S-a solicitat autentificarea prezentului inscris

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

'Nu se intampla nimic neasteptat atunci cand folosesti Smart Mobile si internet banking'

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizator al campaniei promotionale ''Nu se intampla nimic neasteptat atunci cand folosesti Smart Mobile si internet banking' este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1, cod, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal nr. 1967 pentru scopul desfasurarii activitatii bancare.

Decizia de derulare a campaniei promotionale 'Nu se intampla nimic neasteptat atunci cand folosesti Smart Mobile si internet banking', denumita in cele ce urmeaza ''Campania promotionala'', conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

2.1. Campania promotionala va avea loc in toate unitatile Raiffeisen Bank S.A., pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data de 01 iunie 2016 si se va desfasura pana la data de 15 decembrie 2016, inclusiv.
Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana in data **de 01.06.2016,** domiciliate in Romania, clienti sau non–clienti ai Raiffeisen Bank S.A., in conditiile prevazute mai jos in cadrul art. 4.1 sau art. 4.2. sau art. 4.3 din prezenta Sectiune 4 din Regulament.

Art. 4.1.Criterii pentru participarea la Campania promotionala cu tragerea la sorti din data de 10 ianuarie 2017 al carei premiu consta intr-o masina Mercedes-Benz Tip GLA 180, culoarea neagra).

- Sa fie persoana fizica, client al Raiffeisen Bank S.A., cu varsta de peste 18 ani, domiciliata in Romania;
- Sa nu detina optiunea de cont curent Premium Banking sau Friedrich Wilhelm Raiffeisen;
- Sa utilizeze in perioada **01.06.2016 – 15.12.2016,** inclusiv, de cel putin cinci ori, canalele alternative ale Raiffeisen Bank S.A: **internet banking** Raiffeisen Online si **mobile banking**: Raiffeisen Smart Mobile pentru telefon / tableta, pentru cel putin 5 tranzactii valide.
- La data de 10.01.2017 sa fie in continuare client Raiffeisen Bank S.A. si sa detina unul dintre produsele aflat in promotie
- Sa nu fie angajat al Raiffeisen Bank. S.A. sau S.C. Hit Mail Romania SA
-

Pentru ca participantii sa fie validati, putand fi inclusi in extragerea castigatorilor, acestia trebuie sa efectueze **cel putin cinci tranzactii valide in perioada 01.06.2016 – 15.12.2016, inclusiv,** utilizand ambele canale alternative cel putin o data: **internet banking** Raiffeisen Online si **mobile banking** Raiffeisen Smart Mobile pentru telefon / tableta.

Organizatorul considera **tranzactii valide**, tranzactiile efectuate prin canalele alternative **internet banking** Raiffeisen Online si **mobile banking** Raiffeisen Smart Mobile pentru telefon / tableta, cu valori de minimum 10 Lei per tranzactie. De asemenea, nu se considera tranzactii valide ca si conditie de participare la Campanie, tranzactiile efectuate intre conturile aceluiasi client deschise la Raiffeisen Bank SA, indiferent de valoarea tranzactiei, cu exceptia schimburilor valutare intre conturi proprii.
Fiecare tranzactie efectuata cu respectarea criteriilor de mai sus, de la art. 4.1, in perioada Campaniei promotionale aduce o inregistrare in Campania promotionala.

Din totalul inregistrarilor, va fi desemnat castigatorul Campaniei promotionale prin tragere la sorti efectuata in conformitate cu prevederile de la Sectiunea 6 din prezentul regulament, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament. Tragerea la sorti va avea loc in data de **10 ianuarie 2017**.

Art. 4.2 Criterii pentru participarea la Campania promotionala, premiul zilnic constand in smartphone Apple iPhone 6, 16 GB, culoare neagra.

- Sa fie persoana fizica, client al Raiffeisen Bank S.A., cu varsta de peste 18 ani, domiciliata in Romania;
- Sa nu detina optiunea de cont curent Premium Banking sau Friedrich Wilhelm Raiffeisen;
- Sa utilizeze in perioada 01.06.2016 – 15.12.2016, inclusiv, oricare dintre canalele alternative Raiffeisen Bank S.A: **internet banking** Raiffeisen Online sau **mobile banking** Raiffeisen Smart Mobile pentru telefon / tableta, **pentru cel putin o tranzactie valida**

Organizatorul considera tranzactii valide, tranzactiile efectuate prin oricare dintre canalele alternative **internet banking** Raiffeisen Online sau **mobile banking** Raiffeisen Smart Mobile pentru telefon / tableta, cu valori de minimum 10 Lei per tranzactie. De asemenea, nu se considera tranzactii valide ca si conditie de participare la Campanie tranzactiile efectuate intre conturile aceluiasi client deschise la Raiffeisen Bank SA indiferent de valoarea tranzactiei, cu exceptia schimburilor valutare intre conturi proprii.

