

REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Platesti cu cardul de debit Mastercard si poti castiga premii "

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania „Platesti cu cardul de debit si poti castiga premii” („Campania”) este organizata si desfasurata de **Raiffeisen Bank S.A. (“Organizatorul”/“Banca”)**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Sky Tower, Etajele 2-7, 10,15, Calea Floreasca, nr. 246C, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead (denumit in continuare **“Organizatorul”**).

Si

Mastercard Europe S.A. o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numărul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare **“Co-Organizatorul”**, prin intermediul:

Agentiei de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare **„Agentia”**, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Transmite catre Mediapost Hitmail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice unice atribuite fiecarui client al carui card este eligibil conform prezentului Regulament, fără ca aceste coduri numerice să conțină date personale sau alte tipuri de date care ar putea identifica participanții;
- ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare dupa tragerea la sorti efectuata de MEDIAPOST HITMAIL SA;
- iii) Achizitioneaza premiile Campaniei si le preda catre Mediapost Hitmail pentru expediere catre Castigatori, cu exceptia voucherelor Carrefour pe care le va achizitiona si acorda Organizatorul.

iv) Achită taxele și impozitele aplicabile premiilor, cu excepția voucherelor Carrefour care sunt în sarcina Organizatorului.

și cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul în Str. Sîriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentată de Director General, care va acționa cu aprobarea Organizatorului, **ca subimputernicit, în sensul dat acestei notiuni de dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor nr 679/2016**, și va desfășura următoarele activități:

- i. Administrează baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agenției.
- ii. Organizează tragerea la sorti pentru premii așa cum este detaliat în Art 6.
- iii. Constituie și administrează o bază de date cu ID-urile de Campanie câștigătoare.
- iv. Trimite baza de date cu ID-urile câștigătoare către Agenție.
- v. Expediază premiile către câștigători la adresele indicate de Organizator.

1.2. Campania se adresează clienților Raiffeisen Bank persoane fizice, deținători de carduri de debit (definite la art 2.2 de mai jos), astfel cum sunt aceștia identificați de Organizator (definiți în continuare) în SECȚIUNEA 4.

CONDITII DE PARTICIPARE.

1.3 Campania permite participanților să obțină premii în condițiile detaliate în **SECȚIUNEA 5.**

MECANISMUL CAMPANIEI

1.4 Prin participarea la Campanie, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament”) și ale legislației aplicabile.

1.5. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui Participant pe website-ul Bancii, la adresa www.raiffeisen.ro/buy-win

Decizia de derulare a „Campaniei”, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finală și obligatorie pentru participanți.

SECȚIUNEA 2: DEFINITII

2.1 „Campania” – este un program desfășurat și administrat de Raiffeisen Bank și adresat Utilizatorilor de Carduri de Debit Mastercard emise de către Raiffeisen Bank, persoane fizice care

detin un produs de card de debit Mastercard din portofoliul Raiffeisen Bank si folosesc in mod legitim cardul de debit pentru a efectua plata la comercianti pentru a achizitiona bunuri/servicii.

2.2. „Card de debit” – este oricare card de debit Mastercard in lei, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de Raiffeisen Bank la cererea Utilizatorului de card.

2.3. „Utilizator de Card” – Orice persoana fizica ce utilizeaza pe baza contractuala un Card de debit Mastercard emis de Raiffeisen Bank in calitate de client, cu exceptia categoriilor mentionate la art 4.4 de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA, INTRERUPEREA SI INCETAREA PROGRAMULUI

3.1. Campania se desfasoara intre 14 iulie 2022– 14 septembrie (inclusiv) 2022, denumita in cele ce urmeaza "perioada Campaniei". Banca isi rezerva dreptul sa decida in orice moment incetarea Campaniei, decizie ce va fi comunicata cu cel putin 2 zile inainte de data incetarii, iar anuntul va fi afisat pe site-ul www.raiffeisen.ro.

