



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Tranzactioneaza si castiga!"

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

**1.1. Organizator al campaniei** promotionale "Tranzactioneaza si castiga! " este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat.

Decizia de derulare a campaniei promotionale "Tranzactioneaza si castiga! ", denumita in cele ce urmeaza "Campania promotionala", conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

2.1. Campania promotionala va avea loc in toate unitatile Raiffeisen Bank S.A., pe teritoriul Romaniei.

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data de **31 octombrie 2017** si se va desfasura pana la data **30 noiembrie 2018**, inclusiv ("durata de desfasurare a Campaniei") in 6 (sase) etape promotionale de concurs, dupa cum sunt definite mai jos:


- ETAPA 1: 31 octombrie 2017 – 31 ianuarie 2018
- ETAPA 2: 1 ianuarie 2018 – 31 martie 2018
- ETAPA 3: 1 martie 2018 – 31 mai 2018
- ETAPA 4: 1 mai 2018 – 31 iulie 2018
- ETAPA 5: 1 iulie 2018 – 30 septembrie 2018
- ETAPA 6: 1 septembrie 2018 – 30 noiembrie 2018

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-sprijinul-tau/informatii-utile/campanii-promotionale/campanii-2017/>

### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 18 ani impliniti la momentul in care au deschis / reactivat / achizitionat produsele si serviciile bancare mentionate la punctele a si b de mai jos , domiciliata in Romania (sa aiba inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania), clienti care detin la Raiffeisen Bank S.A serviciile de plata alternative online active: Raiffeisen Smart Mobile si Raiffeisen Online.

Campania promotionala se adreseaza urmatoarelor categorii de clienti:

- 
- a) clientilor care si-au deschis sau reactivat un cont curent sau un pachet de cont curent pe perioada campaniei promotionale;
  - b) clientilor care au achizitionat unul sau ambele servicii de plata Raiffeisen Smart Mobile sau Raiffeisen Online pe perioada campaniei promotionale;
  - c) clientilor care au primit informatii despre mesajul campaniei prin SMS sau Newsletter/Email pe perioada campaniei
  - d) clientilor care au facut minim 1 tranzactie valida de minim 10 Lei, exclus transfer intre conturi proprii si schimb valutar, prin Raiffeisen Online sau Smart Mobile in perioada campaniei; prin tranzactie valida se intelege orice plata / transfer catre alte conturi decat cele proprii efectuata pe perioada campanie promotionale prin canalul electronic mobile banking Raiffeisen Smart Mobile pentru telefon / tableta sau internet banking Raiffeisen Online pentru calculator.

Toti participantii de la punctele a) si b) de mai sus, la data tragerii la sorti trebuie sa fie in continuare clienti ai Raiffeisen Bank S.A si sa detina serviciile Raiffeisen Smart Mobile sau Raiffeisen Online active (contracte valide).

**Toti participantii vor avea dreptul sa participe o singura data in campanie, dupa cum urmeaza:**

**Participarea in ETAPA 1: 31 octombrie 2017 – 31 ianuarie 2018**

Clientii care au indeplinit criteriile de la pct a, b, c ,d de mai sus, care au primit SMS/email cu informatii despre prezenta campanie in perioada 31 octombrie – 31 decembrie 2017 si care au efectuat prima tranzactie valida in perioada 31 octombrie – 31 ianuarie 2018.

**Participarea in ETAPA 2: 1 ianuarie 2018 – 31 martie 2018**

Clientii care au indeplinit criteriile de la pct a, b, c ,d de mai sus, care au primit SMS/email cu informatii despre prezenta campanie in perioada 1 ianuarie 2018 – 28 februarie 2018 si care au efectuat prima tranzactie valida in perioada 1 ianuarie 2018 – 31 martie 2018.

**Participarea in ETAPA 3: 1 martie 2018 – 31 mai 2018**

Clientii care au indeplinit criteriile de la pct a, b, c ,d de mai sus, care au primit SMS/email cu informatii despre prezenta campanie in perioada 1 martie 2018 – 30 aprilie 2018 si care au efectuat prima tranzactie valida in perioada 1 martie 2018 – 31 mai 2018.

**Participarea in ETAPA 4: 1 mai 2018 – 31 iulie 2018**

Clientii care au indeplinit criteriile de la pct a, b, c ,d de mai sus, care au primit SMS/email cu informatii despre prezenta campanie in perioada 1 mai 2018 – 30 iunie 2018 si care au efectuat prima tranzactie valida in perioada 1 mai 2018 – 31 iulie 2018.

