

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Adu-ti si colegii la Raiffeisen si poti castiga pana la 560 lei!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizator al campaniei promotionale „Adu-ti si colegii la Raiffeisen si poti castiga pana la 560 lei!” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246 C, Et 2-7, sector 1, cod postal 034476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata legal prin Manager Departament, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, si se va desfasura in perioada:

24 octombrie- 29 noiembrie 2022 (inclusiv) pentru recomandarea, respectiv pentru a deveni client activ Raiffeisen Bank, conform conditiilor de participare cuprinse in **Sectiunea 3**. Campania se poate incheia si la atingerea plafonului maxim al premiilor de la sectiunea 4.2.

Perioada de monitorizare a indeplinirii conditiilor de participare la campanie este **1 decembrie- 14 decembrie 2022 (inclusiv)**, iar plata premiilor se va face in perioada **15 decembrie- 31 decembrie 2022**.

In cazul in care “Persoana Recomandata” a mai fost in trecut client al Raiffeisen Bank, durata de acordare a Premiului poate fi prelungita suplimentar cu pana la inca 30 de zile.

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-sprijnul-tau/informatii-utile/campanii-promotionale/>

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI

3.1 Conditii de participare

Pentru a participa la prezenta campanie, persoanele fizice cu cetatenie romana domiciliata in Romania, cu varsta peste 18 ani trebuie sa indeplineasca toate conditiile de mai jos:

Persoana care recomanda (clientul bancii):

- a) Sa fie client Raiffeisen Bank, activ pe toata durata desfasurarii campaniei (cu produsul sau serviciul activ deschis inainte de data de incepere a Campaniei;
- b) Sa detina un pachet de cont curent cu un card de debit atasat (Mastercard sau Visa);

- c) Sa fie angajat la un angajator cu conventie salariala in Raiffeisen Bank S.A;
- d) Sa primeasca din partea Organizatorului un **cod promotional** (date complete despre "alocare cod promotional" in **Sectiunea 3.2**), pe care il poate da mai departe unui coleg sau prieten, astfel incat acesta sa poata deveni la randul sau client activ Raiffeisen Bank;
- e) Sa ofere codul primit de la organizator unui coleg sau prietensu sa transmita conditia de deschidere a unui pachet de cont curent cu card de debit atasat (cardul trebuie sa fie acelasi tip cu cel pe care il detine persoana care recomanda);
- f) Sa se asigure de faptul ca transmite datele necesare pentru recomandare (cod de recomandare, tip angajator cu contract pentru conventie salariala, tip produs solicitat) si informatiile privind conditiile de participare la campanie **in mod corect** persoanei pe care o recomanda
- g) Sa fie in continuare client cu status activ Raiffeisen Bank la data acordarii premiului;

Persoana nou recomandata - clientul nou

- h) Inainte de data de incepere a Campaniei NU era client cu status activ la Raiffeisen Bank;
- i) Este angajat la acelasi angajator cu persoana care recomanda sau la orice angajator care are contract de conventie salariala cu Raiffeisen Bank;
- j) Se prezinta la sediul oricarei agentii Raiffeisen Bank din Romania, sau se inroleaza prin intermediul aplicatiei Smart Mobile si devine client Raiffeisen Bank activ prin deschiderea unui pachet de cont curent cu card de debit atasat (conform oferta aferenta conventiei salariale si conditiilor transmise de catre clientul care il recomanda), prezentand obligatoriu „codul promotional” trimis de catre Raiffeisen Bank persoanei care il recomanda (detalii legate de codul promotional prezentate la **Sectiunea 3.2**)
- k) Se asigura ca transmite informatii corecte la deschiderea relatiei (codul de recomandare, angajator cu conventie salariala, tipul de produs dorit) precum si a faptului ca indeplineste conditiile de participare;
- l)** Persoana nou recomandata (clientul nou) trebuie sa deschida un pachet de cont curent **cu acelasi tip de card de debit precum al persoanei care l-a recomandat**
- m) Persoanele care au devenit clienti in perioada Campaniei nu pot transmite la randul lor un cod promotional altei persoane pentru a deveni client (nu pot deveni persoane care recomanda in cadrul campaniei curente);

In urma verificarilor interne efectuate, sa nu reiasa ca avand legatura cu orice tentativa de frauda, fraudă, abuz sau orice alte tentative frauduloase (conditia este valabila atat pentru persoana care recomanda, cat si pentru persoana recomandata).

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A si ai partenerilor implicati in aceasta campanie nu au dreptul de a participa la Campanie. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) pana la gradul IV, inclusiv, nu au dreptul de a participa la Campanie.

3.2 Codul promotional

“Codul promotional” este reprezentat de o serie de litere si cifre unic alocate si va fi alocat clientilor Raiffeisen Bank care sunt clienti cu status activ Raiffeisen Bank, conform conditiilor de participare din **Sectiunea 3**,

“Codul promotional” poate fi comunicat clientilor de catre Organizator prin SMS, sau clientii il pot afla prin solicitare directa in oricare sucursala Raiffeisen Bank, sau apeland Call Center 24/7 (nr. de telefon *2000 - apel cu tarif normal din orice retea din Romania).

Similar, clientii pot verifica daca sunt eligibili pentru campanie prin modalitatile descrise mai sus.

