

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Black Friday Edition 2016"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. **Organizator al campaniei** promotionale 'Black Friday Edition 2016' este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1, cod, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat.

Decizia de derulare a campaniei promotionale 'Black Friday Edition 2016', denumita in cele ce urmeaza "Campania promotionala", conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

2.1. Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data de 24 noiembrie 2016 si se va desfasura pana la data de 29 noiembrie 2016, inclusiv.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana in data de **23 noiembrie 2016 inclusiv (pentru participarea la campanie conform art. 4.1 lit. a) si c) de mai jos), respectiv cu varsta de minim 21 de ani impliniti pana la data de 23 noiembrie 2016 inclusiv (pentru participarea la campanie conform art. 4.1 lit. b) de mai jos)**, domiciliata in Romania, clienti sau non-clienti ai Raiffeisen Bank S.A., in conditiile prevazute mai jos in cadrul art. 4.1 din prezenta Sectiune 4 din Regulament.

Pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor organizatorului.

De asemenea, pentru ofertele adresate IMM, pot participa toate persoanele juridice inregistrate la Registrul Comertului din Romania, conform legilor in vigoare, cu o cifra anuala de afaceri de pana la 5 milioane Euro (conform ultimului bilant anual) si cu respectarea criteriilor si conditiilor aplicabile de mai jos.

Art. 4.1 Criterii pentru participarea la Campania promotionala.

Criterii specifice fiecarui produs din campanie:

- a) **Pachete de cont curent pentru persoane fizice: pachet de cont curent ZERO Tot in LEI si pachet de cont curent ZERO Simplu in LEI**

Pentru ca participantii sa fie validati pentru a beneficia de oferta prezentata in cadrul Sectiunii 5 lit. a), acestia trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ conditiile de mai jos:

- Sa fie persoana fizica domiciliata in Romania, client sau non-client Raiffeisen Bank, cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei promotionale;

- Sa fie unul din primii 1.000 de clienti care aplica online pentru pachetul de cont curent ZERO Tot sau unul dintre 1.000 de clienti care aplica online pentru pachetul de cont curent ZERO Simplu, in perioada 24 - 29 noiembrie 2016, inclusiv, prin completarea formularului regasit pe www.raiffeisen.ro.
Dupa ce a fost atins acest numar maxim de aplicatii, banca va afisa mesajul „stoc epuizat” in dreptul ofertei (pe www.raiffeisen.ro) si din acel moment oferta nu mai este valabila pentru eventuale aplicatii noi.
- Participantii care nu sunt clienti Raiffeisen Bank si opteaza pentru deschiderea unuia dintre pachetele de cont curent si se inregistreaza pe site prin metoda „Aplica online” vor fi notificati prin SMS pentru a se prezenta la unitatea Raiffeisen aleasa, in vederea ridicarii cardului si semnarii documentatiei aferente deschiderii de produse.
- Participantii care sunt clienti Raiffeisen Bank si opteaza pe site pentru deschiderea unuia dintre pachetele de cont curent prin metoda „Aplica online” vor fi contactati ulterior pentru deschiderea produselor de cont curent disponibile in oferta de Black Friday.

b) Creditul de nevoi personale Flexicredit si creditul de refinantare fara ipoteca Flexicredit Refinantare, in LEI

Pentru ca participantii sa beneficieze de oferta prezentata in cadrul sectiunii 5 lit. b) de mai jos, acestia trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ conditiile de mai jos:

- Sa fie persoana fizica domiciliata in Romania, client sau non-client Raiffeisen Bank, cu varsta de minimum 21 de ani impliniti la data inceperii Campaniei promotionale;
- Sa fie unul din primii 10.000 de clienti care aplica online pentru unul din aceste credite in perioada 24 - 29 noiembrie 2016, inclusiv, prin completarea formularului regasit pe www.raiffeisen.ro
Dupa ce a fost atins acest numar maxim de aplicatii, banca va afisa mesajul „stoc epuizat” in dreptul ofertei (pe www.raiffeisen.ro) si din acel moment oferta nu mai este valabila pentru eventuale aplicatii noi.
- Ulterior momentului aplicarii pe site, sa depuna o cerere pentru un credit Flexicredit cu dobanda fixa sau un Flexicredit Refinantare cu dobanda fixa si sa semneze contractul de credit pana la data de 15 decembrie 2016 inclusiv, in orice agentie Raiffeisen Bank.

