

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

**„Faptele bune ti se intorc – plateste cu cardul Mastercard sau Maestro emis de Raiffeisen Bank in magazinele din cadrul Iulius Mall din TM, IS si CJ, trimite SMS cu valoarea tranzactiei si poti castiga 500 LEI saptamanal”**

**Perioada Campaniei: 30 Noiembrie 2020 – 7 Februarie 2021**

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara Mastercard **„Faptele bune ti se intorc – plateste cu cardul Mastercard sau Maestro emis de Raiffeisen Bank in magazinele din cadrul Iulius Mall din TM, IS si CJ, trimite SMS cu valoarea tranzactiei si poti castiga 500 LEI saptamanal”**, Perioada Campaniei: **30 Noiembrie 2020 – 7 Februarie 2021** (denumita in continuare **„Campania”**) este organizata de Mastercard Europe SA (Organizatorul-Operator de date cu caracter personal - organizata sub legile Belgiei cu adresa inregistrata pe strada Chaussée de Tervuren nr 198A, B-1410, Waterloo, Belgia)

\*prin intermediul agentiei de publicitate **B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, avand numar de identificare fiscala 8084031, atribut fiscal RO, reprezentata de Director General, care va actiona ca Agentie de publicitate si ca Imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului B.V. McCann-Erickson SRL, va coordona derularea Campaniei prelucrend urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei: nume, prenume castigator , exclusiv in scopul indeplinirii obligatiei legale de publicare a castigatorilor.

\* si cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de Director General care va actiona cu aprobarea Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul MEDIAPOST HIT MAIL SA, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date, care va cuprinde urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei: nume, prenume, numarul de telefon, adresa de livrare, adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor dovezii platii: extras de cont, chitanta POS, print screen din aplicatia de mobile banking),un extras de cont valabil, care sa arate ca valoarea tranzactiei valabile inscrise in Campanie corespunde unei tranzactii cu cardul Mastercard sau Maestro conform conditiilor enumerate la sectiunea 4, banca emitenta, date cu caracter personal ce vor fi prelucrate in conditiile mentionate in prezentul Regulament oficial;
- (ii) Contacteaza si valideaza castigatorii tuturor premiilor acordate in Campanie prin inscrierea prin SMS
- (iii) Face trageri la sorti saptamanale aferente premiilor acordate in aceasta Campanie;

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulamentul Oficial”**).

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web [raiffeisen.ro/doc/faptebune.pdf](http://raiffeisen.ro/doc/faptebune.pdf).

(5) Detalii privind Campania promotionala pot fi solicitate la Infoline **021.207.00.14** (numar cu tarif normal in reseaua Telekom), de luni pana vineri, intre 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

(6) Participarea la Campanie prin trimiterea unui SMS la numarul dedicat va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si alte anexe care vor fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare consumatorilor.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin incheierea unui Act aditional la Regulament care va fi publicat pe pagina web [raiffeisen.ro/doc/faptebune.pdf](http://raiffeisen.ro/doc/faptebune.pdf) si aceste modificari vor intra in vigoare numai dupa publicare pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

## **SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de 18 ani impliniti, la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Mastercard Europe SA, ai B.V. McCann-Erickson S.R.L, si cei ai altor agentii implicate in punerea in aplicare a prezentei Campanii, precum si a rudelor de gradul intai (copii si parinti) si sotilor persoanelor mentionate mai sus.

(2) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

## **SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI**

(1) Campania va incepe la data de **30 Noiembrie 2020**, ora 00:01 si va inceta la data de **7 Februarie 2021**, ora 23:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in Romania, in toate magazinele din cadrul Iulius Mall din Timisoara, Iasi si Cluj.

## **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI**

### **4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa accepte urmatoarele conditii:**

**(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 2 de mai sus;**

**(2) Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie prin metoda de mai jos:**

(2.1) Trimitand cel puțin un mesaj text la 3725, numarul de telefon mobil dedicat Mastercard cu valoarea tranzactiei si orasul din care s-a facut tranzactia (Timisoara, Iasi, Cluj), conform definitiei de la punctul 4.1.3 de mai jos, de la un numar de telefon valabil din oricare dintre retelele mobile Orange, Vodafone, Telekom, Digi.

**(3) Participantul va trimite o valoare a unei tranzactii valabile (cu TVA) in Lei, care indeplineste urmatoarele conditii:**

(3.1) este platita cu un card emis sub marcile Mastercard sau Maestro, emis de Raiffeisen Bank.