Clientii care sunt eligibili pentru campanie si care detin “Codul promotional”, vor putea sa il transmita mai departe unei alte persoane eligibile care, la randul sau, sa se prezinte in orice agentie Raiffeisen Bank, sau sa il comunice telefonic operatorului din call center cu care discuta in vederea deschiderii unui produs Raiffeisen Bank. Prezentarea acestui cod in agentie sau la telefon in momentul devenirii client Raiffeisen Bank cu status activ, precum si a informarii corespunzatoare pentru criteriile de eligibilitate este obligatorie pentru acordarea premiului (daca nu il prezinta, nu se va acorda premiul nici clientului care a recomandat, nici clientului recomandat).

In situatia in care conditiile prezentului regulament sunt indeplinite de catre cele doua persoane, ambele persoane fizice (clientul care detine produsul bancar cat si cel care il achizitioneaza in conditiile regulamentului) primesc premiul, conform **Sectiunii 4**.

Clientii nou inrolati, prin recomandare, in cadrul acestei campanii, vor putea fi eligibili sa recomande potentiali clienti in viitoare campanii similare, nu in aceasta.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1 Premii

- a) Participantul care are calitatea de "**Persoana care Recomanda**" si indeplineste conditiile din prezentul regulament, sectiunea 3, va primi:

Un premiu in bani de 140 lei net, pentru fiecare Persoana Recomandata care indeplineste conditiile Regulamentului Oficial, dar nu mai mult de valoarea maxima totala de 560 lei net in perioada campaniei, pentru maximum 4 persoane recomandate.

- Premiul in bani va fi acordat de Organizator prin transfer bancar a sumei nete in contul curent in lei deschis la Raiffeisen Bank SA, pe numele participantului, in cazul in care atat persoana recomandata cat si persoana care a recomandat au indeplinit conditiile prevazute in Regulamentul Oficial;
- In cazul in care “Persoana Recomandata” a mai fost in trecut client al Raiffeisen Bank, durata de acordare a Premiului poate fi prelungita suplimentar cu pana la inca 30 de zile.

- b) Participantii care au calitatea de “**Persoana Recomandata**”, care respecta conditiile prevazute la **Sectiunea 3** din Regulamentul Oficial primesc:

- 140 de lei premiu net daca devine client cu status activ Raiffeisen Bank pe perioada desfasurarii prezentei campanii, respecta conditiile campaniei si nu a mai primit un alt premiu pentru aceasta campanie din partea Raiffeisen Bank in perioada 15 noiembrie 2019 – 28 februarie 2022. Astfel fiecare client nou (persoana recomandata) va putea primi un singur premiu indiferent de etapa la care participa, cu mentiunea ca trebuie sa respecte si prevederile din Sectiunea 3.1, punctele din prezentul Regulament Oficial (in functie de data la care clientul devine client activ Raiffeisen Bank).

4.2 Valoarea neta totala a premiilor este de maximum 700.000 de lei (350.000 de lei pentru castigatorii cu card Mastercard si 350.000 de lei pentru castigatorii cu card VISA).

SECTIUNEA 5. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. **227/2015** privind Codul fiscal, cu modificarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

Premiile se vor acorda garantat pentru toate persoanele care recomanda, respectiv persoane recomandate care devin/sunt clienti conform conditiilor de participare de la Sectiunea 3.1, fara tragere la sorti, in limita stabilita la Sectiunea 4.2 din prezentul Regulament.

In cadrul acestei campanii un Participant care are calitatea de "Persoana care Recomanda" (cel care detine deja produsul si recomanda o alta persoana in vederea achizitionarii de catre aceasta din urma a unui produs promotional), poate recomanda un numar maxim de 4 persoane si poate primi un numar maxim de 4 (patru) premii, insumand suma totala de maximum 560 lei

In cadrul acestei campanii un Participant care are calitatea de "Persoana Recomandata" (cel care isi deschide unul dintre produsele participante pe perioada de desfasurare a campaniei si prezinta codul promotional primit de la o persoana care are calitatea de "Persoana care Recomanda"), poate primi o valoare maxima 140 lei, pentru deschiderea oricarui produs sau serviciu promotional descris in Sectiunea 3 daca sunt indeplinite conditiile de la Sectiunea 4.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

Banii vor fi virati in contul curent cu care clientul este inrolat la Raiffeisen Bank si care trebuie sa fie activ la momentul acordarii premiului.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediata prin posta, in termen de maximum 60 de zile de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246C, Sector 1, cod 034476, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor

cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. **CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI** de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii;

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, daca este cazul, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza: date captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si alte informatii privind produsele detinute, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului; datele pe care Organizator le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client; date privind utilizarea cardului; cod IBAN, telefon, e-mail .

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv client titulari ai produselor bancii, astfel cum acestia au fost identificati in Sectiunea 3 **CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI**.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizator sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate.
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru

exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro sau orice agentie a Bancii.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu Organizatorul. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 8. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care rezolvarea amiabila nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 9. INTRERUPEREA SAU INCETAREA PROMOTIEI

Campania promotionala va putea fi intrerupta doar pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora, asa cum este aceasta definita de lege si/sau printr-o decizie a Organizatorului campaniei promotionale. In aceasta situatie, Organizatorul va anunta publicul prin afisare la sediul Agentiilor Raiffeisen Bank SA cat si pe www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE

10.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

10.2 Pentru ca un client sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile concursului, stipulate mai sus.

Prezenta campanie reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

10.3. Regulamentul autentificat al campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale la sediile agentii Raiffeisen Bank SA si pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-sprijinul-tau/informatii-utile/campanii-promotionale/> .

10.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin afisare la sediile agentii Raiffeisen Bank SA si pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-sprijinul-tau/informatii-utile/campanii-promotionale/>

10.5. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare, inclusiv descalificarea şi neacordarea premiului, în caz de tentative de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

10.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament.

**Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.**