c) Cardul de cumparaturi

Pentru ca participantii sa beneficieze de oferta prezentata in cadrul Sectiunii 5 lit. c) de mai jos, acestia trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ conditiile de mai jos:

- Sa fie persoana fizica domiciliata in Romania, client sau non-client Raiffeisen Bank, cu varsta de minimum 18 de ani impliniti la data inceperii Campaniei promotionale;
- Sa aplice online in perioada 24 - 29 noiembrie 2016, inclusiv, pentru un card de credit Raiffeisen Bank prin completarea informatiilor personale solicitate in formularul dedicat afisat pe site-ul www.raiffeisen.ro
- Ulterior momentului aplicarii pe site, sa solicite bancii pana cel tarziu in 15 decembrie 2016, inclusiv, emiterea cardului, prin completarea si depunerea Cererii de emitere card de credit in oricare agentie Raiffeisen Bank, in cazul obtinerii unei oferte estimative din partea bancii ca urmare a aplicarii online in perioada campaniei;

d) Pachete de cont curent pentru IMM, in LEI

Pentru ca participantii sa fie validati pentru a fi desemnati castigatorii Campaniei promotionale conform Sectiunii 5 lit. d) de mai jos, acestia trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ conditiile de mai jos:

- Sa fie IMM cu cifra de afaceri pana la 5 milioane euro, conform ultimului bilant anual;
- Sa fie firma fara conturi deschise la Raiffeisen Bank la data inceperii Campaniei;
- Sa fie persoana juridica inregistrata la Registrul Comertului din Romania, conform legilor in vigoare;
- Sa fie unul din primii 1000 de clienti care aplica online pentru unul din aceste pachete in perioada 24 - 29 noiembrie 2016, inclusiv, prin completarea formularului regasit pe www.raiffeisen.ro
Dupa ce a fost atins acest numar maxim de aplicatii, banca va afisa mesajul „stoc epuizat” in dreptul ofertei (pe www.raiffeisen.ro) si din acel moment oferta nu mai este valabila pentru eventuale aplicatii noi.

- Ulterior momentului aplicării pe site, să se prezinte în orice agenție Raiffeisen Bank, până la data de 15 decembrie 2016 inclusiv, pentru a beneficia de un pachet de cont curent pentru IMM în urma consultanței acordate în agenție.
- Să furnizeze toate datele, documentele și informațiile necesare înrolării în calitate de client Raiffeisen Bank, cu respectarea Condițiilor Generale Bancare ale băncii.
- Să primească acceptul Raiffeisen Bank pentru începerea relației de furnizare de servicii bancare.

SECȚIUNEA 5. OFERTELE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul acordă în cadrul acestei Campanii promotionale următoarele oferte:

a) Pachete de cont curent pentru persoane fizice

Pachetul de cont curent ZERO Tot include următoarele beneficii:

- Zero taxa administrare pachet și fără aplicarea condiției de venit lunar pentru primele 6 luni de la momentul contractării produsului
- Cont curent + Card de Debit Lei
0 lei comision lunar de administrare cont
0 Lei emiteră card și comision administrare anual
- Cont curent EUR sau USD + Card de Debit EUR sau USD
0 Lei emiteră card și comision administrare anual
0 lei comision administrare lunar cont
- Raiffeisen Onlinesi SmartMobile
0 lei abonament și tranzacții în lei, între conturile deschise la Raiffeisen Bank sau către orice bancă din România, taxa transfond inclusă
- ATM orice bancă din România
0 lei retragere prin cardul de debit în Lei la orice ATM din România
0 lei interogare sold prin cardul de debit în Lei la orice ATM din România
- Card de credit (Standard/Vodafone)
0 lei taxa anuală de administrare cont
- Direct Debit Confortabill
număr nelimitat de mandate gratuit
- Cont de economii Acces Plus (Lei)
0 lei taxa luată de administrare

Pachetul de cont curent ZERO Simplu include următoarele beneficii:

- Zero taxa administrare pachet și fără aplicarea condiției de venit lunar pentru primele 6 luni de la momentul contractării produsului
- Cont curent + Card de Debit Lei
0 lei comision lunar de administrare cont
0 Lei emiteră card și comision administrare anual
- Raiffeisen Onlinesi SmartMobile
0 lei abonament și tranzacții în lei, între conturile deschise la Raiffeisen Bank sau către orice bancă din România, taxa transfond inclusă
- ATM al Raiffeisen Bank România
0 lei retragere prin cardul de debit în Lei la orice ATM RZB
0 lei interogare sold prin cardul de debit în Lei la orice ATM RZB
- Direct Debit Confortabill
număr nelimitat de mandate gratuit

- Cont de economii Acces Plus (Lei)
0 lei taxa lunara de administrare
- Alerte SMS prin serviciul SmartTel
0 lei taxa de administrare
0 lei cost SMS
- Overdraft (descoperit de cont)
Marja 4.99%+ ROBOR 3M

Beneficiul "Fara conditie de venit" se aplica, pentru o perioada de 6 luni, participantilor care opteaza pentru deschiderea unuia dintre pachetele de cont curent ZERO Tot sau ZERO Simplu, incepand de la momentul contractarii acestora.

La finalul celor 6 luni, se va aplica conditia standard de venit (aferinta fiecarui pachet de cont curent), iar in cazul in care aceasta nu va fi indeplinita , se va percepe taxa lunara standard de administrare a pachetului de cont curent detinut.

Aceasta oferta NU se cumuleaza cu nici un alt discount/ oferta pentru conturile curente, cardurile de debit si servicii atasate contului curent.

Ofertele se aplica in cazul in care sunt indeplinite conditiile din cadrul sectiunii 4 lit. a) de mai sus.

b) Creditul de nevoi personale Flexicredit si creditul de refinantare fara ipoteca Flexicredit Refinantare

Pentru clientii ce aplica in perioada 24 - 29 noiembrie 2016, inclusiv, pentru un credit Flexicredit cu dobanda fixa sau un Flexicredit Refinantare cu dobanda fixa si indeplinesc conditiile de participare la promotie detaliate in cadrul sectiunii 4 lit. b de mai sus se acorda o reducere de 3,35 puncte procentuale fata de dobanda standard a produsului Flexicredit/Flexicredit Refinantare.

Aceasta reducere NU se cumuleaza cu nici un alt discount/ oferta speciala cu exceptia discountului aferent clientilor ce incaseaza salariul/pensia intr-un cont la Raiffeisen Bank.

Astfel, dobanzile oferite clientilor ce aplica pentru un credit Flexicredit cu dobanda fixa/ Flexicredit Refinantare cu dobanda fixa si indeplinesc conditiile din cadrul sectiunii 4 lit. B) de mai sus vor fi:

Suma credit (echivalent in EUR al sumei in Lei)*	Oferta clienti de casa Black Friday**	Oferta standard Black Friday
> 7000 EUR	6,90%	7,90%
3.000 EUR-7.000 EUR	8,90%	9,90%
<3.000 EUR	10,90%	11,90%

* Incadrarea sumei creditului intr-una din transele de mai sus se face tinand cont de cursul BNR de la data depunerii cererii de credit

**Clientii de casa sunt clientii ce primesc salariul/pensia intr-un cont la Raiffeisen Bank

In cazul produsului Flexicredit Refinantare, daca printre creditele refinantate se afla cel putin un credit acordat inainte de 31.10.2011, ratele de dobanda aplicabile pentru clientii ce aplica pentru un credit Flexicredit Refinantare cu dobanda fixa si indeplinesc conditiile din cadrul sectiunii 4 lit. b) de mai sus vor fi, indiferent de suma creditului solicitat:

Oferta clienti de casa Black Friday*	Oferta standard Black Friday
6,90%	7,90%

*Clientii de casa sunt clientii ce primesc salariul/pensia intr-un cont la Raiffeisen Bank

Restul taxelor si comisioanelor aferente produselor Flexicredit si Flexicredit Refinantare raman nemodificate.

c) Cardul de cumparaturi

Persoanele fizice care aplica in perioada 24 - 29 noiembrie 2016, inclusiv, pentru un card de credit si indeplinesc conditiile de participare la promotie detaliate in cadrul sectiunii 4 lit. c) de mai sus, vor beneficia de:

1. Taxa anuala de administrare cont card datorata pentru primul an de la emiterea cardului va fi 0 (zero) lei.

In cazul in care taxa anuala se percepe din contul de card in decursul lunii decembrie 2016, respectiv ianuarie 2017, Banca va restitui contravaloarea acesteia in contul de card de credit pana la finalul lunii ianuarie 2017.

2. 36 de rate fara dobanda pentru tranzactiile efectuate in magazinele fizice eMag si pe www.emag.ro (pentru produsele comercializate de eMag) pana la 15 decembrie 2016, inclusiv.

d) Pachete de cont curent pentru IMM

- Zero comisioane bancare in primele 6 luni pentru pachetele de cont curent Bronze, Silver, Gold sau Platinum (conform descrierii acestora de pe site-ul Raiffeisen Bank: <https://www.raiffeisen.ro/imm/produse-si-servicii/operatiuni-curente/pachete-de-cont-curent-imm/>)
- Pachetul de cont curent potrivit va fi stabilit de personalul bancar pe baza profilului activitatii companiei, in urma unei intalniri de consultanta intr-una din agentiile Raiffeisen Bank.
- Pachetul de cont curent oferit si deschis in urma intalnirii de consultanta nu va putea fi modificat in perioada de 6 luni mentionata in oferta.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA SI ANUNTAREA OFERTELOR GARANTATE

Participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de participare la Campania promotionala, conform Sectiunilor 4 si 5 din prezentul regulament vor beneficia garantat de ofertele bancii astfel cum sunt descrise in prezentul Regulament.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participantii in cadrul procesului de aplicare online detaliat in Sectiunea 4 din prezentul regulament nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie de acordare a unui produs bancar din Campania promotionala in conditiile descrise mai sus, in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii si contactarii participantului.

In toate cazurile, ofertele Campaniei promotionale vor fi atribuite exclusiv conform prezentului Regulament. Orice eventuala contestatie poate fi formulata de catre participant si depusa personal la orice agentie Raiffeisen Bank de pe teritoriul Romaniei sau prin completarea formularului de pe www.raiffeisen.ro in cel mult 30 de zile de la finalizarea campaniei. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania promotionala vor fi prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Participantii au posibilitatea de a-si exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la Banca si/sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, informatii despre produse, servicii si activitati ale Bancii si/sau ale partenerilor sai precum si in scopul efectuării de catre Banca, direct sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile si activitatile Bancii, actuale sau viitoare.

Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum si scopul colectării si prelucrării sunt cele mentionate in acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia participantii la Campania promotionala au consimțit in mod expres, in relatia cu banca.

Nota: Organizatorul este inregistrat in calitate de operator pentru prelucrarea de date cu caracter personal:

- a) in scop de marketing, reclama si publicitate - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 189, conform Legii nr. 677/2001;
- b) in scopul desfasurarii activitatii bancare - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 1967, conform Legii nr. 677/2001.

Participantii au, in relatie cu operatorul/ imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul la opozitie la colectarea si prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Aceste drepturi ii sunt facute cunoscute participantului de catre operator/ imputernicitul acestuia la momentul exprimarii de catre acesta a consimtamantului expres pentru prelucrarea de date iar drepturile de acces, interventie si de opozitie vor putea fi exercitate de catre participant adresand o cerere scrisa, datata si semnata catre orice unitate Raiffeisen Bank S.A., in care se vor mentiona datele personale (inclusiv un numar de telefon) si datele asupra carora se solicita accesul, interventia, motivul justificat si modul de acces, interventie sau datele asupra carora se solicita opozitia si motivul intemeiat si legitim legat de situatia particulara a persoanei. Oricare cereri i se va atasa o copie xerox, lizibila, dupa actul de identitate al solicitantului.

Participantul isi va putea exprima optiunea, cu ocazia completarii si semnarii acordului pentru prelucrarea de date, cu privire la prelucrarea de date pe durata Campaniei promotionale si/sau pe durata unor campanii de informare si promotionale ce vor fi organizate ulterior de catre Organizator sau terti parteneri ai acestuia.

Modificarea optiunii de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal se poate face in scris, prin inregistrarea la Raiffeisen Bank S.A. a unei cereri in acest sens.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 8. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 9. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului Campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta publicul prin afisare la sediu si pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 10. ALTE PREVEDERI

Regulamentul Campaniei promotionale este disponibil, cu titlu gratuit, pe website-ul Organizatorului www.raiffeisen.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

Pentru ca un participant sa poata participa la Campania promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei promotionale, stipulate in oprezentul regulament.

Prezenta Campaniei promotionale reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.