Va fi desemnat **un castigator pe zi, pentru fiecare zi promotionala din perioada 01.06.2016 – 15.12.2016;**
Se intelege prin zi promotionala, zilele lucratoare ale saptamanii: luni, marti, miercuri, joi si vineri. Toate tranzactiile efectuate intr-o zi lucratoare intra in tragerile la sorti aferente zilei promotionale respective. Toate tranzactiile efectuate in zilele nelucratoare se iau in considerare in prima zi lucratoare imediat urmatoare si vor intra in tragerea la sorti aferenta primei zi lucratoare imediat urmatoare, anterior definita. **Fiecare tranzactie efectuata cu respectarea criteriilor de mai sus, de la art. 4.2, in perioada Campaniei promotionale aduce o inregistrare in Campania promotionala.**
Din totalul inregistrarilor, vor fi desemnati castigatorii Campaniei promotionale prin tragere la sorti efectuata in conformitate cu prevederile de la Sectiunea 6 din prezentul regulament, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament.

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii promotionale sunt urmatoarele:

5.1. un premiu mare constand intr-un autoturism marca **Mercedes-Benz Tip GLA 180, culoarea neagra** care va fi acordat prin tragere la sorti; la aceasta tragere la sorti participa toti participantii la Campania promotionala, conform art. 4.1 din prezentul Regulament.

Vehicul în dotarea de bază de la producător

Vopsire:	696	Vopsea nemetalizata negru Nocturn
Tapiţerie:	651	Combinatie piele ARTICO neagra / microfibra DINAMICA neagra

Caracteristici tehnice Tip GLA 180

Model constructiv: 156.942.1

Capacitatea cilindrica	1595	cc
Puterea maxima	90	kW
Puterea maxima	122	hp
Turatia la puterea maxima	5000	rpm
Viteza maxima	200	km/h
Timpul de accelerare 0 - 100 km/h	9,0	s
Turatia maxima	6500	1/min
Tip cutie de viteze	man.	
Tip combustibil	S	
Consumul mixt, minim	5,7	l/100km
Consumul mixt, maxim	6,0	l/100km
Norma de poluare	Euro 6	
Emisii CO2 minim	133	g/km
Emisii CO2 maxim	138	g/km
VDA-spatiu bagaje, inchis	k. A.	L
Ampatament	2699	mm
Tip anvelope fata	215/60 R17 96V	
Tip anvelope spate	215/60 R17 96V	
Masa totala	1920	kg
Masa proprie	1395	kg
Numarul maxim de locuri	5	

Vehicul în dotarea de bază de la producător

Vopsire:	696	Vopsea nemetalizata negru Nocturn
Tapiţerie:	651	Combinatie piele ARTICO neagra / microfibra DINAMICA neagra

Volum de bază

4 inele pentru ancorare
5 tetiere
6 difuzoare
Acoperitoare portbagaj
ADAPTIVE BRAKE cu functie HOLD
Airbag-uri frontale pentru locurile din fata
Airbag-uri laterale pentru locurile din fata (torace/pelvis)
Antena radio integrata in eleronul spate
Asistenta ESP® Curve Dynamic
Asistent faruri
Asistent la franare BAS
A treia lumina de frana cu LED
Avertizare auditiva si vizuala
Avertizare nivel lichid
Bancheta spate rabatabila si fractionabila 40/60
Blocuri optice spate cu fibra optica
Centuri de siguranta cu prindere in 3 puncte
Coloana de directie ajustabila manual
Compartiment depozitare in consola centrala
Compartiment depozitare in fata cotierei
Compartiment depozitare in portierele fata
Compartiment depozitare sub podeaua portbagajului
Computer de bord cu afisaj multifunctional
Controller pe consola centrala

