



DUPPLICAT

Se certifica autenticitatea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Castigi tranzactionand, pur si simplu!"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizator al campaniei promotionale "Castigi tranzactionand, pur si simplu! ."

este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat.

Decizia de derulare a campaniei promotionale "Castigi tranzactionand, pur si simplu! .", denumita in cele ce urmeaza "Campania promotionala", conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

2.1. Campania promotionala va avea loc in toate unitatile Raiffeisen Bank S.A., pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data de **11 septembrie 2017** si se va desfasura pana la data **09 octombrie 2017**, inclusiv ("durata de desfasurare a Campaniei").

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-sprijinul-tau/informatii-utile/campanii-promotionale/campanii-2017/>

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice cu varsta cuprinsa intre 18 si 24 de ani impliniti pana in data de 11 septembrie 2017, domiciliata in Romania, clienti care detin la Raiffeisen Bank S.A. un cont curent in lei sau pachet de cont curent in lei (conform datelor inregistrate pana in data de 31 august 2017) si care l-au utilizat in perioada 01-31 iulie 2017 dar nu l-au utilizat (sa nu fi avut niciun fel de incasare primita in cont si/sau tranzactie debitoare ordonata de client indiferent de canalul de plata) in perioada 01 - 31 august 2017 inclusiv, si care la data acordarii premiului sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank.

4.2. Criterii pentru participarea la Campania promotionala ce se va derula in perioada 11 septembrie – 9 octombrie 2017:

Pentru a participa la Campania Promotionala fiecare Participant trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie persoana fizica, cu varsta cuprinsa intre 18 si 24 ani impliniti pana la data de 11 septembrie 2017, domiciliat in Romania;
- Sa fie titular la Raiffeisen Bank S.A. al unui cont curent in lei sau pachet de cont curent in lei cu card de debit atasat;



- Sa fi utilizat contul curent sau pachetul de cont curent in lei pana la data de 31 iulie 2017 insa nu l-au mai utilizat in perioada 1 - 31 august 2017
- Sa efectueze cel putin 2 tranzactii debitoare in valoare a fiecarei tranzactii de minim 10 lei, in perioada **11 septembrie – 9 octombrie 2017**, inclusiv.
- La data de 18 octombrie 2017 sa fie in continuare client Raiffeisen Bank S.A. si sa detina unul din produsele aflate in promotie – un cont curent in Lei sau un pachet de cont curent in Lei
- Sa nu detina optiunea de cont curent Premium Banking sau Friedrich Wilhelm Raiffeisen;
- Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei, mentionata la Articolul 1 de mai sus;
- Sa nu fie angajat al Raiffeisen Bank. S.A., Mediapost Hit Mail Romania S.A. sau al partenerilor Organizatorului implicati in aceasta campanie. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

4.3 Organizatorul considera tranzactii valide urmatoarele tranzactii:

- tranzactiile efectuate prin intermediul cardurilor de debit Maestro/Visa Electron/MasterCard/MasterCard contactless/Visa/ Visa Contactless detinute in baza contului curent in lei deschis la Raiffeisen Bank S.A sau pachetul de cont curent in lei detinut la Raiffeisen Bank.
- tranzactiile efectuate prin canalele electronice alternative **mobile banking** Raiffeisen Smart Mobile pentru telefon / tableta si **internet banking** Raiffeisen Online;
- nu se considera tranzactii valide, ca si conditie de participare la Campanie, tranzactiile efectuate intre conturile aceluiasi client deschise la Raiffeisen Bank S.A. indiferent de valoarea tranzactiei si de canalele de efectuare a tranzactiei. Schimburilor valutare intre conturi proprii ale aceluiasi client nu sunt considerate tranzactii valide in scopul prezentului regulament.

4.4 Din totalul inregistrarilor, va fi desemnat castigatorul Campaniei promotionale prin tragere la sorti efectuata in conformitate cu prevederile de la Sectiunea 6 din prezentul regulament, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament.

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 Premiile oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii promotionale sunt urmatoarele:

- 2 biciclete Pegas, model

Bicicleta Pegas Camping 3S, Pliabil, Galben in valoare de 1.439.99 Lei fiecare

Valoarea totala a premiilor este de 2.879.98 Lei

Castigatorii nu vor putea solicita contravaloarea in bani sau serviciu a premiilor oferite.

5.2 La aceasta tragere la sorti participa toti participantii la Campania promotionala, care indeplinesc criteriile de participare conform sectiunii 4 din prezentul Regulament.

