

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Plateste-ti biletul de la UNDERCLOUD 2019 cu orice card Raiffeisen, la POS, si castiga un al doilea bilet gratuit.”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. **Organizator al campaniei** promotionale “Plateste-ti biletul de la UNDERCLOUD 2019 cu orice card Raiffeisen, la POS, si castiga un al doilea bilet gratuit.” este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, avand notificarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul de “marketing, reclama si publicitate” inregistrata la ANSPDCP nr. 189.

Decizia de derulare a campaniei promotionale “Plateste-ti biletul de la UNDERCLOUD 2019 cu orice card Raiffeisen, la POS, si castiga un al doilea bilet gratuit”, denumita in cele ce urmeaza “Campania promotionala”, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

2.1. Campania promotionala va avea loc in cadrul festivalului de teatru independent Undercloud, la POS-ul Raiffeisen Bank instalat la locul de desfasurare a festivalului, in cadrul Muzeului Taranului Roman, Bucuresti.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data de 15 august 2019, ora 14:00 si se va desfasura pana la data de 30 august 2019, inclusiv.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minimum 18 ani impliniti in data de 15.08.2019, domiciliata in Romania, clienti ai Raiffeisen Bank S.A., in conditiile prevazute mai jos in cadrul art. 4.1 din prezenta Sectiune 4 din Regulament.

Art. 4.1. Criterii pentru participarea la Campania promotionala, premiul constand intr-un bilet gratuit oferit la plata unui bilet prin POS-ul Raiffeisen Bank instalat la locul de desfasurare al festivalului Undercloud, cu orice card emis de catre Raiffeisen Bank, la aceeasi piesa din cadrul festivalului Undercloud.

- Sa achizitioneze biletul la piesa aleasa din cadrul festivalului Undercloud, facand plata acestuia prin POS-ul Raiffeisen Bank instalat la locul de desfasurare al festivalului Undercloud, cu orice card emis de catre Raiffeisen Bank, in perioada Campaniei promotionale, in timpul orelor de activare, definite mai jos:

- 15 august – 30 august 2019, zilnic între 10:00 și 22:00.

Premiul constând într-un bilet gratuit la o piesă din cadrul festivalului, va fi acordat pe loc, la plata unui bilet prin POS-ul Raiffeisen Bank instalat la locul de desfășurare al festivalului Undercloud, cu orice card emis de către Raiffeisen Bank, la aceeași piesă din cadrul festivalului.

Art. 4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice utilizator ce încearcă să fraudeze prin orice mijloc Campania promoțională.

Art. 4.3. Persoanele fizice care îndeplinesc criteriile descrise în cadrul prezentei secțiuni pentru participare și respectiv validare a participării la această Campanie promoțională, sunt înscrise automat în Campania promoțională, putând castiga premiile campaniei.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite de Organizator în cadrul acestei Campanii promoționale sunt următoarele:

5.1. Un bilet gratuit oferit la plata unui bilet prin POS-ul Raiffeisen Bank instalat la locul de desfășurare a festivalului Undercloud, cu orice card emis de către Raiffeisen Bank, la aceeași piesă din cadrul festivalului, conform prevederilor articolului 4.1.

Valoarea premiului, respectiv valoarea unui bilet este de 40 lei.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Premiul, constând într-un bilet gratuit la o piesă din cadrul festivalului, va fi acordat pe loc la plata unui bilet prin POS-ul Raiffeisen Bank instalat la locul de desfășurare a festivalului Undercloud, cu orice card emis de către Raiffeisen Bank, la aceeași piesă din cadrul festivalului, în perioada de desfășurare a festivalului, 24 august – 30 august 2019.

Castigatorii nu pot opta pentru contravaloarea în bani a premiului câștigat.

Orice eventuală contestație, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poșta, în termen de o lună calendaristică de la data încheierii Campaniei promoționale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., București, Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1, în atenția Direcției de Marketing. Contestația se va soluționa, în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la primire.

În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în cadrul acestei promoții, în conformitate cu Legea nr. 571/ 2003 privind Codul

fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la Sectiunea 6. ACORDAREA PREMIILOR a prezentului Regulament precum si datele pe care le genereaza pe baza acestora, respectiv: datele bancare aferente cardului cu care se face plata prin POS (i) sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii; (ii) activitatea de prelucrare fiind bazata pe temeiul indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, reinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarii contractului la care persoana vizata este parte .

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza: date bancare aferente cardului bancar emis cu care se face plata prin Pos si mentionate pe chitanta care atestat plata prin POS. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusive client titulari ai produselor cont curent de tip Pachet.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica

privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date (precum Banca și Biroul de Credit) la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apărarea oricărui drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A. la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului Campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta publicul cu 5 zile lucratoare in prealabil prin afisare la sediu si pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 11. ALTE PREVEDERI

Regulamentul Campaniei promotionale este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

Pentru ca un participant sa poata participa la Campania promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei promotionale, stipulate in prezentul regulament.

Prezenta Campaniei promotionale reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Prezentul Regulament a fost autentificat la "Biroul Notarial ", din Bucuresti, in _____ exemplare, din care _____ s-au eliberat partilor, astazi,2019.

Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.