(3.2) combinatia numerica sub forma in care apare pe chitanta POS primita, exemplarul clientului, pentru tranzactia trimisa: (cifre inaintea zecimalelor), (cifre dupa zecimale); sunt considerate valabile toate inregistrarile cifrelor corecte dinaintea combinatiei numerice zecimale si cifrelor de dupa zecimale de la (000) la (999).

(3.3) reprezinta valoarea unui produs sau serviciu de minim 50 RON cumparat din orice magazin din cadrul Iulius Mall din Timisoara, Iasi si Cluj, pe durata Campaniei promotionale

4) Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie in perioada 30 Noiembrie 2020 – 07 Februarie 2021

(5) Fiecare inscriere in Campanie este valabila daca sunt indeplinite conditiile enumerate la punctul 4.1.

(6) Un participant poate trimite maxim 5 intrari/tranzactii corecte pe zi.

(7) Participantul va inscrie in campanie o singura data suma aferenta unei tranzactii (indiferent daca inscrierea va fi castigatoare sau nu) si numai in modalitatea prevazuta in Sectiunea 4.2. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca aceeași suma este inscrisa de mai multe ori de catre Participant, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul, poate face dovada cu chitante POS sau cu extrase de cont aferente fiecarei inregistrari, atunci Organizatorul va considera valide toate inscrieri pentru care Participantul prezinta chitante POS.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie. Organizatorul poate efectua verificari pe tot parcursul Campaniei, solicitand Participantului chitantele POS aferente fiecarei inregistrari.

#### **4.2. Inscrierea in cadrul Campaniei:**

4.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie in orice moment, incepand cu **30.11.2020** (ora 00:00:01) si pana la data de **07.02.2021** (ora 23:59:59)

4.2.2. Participantii se vor inscrie prin metoda de mai jos:

##### **Mesaj text prin sms:**

Trimitand un mesaj text la numarul **3725** (tarif gratuit in retelele Orange, Vodafone si Telekom, Digi) continand valoarea tranzactiei valabile conform descrierii de la punctul 4.1.3.

(1.1.) Participantul va primi imediat raspuns prin SMS cu unul dintre urmatoarele mesaje:

**a) Pentru fiecare SMS, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

*Ai intrat in promotie! Plateste in continuare cu Mastercard emis de Raiffeisen Bank in magazinele din Iulius Mall. Detalii pe [raiffeisen.ro/doc/faptebune.pdf](http://raiffeisen.ro/doc/faptebune.pdf)*

**b) Pentru fiecare mesaj transmis inainte de inceperea Campaniei, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

*Promotia Mastercard din Iulius Mall nu a inceput inca. Inscribe valoarea tranzactiei incepand cu 30.11.2020*

**c) Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 5 intrari corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Ai atins limita maxima de 5 tranzactii pe zi. Retrimite valoarea tranzactiei in alta zi din perioada Campaniei!*

**d) Daca un Participant trimite un SMS dupa terminarea Campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Promotia Mastercard s-a incheiat la data de 07.02.2021. Iti multumim pentru participare! Urmaresti-ne pe [raiffeisen.ro](http://raiffeisen.ro)*

**e) Daca un participant trimite un mesaj care nu contine valoarea tranzactiei:**

*Mesajul trimis nu contine valoarea tranzactiei. Te rugam sa trimiti valoarea numerica a tranzactiei impreuna cu orasul din care ai facut tranzactia. Succes!*

**f) Daca un participant trimite un mesaj care nu contine orasul:**

*Mesajul trimis nu contine si orasul. Te rugam sa trimiti valoarea tranzactiei impreuna cu orasul din care ai facut tranzactia. Succes!*

**g) Daca un participant trimite un mesaj cu o valoare a tranzactiei mai mica de 50 lei:**

*Valoarea tranzactiei este mai mica de 50 lei. Te rugam sa te inscrii cu o valoare a tranzactiei mai mare de 50 lei, impreuna cu orasul. Succes!*

4.2.3. Un participant poate efectua oricate tranzactii doreste cu cardul Mastercard si Maestro emis de Raiffeisen Bank la orice magazin din cadrul Iulius Mall din Timisoara, Iasi si Cluj, si poate trimite zilnic maxim 5 mesaje, respectiv 5 intrari corecte corespunzatoare, care contin valori ale tranzactiilor valabile, insotite de oras.

4.2.4. Trimiterile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valabile in Campanie  
(1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei promotionale  
(2) Daca mesajele trimise contin alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament.

(3) Daca participantii utilizeaza pentru trimiterea SMS-urilor numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre retelele mobile indicate la articolul 4.1.2.

