Mall	Palas Shopping Mall, cladire (Bloc) C3, strada Palas, nr 7A	Iasi	Iasi
RZBNA036	Ag. Bihor	Lotus Center, Str. Nufarului, nr.30	Oradea	Bihor
RZBNA037	Ag. Selgros Berceni	Strada Turnu Măgurele 92-108	Bucuresti	Bucuresti
RZBNA038	Ag. Sagului	Calea Sagului nr. 100, 104-106-108-110	Timisoara	Timis
RZBNA039	Ag. Ardealul	Bulevardul 21 Decembrie 1989 nr. 77	Cluj Napoca	Cluj
RZBNA040	Ag. Zalau	Str Unirii nr. 19 , Zalau, Jud Salaj	Zalau	Salaj
RZBNA041	Ag. Maramures	Str. Bdul Unirii nr.18	Baia Mare	Maramures
RZBNA042	Ag. Constanta	Bdul Al. Lapusneanu, nr 163C	Constanta	Constanta
RZBNA044	Ag. Vasile Alecsandri	Str. Pasajul Revolutiei nr. 8, parter	Bacau	Bacau
RZBNA045	Ag. Brancoveanu	Sos Oltenitei nr.56, bl.11C, sect 4	Bucuresti	Bucuresti
RZBNA046	Ag. Barlad	Str. V Lupu si Str. 1 Decembrie, bl. M4, sc. B si D, parter	Barlad	Vaslui
RZBNA047	Ag. Targu Mures	Str. Gheorghe Doja nr 64-68	Targu Mures	Mures
RZBNA048	Ag. Grivita	Calea Grivitei nr.163, sect 1	Bucuresti	Bucuresti

RZBNA049	Ag. Bucuresti Mall	Calea Vitan nr. 58, parter, zona A, sector 3	Bucuresti	Bucuresti
RZBNA050	Ag. Dorobanti	Pta. Dorobanti nr.1, sect 1	Bucuresti	Bucuresti
RZBNA053	Ag. Eforie Nord	B-dul Republicii nr.2	Eforie Nord	Constanta
RZBNA054	Ag. Codlea	Str. Lunga nr.117	Codlea	Brasov
RZBNA055	Ag. Vrancea	B-dul Unirii, nr 28	Focsani	Vrancea
RZBNA056	Ag. Alba	Piata Iuliu Maniu nr. 4	Alba Iulia	Alba
RZBNA057	Ag. Campulung Muscel	Str. Negru Voda, nr.117, bl 1, parter	Campulung Muscel	Arges
RZBNA058	Ag. Targoviste	B-dul Mircea cel Batran, nr. 8, zona A, 1	Targoviste	Dambovita