Dupa incetarea Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul la beneficiile acestuia.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate oricand si, dupa caz, va putea inceta in caz de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Pentru a participa la o campanie si a castiga un premiu, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Se fie **Utilizator de Card** de debit Mastercard emis de Raiffeisen Bank, detinator de card de debit principal sau suplimentar;
- b. Sa foloseasca in mod legitim cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate de la comercianti;
- c. Respecta mecanismele detaliate la SECTIUNEA 5.

4.2. Prin platile efectuate la comercianti, așa cum sunt mentionate in cadrul art. 4.1.b de mai sus se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in

magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile cu numerar si schimb valutar, tranzactiile de transfer fonduri. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

4.3. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.4 Pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus in prezenta sectiune, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank S.A., Mastercard, BV McCann Erickson si ai societatii Mediapost HitMail in aceasta campanie promotionala. In aceeasi excludere intra si partenerii angajatilor societatilor in cauza precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise in mod automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti unul dintre premiile prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Participantii vor putea castiga prin tragere la sorti unul din urmatoarele premii:

1. Categoria de premii ce constă în 75 telefoane Apple iPhone SE3 in valoare neta de 2459.99 LEI fiecare (TVA inclus), care se acorda prin tragere la sorti catre 75 castigatori, doar pentru platile facute in perioada 14 iulie 2022 -14 septembrie 2022, tragere la sorti pe 7 octombrie 2022

Toate detaliile acestei categorii de premii se regasesc in Anexa 1.

2. Categoria de premii ce constă în 75 telefoane Samsung Galaxy A53, in valoare neta de 1599.99 LEI fiecare (TVA inclus), care se acorda prin tragere la sorti catre 75 castigatori, doar pentru platile facute in perioada 14 iulie 2022 – 14 septembrie 2022, tragere la sorti pe 7 octombrie 2022,

Toate detaliile acestei categorii de premii se regasesc in Anexa 1.

3. Categoria de premii ce constă în 500 carduri cadou Carrefour, in valoare neta de 100 LEI fiecare (TVA inclus), care se acorda prin tragere la sorti catre 500 castigatori, doar pentru platile facute in perioada 14 iulie 2022 – 14 septembrie 2022, tragere la sorti pe 7 octombrie 2022.

Toate detaliile cardurilor cadou se regasesc in Anexa 1.

Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta reprezentantilor societatii Mediapost HitMail si a unui notar public.

Castigatorii vor fi anuntati in termen de 15 zile lucratoare de la validarea lor drept Castigatori.

Valoarea comerciala neta a premiilor constand in telefon Apple iPhone SE3 este de 184,499.25 lei.

Valoarea comerciala bruta a premiilor constand in telefon Apple iPhone SE3 este de 200,024.25 lei.

Valoarea comerciala neta a premiilor constand in telefon Samsung Galaxy A53 este de 119,999.25 lei.

Valoarea comerciala bruta a premiilor constand in telefon Samsung Galaxy A52sA53 este de 128324.25 lei.

Valoarea comerciala neta a premiilor constand in carduri cadou Carrefour este de 50.000 lei.

Valoarea comerciala bruta a premiilor constand in carduri cadou Carrefour este de 50.000 lei.

Valoarea comerciala totala neta estimativa a premiilor va fi de 354498.5 RON.

Valoarea comerciala totala bruta estimativa a premiilor va fi de 378348.5 RON.

La finalul campaniei, se va intocmi un act aditional cu valoarea comercială brută a tuturor premiilor acordate.

La tragerile la sorti vor participa doar clientii care au efectuat minim 3 tranzactii de cel putin 50 lei fiecare tranzactie, in magazinele fizice sau online cu cardul de debit Mastercard Raiffeisen, conform Sectiunii 4.1.

Sunt eligibile doar tranzactiile finalizate cu succes. Nu sunt eligibile tranzactiile pentru care se face ulterior refund, adica tranzactii anulate.

