

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Partenerii de afaceri castiga impreuna!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizator al campaniei promotionale „Partenerii de afaceri castiga impreuna” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246 C, Et 2-7, sector 1, cod postal 034476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata legal prin [REDACTED] in calitate de Manager Departament, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, in Agentiile Raiffeisen Bank si se va desfasura in perioada **1 Martie – 31 Mai 2021 (inclusiv)**. **Campania consta in premii acordate clientilor IMM existenti** pentru recomandarea de noi clienti care isi deschid un pachet de cont curent IMM conform termenilor si conditiilor din prezentul Regulament. Premiile pentru clientii existenti care ofera recomandari vor fi acordate dupa finalizarea campaniei, cel mai tarziu in data de **15 Iunie 2021**. Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament nu ofera dreptul de a participa la Campanie.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. - Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI

Participantii la prezenta campanie pot fi de doua tipuri: Clientii IMM (existenti) care recomanda si Clientii IMM recomandati care la randul lor dupa ce devin clienti activi Raiffeisen Bank vor avea posibilitatea sa recomande alti clienti si sa beneficieze de premii conform prezentului Regulament.

Pentru a participa la prezenta Campanie Participantii mai sus mentionati trebuie sa indeplineasca conditiile stabilite mai jos.

3.1 Conditii de participare pentru clientii IMM (existenti) care recomanda:

In aceasta campanie sunt acceptati ca participanti toti clientii persoane juridice romane ai Bancii, indiferent de forma de organizare, SRL, SA, PFA, II, IF, profesii liberale cu cifra de afaceri de pana la 5.000.000 euro inclusiv si sediul aflat pe teritoriul Romaniei (trebuie sa aiba inregistrat in baza de date a bancii sediul social in Romania). Acestia trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ si conditiile de mai jos:

- a) Sa fie client IMM activ al Raiffeisen Bank cu cont curent in lei deschis inainte sau dupa data inceperii a Campaniei (**1 Martie 2021**), posesori ai unui pachet de cont curent IMM;

- b) In perioada de derulare a Campaniei recomanda uneia sau mai multor companii IMM sa devina clienti Raiffeisen Bank, prin contractarea de catre acestia din urma a unui pachet de cont curent IMM inclus in Campanie: **Silver, Gold, Platinum**;
- c) Detin in continuare un cont curent activ business in lei inclus intr-un pachet de cont curent IMM: la data finalizarii campaniei;
- d) Au datele actualizate si in termen la data finalizarii campaniei

3.2 Conditii de participare pentru Clientii IMM recomandati:

Sunt acceptate toate persoanele juridice romane in formele de organizare SRL, SA, PFA, II, IF, profesii liberale cu cifra de afaceri de pana la 5.000.000 euro inclusiv si sediul aflat pe teritoriul Romaniei care indeplineasc in mod cumulativ si conditiile de mai jos astfel:

- a) Se supun Procedurii interne de inscriere clienti PJ si Procedurii pentru prevenirea si combaterea spalarii banilor si a finantarii terorismului;
- b) In perioada de derulare a Campaniei, contracteaza un pachet de cont curent IMM inclus in Campanie: **Silver, Gold, Platinum** ca urmare a unei recomandari primite de la un client existent Raiffeisen Bank;
- c) Contracteaza serviciul Raiffeisen Online si Cardul de debit Visa business la momentul deschiderii pachetului de cont curent;
- d) La data deschiderii pachetului de cont curent IMM nu erau clienti Raiffeisen Bank;

Daca la data finalizarii campaniei un client se califica pentru ambele scheme de premiere, client recomandat sau care a facut recomandari in perioada desfasurarii prezentei campanii, va putea opta pentru una dintre ele.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1 Premii

a) Participanii care au calitatea de "**Clienti IMM (existenti) care Recomanda**" si indeplinesc conditiile din prezentul Regulament- Sectiunea 3.1 vor primi:

- **3** luni gratuitate la comisionul de administrare al pachetului operational IMM detinut la momentul finalizarii campaniei daca in perioada campaniei recomanda 1-3 entitati care devin clienti IMM in conditiile prezentului Regulament;
- **6** luni gratuitate la comisionul de administrare al pachetului operational IMM detinut la momentul finalizarii campaniei daca in perioada campaniei recomanda 4-6 entitati care devin clienti IMM in conditiile prezentului Regulament;
- **9** luni gratuitate la comisionul de administrare al pachetului operational IMM detinut la momentul finalizarii campaniei daca in perioada campaniei recomanda 7 sau mai mult de 7 clienti IMM in conditiile prezentului Regulament;

Conditii de premiere pentru "**Clienti IMM (existenti) care Recomanda**" sunt conditiile de participare incluse la pct. 3.1.