Cotiera fata
Discuri de frana pentru toate rotile, cele fata ventilate
Echipare standard
Faruri tip reflector
Frana de parcare electrica
Functie de avertizare vizuala asupra uzarii placutelor de frana
Geamuri actionate electric (x4)
Geamuri cu tenta de culoare
Imobilizator
Inchidere centralizata cu comutator interior
Incuietori pentru copii
Indicatoare de directie cu functie de schimbare a benzii
Indicatoare LED integrate in oglinzile exterioare
Indicator interval revizii 'Assyst'
Indicator lampa defecta
Indicator pentru schimbarea optima a treptelor
ISOFIX cu Top Tether in spate
Lumina de urgenta in caz de accident
Lumini de ceata spate
Luneta incalzita cu releu de timp
Manere usi si bare fata/spate in culoarea caroseriei
Motor cu injectie, 4 cilindri
Oglinzi exterioare incalzite si reglabile electric
Ornamente exterioare linie geamuri din plastic negru lucios
Ornamente usi fata inscriptionate "Mercedes-Benz"
Pachet nefumatori, include priza 12V
Panou de instrumente twin-tube cu afisaj color 11.4 cm
Parbriz din geam securizat (stratificat)
Program Electronic de Stabilitate (ESP)
Reglare manuala scaun sofer si pasager dreapta
Scuturi cu rol estetic
Sistem de control al tractiunii (ASR)
Sistem de directie DIRECT STEER
Sistem pentru evitarea blocarii rotilor la franare (ABS)
Stergator intermitent luneta
Telecomanda cu finisaj cromat
Termometru temperatura exterioara
Triunghi de avertizare
Trusa de prim ajutor

Dotare opţională

258	COLLISION PREVENTION ASSIST PLUS
290	Airbaguri cortina
294	Airbag genunchi
33B	Manual de utilizare si carte de service - romana
411	Transmisie manuala, 6 trepte
442	Volan multifunctional
475	Sistem de monitorizare a presiunii in roti
51U	Plafon in stofa neagra
520	Audio 20 USB
538	ATTENTION ASSIST
	Pedalier sport si prag otel
580	Sistem de aer conditionat
600	Instalatie pentru spalarea farurilor

614 Faruri Bi-Xenon
927 Standard emisii EURO6
Suport multifunctional in consola centrala
Inchidere electrica a usilor spate
950 Pachet AMG Sport
280 Volan multifunctional imbracat in piele
485 Suspensie confort
633 Jante AMG din aliaj 45.7 cm (18"), design 5 spite
725 Bare longitudinale plafon din aluminiu
772 Pachet AMG Styling
B59 DYNAMIC SELECT
H79 Ornamente din aluminiu deschis la culoare cu striatii longitudinale
U26 Covorase cu inscriptie AMG
968 Document COC EU6 fara certificat de inmatriculare partea a II-a
B03 Functia ECO start-stop
B51 Kit TIREFIT
K11 Lumini de frana adaptive
R05 Anvelope de vara cu rezistenta la rulare optimizata
U01 Indicator stare centuri de siguranta spate
U10 Dezactivare automata a airbag-ului pentru pasagerul fata
U59 Pachet confort scaune
U60 Capota activa

Premiul va fi oferit impreuna cu toate actele necesare inmatricularii. La data predarii premiului catre castigator, masina va avea numere provizorii de circulatie pe drumurile publice valabile.

Tragerea la sorti va avea loc in data de **10 ianuarie 2017** din totalul inregistrarilor valide ale participantilor la Campania promotionala, conform criteriilor prevazute la art. 4.1 din prezentul Regulament. La tragerea la sorti participa automat toti participantii, care au indeplinit conditiile de participare la Campania promotionala in perioada campaniei si care la data de 10.01.2017 sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank S.A. si detin unul dintre produsele aflat in promotie.

5.2. 142 premii mici, cate unul in fiecare zi promotionala a campaniei, conform art. 4.2. din prezentul Regulament. Fiecare premiu zilnic consta in **smartphone Apple iPhone 6, 16 GB**.

Tragerile la sorti ale premiilor mici vor fi realizate lunar, in fiecare luna, pentru tranzactiile efectuate in luna anterioara tragerii la sorti.

SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

6.1. Tragerea la sorti & acordarea premiilor

Premiile vor fi acordate conform prevederilor cuprinse in cadrul Sectiunii 5 din prezentul Regulament, in conditiile indeplinirii cerintelor stipulate in cadrul Sectiunii 4 din prezentul Regulament.

6.1.1. Un premiu constand intr-o masina Mercedes-Benz Tip GLA 180, culoarea neagra se va acorda prin tragere la sorti ce va avea loc in data de 10.01.2017 in sistem electronic, din totalul inregistrarilor valide ale participantilor la Campania promotionala, conform criteriilor prevezute la art. 4.1 din prezentul Regulament. Toate demersurile necesare in vederea inmatricularii si plata timbrului de poluare a masinii stau in sarcina exclusiva a castigatorului. Castigatorul nu poate opta pentru contravaloarea in bani a premiului constand intr-o masina **Mercedes-Benz Tip GLA 180, culoarea neagra,** nici nu poate transfera premiul catre altcineva.
Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C. Hit Mail Romania SA si vor fi asistate de un notar public, care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre castigatori nu atrage raspunderea Organizatorului Campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului (trimiterii in conditii normale a premiului).