5.2. Daca un Participant a castigat un premiu din categoria Apple iPhone SE33 sau Samsung Galaxy A53, acesta va fi trimis de Co-organizator prin curier la adresa furnizata Bancii in procesul de validare. Se va reincerca de 3 ori livrarea timp de 30 zile, apoi premiul va fi anulat.

5.3. Daca Participantul a castigat un card cadou Carrefour, codul acestuia va fi transmis de catre Banca prin canal SMS, la numarul de telefon declarat de catre Participantul Utilizator in relatia cu Banca.

5.4. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul, generat de tranzactii semnalate/ identificate ca avand caracter fraudulos. Daca la data transmiterii, Utilizatorul nu are declarat la banca un numar de telefon valid si/sau care sa fie emis de operatorii de telefonie mobila din Romania la care poate sa fie expediat SMS-ul cu premiul sau confirmata adresa de livrare Banca va trece la rezerve. Pentru cardurile cadou, daca un participant extras ca si castigator a ales sa nu primeasca comunicari de la Banca prin SMS nu va putea fi declarat castigator si se va trece la rezerve.

5.5. Pot fi declarati castigatori doar clientii rezidenti fiscal in Romania.

SECTIUNEA 6. VALIDARE SI ACORDARE PREMII

6.1. Fiecare Participant care indeplineste conditiile mentionate la Sectiunea 4., art 4.1, din prezentul Regulament este automat inscris in campanie si va fi premiat in cazul in care este tras la sorti doar dupa validarea indeplinirii conditiilor de la Sectiunea 4, Art. 4.1.

6.2. Premiile:

1. Telefoanele Apple iPhone SE3, pe care le primesc clientii desemnati castigatori prin tragere la sorti, in valoare neta de 2459.99 lei fiecare, conform mecanismelor din Sectiunea 5, Art 5.1. vor fi transmise catre castigatori prin curier, la adresa declarata in apelul de validare cu Banca. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa fie de acord cu demersurile Organizatorilor si ale Agentiei necesare acordarii premiului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Organizatorul și Co-Organizatorul nu vor fi responsabili pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare semnarii procesului-verbal de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

2. Telefoanele Samsung Galaxy A53, pe care le primesc clientii desemnati castigatori prin tragere la sorti, in valoare neta de 1599.99 lei fiecare, conform mecanismelor din Sectiunea 5, Art 5.1. vor fi transmise catre castigatori prin curier, la adresa declarata in apelul de validare cu Banca. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa fie de acord cu demersurile Organizatorilor si ale Agentiei necesare acordarii premiului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Organizatorul și Co-Organizatorul nu vor fi responsabili pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre

premiile castigate, ulterioare semnarii procesului-verbal de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

3. Carduri cadou electronice prezentate sub forma de cod alfanumeric, pe care le primesc clientii desemnati castigatori prin tragere la sorti, in valoare neta de 100 LEI fiecare, conform mecanismelor din Sectiunea 5, Art 5.1. Codurile vor fi transmise catre castigatori prin SMS, la numarul de telefon declarat in relatia cu Banca.

Tragerile la sorti se vor desfasura astfel:

- 650 castigatori, desemnati prin tragere la sorti la data de 7 octombrie:
 - primii 75 participanti extrasi vor castiga 75 telefoane Apple iPhone SE3
 - urmatorii 75 participanti extrasi vor castiga 75 telefoane Samsung Galaxy A53
 - urmatorii 500 participanti extrasi vor castiga 500 carduri cadou Carrefour

Vor fi extrasi si 150 participanti care vor fi desemnati rezerve pentru potentialii castigatori extrasi la data de 7 octombrie, la care se va apela in ordinea mentionata mai sus.

Conditii primire si utilizare carduri cadou:

- Utilizarea cardurilor cadou trebuie sa respecte conditiile si indicatiile inscise in Anexa 1
- Nu sunt transmisibile catre alte persoane;
- Utilizatorii nu au optiunea de a primi contravaloarea acestora in bani;
- Cardul cadou va fi validat si acordat numai luand in considerare urmatoarele conditii:
 - Sunt respectate toate conditiile campaniei inscise in Regulament si conditiile campaniei;
 - Daca exista conditie de tranzactionare, se verifica daca suma este platita cu Cardul eligibil campaniei, al carei titular este utilizatorul;
- Daca tranzactia care a generat premiul a fost decontata, nu a fost anulata/invalidata, nu s-a facut returul produselor sau nu s-a refuzat livrarea acestora de catre utilizator;

In termen de maxim 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la extrageri, Organizatorul va informa Castigatorii telefonic sau prin SMS, pe numerele de telefon declarate de catre acestia.

Daca in termen de 15 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, Castigatorii premiilor telefon Apple iPhone SE3 si Samsung Galaxy A53 nu pot fi contactati pe numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului (nu raspunde, numarul de telefon este invalid sau nu are numar de telefon declarat) sau daca refuza premiul, acestia vor pierde dreptul de a primi premiul mentionat si se va trece la prima rezerva, in ordinea extragerii, continuand modul de contactare si validare descris anterior.

In cazul in care nicio rezerva nominalizata pentru premiile telefon Apple iPhone SE3 si Samsung Galaxy A53 nu poate fi validata, premiile vor ramane in posesia Organizatorului/Co-Organizatorului.

Premiile ce constau in iPhone SE3 si Samsung Galaxy A53 se vor livra catre castigatori prin curier in maxim 15 zile lucratoare de la validarea lor drept Castigatori.

Pentru oferirea premiilor telefon Apple iPhone SE3 si Samsung Galaxy A53, datele cu caracter personal ale castigatorului (nume, prenume, numar telefon) vor fi transferate de catre Organizator catre Co-organizator pentru plata taxelor aferente premiilor.

6.3. Cardurile cadou Carrefour vor fi acordate de Organizator iar toate celelalte premii vor fi acordate de Co-Organizator in termenul comunicat Participantilor eligibili declarati castigatori, dupa efectuarea tragerii la sorti si dupa indeplinirea conditiilor campaniei, cu respectarea dispozitiilor fiscale in vigoare. Calcularea, achitarea si declararea impozitelor si a altor obligatii fiscale aferente fiecarui premiu sunt in sarcina Organizatorului in ceea ce priveste cardurile cadou Carrefour, iar pentru toate celelalte premii toate obligatiile fiscale aferente premiilor sunt in sarcina Co-Organizatorului.

In ceea ce priveste premiile oferite ce constau in carduri cadou, raspunderea Organizatorului incetează o data cu predarea acestui tip de premiu; după primirea premiului constand in card cadou Carrefour prin SMS, castigătorul va continua relația comercială cu emitentul cardului cadou. Este posibil ca deținerea si folosirea cardului cadou să presupună respectarea unor condiții, prin urmare castigătorul se obliga sa le verifice imediat ce a fost declarat castigator.

6.4. Premiile nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii, nu se poate schimba cu contravaloarea in bani și nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

6.5. Premiile ce constau in Carduri cadou Carrefour se vor livra catre castigatori sub forma de coduri alphanumerice si vor putea fi acordate Castigatorilor prin SMS in format electronic, in maxim 15 zile lucratoare de la validarea lor drept Castigatori.

Pentru castigatorii acestei categorii de premii, se va considera ca intrarea in posesie, respectiv predarea premiului au loc la momentul transmiterii sms-ului.

Orice eroare, omisiune cu privire la datele furnizate de catre Castigator nu atrage raspunderea Organizatorului.

Pentru a intra in posesia premiilor, Castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu impozite).

Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc.

Premiile care nu vor fi acordate, independent de vointa Organizatorului sau a Co-Organizatorului, vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Organizatorului/ Co-Organizatorului. Respectiv, cardurile cadou Carrefour vor ramane proprietatea Organizatorului, iar celelalte categorii de premii din aceasta campanie vor ramane proprietatea Co-Organizatorului.