Gratuitatea la pachetul operational se va acorda clientilor care Recomanda incepand cu luna urmatoare incheierii campaniei, cel mai tarziu in data de **15 Iunie 2021**.

Incepand cu luna urmatoare expirarii promotiei se aplica comisionul de administrare aferent pachetului operational IMM detinut la expirarea promotiei.

b) Participanii care au calitatea de "**Clienti IMM Recomandati**" si care indeplinesc conditiile de participare de la pct 3.2. vor primi:

- **3 luni de gratuitate la comisionul de administrare al pachetului operational IMM ales dintre cele incluse in Campanie: Silver, Gold, Platinum;**

Se acorda un singur tip de premiu, o singura data pentru fiecare participant care indeplineste conditiile de premiere din prezentul Regulament

SECTIUNEA 5. ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

Premiile se vor acorda garantat, fara tragere la sorti, conform Sectiunii 4 din prezentul Regulament.

In situatia in care conditiile prezentului Regulament sunt indeplinite conform Sectiunii 3, **Premiul pentru Clientul IMM (existent) care recomanda** se va acorda pana **pe data de 15 a lunii urmatoare incheierii Campaniei, respectiv Mai 2021** iar pentru Clientul IMM recomandat incepand cu data deschiderii contului inclus in pachetul operational IMM ales.

In cadrul acestei campanii un Participant poate avea atat calitatea de "Client IMM (existent) care Recomanda (cel care detine deja un pachet operational) cat si de "Client IMM recomandat" daca indeplineste conditiile prezentului Regulament, sectiunea 3 **CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI**. Un client IMM existent poate recomanda un numar nelimitat de clienti IMM persoane dar poate primi maxim 9 luni gratuitate la pachetul operational IMM detinut la momentul finalizarii campaniei.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participantii nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatului.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246C, Sector 1, cod 034476, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Raiffeisen Bank prelucreaza datele cu caracter personal in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum și Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

6.2. Datele cu caracter personal prelucrate de Raiffeisen Bank SA in scopurile prezentei campanii promotionale apartin urmatoarelor categorii de Persoane vizate: reprezentantul legal al clientului persoana juridica participant la campanie (denumit, in cele ce urmeaza, „Persoane vizate”), reprezentatul legal al persoanei juridice recomandate.

6.3. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. **CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI** de mai sus, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, daca este cazul.

6.4. Categoriile de date supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt următoarele:

- denumire societate recomandată;
- CUI societate recomandată;
- data de contact a persoanei juridice recomandată - nume și prenume reprezentant legal, număr de telefon și adresă de e-mail, funcția).

6.5. În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a vă furniza informațiile solicitate sau pentru a ne respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca să dispună anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

6.6. Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: Persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai Persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. și ai entităților din Grupul Raiffeisen, împuterniciți ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pieței.

6.7. În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cât și în afara UE/SEE, către Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus-menționate să se modifice. Puteti obține o listă actualizată cu statele unde se transferă datele cu caracter personal accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.8. Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date (precum Banca și Biroul de Credit) la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit,

precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apărarea oricărui drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

6.9. În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A. la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Informații actualizate privind activitățile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.10. Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu acordul exprimat de participant și conform prevederilor legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștința de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și la rândul lor obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care rezolvarea amiabilă nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

SECȚIUNEA 8. INTRERUPEREA SAU INCETAREA PROMOTIEI

Campania promoțională va putea fi întreruptă doar pentru durate determinate și/sau va putea înceta doar în caz de forță majoră, așa cum este aceasta definită de lege și/sau printr-o decizie a Organizatorului campaniei promoționale. În această situație, Organizatorul va anunța publicul prin afișare la sediul Agențiilor Raiffeisen Bank SA cât și pe www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE

10.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

10.2 Pentru ca un client sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie sa intruneasca cumulativ toate conditiile de participare, stipulate mai sus, in prezentul Regulament,

Prezenta campanie reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

10.3. Regulamentul autentificat al campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale la sediile agentilor Raiffeisen Bank SA.

10.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin afisare la sediile agentilor Raiffeisen Bank SA mentionate in Sectiunea 9 din prezentul Regulament.

Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.