



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL Campaniei promotionale
"Alege sa primesti raportul de activitate pe e-mail si castiga un iPad mini 2!"
aprilie-decembrie 2017**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizator al campaniei promotionale "**Alege sa primesti raportul de activitate pe email, si castiga un iPad mini 2!**" este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246c, Cladirea Sky Tower, Sector 1, cod 011857, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil. lei, integral varsat, avand notificarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul de "marketing, reclama si publicitate" inregistrata la ANSPDCSP cu nr. 189 denumita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

Decizia de derulare a campaniei, "Alege sa primesti raportul de activitate pe e-mail si castiga un iPad mini 2!", (denumita in continuare „campania promotionala”), conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

Campania promotionala se va desfasura in intreaga retea de agentii Raiffeisen Bank de pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va fi lansata la data de 04 aprilie 2017 si se va desfasura pana la data de 31 decembrie 2017 inclusiv ("durata de desfasurare a campaniei"). Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

La aceasta campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice cu cetatenie romana, BI/CI valid, cu varsta de minimum 18 ani, titular al unui card de credit la Raiffeisen Bank si care solicita primirea raportului de activitate aferent cardului de credit pe e-mail la adresa de e-mail declarata in relatie cu banca.

La prezenta campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank SA si ai agentilor si furnizorilor implicati in aceasta campanie promotionala, precum si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie) . si/sau orice partener considerat de legislatia nationala echivalent al sotului/sotiei sau persoane in relatii apropiate cu salariatii sus mentionati.



Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni care indeplinesc conditiile de participare si de validare la campania promotionala sunt inscrise automat ca participant la aceasta campanie promotionala, putand castiga unul dintre premiile campaniei.

Criterii de validare:

Pentru ca participantii sa fie validati, acestia trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele criterii de validare:

- sa aiba card de credit activ la data tragerii a sorti;
- sa fi optat pentru primirea pe e-mail a raportului de activitate aferent cardului de credit (optiune ce poate fi exprimata de fiecare participant in unitatea bancara sau in Call Center) si sa aiba adresa de email declarata in relatie cu Banca.
- sa nu inregistreze restante la Cardul de credit in ultima zi din luna in care s-a optat pentru primirea pe email a raportului de activitate aferent cardului de credit ;
- la finalul lunii in care a optat pentru primirea pe email a raportului de activitate sa nu aiba cardul blocat/anulat/suspendat de catre banca in vederea utilizarii conform Conditiiilor generale de derulare a operatiunilor bancare pentru persoane fizice;

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile campaniei promotionale sunt destinate doar participantilor titulari ai unui card de credit Raiffeisen Bank care au optat pentru primirea raportului de activitate pe email-ul declarat de acestia in relatia cu banca. Premiile constau in tablete Apple iPad mini 2, 32GB, Wi-Fi, Space Grey, in valoare de 1318.27 Lei/bucata, TVA inclus.

Se vor acorda cate zece premii pe trimestru, in total 30 de premii acordate in perioada 04 aprilie 2017- 31 decembrie 2017, inclusiv. Valoarea totala neta a premiilor oferite prin tragere la sorti este 39.548,10 Lei, inclusiv TVA.

Valoarea totala bruta a premiilor acordate de Raiffeisen Bank SA in cadrul prezentei promotii este data de suma valorii totale nete a premiilor rezultate dupa impozitare si a valorii impozitului de 16%, retinut la sursa conform prevederilor legale in vigoare la data acordarii premiilor.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

Premiile se vor acorda participantilor titulari ai unui card de credit Raiffeisen Bank care au optat pentru primirea pe e-mail a raportului de activitate si au declarat o adresa de email in relatie cu banca.

Tragerile la sorti va avea loc dupa cum urmeaza:

- In 10 iulie 2017 pentru participantii eligibili din perioada 04 aprilie – 30 iunie 2017. Se considera participantii eligibili clientii care au optat in perioada 04 aprilie - 30 iunie 2017 pentru primirea pe e-mail a raportului de activitate aferent cardului de credit si care indeplinesc criteriile de validare mentionate la sectiunea 4.
- In 10 octombrie 2017 pentru participantii eligibili din perioada 01 iulie – 30 septembrie 2017 . Se considera participantii eligibili clientii care au optat in perioada 01 iulie – 30 septembrie 2017 pentru primirea pe e-mail a raportului de activitate aferent cardului de credit si care indeplinesc criteriile de validare mentionate la sectiunea 4.
- In 10 ianuarie 2018 pentru participantii eligibili din perioada 01 octombrie – 31 decembrie 2017. Se considera participantii eligibili clientii care au optat in perioada 01 octombrie – 31 decembrie 2017 pentru primirea pe e-mail a raportului de activitate aferent cardului de credit si care indeplinesc criteriile de validare mentionate la sectiunea 4.

In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor extrage si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator.



Fiecare din cele trei trageri la sorti sus mentionate vor avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai partenerului Organizatorului care desfasoara servicii promotionale si de marketing direct (societatea MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Bucuresti, str. Siriului, nr 42-46, et. 3, sector 1, inmatriculata la Registrul comertului sub nr. J40/8295/2000, avand Cod Unic de identificare 13351917) comisie care va fi asistata de un notar public, care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de Raiffeisen Bank SA in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data anuntarii castigatorilor si numele lor vor fi publicate pe site-ul www.raiffeisen.ro in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data comunicarii si acceptarii telefonice a premiului de catre fiecare castigator. Daca castigatorul nu va raspunde la telefon timp de 5 apeluri consecutive in cadrul aceluasi zile la momente diferite, se va declara castigatoare prima rezerva.

