

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Ia-ti Pachetul ZERO Tot si tranzactioneaza. Ai sanse sa castigi bilete la Festivalul Awake!"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1. **Organizator al campaniei promotionale** "Ia-ti Pachetul ZERO Tot si tranzactioneaza. Ai sanse sa castigi bilete la Festivalul Awake!" este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1, cod, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal nr. 1967 pentru scopul desfasurarii activitatii bancare si notificarea nr. 189 pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul de "marketing, reclama si publicitate".

Decizia de derulare a campaniei promotionale "Ia-ti Pachetul ZERO Tot si tranzactioneaza. Ai sanse sa castigi bilete la Festivalul Awake!", denumita in cele ce urmeaza "Campania promotionala", conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

Campania promotionala va avea loc pe teritoriul judetelor: Mures, Bistrita Nasaud, Suceava, Harghita, Brasov, Sibiu, Alba si Cluj.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data 17.07.2017 si se va desfasura pana la data de 17.08.2017, inclusiv("perioada de desfasurare a Campaniei")

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana in data de 17.07.2017, domiciliata in Romania in oricare din judetele: Mures, Bistrita Nasaud, Suceava, Harghita, Brasov, Sibiu, Alba sau Cluj, clienti ai Raiffeisen Bank S.A., in conditiile prevazute in prezenta Sectiune 4 din Regulament.

Din totalul inregistrarilor, vor fi desemnati castigatorii Campaniei promotionale prin tragere la sorti efectuata in conformitate cu prevederile de la Sectiunea 6 din prezentul regulament, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament. Tragerea la sorti va avea loc in data de 22.08.2017.

Criteria de participare: La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie persoana fizica, client al Raiffeisen Bank S.A., cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii campaniei;

- Sa aiba domiciliul in unul dintre judetele: Mures, Bistrita Nasaud, Suceava, Harghita, Brasov, Sibiu, Alba sau Cluj, astfel cum este inregistrat in evidentele organizatorului, impliniti pana la data startarii campaniei;
- Sa contracteze in perioada 17.07 - 17.08.2017, un pachet de cont curent ZERO Tot Raiffeisen Bank S.A.;
- Sa utilizeze in perioada 17.07 - 17.08.2017, inclusiv, cel putin o data, canalul alternativ **mobile banking** Raiffeisen Smart Mobile pentru telefon/ tableta de la Raiffeisen Bank S.A. prin pachetul Zero Tot, **pentru o tranzactie valida astfel cum este definita mai jos in cadrul prezentei sectiuni**
- Sa nu fie angajat al Raiffeisen Bank. S.A., S.C. Mediapost Hit Mail Romania S.A. sau al partenerilor implicati in aceasta campanie, precum si sa nu fie ruda de gradul I (copii si parinti) si sotului/sotiei celor mentionati mai sus.

Sunt considerate tranzactii valide, tranzactiile efectuate prin canalul alternativ mobile banking Raiffeisen Smart Mobile pentru telefon / tableta, cu valori de minimum 10 Lei per tranzactie. De asemenea, nu se considera tranzactii valide, ca si conditie de participare la Campanie, tranzactiile efectuate intre conturile aceluiasi client deschise la Raiffeisen Bank S.A. indiferent de valoarea tranzactiei. Schimburilor valutare intre conturi proprii ale aceluiasi client nu sunt considerate tranzactii valide in scopul prezentului regulament.

Vor fi desemnati 50 de. castigatori, a cate 2 bilete fiecare, la Festivalul Awake care va avea loc 1-3.09.2017, pe domeniul Teleki Estate din Gornesti, Mures.

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Din totalul inregistrarilor, vor fi desemnati castigatorii Campaniei promotionale prin tragere la sorti efectuata in conformitate cu prevederile de la Sectiunea 6 din prezentul regulament, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament.

Premiile oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii promotionale constau intr-un numar total de 50 invitatii duble (insemnand 100 de bilete) la Festivalul Awake care va avea loc in intervalul 1 -3.09.2017, pe domeniul Teleki Estate din Gornesti, judet Mures. Fiecare castigator va primi cate 2 bilete.

Valoarea individuala a premiilor: 1 bilet = 181..lei inclusiv TVA; un premiu constand in 2 bilete = .362.lei

Valoarea totala neta a premiilor oferite prin tragere la sorti este .18.100 Lei.

In total, vor fi desemnati 50. de castigatori.

Tragerea la sorti va avea loc in data de 22.08.2017 din totalul inregistrarilor valide ale participantilor la Campania promotionala, conform criteriilor prevazute in sectiunea 4 din prezentul Regulament. La tragerea la sorti participa automat toti participantii, care au indeplinit conditiile de participare la Campania promotionala in perioada campaniei si care la data 16.08.2017 sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank S.A. si detin un pachet de cont curent ZERO Tot si serviciul de mobile banking Smart Mobile.

SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

6.1. Tragerea la sorti & acordarea premiilor

Premiile vor fi acordate conform prevederilor cuprinse in cadrul Sectiunii 5 din prezentul Regulament, in conditiile indeplinirii cerintelor stipulate in cadrul Sectiunii 4 din prezentul Regulament.

6.1.1.50 premii, fiecare premiu constand in 2 bilete, atribuite conform prevederilor de la sectiunea 5, la Festivalul Awake care va avea loc 1-3.09.2017, pe domeniul Teleki Estate din Gornesti, Mures. Fiecare castigator va primi cate 2 bilete. Castigatorii nu pot obtine contravaloarea in bani a premiului castigat.

Pentru fiecare premiu se va extrage cate o rezerva.

Un participant are o singura sansa in concurs, indiferent de numarul tranzactiilor efectuate in perioada campaniei si poate castiga un singur premiu in cadrul perioadei promotionale.

6.1.2 Tragerea la sorti pentru toate premiile va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai Mediapost Hit Mail Romania S.A (partener al Organizatorului). si vor fi asistate de un notar public, care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

6.2. Anuntarea castigatorilor

Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic de Raiffeisen Bank S.A. in maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon etc).

In cazul in care potentialii castigatori ai premiilor nu pot fi contactati la telefon in urma efectuarii a 3 apeluri in 3 momente diferite din perioada de contactare (nu raspund, numar nealocat, telefon inchis etc.) sau sunt contactati dar refuza primirea premiului castigat sau acestia nu transmit documentele solicitate de catre Organizator in termenul solicitat, sau se constata existenta unor neconcordanțe între datele comunicate la inscrierea in Campanie si documentele transmise Organizatorului, acestia vor pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgand la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in vederea desemnării altui potential castigator. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata in termen de 3 zile in urma efectuării a 3 apeluri pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Pentru a primi premiul oferit de Organizator prin tragere la sorti, fiecare castigator poate ridica biletele din Agentia Raiffeisen Bank Mures 1 (in perioada 28-30.08.2017, in cadrul programului de lucru al Agentiei

Castigatorii trebuie sa se prezinte cu buletinul/ cartea de identitate, pentru a semna cu Raiffeisen Bank S.A. un proces verbal privind acordarea premiului (in 2 exemplare originale). Procesul verbal va specifica numele, prenumele, CNP-ul, numele Campaniei promotionale in legatura cu care a fost validat in calitate de castigator. Ridicarea premiului

se va realiza de catre castigator sau de catre reprezentantul acestuia, prin imputernicire autentificata la notar care sa contina mandatul acordat expres in acest sens.

In situatia in care unul dintre castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti nu se va prezenta in perioada delimitata in Regulament pentru a primi premiul, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv .

In cadrul acordarii premiilor catre castigatori, conform prevederilor Regulamentului, inlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii nu este posibila.

In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, nu confirma acceptarea premiilor si nu se prezinta pentru primirea premiilor in termenele prevazute in cazul castigatorilor, acestea pierd dreptul la premiul castigat in cadrul campaniei promotionale, iar acest premiu nu se va mai acorda si va ramane la dispozitia Organizatorului.

Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor deveni castigatori, numele, prenumele, adresa de domiciliu si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati, numai daca acestia sunt de acord, semnand o declaratie in acest sens.

In toate cazurile, premiile campaniei promotionale vor fi atribuite exclusiv conform prezentului Regulament.

6.3 Acordarea premiilor

Castigatorii pot intra in posesia premiilor cel mai tarziu la data de 30.08.2017, inclusiv, pana la ora 17:30.

Premiile vor fi predate castigatorilor pe baza de proces verbal de predare – primire semnat de catre reprezentantii Organizatorului si de castigatori in termen de maximum 3(trei) zile de la acceptarea telefonica a premiului.

Castigatorul sau reprezentantul acestuia, prin imputernicire autentificata la notarse va prezenta la primirea premiului cu documentul de identitate.

In situatia in care unul dintre castigatori nu se va prezenta in perioada mentionata pentru primirea premiului, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv. In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiile respective nu vor putea fi acordate, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta in regim recomandat, in termen de trei luni calendaristice de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Sector 1, Calea Floreasca Nr.

246C, Cladirea Sky Tower, etajul 4, in atentia Directiei Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/ 2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Participantii au posibilitatea de a-si exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la Banca si/sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, informatii despre produse, servicii si activitati ale Bancii si/sau ale partenerilor sai precum si in scopul efectuării de catre Banca, direct sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile si activitatile Bancii, actuale sau viitoare.

Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum si scopul colectării si prelucrării sunt cele mentionate in acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia participantii la Campanie au consimtit in mod expres, in relatia cu banca.

Nota: Organizatorul este inregistrat in calitate de operator pentru prelucrarea de date cu caracter personal:

a) in scop de marketing, reclama si publicitate - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 189, conform Legii nr. 677/2001;

b) in scopul desfasurării activității bancare - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 1967, conform Legii nr. 677/2001.

Participantii au, in relatie cu operatorul/ imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul la opozitie la colectarea si prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Aceste drepturi ii sunt facute cunoscute participantului de catre operator/ imputernicitul acestuia la momentul exprimării de catre acesta a consimtamantului expres pentru prelucrarea de date iar drepturile de acces, interventie si de opozitie vor putea fi exercitate de catre participant adresand o cerere scrisa, datata si semnata catre orice unitate Raiffeisen Bank S.A., in care se vor mentiona datele personale (inclusiv un numar de telefon) si datele asupra carora se solicita accesul, interventia, motivul justificat si modul de acces, interventie sau datele asupra carora se solicita opozitia si motivul intemeiat si legitim legat

de situatia particulara a persoanei. Oricare cereri i se va atasa o copie xerox, lizibila, dupa actul de identitate al solicitantului.

Participantul isi va putea exprima optiunea, cu ocazia completarii si semnarii acordului pentru prelucrarea de date, cu privire la prelucrarea de date pe durata Campaniei si/sau pe durata unor campanii de informare si promotionale ce vor fi organizate ulterior de catre Organizator sau terti parteneri ai acestuia.

Modificarea optiunii de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal se poate face in scris, prin inregistrarea la Raiffeisen Bank S.A. a unei cereri in acest sens.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

Numele și prenumele câștigătorilor, precum și premiile câștigate în cadrul campaniei vor fi publicate pe site-ul www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului Campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta publicul cu 1 zi lucratoare in prealabil, prin afisare pe site-ul www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 11. ALTE PREVEDERI

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

Regulamentul Campaniei promotionale este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin acte aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce vor fi facute publice pe site-ul www.raiffeisen.ro.

Pentru ca un participant sa poata participa la Campania promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei promotionale, stipulate in prezentul regulament.

Prezenta Campaniei promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.