**Participarea in ETAPA 5: 1 iulie 2018 – 30 septembrie 2018**

Clientii care au indeplinit criteriile de la pct a, b, c ,d de mai sus, care au primit SMS/email cu informatii despre prezenta campanie in perioada 1 iulie 2018 – 31 august 2018 si care au efectuat prima tranzactie valida in perioada 1 iulie 2018 – 30 septembrie 2018.

**Participarea in ETAPA 6: 1 septembrie 2018 –30 noiembrie 2018**

Clientii care au indeplinit criteriile de la pct a, b, c ,d de mai sus, care au primit SMS/email cu informatii despre prezenta campanie in perioada 1 septembrie 2018 – 28 octombrie 2018 si care au efectuat prima tranzactie valida in perioada 1 septembrie 2018 –30 noiembrie 2018.

**4.2. Criterii pentru participarea la Campania promotionala cu desemnarea castigatorilor prin tragere la sorti care va avea loc in perioada 30 octombrie 2017– 30 noiembrie 2018**



Fiecare Participant trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii cumulative pentru participarea la Campanie:

1. Sa fie persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti la momentul la care a deschis / reactivat / achizitionat produsele si serviciile bancare mentionate la punctele a si b de mai sus , domiciliata in Romania (sa aiba inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania);
2. Sa detina serviciul de plata Raiffeisen Smart Mobile sau Raiffeisen Online in momentul in care se face extragerea castigatorilor premiilor pentru etapa in care va participa, conform criteriilor de la pct 4.1.
3. Sa fie titular la Raiffeisen Bank S.A. al unui cont curent in lei sau pachet de cont curent in lei cu card de debit atasat la data extragerii castigatorilor premiilor pentru etapa in care va participa, conform criteriilor de la pct 4.1
4. Sa faca minim 1 tranzactie valida de minim 10 Lei, exclus transfer intre conturi proprii si schimb valutar, prin Raiffeisen Online sau Raiffeisen Smart Mobile pe perioada campaniei; prin tranzactie valida se intelege orice plata / transfer catre alte conturi decat cele proprii efectuata in perioada campanie promotionale prin canalul electronic mobile banking Raiffeisen Smart Mobile pentru telefon / tableta sau internet banking Raiffeisen Online pentru calculator.
5. Sa fi primit informatii despre mesajul campaniei prin SMS sau Newsletter/Email pe perioada campaniei.
6. Sa nu detina optiunea de cont curent Premium Banking sau Friedrich Wilhelm Raiffeisen in momentul in care se face extragerea castigatorilor premiilor pentru etapa in care va participa, conform criteriilor de la pct 4.1. Sa nu fie angajat al Raiffeisen Bank. S.A., Mediapost Hit Mail Romania S.A. sau al partenerilor implicati in aceasta campanie la data extragerii castigatorilor din etapa promotionala pe perioada careia a fost inrolat. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

**Participarea unui client la Campania promotionala se va face o singura data, in etapa pentru care indeplineste conditiile de participare.**

4.3. Din totalul inregistrarilor, va fi desemnat castigatorul Campaniei promotionale prin tragere la sorti efectuata in conformitate cu prevederile de la Sectiunea 6 din prezentul regulament, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament.

#### **SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

5.1 Premiile oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii promotionale constau in trei (3) **\*Telefon mobil Apple iPhone 7, 32GB, Black in valoare unitara de 2442,6 Lei pentru fiecare etapa promotionala** in parte asa cum sunt definite mai sus, iar pe intreaga perioada a campaniei numarul total de premii consta in **18(optsprezece) \* Telefon mobil Apple iPhone 7, 32GB, Black in valoare unitara de 2442,6 Lei**

Valoarea totala a premiilor este de **43966.8 Lei**

Castigatorii nu vor putea solicita contravaloarea in bani sau servicii a premiilor oferite.

5.2 La aceasta tragere la sorti participa toti participantii la Campania promotionala, care indeplinesc criteriile de participare conform sectiunii 4 din prezentul Regulament.

5.3 Tragerea la sorti va avea loc in termen de 15 zile lucratoare dupa finalizarea unei etape promotionale, din totalul inregistrarilor valide ale participantilor la Campania promotionala, conform criteriilor prevazute

la art. 4.1 din prezentul Regulament. La tragerea la sorti participa automat toti participantii, care au indeplinit conditiile de participare la etapa promotionala in perioada campaniei si care la data **tragerii la sorti** sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank S.A. si detin serviciul Smart Mobile sau Raiffeisen Online activ.

## **SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR**

### **6.1. Tragerea la sorti & acordarea premiilor**

Premiile vor fi acordate conform prevederilor cuprinse in cadrul Sectiunii 5 din prezentul Regulament, in conditiile indeplinirii cerintelor stipulate in cadrul Sectiunii 4 din prezentul Regulament.

Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C. Hit Mail Romania SA (partener al Organizatorului) si vor fi asistate de un notar public, care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Vor fi extrasi 3 (trei) castigatori pentru fiecare etapa promotionala. Totodata, vor fi extrase 9 (noua) rezerve eligibile, cate trei pentru fiecare castigator, in cazul in care cei 3 castigatori desemnati nu respecta termenii din Sectiunea 4 si/sau nu accepta premiul, in conditiile enuntate mai jos .

Orice eroare cu privire la datele furnizate de către castigatori nu atrage raspunderea Organizatorului Campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului (trimiterii in conditii normale a premiului).

### **6.2. Anuntarea castigatorilor**

Numele castigatorilor Campaniei promotionale vor fi facute publice prin afisarea pe site-ul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro), pentru fiecare premiu, conform articol 6.1.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre castigatori nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului (transferarii in conditii normale a premiului).

Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic de Raiffeisen Bank SA in minimum 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti si vor fi publicati

pe pagina Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-sprijinul-tau/informatiile-utile/campanii-promotionale/campanii-2017/>

in termen de maximum 15 (cinsprezece) zile lucratoare de la data la care acestia au acceptat telefonic premiul. Informatiile afisate

pe pagina Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-sprijinul-tau/informatiile-utile/campanii-promotionale/campanii-2017/>

vor consta in: numele, prenumele si orasul de provenienta al castigatorilor, precum si premiile acordate.

Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru cazul în care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon etc).

În cazul în care potentialii câștigatori ai premiilor nu pot fi contactati la telefon in urma efectuării a 3 apeluri in 3 zile diferite din perioada de contactare (nu raspund, numar nealocat, telefon închis etc.) sau sunt contactati dar refuza primirea premiului câștigat sau aceștia nu transmit documentele solicitate de catre Organizator în termenul solicitat, sau se constata existenta unor neconcordanțe între datele comunicate la înscrierea în Campanie și documentele transmise Organizatorului, aceștia vor pierde dreptul de atribuire a

premiului, Organizatorul recurgând la efectuarea verificării câștigătorilor-rezerva, în vederea desemnării altui potențial câștigător.

În cazul în care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactată în termen de 2 zile lucrătoare în urma efectuării a 3 apeluri pe zi, Organizatorul își rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Pentru a primi premiul oferit de Organizator prin tragere la sorti, câștigătorul trebuie să se prezinte în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la data anunțării telefonice, cu buletinul/ cartea de identitate la cel mai apropiat sediu Raiffeisen Bank din localitatea de reședință, pentru a semna un proces verbal cu privire la validarea acestuia în calitate de câștigător în vederea acordării premiului (în 2 exemplare originale).

În situația în care unul dintre câștigătorii premiilor acordate prin tragere la sorti nu se va prezenta în perioada delimitată în Regulament pentru a primi premiul, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept câștigător pe primul extras la sorti, din rândul rezervelor.

În cadrul acordării premiilor către câștigători, conform prevederilor Regulamentului, înlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia în bani sau cu alte beneficii nu este posibilă.

În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, nu confirmă acceptarea premiilor și nu se prezintă pentru primirea premiilor în termenele prevăzute în cazul câștigătorilor, acestea pierd dreptul la premiul câștigat în cadrul campaniei promotionale, iar acest premiu nu se va mai acorda și va rămâne la dispoziția Organizatorului.

Participanții sunt de acord că, în cazul în care vor deveni câștigători, numele, adresa și imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, pe site-ul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro) și pagina de Facebook a Raiffeisen Bank, fără alte obligații sau plăți, numai dacă aceștia sunt de acord, semnând o declarație în acest sens.

În toate cazurile, premiile campaniei promotionale vor fi atribuite exclusiv conform prezentului Regulament.

Orice eventuală contestație, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poșta în regim recomandat, în termen de trei luni calendaristice de la data încheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank SA., București, Sector 1, Calea Floreasca Nr. 246C, Clădirea Sky Tower, etajul 4, în atenția Direcției Marketing. Contestația se va soluționa, în termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## **SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în cadrul acestei promoții, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## **SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campania promotionala vor fi prelucrate în conformitate cu dispozițiile legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și

libera circulatie a acestor date. Participantii au posibilitatea de a-si exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la Banca si/sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, informatii despre produse, servicii si activitati ale Bancii si/sau ale partenerilor sai precum si in scopul efectuarii de catre Banca, direct sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile si activitatile Bancii, actuale sau viitoare.

Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrarii, precum si scopul colectarii si prelucrarii sunt cele mentionate in acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia participantii la Campania promotionala au consimtit in mod expres, in relatia cu banca.

Nota: Organizatorul este inregistrat in calitate de operator pentru prelucrarea de date cu caracter personal:

- a) in scop de marketing, reclama si publicitate - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 189, conform Legii nr. 677/2001;
- b) in scopul desfasurarii activitatii bancare - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 1967, conform Legii nr. 677/2001.

Participantii au, in relatie cu operatorul/ imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul la opozitie la colectarea si prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Aceste drepturi ii sunt facute cunoscute participantului de catre operator/ imputernicitul acestuia la momentul exprimarii de catre acesta a consimtamantului expres pentru prelucrarea de date iar drepturile de acces, interventie si de opozitie vor putea fi exercitate de catre participant adresand o cerere scrisa, datata si semnata catre orice unitate Raiffeisen Bank S.A., in care se vor mentiona datele personale (inclusiv un numar de telefon) si datele asupra carora se solicita accesul, interventia, motivul justificat si modul de acces, interventie sau datele asupra carora se solicita opozitia si motivul intemeiat si legitim legat de situatia particulara a persoanei. Oricare cereri i se va atasa o copie xerox, lizibila, dupa actul de identitate al solicitantului.

Participantul isi va putea exprima optiunea, cu ocazia completarii si semnarii acordului pentru prelucrarea de date, cu privire la prelucrarea de date pe durata Campaniei promotionale si/sau pe durata unor campanii de informare si promotionale ce vor fi organizate ulterior de catre Organizator sau terti parteneri ai acestuia.


Modificarea optiunii de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal se poate face in scris, prin inregistrarea la Raiffeisen Bank S.A. a unei cereri in acest sens.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

## **SECTIUNEA 9. LITIGII**

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

## **SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**



Campania promotionala va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului Campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta publicul cu 5 zile lucratoare in prealabil, prin afisare la sediu si pe pagina de web a Organizatorului [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

#### **SECTIUNEA 11. ALTE PREVEDERI**

Regulamentul Campaniei promotionale este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro). pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a prevederilor acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea lor pe [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro)

Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Pentru ca un participant sa poata participa la Campania promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei promotionale, stipulate in prezentul regulament.

Prezenta Campaniei promotionale reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**Dascălu Bogdan-Eduard**

S.S

---



**Notar public NICA OANA RALUCA**  
**Societate Profesională Notarială "VERITAS"**  
**Licența de funcționare nr. 734/1703/04.08.2013, CIF RO31350588**  
**Municipiul București, Str. Avram Iancu, nr. 7A, sector 2**  
**Mobil: 0728.277.662, Fax: 0378.10.26.67**  
**Email: [secretariat@notarnica.ro](mailto:secretariat@notarnica.ro), [notar@notarnica.ro](mailto:notar@notarnica.ro)**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2750**  
**Anul 2017, luna Noiembrie, ziua 07**

În fața mea, **NICA OANA RALUCA**, notar public la sediul biroului din Municipiul București, Strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, s-a prezentat:

**DASCĂLU BOGDAN - EDUARD**, cetatean roman, cu domiciliul în Mun. București, Strada Lt. Nicolae Pascu nr. 6, bl. 3, sc. 2, ap. 24, sector 3, identificat cu CI seria DP număr 139912 eliberată de DEPABD, la data de 20.09.2010 și valabilă până la data de 02.07.2020, CNP 1740702044445, în calitate de reprezentant al **S.C. Mediapost Hitmail S.A.**, cu sediul în București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3 secțiunea A, sector 1, având nr. de ordine la registrul comerțului J40/8295/2000, CUI RO13351917, în baza procurii autentificate sub nr. 2684 din data de 03.12.2015 de notar public Nica Oana Raluca.  
**care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu ce se va achita cu OP conform facturii nr. 02SPN10219/2017.

**NOTAR PUBLIC**  
**NICA OANA-RALUCA**  
**S.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de NICA OANA RALUCA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii*

**NOTAR PUBLIC**  
**NICA OANA-RALUCA**

