

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Anul asta treci la nivelul urmator cu Smart Mobile”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizator al campaniei promotionale **“Anul asta treci la nivelul urmator cu Smart Mobile”** (denumita in continuare “Campania”) este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea Sky Tower Et.2-7, Calea Floreasca nr 246C, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat (denumita in continuare “Banca”).

Decizia de derulare a campaniei promotionale **“Anul asta treci la nivelul urmator cu Smart Mobile”** denumita in cele ce urmeaza “Campania promotionala”, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

2.1. Campania promotionala va avea loc in toate unitatile Raiffeisen Bank S.A., pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala se va desfasura in perioada **3 decembrie – 31 decembrie 2020**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului:

<https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-sprijinul-tau/informatii-utile/campanii-promotionale/>

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 18 ani impliniti la momentul in care au deschis produsele mentionate la punctul a) de mai jos si/sau la data care au achizitionat serviciul bancar mentionat la punctul b) de mai jos, domiciliata in Romania (sa fie inregistrata in evidentele Bancii cu adresa de domiciliu in Romania), clienti care detin la Raiffeisen Bank S.A. serviciul de plata online alternativ Raiffeisen Smart Mobile, dar acesta nu este activat la data inceperii campaniei, clientul neinregistrand nicio logare in aplicatie.

Campania promotionala se adreseaza urmatoarelor categorii de clienti:

- a) clientilor care detin un cont curent sau un pachet de cont curent pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale si care au semnat contractul pentru serviciile digitale, inclusiv clientilor care au optiuni de cont curent Premium Banking, mai putin celor care detin un pachet de cont curent Friedrich Wilhelm Raiffeisen;
- b) clientilor care pe perioada campaniei **3 decembrie – 31 decembrie 2020** isi activeaza aplicatia mobile banking Raiffeisen Smart Mobile **si se logheaza/se autentifica cel putin o data in Raiffeisen Smart Mobile;**

Criteriile mentionate mai sus, la punctele a) si b) trebuie indeplinite **in mod cumulativ**. Toti participantii de la punctele a) si b) de mai sus, la data tragerii la sorti trebuie sa fie in continuare clienti ai Raiffeisen Bank S.A. si sa detina serviciul Raiffeisen Smart Mobile activ in baza unui contract valid, pe toata perioada de desfasurare a Campaniei si la momentul acordarii premiilor.

Toti participantii pot castiga un singur premiu pe perioada campaniei.

4.2. Conditii pentru participarea la Campania promotionala care va avea loc in perioada **3 decembrie – 31 decembrie 2020**.

Fiecare Participant trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii cumulative pentru participarea la Campanie:

1. Sa fie persoana fizica cu varsta de minim 18 ani impliniti inainte de data de start a campaniei, domiciliata in Romania (sa fie inregistrata in evidentele bancii cu adresa de domiciliu in Romania);
2. Sa detina serviciul de plata mobile banking Raiffeisen Smart Mobile in momentul in care se face acordarea premiilor garantate si a premiului acordat prin tragere la sorti conform criteriilor mentionate la pct 4.1.
3. Sa fie titular la Raiffeisen Bank S.A. al unui cont curent in lei sau pachet de cont curent in lei cu card de debit atasat sau al unui cont curent Premium Banking, cu exceptia detinerii unui cont curent Friedrich Wilhelm Raiffeisen, conform criteriilor mentionate la pct 4.1, sa detina serviciul de plata online alternativ Raiffeisen Smart Mobile, dar acesta sa nu fie activat la data inceperii campaniei si sa se fi logat/autenticat minim o data pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale in aplicatia Smart Mobile.
4. Sa nu fie angajat al Raiffeisen Bank. S.A., Mediapost Hit Mail Romania S.A. sau al partenerilor implicati in aceasta campanie la data extragerii castigatorilor din etapa promotionala pe perioada careia a fost inrolat. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.
5. Sa primeasca comunicarea referitoare la campanie, prin e-mail sau SMS.

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 Premiile oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii promotionale constau in:

5.1.1 >>premiu garantate doar pentru primii 400 de clienti care se logheaza in aplicatie pe perioada campaniei: 400*100 lei vouchere electronice eMAG

5.1.2 >>premiu prin tragere la sorti: 1*5000 lei voucher electronic eMAG care va fi acordat unuia dintre participantii la campanie care indeplineste criteriile de la Sectiunea 4 de mai sus. Nu vor fi inclusi in tragerea la sorti clientii care au castigat deja un premiu garantat. Pentru evitarea oricarui dubiu, premiul prin tragere la sorti va fi acordat doar dupa epuizarea premiilor garantate.

Valoarea totala neta a premiilor oferite de catre Organizator este de 45.000 lei. Valoarea totala bruta a premiilor cuprinde valoarea neta a acestora la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa calculat prin procedeul sutei marite.