Premiile vor fi predate castigatorilor pe baza de proces verbal de predare – primire semnat de catre reprezentantii Organizatorului si de castigatori in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la anuntarea premiului. Procesul-verbal va contine urmatoarele informatii: datele castigatorului: nume, prenume, cod numeric personal, premiul castigat, valoarea totala a premiului castigat, data ridicarii premiului de catre castigator.

Premiile vor fi ridicate de catre castigatori din una dintre Agentiile Raiffeisen Bank S.A. aleasa de catre acestia la momentul acceptarii premiilor, in baza actului de identitate: buletin/cartea de identitate valabila.

In situatia in care unul dintre castigatori nu se va prezenta in perioada delimitata in prezentul Regulament pentru a primi premiul, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator prima rezerva extrasa. \

Castigatorii iau la cunostinta si accepta faptul ca pentru a intra in posesia premiilor trebuie sa detina un card de credit activ si ca nu pot solicita si obtine contravaloarea premiilor in bani//produse/servicii a premiilor stipulate in sectiunea 5.

In toate cazurile, premiile campaniei promotionale vor fi atribuite exclusiv conform prezentului Regulament.

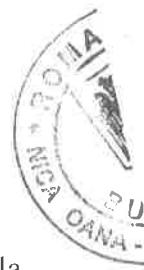
Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank SA., Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246C, sector 1, in atentia Departamentului Managementul Reclamatiiilor. Orice contestatie ulterioara acestui termen nu se va lua in considerare.

Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Un participant la promotie poate castiga maximum un singur premiu pe toata perioada promotiei.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/ 2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.



SECTIUNEA 8. DESCALIFICARE

Pe durata desfasurarii acestei campanii promotionale, fiecare participant poate fi inscris o singura data la tragerea la sorti si poate beneficia de un singur premiu.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala vor fi prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Participantii au posibilitatea de a-si exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la Banca si/sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, informatii despre produse, servicii si activitati ale Bancii si/sau ale partenerilor sai precum si in scopul efectuarii de catre Banca, direct sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile si activitatile Bancii, actuale sau viitoare.

Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrarii, precum si scopul colectarii si prelucrarii sunt cele mentionate in acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia participantii la campania promotionala au consimtit in mod expres, in relatia cu banca.

Nota: Organizatorul este inregistrat in calitate de operator pentru prelucrarea de date cu caracter personal:

- a) in scop de marketing, reclama si publicitate - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 189, conform Legii nr. 677/2001;
- b) in scopul desfasurarii activitatii bancare - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 1967, conform Legii nr. 677/2001.

Participantii au, in relatie cu operatorul/ imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul la opozitie la colectarea si prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Aceste drepturi ii sunt facute cunoscute participantului de catre operator/ imputernicitul acestuia la momentul exprimarii de catre acesta a consimtamantului expres pentru prelucrarea de date iar drepturile de acces, interventie si de opozitie vor putea fi exercitate de catre participant adresand o cerere scrisa, datata si semnata catre orice unitate Raiffeisen Bank SA, in care se vor mentiona datele personale (inclusiv un numar de telefon) si datele asupra carora se solicita accesul, interventia, motivul justificat si modul de acces, interventie sau datele asupra carora se solicita opozitia si motivul intemeiat si legitim legat de situatia particulara a persoanei. Oricare cereri i se va atasa o copie xerox, lizibila, dupa actul de identitate al solicitantului.

Participantul isi va putea exprima optiunea, cu ocazia completarii si semnarii acordului pentru prelucrarea de date, cu privire la prelucrarea de date pe durata campaniei promotionale si/sau pe durata unor campanii de informare si promotionale ce vor fi organizate ulterior de catre Organizator sau terti parteneri ai acestuia.

Modificarea optiunii de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal se poate face in scris, prin inregistrarea la Raiffeisen Bank SA a unei cereri in acest sens.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la



mandul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta doar pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit, asa cum sunt acestea definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta publicul prin afisare pe pagina de web a Organizatorului pe www.carddecredit.ro/promotii.

SECTIUNEA 12. ALTE PREVEDERI

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina www.carddecredit.ro/promotii pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei promotionale.

Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament, vor prevala prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a prevederilor acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea lor pe pagina www.carddecredit.ro/promotii.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei.

Prezenta Campaniei promotionale reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

prin reprezentant

Dascălu Bogdan-Eduard

S.S



Notar public NICA OANA RALUCA
Societate Profesională Notarială "VERITAS"
Licența de funcționare nr. 734/1703/04.08.2013, CIF RO31350588
Municipiul București, Str. Avram Iancu, nr. 7A, sector 2
Mobil: 0728.277.662, Fax: 0378.10.26.67
Email: nica.oana@ymail.com, nica.oana.bnp@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 703
Anul 2017, luna Aprilie, ziua 03

În fața mea, **NICA OANA RALUCA**, notar public la sediul biroului din Municipiul București, Strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, s-a prezentat:

DASCĂLU BOGDAN - EDUARD, cetatean roman, cu domiciliul în Mun. București, Strada Lt. Nicolae Pascu nr. 6, bl. 3, sc. 2, ap. 24, sector 3, identificat cu CI seria DP număr 139912 eliberată de DEPABD, la data de 20.09.2010 și valabilă până la data de 02.07.2020, CNP 1740702044445, în calitate de reprezentant al **S.C. Mediapost Hitmail S.A.**, cu sediul în București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3 secțiunea A, sector 1, având nr. de ordine la registrul comunei J40/8295/2000, CUI RO13351917, în baza procurii autentificate sub nr. 2684 din data de 03.12.2015 de notar public Nica Oana Raluca.
care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu ce se va achita cu OP conform facturii nr. 02SPN08809/2017.

NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de NICA OANA RALUCA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii

NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA

