

REGULAMENTUL CAMPANIEI ”Norocul la premii ti-l faci cu cardul”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania „Norocul la premii ti-l faci cu cardul” („Campania”) este organizata si desfasurata de **Raiffeisen Bank S.A. (“Organizatorul”/”Banca”)**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Sky Tower, Etajele 2-7, 10,15, Calea Floreasca, nr. 246C, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata prin Raul Chirulescu, Stream Lead (denumit in continuare “**Organizatorul**”).

Si

Mastercard Europe S.A. o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare “**Co-Organizatorul**”, prin intermediul:

Agentiei de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**Agentia**”, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Transmite catre Mediapost Hitmail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice unice atribuite fiecarui client al carui card este eligibil conform prezentului Regulament, fara ca aceste coduri numerice sa contina date personale sau alte tipuri de date care ar putea identifica participantii;
- ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare dupa tragerea la sorti efectuata de MEDIAPOST HITMAIL SA;
- iii) Achizitioneaza premiile Campaniei si le preda catre Organizator pentru expediere catre Castigatori, cu exceptia cardurilor cadou Carrefour pe care le va achizitiona si acorda Organizatorul.
- iv) Achita taxele si impozitele aplicabile premiilor, cu exceptia premiilor ce constau in carduri cadou Carrefour, care sunt in sarcina Organizatorului.

si cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea

Organizatorului, **ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016**, si va desfasura urmatoarele activitati:

- i. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei.
- ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru premii asa cum este detaliat in Art 6.
- iii. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie câstigatoare.
- iv. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie.

1.2. Campania se adreseaza clientilor Raiffeisen Bank persoane fizice, detinatori de carduri de cumparaturi (definite la art 2.2 de mai jos), astfel cum sunt acestia identificati de Organizator (definiti in continuare) in SECTIUNEA 4.

CONDITII DE PARTICIPARE.

1.3 Campania permite participantilor sa obtina premii in conditiile detaliate in **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

1.4 Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) si ale legislatiei aplicabile.

1.5. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui Participant pe website-ul Bancii, la adresa www.raiffeisen.ro/pay-win

Decizia de derulare a „Campaniei”, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2: DEFINITII

2.1 „Campania” – este un program desfasurat si administrat de Raiffeisen Bank si adresat Utilizatorilor de Carduri de Cumparaturi emise de catre Raiffeisen Bank, persoane fizice care detin un produs de card de cumparaturi din portofoliul Raiffeisen Bank si folosesc in mod legitim cardul de cumparaturi pentru a efectua plata la comercianti pentru a achizitiona bunuri/servicii.

2.2. „Card de cumparaturi” – este oricare card de cumparaturi Mastercard in lei, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de Raiffeisen Bank la cererea Utilizatorului de card.

2.3. „Utilizator de Card” – Orice persoana fizica ce utilizeaza pe baza contractuala un Card de cumparaturi Mastercard emis de Raiffeisen Bank in calitate de client, cu exceptia categoriilor mentionate la art 4.4 de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA, INTRERUPEREA SI INCETAREA PROGRAMULUI

3.1. Campania se desfasoara intre 15 noiembrie – 31 decembrie 2022 (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza ”perioada Campaniei”. Banca isi rezerva dreptul sa decida in orice moment incetarea Campaniei, decizie ce va fi comunicata cu cel putin 2 zile inainte de data incetarii, iar anuntul va fi afisat pe site-ul www.raiffeisen.ro

Dupa incetarea Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul la beneficiile acestuia.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate oricand si, dupa caz, va putea inceta in caz de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Pentru a participa la o campanie si a castiga un premiu, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Se fie **Utilizator de Card** de cumparaturi Mastercard emis de Raiffeisen Bank, detinator de card de cumparaturi principal sau suplimentar;
- b. Sa foloseasca in mod legitim cardul de cumparaturi pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate de la comercianti;
- c. Respecta mecanismele detaliate la SECTIUNEA 5.

4.2. Prin platile efectuate la comercianti, asa cum sunt mentionate in cadrul art. 4.1.b de mai sus se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile cu numerar si schimb valutar, tranzactiile de transfer fonduri. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

4.3. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.4 Pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus in prezenta sectiune, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank S.A., Mastercard, BV McCann – Erickson SRL si ai societatii Mediapost HitMail in aceasta campanie promotionala. In aceeasi excludere intra si partenerii angajatilor societatilor in cauza precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise in mod automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti unul dintre premiile prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Participantii vor putea castiga prin tragere la sorti unul din urmatoarele premii:

- Categoria I: 4 premii mari, fiecare constand in cate un card cadou eMag in valoare neta de 10000 LEI fiecare (TVA inclus), care se acorda prin tragere la sorti. Conditiiile de utilizare sunt detaliate in **Anexa 1**.
- Categoria II: 200 de premii medii, fiecare constand in carduri cadou eMag in valoare neta de 500 de lei fiecare (TVA inclus), care se acorda prin tragere la sorti. Conditiiile de utilizare sunt detaliate in **Anexa 1**.
- Categoria III: 1000 de premii mici, fiecare constand in carduri cadou Carrefour in valoare neta de 100 de lei fiecare (TVA inclus), care se acorda prin tragere la sorti. Conditiiile de utilizare sunt detaliate in **Anexa 1**.

Tragerea la sorti pentru cele 1204 premii va fi efectuata pe 20 ianuarie 2023. In tragerea la sorti vor intra toate tranzactiile care respecta conditiile din Sectiunea 4.

Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta reprezentantilor societatii Mediapost HitMail si a unui notar public. Toate detaliile cardurilor cadou se regasesc in Anexa 1. Castigatorii vor fi anuntati in termen de 15 zile lucratoare de la validarea lor drept Castigatori.

Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve pentru fiecare premiu, dupa cum urmeaza:

- primii 4 participanti la Campanie extrasi vor fi considerati castigatori ai categoriei de premii mari, fiecare premiu constand intr-un card cadou eMag in valoare neta de 10000 lei fiecare (TVA inclus), iar urmatorii 4 participanti la Campanie extrasi vor fi considerati rezerve ai categoriei de premii mari;
- urmatorii 200 de participanti la Campanie extrasi vor fi considerati castigatori ai categoriei de premii medii, fiecare premiu constand intr-un card cadou eMag in valoare neta de 500 de lei fiecare (TVA inclus), iar urmatorii 20 de participanti la Campanie extrasi vor fi considerati rezerve ai categoriei de premii medii;
- urmatorii 1000 de participanti la Campanie extrasi vor fi considerati castigatori ai categoriei de premii mici, fiecare premiu constand intr-un card cadou Carrefour in valoare neta de 100 de lei

fiecare (TVA inclus), iar urmatorii 100 de participanti la Campanie extrasi vor fi considerati rezerve ai categoriei de premii mici.

Valoarea unitara neta a premiilor mari constand in carduri cadou eMag este de 10.000 lei.

Valoarea unitara bruta a premiilor mari constand in carduri cadou eMag este de 11.044 lei.

Valoarea totala neta a premiilor mari constand in carduri cadou eMag este 40.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor mari constand in carduri cadou eMag este 44.176 lei.

Valoarea unitara neta a premiilor medii constand in carduri cadou eMag este de 500 lei.

Valoarea unitara bruta a premiilor medii constand in carduri cadou eMag este de 500 lei.

Valoarea totala neta a premiilor medii constand in carduri cadou eMag este de 100.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor medii constand in carduri cadou eMag este 100.000 lei.

Valoarea unitara neta a premiilor mici constand in carduri cadou Carrefour este de 100 lei.

Valoarea unitara bruta a premiilor mici constand in carduri cadou Carrefour este de 100 lei.

Valoarea totala neta a premiilor mici constand in carduri cadou Carrefour este de 100.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor mici constand in carduri cadou Carrefour este de 100.000 lei.

Valoarea comerciala totala neta a premiilor va fi de 240.000 RON.

Valoarea comerciala a premiilor va fi de 244.176 RON.

La tragerea la sorti vor participa doar clientii participanti care au efectuat plati cu cardul de cumparaturi Raiffeisen, conform Sectiunii 4.1. Fiecare participant va intra la tragerea la sorti cu un numar de sanse in functie de numarul de plati efectuate cu cardul de cumparaturi Raiffeisen la comercianti in perioada specifica tragerii la sorti, astfel:

- 1 plata: 1 sansa
- 2 plati: 10 sanse
- 3 plati: 100 sanse.

5.2. Un participant poate intra cu maxim 100 sanse la o tragere la sorti.

5.3. Daca Participantul a castigat un card cadou, codul acestuia va fi transmis de catre Banca prin canal SMS, la numarul de telefon declarat de catre Utilizator in relatia cu Banca.

5.4. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul, generat de tranzactii semnalate/ identificate ca avand caracter fraudulos. Daca la data transmiterii cardului cadou, Utilizatorul nu are declarat la banca un numar de telefon valid si/sau care sa fie emis de operatorii de telefonie mobila din Romania la care poate sa fie expedit SMS-ul cu premiul, Banca nu va putea transmite codul cardului cadou

si va trece la rezerve. Pentru cardurile cadou, daca un participant extras ca si castigator a ales sa nu primeasca comunicari de la Banca prin SMS nu va putea fi declarat castigator si se va trece la rezerve.

SECTIUNEA 6. VALIDARE SI ACORDARE PREMII

6.1. Fiecare Participant care indeplineste conditiile mentionate la Sectiunea 4., art 4.1, din prezentul Regulament este automat inscris in campanie si va fi premiat dupa validarea indeplinirii conditiilor de la Sectiunea 4, Art. 4.1.

6.2. Premiile:

- Categoria I: 4 premii mari, fiecare constand in cate un card cadou eMag in valoare neta de 10000 LEI fiecare (TVA inclus), pe care le primesc clientii desemnati castigatori prin tragere la sorti, conform mecanismelor din Sectiunea 5, Art. 5.1. Codurile vor fi transmise catre castigatori prin SMS, la numarul de telefon declarat in relatia cu Banca.

- Categoria II: 200 de premii medii, fiecare constand in carduri cadou eMag in valoare neta de 500 de lei fiecare (TVA inclus), pe care le primesc clientii desemnati castigatori prin tragere la sorti, conform mecanismelor din Sectiunea 5, Art. 5.1. Codurile vor fi transmise catre castigatori prin SMS, la numarul de telefon declarat in relatia cu Banca.

- Categoria III: 1000 de premii mici, fiecare constand in carduri cadou Carrefour in valoare neta de 100 de lei fiecare (TVA inclus), pe care le primesc clientii desemnati castigatori prin tragere la sorti, conform mecanismelor din Sectiunea 5, Art. 5.1. Codurile vor fi transmise catre castigatori prin SMS, la numarul de telefon declarat in relatia cu Banca.

Tragerea la sorti pentru cele 1204 premii va fi efectuata pe 20 ianuarie 2023. In tragerea la sorti vor intra toate tranzactiile care respecta conditiile din Sectiunea 4.

Conditii primire si utilizare carduri cadou:

- Utilizarea cardurilor cadou trebuie sa respecte conditiile si indicatiile inscrise in Anexa 1
- Nu sunt transmisibile catre alte persoane;
- Utilizatorii nu au optiunea de a primi contravaloarea acestora in bani;
- Cardul cadou va fi validat si acordat numai luand in considerare urmatoarele conditii:
 - Sunt respectate toate conditiile campaniei inscrise in Regulament si conditiile campaniei;
 - Daca exista conditie de tranzactionare, se verifica daca suma este platita cu Cardul eligibil campaniei, al carei titular este utilizatorul;
- Daca tranzactia care a generat premiul a fost decontata, nu a fost anulata/invalidata, nu s-a facut returul produselor sau nu s-a refuzat livrarea acestora de catre utilizator;

In termen de maxim 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la extragere, Organizatorul va informa Castigatorii telefonic sau prin SMS, pe numerele de telefon declarate de catre acestia.

Pentru oferirea premiilor din categoria I, fiecare constand intr-un card cadou eMag in valoare neta de 10000 LEI, datele cu caracter personal ale castigatorului (nume, prenume, CNP) vor fi transferate catre Co-organizator pentru plata taxelor aferente premiului.

6.3. Premiile vor fi acordate de Co-Organizator in termenul comunicat Participantilor eligibili, dupa indeplinirea conditiilor campaniei.

In ceea ce priveste premiile oferite ce constau in carduri cadou, raspunderea Organizatorului si a Co-Organizatorului inceteaza o data cu predarea acestui tip de premiu; dupa primirea premiului constand in card cadou eMAG/ Carrefour prin SMS, castigatorul va continua relatia comerciala cu emitentul cardului cadou. Este posibil ca detinerea si folosirea cardului cadou sa presupuna respectarea unor conditii, prin urmare castigatorul se obliga sa le verifice imediat ce a fost declarat castigator.

6.4. Premiile nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii si nici nu se acorda contravaloarea in bani.

6.5. Premiile vor putea fi acordate Castigatorilor prin SMS pentru cardurile cadou eMAG, Carrefour oferite in format electronic, in maxim 15 zile lucratoare de la validarea lor drept Castigatori.

Orice eroare, omisiune cu privire la datele furnizate de catre Castigator nu atrage raspunderea Organizatorului.