(4) Pentru a verifica corectitudinea mesajului text trimis de Participant si pentru validarea inscrierii extrase, operatorul Infoline desemnat de Organizator va solicita castigatorului un extras de cont valabil drept dovada a Tranzactiei POS/chitanta POS aferenta tranzactiei desemnata castigatoare.

## **SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII**

Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament; nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta, anularea inscrierii.

Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Un participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata durata campaniei.

Premiile acordate in cadrul Campaniei , constau in:

1. 300 premii, fiecare premiu din aceasta categorie de premii constand intr-un voucher, fiecare voucher fiind in suma de 500 lei (TVA inclus), valabil in magazinele Iulius Mall, astfel:
  - 10 saptamani x 10 vouchere/saptamana pentru fiecare din cele 3 orase – Timisoara, Iasi, Cluj.
  - Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere dupa predarea voucherelor, acestea facand obiectul Iulius Mall

Castigatorii premiilor acordate prin trageri la sorti in fiecare saptamana vor fi contactati pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de cand a avut loc extragerea.

### **Se vor extrage in total 300 potentiali castigatori**

Valoarea unitara neta a unui premiu este de 500 lei  
Valoarea unitara bruta a unui premiu este de 500 lei

Valoarea totala neta a premiilor este de 150,000 lei  
Valoarea totala bruta a premiilor este de 150,000 lei

La sfarsitul Campaniei, in functie de numarul premiilor efectiv castigate si validate se va face un act aditional cu valoarea totala comerciala finala a premiilor.

## **SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

In cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi oferite prin trageri la sorti saptamanale.

Tragerile la sorti din saptamana curenta au loc pentru inscrierile din saptamana precedenta (Exemplu: In saptamana 7.12 – 11.12.2020 se extrag cei 10 castigatori aferenti fiecaruia din cele 3 orase participante inscisi in saptamana 30.11-06.12.2020). De asemenea, urmasorii 20 Participanti din fiecare oras ce indeplinesc conditiile de participare vor fi desemnati rezerve. In cazul in care castigatorii si rezervele nominalizate nu pot fi validati, premiul va ramane in posesia Organizatorului. Pentru inscrierile din saptamana 21.12.2020 – 27.12.2020 si saptamana 28.12.2020 – 03.01.2021 se va organiza tragerea la sorti in perioada 04.01.2021 – 08.01.2021.

**(2) Tragerile la sorti se vor efectua la sediul Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, prin intermediul unei platforme digitale securizate furnizate de Mediapost Hit Mail, in prezenta unui notar public.**

(3) Dupa ce toate informatiile privind castigatorii desemnati sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acesti castigatori desemnati indeplinesc prevederile si conditiile de la Sectiunea 4 a Regulamentului. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza rezerva aferenta extragerii si va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

(4) Castigatorii premiilor vor fi contactati de Organizator in termen de 5 zile lucratoare de la momentul extragerii. Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii in urma apelarii telefonice de 2 ori in cursul fiecarei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida. Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatorii care rezulta in baza prezentului Regulament.

(5) Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pe perioada a trei luni de la terminarea campaniei pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de punere la dispozitie a premiilor oferite in cadrul promotiei, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la promotie.

#### **5.1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:**

**a. Declare urmatoarele informatii**

- nume si prenume;
- Adresa de livrare;
- adresa personala de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii link-ului pentru incarcarea documentelor dovezii platii: extras de cont/chitanta POS, print screen din aplicatia de smart mobile)

- b. Trimite o copie/poza a unui extras de cont valabil / copie a chitantei de POS / print screen din aplicatia de mobile banking aferenta tranzactiei, pe numele persoanei fizice participante care sa arate ca valoarea tranzactiei valabile inscise in Campanie corespunde unei tranzactii cu cardul Mastercard sau Maestro emis de Raiffeisen Bank, conform conditiilor enumerate la Sectiunea 4 in termen de 5 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice. Trimiterea documentelor necesare parcurgerii procesului de validare se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat, in termenul specificat Participantul are la dispozitie doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau E-mail**. Link-ul securizat se

va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

5.2. In cazul in care Participantul nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu doreste furnizarea tuturor informatiilor necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului. Dupa prevalidarea informatiilor transmise prin completarea datelor, Participantul va fi informat de urmatoarea etapa a validarii.

Daca datele inscrise sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi link-ul securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii prin urmare procedurii de mai sus de la punctul a.