In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage si 10 rezerve.
Castigatorul se va afisa pe site-ul www.raiffeisen.ro/viatafaracash/ si pe pagina de Facebook www.facebook.com/ViataFaraCash in termen de maximum de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data la care acesta a acceptat telefonic premiul.

6.1.2. 142 premii, fiecare constand intr-un smartphone Apple iPhone 6, 16 GB. Va fi acordat un premiu zilnic in perioada campaniei promotionale participantului ce a efectuat cel putin o tranzactie valida prin oricare dintre canalele alternative participante la campanie: internet banking Raiffeisen Online, mobile banking Raiffeisen Smart Mobile pentru telefon / tableta, conform art. 4.2.

Castigatorii nu pot opta pentru contravaloarea in bani a premiului castigat constand in smartphone iPhone 6, 16 GB, nici nu poate transfera premiul catre altcineva.
Pentru fiecare premiu se vor extrage cate 10 rezerve.
O persoana poate castiga un singur premiu zilnic in cadrul perioadei promotionale.

Castigatorii se vor afisa pe site-ul www.raiffeisen.ro/viatafaracash/ si pe pagina de Facebook www.facebook.com/ViataFaraCash in termen de maximum de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data la care acestia au acceptat telefonic premiul.

6.1.3 Tragerea la sorti pentru toate premiile va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C. Hit Mail Romania SA si vor fi asistate de un notar public, care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.
Orice eroare cu privire la datele furnizate de către castigatori nu atrage raspunderea Organizatorului Campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului (trimiterii in conditii normale a premiului).

6.2. Anuntarea castigatorilor

Numele castigatorilor Campaniei promotionale vor fi facute publice prin afisarea pe site-ul www.raiffeisen.ro/viatafaracash/ si pe pagina de Facebook www.facebook.com/ViataFaraCash, pentru fiecare premiu, conform articol 6.1.
Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre castigatori nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului (transferarii in conditii normale a premiului).

Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic de Raiffeisen Bank SA in maximum 20 (douazeci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti si vor fi publicati pe site-ul www.raiffeisen.ro/viatafaracash/ si pe pagina de Facebook www.facebook.com/ViataFaraCash in termen maximum de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data la care acestia au acceptat telefonic premiul. Informatiiile afisate pe site-ul www.raiffeisen.ro/viatafaracash si pe pagina de Facebook www.facebook.com/ViataFaraCash vor consta in: numele, prenumele si orasul de provenienta al castigatorilor, precum si premiile acordate si ziua promotionala aferenta.

Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru cazul în care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon etc).

În cazul în care potentialii câştigători ai premiilor nu pot fi contactaţi la telefon in urma efectuarii a 3 apeluri in 3 zile diferite din perioada de contactare (nu răspund, număr nealocat, telefon închis etc.) sau sunt contactaţi dar refuză primirea premiului câştigat sau aceştia nu transmit documentele solicitate de catre Organizator în termenul solicitat, sau se constată existenţa unor neconcordante între datele comunicate la înscrierea în Campanie şi documentele transmise Organizatorului, aceştia vor pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgând la efectuarea verificarii căştigătorilor-rezervă, în vederea desemnarii altui potenţial castigator. În cazul în care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata în termen de 2 zile lucratoare in urma efectuarii a 3 apeluri pe zi, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Pentru a primi premiul zilnic oferit de Organizator prin tragere la sorti, fiecare castigator trebuie sa se prezinte in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data anuntarii telefonice, cu buletinul/ cartea de identitate la agentia Raiffeisen Bank SA comunicata telefonic de catre castigator, pentru a semna cu agentia Raiffeisen Bank SA in cauza un proces verbal privind acordarea premiului (in 2 exemplare originale). Procesul verbal va specifica numele, prenumele, CNP-ul, numele Campaniei promotionale in legatura cu care a fost validat in calitate de castigator.

Pentru a primi premiul mare oferit de Organizator prin tragere la sorti, castigatorul trebuie sa se prezinte in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data anuntarii telefonice, cu buletinul/ cartea de identitate la sediul Raiffeisen Bank pentru a semna un proces verbal cu privire la validarea acestuia in calitate de castigator in vederea acordarii premiului (in 2 exemplare originale). Procesul verbal va specifica numele, prenumele, CNP-ul, numele Campaniei promotionale in legatura cu care a fost validat in calitate de castigator.
Dupa semnarea procesului verbal, castigatorul se va prezenta cu buletinul/cartea de identitate si un exemplar original din procesul verbal semnat cu Raiffeisen Bank la sediul Raiffeisen Bank S.A. Calea Floreasca nr. 246C, cod postal 014476, sector 1, Bucuresti, Sky Tower pentru ridicarea premiului.
Predarea premiului mare - Mercedes-Benz **Tip GLA 180**, culoare neagra - se va realiza la sediul Raiffeisen Bank S.A. Calea Floreasca nr. 246C, cod postal 014476, sector 1, Bucuresti, Sky Tower, iar transportul acesteia ramane in obligatia castigatorului.

In situatia in care unul dintre castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti nu se va prezenta in perioada delimitata in Regulament pentru a primi premiul, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In cadrul acordarii premiilor catre castigatori, conform prevderilor Regulamentului, inlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii nu este posibila.

In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, nu confirma acceptarea premiilor si nu se prezinta pentru primirea premiilor in termenele prevazute in cazul castigatorilor, acestea pierd dreptul la premiul castigat in cadrul campaniei promotionale, iar acest premiu nu se va mai acorda si va ramane la dispozitia Organizatorului.

Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor deveni castigatori, numele, adresa si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati, numai daca acestia sunt de acord, semnand o declaratie in acest sens.

In toate cazurile, premiile campaniei promotionale vor fi atribuite exclusiv conform prezentului Regulament.

6.3 Acordarea premiilor

Castigatorii pot intra in posesia premiilor cel mai tarziu la data de **31.03.2017.**

Premiile vor fi predate castigatorilor pe baza de proces verbal de predare – primire semnat de catre reprezentantii Organizatorului si de castigatori in termen de maximum de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la acceptarea premiului.

Castigatorul se va prezenta la primirea premiului cu documentul de identitate.

In situatia in care unul dintre castigatori nu se va prezenta in perioada mentionata pentru primirea premiului, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiile respective nu vor putea fi acordate, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediata prin posta in regim recomandat, in termen de trei luni calendaristice de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank SA., Bucuresti, Sector 1, Calea Floreasca Nr. 246C, Cladirea Sky Tower, etajul 4, in atentia Directiei Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/ 2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania promotionala vor fi prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Participantii au posibilitatea de a-si exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la Banca si/sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, informatii despre produse, servicii si activitati ale Bancii si/sau ale partenerilor sai precum si in scopul efectuarii de catre Banca, direct sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile si activitatile Bancii, actuale sau viitoare.
Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrarii, precum si scopul colectarii si prelucrarii sunt cele mentionate in acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia participantii la Campania promotionala au consimtit in mod expres, in relatia cu banca.
Nota: Organizatorul este inregistrat in calitate de operator pentru prelucrarea de date cu caracter personal:
a) in scop de marketing, reclama si publicitate - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 189, conform Legii nr. 677/2001;
b) in scopul desfasurarii activitatii bancare - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 1967, conform Legii nr. 677/2001.

Participantii au, in relatie cu operatorul/ imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul la opozitie la colectarea si prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Aceste drepturi ii sunt facute cunoscute participantului de catre operator/ imputernicitul acestuia la momentul exprimarii de catre acesta a consimtamantului expres pentru prelucrarea de date iar drepturile de acces, interventie si de opozitie vor putea fi exercitate de catre participant adresand o cerere scrisa, datata si semnata catre orice unitate Raiffeisen Bank S.A., in care se vor mentiona datele personale (inclusiv un numar de telefon) si datele asupra carora se solicita accesul, interventia, motivul justificat si modul de acces, interventie sau datele asupra carora se solicita opozitia si motivul intemeiat si legitim legat de situatia particulara a persoanei.Oricarei cereri i se va atasa o copie xerox, lizibila, dupa actul de identitate al solicitantului.
Participantul isi va putea exprima optiunea, cu ocazia completarii si semnarii acordului pentru prelucrarea de date, cu privire la prelucrarea de date pe durata Campaniei promotionale si/sau pe durata unor campanii de informare si promotionale ce vor fi organizate ulterior de catre Organizator sau terti parteneri ai acestuia.
Modificarea optiunii de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal se poate face in scris, prin inregistrarea la Raiffeisen Bank S.A. a unei cereri in acest sens.
Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului Campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta publicul cu 5 zile lucratoare in prealabil, prin afisare la sediu si pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro/viatafaracash/ si pe pagina de Facebook www.facebook.com/ViataFaraCash.

SECTIUNEA 11. ALTE PREVEDERI

Regulamentul Campaniei promotionale este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro/viatafaracash/ pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.
Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

Pentru ca un participant sa poata participa la Campania promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei promotionale, stipulate in oprezentul regulament.

Prezenta Campaniei promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.