Pentru a intra in posesia premiilor, Castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu impozite).

Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc.

Premiile care nu vor fi acordate, independent de vointa Organizatorului sau a Co-Organizatorului, vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Organizatorului/ Co-Organizatorului.

6.6. Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% in numele Co-Organizatorului, in calitate de Imputernicit al acestuia (conform Regulament) in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

SECTIUNEA 7. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

9.1 Prelucrarea datelor personale de catre Banca

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice. Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont, precum si datele pe care Banca le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, date privind utilizarea cardului, date captate in vederea inregistrarii participantilor conform Art. 4. **CONDITII DE PARTICIPARE** din prezentul Regulament sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: date cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si alte informatii privind produsul detinut, numarul de plati cu cardul in perioada campaniei, numele si prenumele titularului Cardului, numar de telefon, adresa de email.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Banca sunt in mod exclusiv clienti titulari ai Cardurilor, astfel cum acestia au fost identificati la Art. 4.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a

ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzand crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa

respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 11. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor Campanie, in vederea sesizarii cu privire la nerespectarea prevederilor prezentului regulament (in legatura cu acordarea premiului) trebuie depusa transmisa la adresa de email centrala@raiffeisen.ro, in termen de maxim 45 zile calendaristice. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus, nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 30 zile calendaristice de la primirea sesizarii este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

SECTIUNEA 12. ALTE REGLEMENTARI

12.1. Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe www.raiffeisen.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a acestuia.

12.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificand in prealabil prin intermediul www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de decizia sa unilaterala de modificare, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare pentru viitor, la data prevazuta in notificarea publicata.

12.3 In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

12.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie mobila s.a.m.d.

12.5 Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Anexa 1

1. Conditii de utilizare a cardurilor cadou eMAG

Cardul cadou eMAG poate fi utilizat ca mijloc de plata pentru achizitia oricaror produse din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate in promotie sau alte oferte speciale, mai putin asigurari si cartele prepaid.

Cardul cadou eMAG poate fi utilizat doar in cadrul magazinului online eMAG, la o singura comanda, fara posibilitatea de a se acorda rest.

- Cardul cadou poate fi aplicat, sub forma de reducere, pe o singura comanda de la eMAG valoarea fiind scazuta din totalul comenzii;
- In cazul in care produsele achizitionate au o valoare mai mica decat cea a cardului cadou, suma ramasa necheltuita nu va putea fi utilizata la o data urmatoare.
- Cardul cadou poate fi utilizat pana la data de 20.07.2023.
- Cardul cadou se poate cumula cu alte Carduri Cadou eMAG, însa nu se poate preschimba în bani. Mai multe informatii despre termenii si conditiile de utilizare a Cardurilor Cadou eMAG sunt disponibile aici: <https://www.emag.ro/voucher/gift-card>.

2. Conditii de utilizare a cardurilor cadou Carrefour

Cardul Cadou (denumit in continuare “**Cardul**”) este proprietatea emitentului si anume Carrefour Romania S.A persoana juridica romana, cu sediul in strada Gara Herastrau, nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, etajele 4-7, sector 2, Bucuresti, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7766/2007, avand Cod Unic de Inregistrare 11588780 (denumita in continuare “**Carrefour**”).

- Cardul poate fi utilizat pentru a achizitiona orice articol aflat la vanzare in oricare dintre magazinele din reseaua Carrefour situate pe teritoriul Romaniei si on-line de pe site-ul www.carrefour.ro
- Fiecare achizitie a unui Card este limitata la o valoare maxima de 1000 RON. Puteti utiliza Cardul in vederea achitarii integrale sau pariale a valorii articolului/articolelor selectat(e). Cardul poate fi utilizat si pentru produse returnate, contravaloarea returului putand fi achitata Clientului pe Card.
- Cardul este valabil pana la data de 21.10.2024... La expirarea perioadei de valabilitate, Cardul nu poate fi utilizat pentru cumparaturi sau reactivat, iar suma ramasa neutilizata nu poate fi rambursata.
- Suma de pe Card nu poate fi preschimbata in alte modalitati de plata si nu se poate transfera pe alte carduri.
- Carrefour nu poate fi facuta raspunzatoare pentru Cardurile care, dupa activare, sunt furate, pierdute, dezactivate sau deteriorate.
- Achizitionarea si/sau utilizarea Cardului implica acceptarea deplina a termenilor si conditiilor puse la dispozitia Clientului in conformitate cu Regulamentul Card Cadou Carrefour de pe site-ul www.carrefour.ro