(6) In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii copie/pozei documentului, iar in cazul in care se constata nereguli cu documentul primit, acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce copie/poza documentului intr-un nou link ce ii va fi trimis.

(7) In momentul finalizarii procesului de validare, participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 10 zile lucratoare de la momentul primirii documentelor necesare validarii acestuia.

(8) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor solicitate in termen, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea Castigatorului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(9) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatorul castigator aferent tragerii la sorti. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a inscrierilor, urmatorii castigatori aferenti tragerii la sorti. Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 5 zile de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul extras/desemnat initial a conditiilor prezentului Regulament.

(10) Participantii din prezenta Campanie au dreptul de a inainta reclamatii Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti.

(11) Pentru a fi considerate valabile, toate reclamatii trebuie inaintate pana la data de 01.03.2021 la B.V. McCann- Erickson S.R.L. cu sediul in str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, Bucuresti. Reclamatii trebuie adresate in atentia echipei de cont Mastercard si trebuie sa includa o descriere a situatiei care a generat reclamatia si un numar de telefon valabil. B.V. McCann- Erickson S.R.L. va avea putere de decizie completa si definitiva asupra reclamatiei.

(12) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(13) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, etc).

(14) Castigatorii vor primi voucherele prin curier privat si se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul in care castigatorul semneaza procesul-verbal de predare a plicului. Premiile care se vor expedia prin curier privat, pe cheltuiala Organizatorului se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea

castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul <https://www.mastercard.ro/ro-ro/fapte-bune.html>

(15) Exclusiv in situatia castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator sau Imputernicitii sai, in depline conditii de siguranta firmei de curierat in scopul predarii premiilor: nr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. In acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei in vigoare. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. La ridicarea premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces - verbal de predare-primire.

Răspundera Organizatorului inceteaza o data cu predarea voucher-ului; dupa semnarea procesului – verbal de predare-primire premiu constând în voucher, castigatorul va continua relatia comerciala cu emitentul voucher-ului. Este posibil ca detinerea si folosirea voucher-ului sa presupuna respectarea unor condiții, prin urmare recomandam castigatorului sa le verifice inainte de inscrierea in Campania Publicitara. Inscrierea in Campanie, presupune ca a luat la cunostinta si a acceptat existenta acestor condiții.

(16) In cazul tranzactiilor efectuate de persoane fizice prin carduri atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice, castigator va fi desemnat persoana fizica individuala desemnata de titularul cardului numita printr-o declaratie expresa in acest sens, emisa de persoana juridica. Prin urmare, in aceasta situatie, dupa desemnarea castigatorilor, Organizatorul va contacta persoanele desemnate de persoanele juridice in conformitate cu conditiile de valabilitate de mai sus.

(17) Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(18) La sfarsitul campaniei se va face un Act aditional cu valoarea comerciala finala a premiilor acordate.

(19) Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe site-ul <https://www.mastercard.ro/ro-ro/fapte-bune.html> in termen de 30 de zile calendaristice de la validarea acestora.

## **SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, cu exceptia impozitului pe venitul din premii aplicat in cota de 10% din valoarea bruta a premiului, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

## **SECȚIUNEA 8. Incetarea CAMPANIEI**

Campania va incepe la data de 30 Noiembrie 2020, ora 00:01 si se va incheia la data de 07 Februarie 2021, ora 23:59, ora Romaniei, si va inceta doar in cazul unui eveniment de forta majora - care poate face imposibila desfasurarea Campaniei sau in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public, printr-un act aditional semnat in aceasta privinta, care va fi incarcat ulterior pe site-ul web al campaniei, [raiffeisen.ro/doc/faptebune.pdf](https://www.raiffeisen.ro/doc/faptebune.pdf).



## **SECȚIUNEA 9. LITIGII**

Eventualele litigii care apar între Organizator și participanții la prezenta Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată române competente.

Toate litigiile privind proprietatea tranzacțiilor efectuate cu instrumente de plată demise sub marca Mastercard sau Maestro nu vor afecta principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acorda garanție privind termenul de utilizare sau funcționarea premiilor acordate.

## **Sectiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi în Anexa denumită „Protectia Datelor” la prezentul Regulament, parte integrantă din prezentul Regulament. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din anexa „Protectia Datelor”

Datele castigatorilor cu caracter personal, respectiv: nume, prenume, număr de telefon, vor fi prelucrate în scop financiar-contabil pentru o perioadă de 12 luni de la data prezentului act, și păstrate pentru o perioadă de 10 ani. Datele personale vor fi prelucrate în scopul predării premiului pentru o perioadă de 3 luni.