

Solicităm autentificarea prezentului înscris

Regulamentul campaniei promoționale “Câștigi și te bucuri împreună cu cei dragi, ediția 4”

1. Organizatorul campaniei promoționale

- 1.1. Campania promoțională “Câștigi și te bucuri împreună cu cei dragi, ediția 4” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de Raiffeisen Bank S.A., societate administrată în sistem dualist, persoană juridică română, cu sediul în București, Calea Floreasca, nr. 246 C, Clădirea Sky Tower et. 2-7, Sector 1, cod 014476, înregistrată în Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, număr de ordine în Registrul Comerțului J 40/44/1991, Cod unic de înregistrare 361820, Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO361820, având un capital social în suma de 1.200 mil. lei, integral vărsat, având notificarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul de “marketing, reclamă și publicitate” înregistrată la ANSPDCSP nr. 189, reprezentată legal prin Dana Bosoteanu – Expert Asociat, Direcția Marketing și prin Carmina Vătămanu - Manager Departament, Relații Parteneriate, Clienți Persoane Fizice, numită în cele ce urmează **“Organizatorul”**.
- 1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți.
- 1.3. Regulamentul campaniei promoționale (denumit în continuare “Regulamentul”) este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul www.raiffeisen.ro, fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit în locațiile participante la campanie.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința publică.

2. Locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în unitățile teritoriale ale Raiffeisen Bank SA care oferă serviciul de transfer de bani Western Union, precum și în unitățile menționate în Anexa, care oferă serviciul de transfer de bani Western Union, denumite în continuare **“Locațiile participante”**.

3. Durata campaniei

- 3.1. Această Campanie se va desfășura în perioada 18.04.2016, ora 00:00:00 – 30.06.2016, ora 23:59:59, în conformitate cu prevederile Regulamentului.

4. Dreptul de participare

- 4.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/ reședința legal stabilită în România și vârsta peste 18 ani și care respectă prevederile prezentului Regulament.
- 4.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului Campaniei, angajații Agențiilor de Publicitate implicate în această Campanie, angajații Agențiilor/ Subagențiilor Western Union, angajații Western Union.

- 4.3. De asemenea, nu pot participa la Campanie rudele de gradul întâi (copii, părinți) și/sau soțul/ soția persoanelor menționate la art. 4.2 din prezentul Regulament.

5. Mecanismul campaniei

- 5.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

Pasul 1

- să efectueze în perioada 18.04.2016 - 30.06.2016, inclusiv, un transfer de bani prin Western Union (trimitere sau primire de bani, intern sau internațional) în una din Locațiile participante la Campanie, astfel cum sunt menționate la art. 2.1 din prezentul Regulament. Pentru fiecare transfer de bani Western Union realizat în condițiile prezentului paragraf, clientul Western Union va primi un cupon răzuibil cu un cod promoțional unic.

Pasul 2

- să trimită prin SMS, în perioada 18.04.2016 - 30.06.2016, inclusiv, la numărul 1740 (număr scurt cu tarif normal în rețelele de telefonie mobilă Telekom România Mobile, Orange și Vodafone) următoarele date în următorul format: cod promoțional descoperit pe cuponul răzuibil, nume (așa cum apare în buletinul/ cartea de identitate a participantului), prenume (așa cum apare în buletinul/ cartea de identitate a participantului), dată tranzacție (în formatul zz.ll.aaaa). Cele 4 informații trebuie trimise în același SMS, separate de virgulă, în ordinea menționată mai sus.

Pasul 3

- după fiecare înscriere, participantul va primi un mesaj de confirmare de înscriere în Campanie. Confirmarea de înscriere va fi trimisă prin SMS participanților.

- 5.2. Un cod promoțional înscris valid în Campanie de către un participant, poate oferi o șansă de câștig pentru unul dintre premiile mici (indicate la pct. 6.1. lit. a);
- 5.3. Pentru o șansă la unul dintre premiile mari (indicat la pct. 6.1 lit. b), participantul trebuie să înscrie un alt cod promoțional unic valid, obținut ulterior efectuării a încă unui transfer de bani prin Western Union în una din Locațiile participante la Campanie, astfel cum sunt menționate la art. 2.1 din prezentul Regulament.
- 5.4. Efectuarea, în perioada 18.04.2016 - 30.06.2016, inclusiv, a încă unui transfer de bani prin Western Union (trimitere sau primire de bani intern sau internațional) față de cele menționate la pct 5.2. și 5.3., prin serviciul internet banking pus la dispoziție de Raiffeisen Bank SA, de către un participant desemnat câștigător al unui premiu mare (indicat la pct. 6.1 lit. b), dublează garantat valoarea premiului mare câștigat.

Pentru fiecare SMS expediat la numărul Campaniei, un Participant va primi un SMS de răspuns cu unul din următoarele mesaje, în funcție de caz:

1. Pentru fiecare SMS trimis înainte de data de 18 aprilie 2016, Participantul va primi un SMS de răspuns cu următorul conținut:

Campania organizată de Raiffeisen Bank se desfășoară în perioada 18.04. – 30.06.2016. Trimite mesajul tau în perioada campaniei! Multumim!

2. Pentru fiecare SMS trimis în perioada Campaniei care conține un cod promoțional incorect, Participantul va primi un SMS de răspuns cu următorul conținut:

Mesaj invalid! Codul trimis este eronat! Pentru înscrierea în campanie trimite codul promoțional de pe cuponul aferent campaniei organizate de Raiffeisen Bank!

3. Pentru fiecare SMS trimis în perioada Campaniei care conține un cod promoțional corect, Participantul va primi un SMS de răspuns cu următorul conținut:

Felicitari! Ai fost înscris în campania organizată de Raiffeisen Bank, poți castiga 1.000 Lei! 2 tranzacții=1 sansă pentru premiile mari, de 10.000 Lei fiecare.

4. Pentru fiecare SMS trimis în perioada Campaniei care conține un cod promoțional corect, dar care a mai fost înscris în Campanie, de pe același număr de telefon, sau de pe alt număr de telefon, Participantul va primi un SMS de răspuns cu următorul conținut:

Codul trimis a mai fost înscris în campanie! Trimite un alt cod, aferent unei noi tranzacții, pentru a te înscrie în campania organizată de Raiffeisen Bank!

5. Pentru fiecare SMS trimis după data de 30 iunie 2016, Participantul va primi un SMS de răspuns cu următorul conținut:

Campania organizată de Raiffeisen Bank s-a încheiat pe 30 iunie 2016. Îți mulțumim pentru participare și te așteptăm și la alte campanii Raiffeisen Bank!

5.5. Un cod promoțional unic descoperit pe cuponul răzuibil poate fi înscris în Campanie o singură dată.

6. Premii

6.1. În cadrul campaniei "Câștigi și te bucuri împreună cu cei dragi, ediția 4" Organizatorul va acorda 2 categorii de premii:

a) Premii mici

Premiile mici se acordă prin tragere la sorți electronică și constau în **11 (unsprezece) premii** săptămânale (conform tabelului de mai jos), fiecare constând în 1.000 Lei (net de impozite), plata întregii sume de 1.000 Lei va fi făcută în contul bancar al persoanei care s-a înregistrat în Campanie.

Toate intrările valide înscrise în perioadele detaliate mai jos vor participa la tragerile la sorți lunare, după cum urmează:

Perioada inscriere in campanie		Data extragere	Numar premii mici extrase	Numar rezerve pentru premii mici extrase
18.04.2016, inclusiv	24.04.2016, inclusiv	08.06.2016	1	3
25.04.2016, inclusiv	01.05.2016, inclusiv		1	3
02.05.2016, inclusiv	08.05.2016, inclusiv		1	3
09.05.2016, inclusiv	15.05.2016, inclusiv		1	3
16.05.2016, inclusiv	22.05.2016, inclusiv	30.06.2016	1	3
23.05.2016, inclusiv	29.05.2016, inclusiv		1	3
30.05.2016, inclusiv	05.06.2016, inclusiv		1	3
06.06.2016, inclusiv	12.06.2016, inclusiv		1	3
13.06.2016, inclusiv	19.06.2016, inclusiv	21.07.2016	1	3
20.06.2016, inclusiv	26.06.2016, inclusiv		1	3
27.06.2016, inclusiv	30.06.2016, inclusiv		1	3
Total			11	33

b) Premii mari

Premiile mari se acordă prin tragere la sorți electronică, sunt în număr de **3 (trei)**, fiecare în valoare totală de 10.000 Lei (net de impozite), plata întregii sume de 10.000 Lei va fi făcută în contul bancar al persoanei care s-a înregistrat în Campanie. La tragerea la sorți pentru premiile mari participă doar participanții care s-au înscris în perioada Campaniei cu 2 coduri promoționale, cu date identice așa cum este menționat la art 7.3.

Câștigătorul unui premiu mare este desemnat prin tragere la sorți dintre toți participanții înscrși în concurs, fără excluderea câștigătorilor premiilor săptămânale.

Efectuarea unui transfer de bani prin Western Union (trimitere sau primire de bani intern sau internațional) prin serviciul internet banking Raiffeisen Bank în perioada 18.04.2016 - 30.06.2016 (inclusiv), de către participantul la Campanie, dublează garantat valoarea premiului mare câștigat conform paragrafului 1, lit. b -Premiile mari- de mai sus de către persoana desemnată câștigătoare a unui premiu mare conform prezentului Regulament.

Perioada inscriere in campanie		Data extragere	Numar premii mari extrase	Numar rezerve pentru premii mari extrase
18.04.2016, inclusiv	30.06.2016, inclusiv	21.07.2016	3	9
Total			3	9

6.2. Valoarea totală a premiilor cuprinde valoarea netă a acestora la care se adaugă impozitul ce va fi reținut la sursă. Valoarea totală netă a premiilor Campaniei este de maxim 71.000 Lei. Această valoare a premiilor este raportată la situația în care, urmare a derulării Campaniei și a respectării tuturor condițiilor prevăzute în prezentul Regulament, vor fi acordate toate premiile (indicate la art. 6.1. lit. a) și b) potrivit Regulamentului Campaniei. Valoarea acestor premii poate fi mai mică în cazul în care, urmare a derulării Campaniei și a nerespectării de către participanți a tuturor condițiilor prevăzute în prezentul Regulament, nu pot fi acordate toate premiile potrivit Regulamentului Campaniei.

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, modificata si completata ulterior, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

7. Tragerile la sorți și condiții de validitate

- 7.1. Tragerea la sorți pentru premiile mici (indicate la art. 6.1. lit. a) și pentru premiile mari (indicate la art. 6.1 lit. b din Regulament) vor avea loc în zilele menționate la art. 6.1. lit. a), respectiv art. 6.1. lit. b) de mai sus, la sediul SC Mediapost Hitmail SA: Str. Sirlului 42-46, etaj 3, Bucuresti, sector 1, în prezența unui un notar public și a unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului, în cazul în care acesta solicită să participe în cadrul acestei comisii.
- 7.2. Pentru ca o înregistrare să fie considerată validă si pentru a participa la tragerile la sorți pentru premiile mici ale Campaniei (indicate la art. 6.1. lit. a, din Regulament), aceasta trebuie să îndeplinească următoarele condiții de validare:
- înregistrarea în Campanie să fie cuprinsă în intervalele specificate în tabelul de la art. 6.1. lit. a), corespunzător fiecărei extrageri;
 - înregistrarea prin SMS să conțină următoarele date: număr de telefon mobil aparținând rețelor din România, cod promoțional descoperit pe cuponul răzuibil, nume și prenume (așa cum apar în buletinul / cartea de identitate a participantului), data tranzacției (în formatul zz.ll.aaaa).
- 7.3. Pentru ca o înscriere să fie considerată validă și pentru a participa la tragerile la sorți pentru premiile mari ale Campaniei (indicate la art. 6.1. lit. b, din Regulament), trebuie să îndeplinească următoarele condiții de validare:
- să aibă cel puțin două înregistrări valide în Campanie, cuprinse în intervalele specificate la art. 6.1. lit. b);
 - înregistrările prin SMS sa conțină următoarele date: număr de telefon mobil aparținând rețelelor din România, cod promoțional descoperit pe cuponul răzuibil, nume și prenume (asa cum apar în buletinul / cartea de identitate a participantului), data tranzacției (in formatul zz.ll.aaaa).
 - numele persoanei (trimis prin SMS) și numărul de telefon mobil (cel de pe care s-a facut înregistrarea prin SMS) trebuie să fie aceleași în cele două înscrieri pentru ca participarea la tragerea la sorți, pentru unul dintre premiile mari, să fie considerată validă.
- 7.4. Un participant, definit unic prin numărul de telefon mobil folosit la înscriere, poate participa în cadrul prezentei Campanii cu un numar nelimitat de tranzacții realizate, folosind codurile promoționale primite la data efectuării fiecărei tranzacții. Mai multe coduri promoționale obținute pentru tranzacții înregistrate și folosite pentru înscrieri în Campanie, conform celor stipulate la art. 7.2. și 7.3., atrag mai multe șanse de câștig pentru participanți dupa cum urmează:
- fiecare înregistrare validă constituie o șansă in plus pentru premiile mici, corespunzător intervalelor de introducere specificate în tabelul de la art. 6.1. lit. a); șansele de câștig se resetează de la un interval la altul;
 - fiecare pereche de cate două înregistrări valide constituie o șansă in plus pentru unul dintre premiile mari.

8. Validarea premiilor

- 8.1. Potențialii câștigători desemnați în cadrul tragerilor la sorți vor fi contactați telefonic, în termen de 15 zile lucrătoare de la data efectuării fiecărei trageri la sorți, de către un reprezentant al Organizatorului, care îi va comunica câștigătorului modalitatea prin care va intra în posesia premiului câștigat. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazul în care nu poate contacta potențialul câștigător din motive independente de Organizator (numărul de telefon nu este apelabil, câștigătorul nu răspunde la telefon).
- 8.2. În cazul în care potențialii câștigători ai premiilor nu pot fi contactați la telefon în urma efectuării a 3 apeluri în 3 zile diferite din perioada de contactare din motive independente de Organizator (nu răspund, număr nealocat, telefon închis) sau sunt contactați dar refuză primirea premiului câștigat sau aceștia nu transmit documentele solicitate de către Organizator în termenul solicitat, sau se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate la înscrierea în Campanie și documentele transmise Organizatorului, aceștia vor pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgând la efectuarea verificării câștigătorilor-rezervă, în vederea desemnării altui potențial câștigător. În cazul în care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactată din motive independente de Organizator, în termen de 2 zile lucrătoare, în urma efectuării a 3 apeluri pe zi, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.
- 8.3. Pentru validarea câștigătorilor premiilor Campaniei:
- Organizatorul trebuie să verifice dacă persoanele declarate câștigătoare au realizat câte o tranzacție Western Union în ziua comunicată prin SMS, cu ocazia înscrierii în Campanie.
 - potențialii câștigători care au fost contactați și au acceptat premiile telefonic, să se prezinte cu buletinul/ cartea sa de identitate în agențiile Raiffeisen Bank SA stabilite de comun acord împreună cu teleconsilierul Raiffeisen Bank SA care i-a contactat telefonic, în termen de 10 zile calendaristice de la acceptarea telefonică a premiului pentru:
 - a prezenta câte un extras de cont bancar prin care să dovedească că deține un cont în Lei, deschis la orice bancă de pe teritoriul României (în vederea încasării premiului câștigat),
 - a completa, semna și data câte un proces verbal privind acordarea premiului (în 2 exemplare originale) prin care declară că sunt de acord ca premiul câștigat să le fie virat în contul comunicat Organizatorului (cont pentru care câștigătorul a făcut dovada deținerii.
- 8.4. Prin semnarea procesului verbal necesar validării premiului continuând contul indicat de câștigător unde urmează să fie virat premiul, câștigătorii își asumă faptul că respectivul cont va fi cel în care va fi virat premiul conform prezentei Campanii. Organizatorul, Western Union, partenerii și subagenții Organizatorului nu sunt reponsabili de plata altor taxe de transfer sau de retragere survenite după ce Organizatorul va transfera premiile în conturile menționate de câștigători, și nici de orice alte taxe și comisioane survenite în urma deschiderii, menținerii și/sau închiderii conturilor bancare ale câștigătorilor.
- 8.5. Premiile vor fi transferate în conturile menționate de câștigători, în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la data recepționării documentelor menționate la art. 8.3., necesare pentru validarea premiilor.
- 8.6. După transferarea premiilor în conturile menționate de câștigători conform prevederilor prezentului regulament, orice obligație a Organizatorului față de câștigătorii premiilor rezultând din derularea Campaniei încetează. Orice alte taxe sau impozite rezultate în urma transferului de bani în conturile câștigătorilor nu vor fi suportate de Organizator.
- 8.7. Existența sau apariția până la data transferului de bani în contul câștigătorului a oricărei cauze, independente de Organizator, de împiedicare a acestuia de a

- beneficia de premii nu va crea nicio obligație de compensare, despăgubire sau de altă natură în sarcina Organizatorului.
- 8.8. Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitatea sa, unei alte persoane.
- 8.9. Numele câștigătorilor și premiile câștigate vor fi publicate pe site-ul www.raiffeisen.ro.

9. Responsabilitatea

- 9.1. Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere și nu va răspunde cu privire la pretențiile ce ar putea fi ridicate de către participanții la campanie cu privire la dreptul de proprietate asupra codurilor câștigătoare.
- 9.2. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor câștigătoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premii persoanei care a prezentat revendicarea Organizatorului în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 9.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

10. Limitarea răspunderii

- 10.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
- codurile trimise prin SMS înainte de 18.04.2016, ora 00:00:00 și după 30.06.2016, ora 23:59:59;
 - pierderile/ întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de mesaje SMS, generate de rețelele de telefonie mobilă (Telekom România Mobile, Orange, Vodafone) sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
 - situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat și ca atare Organizatorul nu va putea răspunde potențialului Participant la Campanie și nici înregistra participantul în campanie
 - eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numărul scurt 1740;
- 10.2. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care conțin informații false ori vădit eronate (de exemplu, cod greșit) și care nu îndeplinesc condițiile de validare, așa cum sunt descrise la art. 7.2. și 7.3.
Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de costuri de participare, cu excepția tarifelor de telefonie aferente trimiterii sms-urilor la numărul 1740, număr scurt cu tarif normal în rețelele de telefonie mobilă Telekom România Mobile, Orange și Vodafone.
- 10.3. Răspunderea privind informațiile transmise prin înscrierile în Campanie (datele cu caracter personal și cod unic) revine în integralitate participantului. În cazul în care câștigătorul nu a comunicat corect, complet și conform realității informațiile solicitate etc., nu a acționat cu bună credință și în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare, va răspunde pentru orice prejudiciu suferit de Organizator (ca urmare a acțiunii sale), în condițiile legii.
- 10.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru disfuncționalități ale sistemului operațional Western Union ce ar putea să apară în vreuna din locațiile participante la Campanie sau pentru posibilele erori de tipărire a codurilor promoționale pe cardurile răzuibile.