6.6. Pentru premiile de tipul telefoane Apple iPhone SE3 si Samsung Galaxy A53 Co-Organizatorul prin Agentia de publicitate BV McCann-Erickson SRL se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile

ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Pentru premiile de tipul cardurilor cadou Carrefour Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

6.7. Nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

6.8. Câștigătorii care vor primi premiile prin curier privat sunt informati ca următoarele date cu caracter personal vor fi transferate de către Co-Organizator, în depline condiții de siguranță, firmei de curierat în scopul livrării și predării premiilor: nume, prenume, adresă de livrare și nr. de telefon de contact. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în conformitate cu legislația în vigoare. Se va considera ca intrarea în posesie are loc la momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de predare a premiului, premiul fiind trimis pe cheltuiala Organizatorului în maxim 15 zile lucrătoare de la încheierea procesului de validare.

6.9. Organizatorul, Co-Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzătoare pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor dupa momentul preluării lor de către câștigător;
- c) sunt exonerati de către câștigători, acordul de voința al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului câștigat la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate eventualele prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 7. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

9.1 Prelucrarea datelor personale de catre Banca

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala, precum si datele pe care Banca le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, date privind utilizarea cardului, date captate in vederea inregistrarii participantilor conform Art. 4. **CONDITII DE PARTICIPARE** din prezentul Regulament sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si

toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrării de către Organizator în scopurile identificate anterior sunt următoarele:

- date de identificare: nume, prenume;
- date de contact: număr de telefon, adresa de e-mail;
- informații privind produsul detinut, numărul de plăți cu cardul în perioada campaniei.

Categoriile de date aparținând câștigătorilor supuse prelucrării de către Co-Organizator în scopurile identificate anterior sunt următoarele:

- număr de telefon, informații continute de actele de identitate, adresa de livrare.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuată de către Banca sunt în mod exclusiv clienți titulari ai Cardurilor, astfel cum aceștia au fost identificați la Art. 4.

În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a furniza informațiile solicitate sau pentru a respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca să dispună de anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: Persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai Persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. și ai entităților din Grupul Raiffeisen, împuterniciți ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter

personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in măsura in care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in măsura in care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurată, folosită in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, in măsura in care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in măsura in care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzand crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează in mod similar intr-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu

banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 11. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor Campanie, in vederea sesizarii cu privire la nerespectarea prevederilor prezentului regulament (in legatura cu acordarea premiului) trebuie depusa transmisa la adresa de email centrala@raiffeisen.ro, in termen de maxim 45 zile calendaristice. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus, nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 30 zile calendaristice de la primirea sesizarii este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

SECTIUNEA 12. ALTE REGLEMENTARI

12.1. Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe www.raiffeisen.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a acestuia.

12.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificand in prealabil prin intermediul www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de decizia sa unilaterala de modificare, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare pentru viitor, la data prevazuta in notificarea publicata.

12.3 In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

12.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie mobila s.a.m.d.

12.5 Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Anexa 1

Telefon Apple iPhone SE3	
CARACTERISTICI GENERALE	
Tip telefon	Smartphone
Sloturi SIM	Dual SIM
Tip SIM	Nano SIM eSIM
Sistem de operare	iOS
Versiune sistem operare	iOS 15
Numar nuclee	6
Model procesor	Apple A15 Bionic