5.3 Tragerea la sorti va avea loc in data de **18 octombrie 2017**, din totalul inregistrarilor valide ale participantilor la Campania promotionala, conform criteriilor prevazute la art. 4.1 din prezentul Regulament, La tragerea la sorti participa automat toti participantii, care au indeplinit conditiile de participare la Campania promotionala in perioada campaniei si care la data de 18 octombrie 2017 sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank S.A. si detin unul dintre produsele aflate in promotie.

SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

6.1. Tragerea la sorti & acordarea premiilor

Premiile vor fi acordate conform prevederilor cuprinse in cadrul Sectiunii 5 din prezentul Regulament, in conditiile indeplinirii cerintelor stipulate in cadrul Sectiunii 4 din prezentul Regulament.



6.1.1 Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C. Hit Mail Romania SA(partener al Organizatorului) si vor fi asistate de un notar public, care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Totodata, vor fi extrase 6 (sase) rezerve eligibile, cate trei pentru fiecare castigator, in cazul in care cei 2 castigatori desemnati nu respecta termenii din sectiunile 4.2 si 4.3 si/sau nu accepta premiul, in conditiile enuntate mai jos .

Orice eroare cu privire la **datele** furnizate de către castigatori nu atrage raspunderea Organizatorului Campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului (trimiterii in conditii normale a premiului).

Castigatorii se va afisa e pagina Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-sprijinul-tau/informatii-utile/campanii-promotionale/campanii-2017/>

in termen de maximum de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data la care acesta a acceptat telefonic premiul.

6.2. Anuntarea castigatorilor

Numele castigatorilor Campaniei promotionale vor fi facute publice prin afisarea pe site-ul www.raiffeisen.ro, pentru fiecare premiu, conform articol 6.1.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre castigatori nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului (transferarii in conditii normale a premiului).

Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic de Raiffeisen Bank SA in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti si vor fi publicati pe site-ul

pe pagina Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-sprijinul-tau/informatii-utile/campanii-promotionale/campanii-2017/>

in termen maximum de 15 (cinsprezece) zile lucratoare de la data la care acestia au acceptat telefonic premiul. Informatiile afisate pe site-ul

pe pagina Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-sprijinul-tau/informatii-utile/campanii-promotionale/campanii-2017/>

vor consta in: numele, prenumele si orasul de provenienta al castigatorilor, precum si premiile acordate.

Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru cazul în care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon etc).

În cazul în care potentialii câștigatori ai premiilor nu pot fi contactati la telefon in urma efectuării a 3 apeluri in 3 zile diferite din perioada de contactare (nu raspund, numar nealocat, telefon închis etc.) sau sunt contactati dar refuza primirea premiului câștigat sau aceștia nu transmit documentele solicitate de catre Organizator în termenul solicitat, sau se constata existenta unor neconcordante între datele comunicate la înscrierea în Campanie și documentele transmise Organizatorului, aceștia vor pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgând la efectuarea verificării câștigătorilor-rezerva, în vederea desemnării altui potential castigator.

În cazul în care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata în termen de 2 zile lucratoare in urma efectuării a 3 apeluri pe zi, Organizatorul își rezcrva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.



Pentru a primi premiul oferit de Organizator prin tragere la sorti, castigatorul trebuie sa se prezinte in termen de 10 (zece) zile calendaristice de la data anuntarii telefonice, cu buletinul/ cartea de identitate la cel mai apropiat sediu Raiffeisen Bank din localitatea de resedinta, pentru a semna un proces verbal cu privire la validarea acestuia in calitate de castigator in vederea acordarii premiului (in 2 exemplare originale).

In situatia in care unul dintre castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti nu se va prezenta in perioada delimitata in Regulament pentru a primi premiul, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In cadrul acordarii premiilor catre castigatori, conform prevederilor Regulamentului, inlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii nu este posibila.

In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, nu confirma acceptarea premiilor si nu se prezinta pentru primirea premiilor in termenele prevazute in cazul castigatorilor, acestea pierd dreptul la premiul castigat in cadrul campaniei promotionale, iar acest premiu nu se va mai acorda si va ramane la dispozitia Organizatorului.

Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor deveni castigatori, numele, adresa si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, pe site-ul www.raiffeisen.ro si pagina de Facebook a Raiffeisen Bank, fara alte obligatii sau plati, numai daca acestia sunt de acord, semnand o declaratie in acest sens.

In toate cazurile, premiile campaniei promotionale vor fi atribuite exclusiv conform prezentului Regulament.

Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta in regim recomandat, in termen de trei luni calendaristice de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank SA., Bucuresti, Sector 1, Calea Floreasca Nr. 246C, Cladirea Sky Tower, etajul 4, in atentia Directiei Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania promotionala vor fi prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Participantii au posibilitatea de a-si exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la Banca si/sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, informatii despre produse, servicii si activitati ale Bancii si/sau ale partenerilor sai precum si in scopul efectuării de catre Banca, direct sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile si activitatile Bancii, actuale sau viitoare.



Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum și scopul colectării și prelucrării sunt cele menționate în acordul de prelucrare de date cu caracter personal asupra căruia participantii la Campania promoțională au consimțit în mod expres, în relația cu banca.

Nota: Organizatorul este înregistrat în calitate de operator pentru prelucrarea de date cu caracter personal:

a) în scop de marketing, reclama și publicitate - în Registrul de evidență ANSPDCP al prelucrărilor de date sub numărul 189, conform Legii nr. 677/2001;

în scopul desfășurării activității bancare - în Registrul de evidență ANSPDCP al prelucrărilor de date sub numărul 1967, conform Legii nr. 677/2001.

Participantii au, în relație cu operatorul/ imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul la opoziție la colectarea și prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției și/sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Aceste drepturi îi sunt făcute cunoscute participantului de către operator/ imputernicitul acestuia la momentul exprimării de către acesta a consimțământului expres pentru prelucrarea de date iar drepturile de acces, intervenție și de opoziție vor putea fi exercitate de către participant adresând o cerere scrisă, datată și semnată către orice unitate Raiffeisen Bank S.A., în care se vor menționa datele personale (inclusiv un număr de telefon) și datele asupra cărora se solicită accesul, intervenția, motivul justificat și modul de acces, intervenție sau datele asupra cărora se solicită opoziția și motivul întemeiat și legitim legat de situația particulară a persoanei. Oricarei cereri i se va atașa o copie xerox, lizibilă, după actul de identitate al solicitantului.

Participantul își va putea exprima opțiunea, cu ocazia completării și semnării acordului pentru prelucrarea de date, cu privire la prelucrarea de date pe durata Campaniei promoționale și/sau pe durata unor campanii de informare și promoționale ce vor fi organizate ulterior de către Organizator sau terți parteneri ai acestuia.

Modificarea opțiunii de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal se poate face în scris, prin înregistrarea la Raiffeisen Bank S.A. a unei cereri în acest sens.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu acordul exprimat de participant și conform prevederilor legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștința de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și la rândul lor obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participantii la Campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

SECȚIUNEA 10. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promoțională va putea fi întreruptă pentru durate determinate și/sau va putea înceta doar în caz de forță majoră/caz fortuit, așa cum sunt definite de lege și/sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului Campaniei promoționale, dar nu înainte de a anunța publicul cu 5 zile lucrătoare în prealabil, prin afișare la sediu și pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro.

SECȚIUNEA 11. ALTE PREVEDERI



Regulamentul Campaniei promotionale este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificari ale prevederilor acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea lor pe www.raiffeisen.ro

Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

Pentru ca un participant sa poata participa la Campania promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei promotionale, stipulate in prezentul regulament.

Prezenta Campaniei promotionale reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
Dascălu Bogdan-Eduard

S.S



Notar public NICA OANA RALUCA
Societate Profesională Notarială "VERITAS"
Licența de funcționare nr. 734/1703/04.08.2013, CIF RO31350588
Municipiul București, Str. Avram Iancu, nr. 7A, sector 2
Mobil: 0728.277.662, Fax: 0378.10.26.67
Email: nica.oana@ymail.com, nica.oana.bnp@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2116
Anul 2017, luna Septembrie, ziua 04

În fața mea, **NICA OANA RALUCA**, notar public la sediul biroului din Municipiul București, Strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, s-a prezentat:

DASCĂLU BOGDAN - EDUARD, cetatean roman, cu domiciliul în Mun. București, Strada Lt. Nicolae Pascu nr. 6, bl. 3, sc. 2, ap. 24, sector 3, identificat cu CI seria DP număr 139912 eliberată de DEPABD, la data de 20.09.2010 și valabilă până la data de 02.07.2020, CNP 1740702044445, în calitate de reprezentant al **S.C. Mediapost Hitmail S.A.**, cu sediul în București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3 secțiunea A, sector 1, având nr. de ordine la registrul comerțului J40/8295/2000, CUI RO13351917, în baza procurii autentificate sub nr. 2684 din data de 03.12.2015 de notar public Nica Oana Raluca.
care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu ce se va achita cu OP conform facturii nr. 02SPN09783/2017.

NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de NICA OANA RALUCA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii

NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