

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Campanie Cardul de cumparaturi eMAG de la Raiffeisen Bank - extra 200 de puncte de loialitate”

1. ORGANIZATORII CAMPANIEI:

Organizatorii campaniei “Campanie Cardul de cumparaturi eMAG de la Raiffeisen Bank - extra 200 de puncte de loialitate” (denumita in continuare “Campania”) sunt:

S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A. (denumit in continuare “Organizator”) cu sediul in Bucuresti, Sos. Virtutii nr. 148, sector 6 si adresa de corespondenta in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 15-23, Swan Office Park, Windsor Building, etaj 5, 077190, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu J40/372/2002, CUI RO14399840, legal reprezentata prin dl. Eugen Popescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare “eMAG”)

si

Raiffeisen Bank SA. persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246C, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, operator autorizat inregistrat in Registrul ANSPDCP cu nr. 189 pentru activitatea de prelucrare date pentru activitate bancara si cu nr. 1967 pentru activitatea de prelucrare date in scop de marketing, reprezentata prin Vasile Tanasa in calitate de Manager Departament produse creditare/Directia Carduri si Plati Digitale (denumita în continuare “Banca”).

2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

2.1 Campania va fi activa in perioada 06.06.2018-30.06.2018 inclusiv.

2.2 Campania se desfasoara pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro, aplicatia de mobil eMAG, site-ul www.raiffeisen.ro, in retea de agentii ale Bancii, precum si prin toate canalele de vanzare ale produselor Bancii.

3. PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

3.1 La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc, in mod cumulativ, urmatoarele conditii:

- pe perioada Campaniei, isi inregistreaza corect datele in formularul disponibil la adresele www.emag.ro/card-emag, m.emag.ro/card-emag, www.raiffeisen.ro (la sectiunea “Carduri de cumparaturi”) sau aplica la sediul oricarei agentii a Bancii sau prin retea de vanzare a Bancii in vederea obtinerii de la Raiffeisen Bank a Cardului cobranded de cumparaturi eMAG denumit in continuare “Cardul”.

- obtin Cardul de la Raiffeisen Bank SA si efectueaza o comanda la eMAG, din contul eMAG, efectuand plata cu Cardul in conditiile mentionate la pct. 4. Mecanismul Campaniei din prezentul regulament;

3.2. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

In conformitate cu cele mentionate la pct. 3 de mai sus, participantii care vor detine Carduri aprobate de Raiffeisen Bank, dintre cei care s-au inregistrat pe durata Campaniei, vor primi, la prima comanda de minimum 500 (cincisute) lei efectuata pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro sau in aplicatia de mobil eMAG si achitata cu Cardul pana la data de 31.08.2018, inclusiv, 200 (douasute) de puncte de loialitate eMAG in contul de client eMAG asociat Cardului, cu conditia ca la data acordarii punctelor Cardul sa fie activ, detinatorul acestuia sa nu inregistreze nicio restanta de plata catre Raiffeisen Bank in legatura cu Cardul si comanda de minimum 500 (cincisute) lei sa nu fie anulata/stornata ori plata efectuata cu Cardul sa nu fie restituita.

Punctele se vor acorda de catre eMAG in limita bugetului de 520.000 (cincisutedouazeciimii) lei alocat campaniei de catre cei 2 organizatori.

Nu se incadreaza in Campanie:

- Clientii care au aplicat pentru Card in afara duratei Campaniei;
- Clientii care la data startarii acestei campanii au un card de credit emis de Raiffeisen Bank si care solicita Bancii modificarea acestuia in card cobranded de cumparaturi eMAG.

Punctele de loialitate eMAG vor fi disponibile in contul de client eMAG asociat Cardului in maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data efectuarii primei tranzactii/plati de minimum 500 (cincisute) de lei, in conditiile in care comanda aferenta platii este facturata.

Punctele de loialitate eMAG se inactiveaza la anulara/stornarea comenzii si/sau restituirea platii in baza careia au fost generate.

Organizatorul eMAG isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula punctele eMAG generate de tranzactii semnalate/identificate ca avand caracter fraudulos.

Toate detaliile referitoare la Cardul de cumparaturi eMAG, la Utilizatorul de Card, la punctele de loialitate eMAG, precum: valoare, valabilitate, modalitate de acordare si utilizare a acestora, sunt cele stabilite conform conditiilor prezentate in Regulamentul Programului De Loialitate „eMAG Card Cobranded” disponibil [aici](#).

5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei, este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), pe website-urile www.emag.ro si www.raiffeisen.ro.

6. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

7. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-urile www.emag.ro si www.raiffeisen.ro.

8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

8.1 Prelucrarea datelor personale de catre eMAG

Prin prezentul regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CEcu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal stocate pe durata Campaniei. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor în care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia în vigoare.

Participantul la Campanie în calitate de persoana vizata, are conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE urmatoarele drepturi:

Dreptul de acces: Aveți dreptul de a vi se comunica, la cerere, dacă Datele dumneavoastră cu caracter personal sunt prelucrate, și dacă da, aveți dreptul de a solicita accesarea acestora. Informațiile includ, printre altele, scopul Prelucrării, categoriile de date cu caracter personal afectate și destinarii sau categoriile de destinatari cărora le-au fost divulgate sau le vor fi divulgate Datele dumneavoastră cu caracter personal. Aveți dreptul de a obține o copie a Datelor cu caracter personal prelucrate. Pentru copii suplimentare, vă putem percepe o taxă rezonabilă, în baza costurilor administrative.

Dreptul la rectificare: Aveți dreptul de a obține din partea noastră rectificarea Datelor dumneavoastră cu caracter personal incorecte. În funcție de scopul Prelucrării, aveți dreptul de a completa Datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declarații suplimentare.

Dreptul la ștergere („dreptul de a fi uitat”): Aveți dreptul de a ne solicita să vă ștergem Datele cu caracter personal.

Dreptul la restricționare: Aveți dreptul de a solicita restricționarea Prelucrării Datelor dumneavoastră cu caracter personal. În acest caz, datele respective vor fi marcate și pot fi prelucrate de noi doar în anumite scopuri.

Dreptul la portabilitatea datelor: Aveți dreptul de a primi Datele dumneavoastră cu caracter personal pe care ni le-ați furnizat, în format structurat, comun și care poate fi citit de aparate, și aveți dreptul de a transmite aceste date unei alte entități fără obiecții din partea noastră.

Dreptul de a obiecta:

Aveți dreptul de a obiecta, pe motive legate de situația dumneavoastră, în orice moment, față de Prelucrarea Datelor dumneavoastră cu caracter personal de către noi, și ni se poate solicita să nu vă mai prelucrăm Datele cu caracter personal. Dacă aveți dreptul la obiecție și vi-l exercitați, nu vom mai

prelucra Datele dumneavoastră cu caracter personal în scopul respectiv. Exercițarea acestui drept nu presupune niciun cost.

Acest drept poate fi invalidat în special dacă Prelucrarea Datelor dumneavoastră cu caracter personal este necesară pentru formalitățile aferente încheierii unui contract sau pentru îndeplinirea unui contract deja încheiat.

În vederea exercitării acestor drepturi, puteți contacta în orice moment Responsabilul eMAG cu protecția datelor prin transmiterea solicitării dvs prin oricare dintre următoarele modalități:

– prin e-mail la adresa: data.protection@emag.ro sau

– prin poștă sau curier la adresa: șoseaua București – Nord nr. 15-23, Swan Office Park, Windsor Building, etaj 5, Voluntari, Județul Ilfov – cu mențiunea în atenția Responsabilului eMAG cu protecția datelor.

Aveți dreptul să depuneți o plângere la autoritatea de supraveghere cu privire la prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal. În România, datele de contact ale autorității de supraveghere pentru protecția datelor sunt următoarele:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania
Telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212;
E-mail: anspdcp@dataprotection.ro

8.2 Prelucrarea datelor personale de către Banca

Raiffeisen Bank S.A. (Banca) prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (Regulamentul), precum și conform legislației subsecvente în domeniu, în baza acordului de prelucrare date cu caracter personal asupra căruia persoanele fizice vizate/participanții au consimțit în mod expres în relația cu Banca și a Notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul serviciilor bancare aferente produselor de credit comunicată de Banca și semnată de fiecare persoană vizată, client al Bancii.

9. LITIGII

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament.

Eventualele neînțelegeri aparute între Organizatori și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

10. CONTESTATII

Cererea scrisă a participanților la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prevederilor prezentului regulament (în legătură cu acordarea punctelor eMAG) trebuie depusă la sediul Organizatorului eMAG, în termen de maxim 48 (patruzeci și opt) de ore de la primirea punctelor în contul eMAG asociat Cardului sau, orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea

termenelor de mai sus, fiind considerata nula de drept. Intervalul urmat de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

In cazul in care punctele nu s-au alocat in cont eMAG alocat Cardului, participantii pot depunde sesizare pana la 31.10.2018.

11. ALTE REGLEMENTARI

11.1. Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe website-urile www.emag.ro si www.raiffeisen.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei.

11.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificand in prealabil prin intermediul site-urilor www.raiffeisen.ro si www.emag.ro, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare pentru viitor, la data prevazuta in notificarea publicata.

11.3. Prezentul Regulament intra in vigoare la data de: 06.06.2018.

11.4 In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorilor sau a partenerilor acestora, Organizatorii isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

11.5 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizatori, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.

11.6 Organizatorii vor lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A.

Raiffeisen Bank SA