11. Confidențialitatea datelor. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 11.1. Prin comunicarea numarului de telefon, a numelui și prenumelui) participanții își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele mentionate anterior să fie păstrate și prelucrate într-o bază de date de catre Organizator conform scopului derularii prezentei Campanii. Organizatorul are dreptul de a folosi datele personale colectate în cadrul campaniei și a completarii declarațiilor de către câștigători pentru completarea declarațiilor fiscale conform legislației în vigoare.
- 11.2. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/ CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare care depășește 600 RON, și strict pentru indeplinirea obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele și prenumele câștigătorilor, precum și premiile câștigate în cadrul campaniei vor fi publicate www.raiffeisen.ro.
- 11.3. Datele cu caracter personal ale participanților la Campania promoțională derulată potrivit prezentului Regulament vor fi colectate și prelucrate în conformitate cu dispozițiile legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Participanții au posibilitatea de a-și exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal în scopul de a primi, direct de la Organizator și/ sau prin intermediul unor terți parteneri/ împuterniciți, informații despre produse, servicii și activități ale Organizatorului și/ sau ale partenerilor săi precum și în scopul efectuării de către Organizator, direct sau prin intermediul unor terți parteneri/ împuterniciți, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile și activitățile Organizatorului, actuale sau viitoare. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum și scopul colectării și prelucrării sunt cele menționate în acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra căruia participanții la Campania promoțională derulată potrivit prezentului Regulament au consimțit în mod expres, în relația cu banca.

Nota: Organizatorul este înregistrat în calitate de operator pentru prelucrarea de date cu caracter personal:

- a) în scop de marketing, reclamă și publicitate - în Registrul de evidență ANSPDCP al prelucrărilor de date sub numărul 189, conform Legii nr. 677/2001;
- b) în scopul desfășurării activității bancare - în Registrul de evidență ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numărul 1967, conform Legii nr. 677/2001.

Participanții au, în relație cu operatorul/ împuterniciții acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul la opoziție la colectarea și prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției și/ sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Aceste drepturi ii sunt făcute cunoscute participantului de către operator/ împuternicitul acestuia la momentul exprimării de către acesta a consimțământului expres pentru prelucrarea de date iar drepturile de acces, intervenție și de opoziție vor putea fi exercitate de către participant adresând o cerere scrisă, datată și semnată către orice unitate Raiffeisen Bank SA, în care se vor menționa datele personale (inclusiv un număr de telefon) și datele asupra cărora se solicită accesul, intervenția, motivul justificat și modul de acces, intervenție sau datele asupra cărora se solicită opoziția și motivul întemeiat și legitim legat de situația particulară a

persoanei. Oricărei cereri i se va atașa o copie xerox, lizibilă, după actul de identitate al solicitantului.

Participantul își va putea exprima opțiunea, cu ocazia completării și semnării acordului pentru prelucrarea de date, cu privire la prelucrarea de date pe durata campaniei promoționale derulată potrivit prezentului Regulament și/ sau pe durata unor campanii de informare și promoționale ce vor fi organizate ulterior de către Organizator sau terții parteneri ai acestuia.

Modificarea opțiunii de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal se poate face în scris, prin înregistrarea la Raiffeisen Bank SA a unei cereri în acest sens.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu acordul exprimat de participant și conform prevederilor legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunostință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și, la randul lor, obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

13. Încetarea campaniei

- 13.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră/ caz fortuit sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.
- 13.2. Forța Majoră/ cazul fortuit, convenite ca fiind evenimente externe, imprevizibile absolut invincibile și inevitabile, petrecute după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră/ caz fortuit, confirmate de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 13.3. Dacă o situație de forță majoră/ caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, fiind obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/ caz fortuit, existența acestuia.

14. Litigii

- 14.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

15. Regulamentul campaniei

- 15.1. Regulamentul campaniei este disponibil gratuit pentru toți participanții/ solicitanții pe site-ul www.raiffeisen.ro sau, la cerere, în toate locațiile participante. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Adiționale, eventualele

modificări intrând în vigoare după ce acestea vor fi făcute publice pe site-ul anteprecizat sau în toate Locațiile participante.

- 15.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament. Participarea la această Campanie promoțională din partea oricărei persoane fizice impune respectarea în mod cumulativ de către aceasta a tuturor condițiilor prezentului Regulament.
- 15.3. Prezenta Campanie promoțională reprezintă o promisiune fermă din partea Raiffeisen Bank S.A., în condițiile respectării prezentului Regulament.

Prezentul document a fost redactat și semnat în trei exemplare originale, astăzi,, data autentificării de către Notarul Public.