Tehnologii	5G
Conectivitate	Wi-Fi Bluetooth NFC GPS Incarcare wireless
Senzori	Accelerometru Barometru Giroscop Amprenta Senzor de proximitate Senzor de lumina
Continut pachet	Telefon Cablu USB-C - Lightning
Dimensiuni	67.3 x 7.3 x 138.4 mm
Greutate	144 g
SAR (W/kg)	Corp 0.99 Cap 0.98
An aparitie	2022
Protectie	Waterproof Dustproof Shockproof
RO-ALERT	Da
AFISARE	
Dimensiune ecran	4.7 inch
Tip display	LCD IPS
Rezolutie (pixeli)	1334 x 750
Functii display	326 PPI True tone 625 niti luminozitate maxima
MEMORIE	
Memorie interna	64 GB
Memorie RAM	4 GB
CONNECTIVITATE	
Versiune Bluetooth	5
Standard Wi-Fi	802.11ax 2x2
Porturi	Lightning
FOTO VIDEO	
Numar camere	2
Rezolutie camera principala	12 MP Wide
Rezolutie camera frontala	7 Mpx
Rezolutie video	4K
Caracteristici foto/video	Auto focus Detectia fetei HDR Slow motion
Blit	Da
ALIMENTARE	
Tip baterie	Li-Ion

Telefon Samsung Galaxy A53	
CARACTERISTICI GENERALE	
Tip telefon	Smartphone
Sloturi SIM	Hybrid SIM
Tip SIM	Nano SIM
Sistem de operare	Android
Versiune sistem operare	Android 12

Numar nuclee	8
Model procesor	Exynos 1280
Frecventa procesor	2 GHz 2.4 GHz
Tehnologii	5G
Conectivitate	Wi-Fi Bluetooth NFC
Senzori	Accelerometru Giroscop Amprenta Senzor de proximitate
Continut pachet	Telefon Cheie SIM Cablu de date USB Type-C
Dimensiuni	74.8 x 8.1 x 159.6 mm
Greutate	189 g
SAR (W/kg)	Cap 0.574 Corp 1.59
An aparitie	2022
Protectie	Waterproof Dustproof
RO-ALERT	Da
AFISARE	
Dimensiune ecran	6.5 inch
Tip display	Super AMOLED
Rezolutie (pixeli)	1080 x 2400
Functii display	120 Hz
MEMORIE	
Memorie interna	128 GB
Memorie RAM	6 GB
Slot card memorie	MicroSD
CONECTIVITATE	
Versiune Bluetooth	5.1
Standard Wi-Fi	802.11 a/b/g/n/ac
Porturi	USB Type C
FOTO VIDEO	
Numar camere	5
Rezolutie camera principala	12 MP Wide 5 MP Macro 5 MP Depth 64 MP Wide
Rezolutie camera frontala	32 Mpx
Rezolutie video	UHD
Caracteristici foto/video	Auto focus Panorama HDR
Blit	Da
ALIMENTARE	
Tip baterie	Li-Po
Capacitate baterie	5000 mAh

Conditii de utilizare a cardurilor cadou Carrefour

- a. Castigatorul va putea utiliza aceste carduri cadou in nume propriu sau le va putea distribui, conform propriei vointe.
- b. Cardurile cadou pot fi folosite in reseaua Carrefour pana pe (1 an de la data finalizarii campaniei).
- c. In cazul in care cardurile cadou nu sunt folosite in aceasta perioada, Castigatorul nu va putea obtine restituirea totala sau partiala a contravalorii lor. Data expirarii unui card cadou apare pe bonul primit la casa de marcat dupa fiecare tranzactie efectuata cu acesta.
- d. Carrefour va emite bonul fiscal aferent produselor comercializate in magazinele proprii care vor fi achitate cu carduri cadou la momentul perfectarii vanzarii (care va avea loc la data prezentarii, la magazin, a detinatorului cardului/cardurilor, alegerea produselor si prezentarea acestora la casa de marcat). Factura/ bonul fiscal va fi emis(a) pentru contravaloarea integrala a produselor astfel achizitionate (valoarea de vanzare la raft), care trebuie sa fie cel putin egala cu contravaloarea cardului/cardurilor utilizate.
- e. Suma incarcata pe card poate fi folosita partial/fractionar pana la consumarea intregii valori.
- f. Valoarea ramasa pe card dupa expirarea acestuia, nu poate fi schimbata in bani sau transferata pe un alt card