Castigatorii nu vor putea solicita contravaloarea in bani a premiilor oferite.

Un participant va avea dreptul la un singur premiu, pe durata desfasurarii campaniei promotionale.

5.2 Un participant are o singura sansa de castig, indiferent de numarul logarilor efectuate si poate castiga un singur premiu pe parcursul desfasurarii intregii campanii promotionale.

5.4 Premiul mentionat la pct. 5.1.2 va fi acordat prin tragerea la sorti care va avea loc in termen de 15 zile lucratoare dupa data de finalizare a campaniei, din totalul inregistrarilor valide ale participantilor la Campania promotionala, conform criteriilor prevazute la Sectiunea 4 din prezentul Regulament. La tragerea la sorti participa automat participantii care au indeplinit in mod cumulativ conditiile de participare in perioada Campaniei si care la data tragerii la sorti sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank S.A. si detin serviciul Smart Mobile activ, mai putin cei 400 de clienti care primesc un premiu garantat, conform criteriilor de la pct 5.1.1.

SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

6.1. Tragerea electronica la sorti pentru desemnarea castigatorului mentionat la punctul 5.1.2. va avea loc in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei, doar daca au fost epuizate cele 400 de premii garantate la sediul MEDIAPOST HIT MAIL S.A. (partener al Organizatorului pentru astfel de activitati), din Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Bucuresti, sector 1, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si ai MEDIAPOST HIT MAIL S.A..

6.2. Comisia formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai MEDIAPOST HIT MAIL S.A., asistata de un notar public, va valida operatiunea de tragere la sorti, prin intocmirea si autentificarea unui proces-verbal in acest sens de catre notarul public.

6.3 Dupa ce va fi extras castigatorul mentionat la pct. 5.1.2. se vor extrage 3 rezerve.

6.4. Castigatorul mentionat la pct. 5.1.2. va fi contactat telefonic in termen de 5 zile lucratoare de la tragerea la sorti pentru oferirea de informatii in ceea ce priveste acceptarea premiului castigat. Daca persoana declarata castigatoare nu raspunde la telefon timp de 2 (doua) zile lucratoare consecutive (sunat de minim 2 ori/zi), se va trece la apelarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost trase. In cazul in care nici rezervele nu raspund la telefon timp de 2 (doua) zile lucratoare consecutiv (sunat de minim 2 ori/ zi) atunci premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.5. Toate premiile acordate in baza campaniei se vor oferi fiecarui castigator sub forma de cod prin SMS pe numar de telefon inrolat, declarat in relatia cu banca, in termen de 15 zile lucratoare de la data finalizarii promotiei. COD-ul SMS va putea fi folosit pana la data de 30 decembrie 2021 in orice magazin eMAG sau online pe site-ul www.emag.ro, incepand de la data primirii acestuia.

6.6 Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a premiului, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246C, Sector 1, cod 034476, in atentia Departamentului Reclamatii Clienti. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participantii nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor

nr. 679/2016, precum si legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE” de mai sus, identificarea participantilor eligibili, selectarea si desemnarea castigatorilor, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri juridice: executarea contractului constand in Regulamentul aferent acestei campanii, respectiv indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii

Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza: numele si prenumele clientului, varsta si tara de domiciliu; numarul de telefon, adresa de e-mail, informatii privind produsele/serviciile contractate de catre client (inclusiv momentul la care au fost contractate respectivele produse/servicii), date privind interactiunea clientului cu serviciul Noul Smart Mobile, informatii continute de actul de identitate utilizat in identificarea castigatorului: nume, prenume si date aferente actului de identitate al mandatarului desemnat de catre titularul-castigator in vederea acceptarii premiului (daca este cazul); informatii continute in documentul utilizat in vederea desemnării mandatarului mentionat anterior.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator respectiv de catre persoanele imputernicite de catre Organizator, dupa caz, sunt clientul, astfel cum acesta este descris la Sectiunea 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE, pct. 4.1” si mandatarul desemnat de catre acesta in vederea acceptarii premiului, daca este cazul.

In vederea realizării scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege. Este posibil ca pe parcursul desfasurării activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro. sau puteti accesa Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor

obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului Campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta publicul cu 2 zile lucratoare inainte de respectiva modificare, prin afisare pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 11. ALTE PREVEDERI

Regulamentul Campaniei promotionale este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro. pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Pentru ca un participant sa poata participa la Campania promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei promotionale, stipulate in prezentul regulament. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei incidente aplicabile.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a prevederilor acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea lor pe www.raiffeisen.ro

Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezenta Campaniei promotionale reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Prezentul Regulament a fost autentificat la "Biroul Notarial ", din Bucuresti, in _____ exemplare, din care _____ s-au eliberat partilor, astazi,

Organizator Raiffeisen Bank S.A.