

# REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Plateste cu cardul tau de debit VISA de la Raiffeisen Bank si poti castiga o masina electrica”

## SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1 Prezenta campanie (denumita in continuare „Campania”) este organizata de **Raiffeisen Bank S.A.**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Cladirea Sky Tower, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat, denumita in continuare “Organizator”, reprezentata de Stream Lead, si **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, denumita in continuare “Co-Organizator”, in numele si pentru Visa Europe Services LLC., cu sediul in Romania, Bucuresti sector 2, str. Maria Rosetti, nr. 6, cod fiscal 21826871, Unicredit Bank – RO80BACX0000000139995000, reprezentata de Presedinte C.A.

1.2 Campania se adreseaza clientilor **Raiffeisen Bank** persoane fizice, detinatori de carduri de debit Visa, astfel cum sunt acestia identificati de Organizator in **SECTIUNEA 3.** de mai jos.

## SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Decizia de derulare a prezentei campanii promotionale, denumita in cele de urmeaza „**Campania**”, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

2.2. Campania promotionala se desfasoara in perioada 15 septembrie 2022 – 14 decembrie 2022 - si are loc pe teritoriul Romaniei.

## SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, care in perioada derularii Campaniei, indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei,
- b. sunt domiciliata in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania),
- c. sunt titulare la Raiffeisen Bank ai unui cont curent sau pachet de cont curent cu card de debit Visa atasat si efectueaza cel putin o tranzactie prin utilizarea cardului de debit de la Raiffeisen Bank - cu cardul fizic sau salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital) - pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti in mediul online (ecommerce) sau in mediu fizic (in magazine prin achitarea la POS).
- d. la data încetării campaniei sunt in continuare clienti ai Raiffeisen Bank si au active (contracte valide) produsele/serviciile mentionate la pct. 3.1.c.
- e. sunt rezidente fiscal in Romania.

3.2. Pentru a participa la Campanie este necesar sa fie indeplinite cumulativ conditiile mentionate la SECTIUNEA 3.

3.3. Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

3.4. La prezenta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank SA, Visa Europe Services LLC, LION COMMUNICATION SERVICES S.A si ai agentiei Mediapost Hit Mail SA, angajati implicati in organizarea acestei campanii promotionale.

#### **SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI PREMIUL**

4.1 Co-Organizatorul va oferi participantilor care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus următoarele premii:

In cadrul acestei promotii se vor acorda un numar de 92 (nouazecisidoua) premii, din care 91 (nouazecisiunu) premii mici si 1 (un) premiu mare, dupa cum urmeaza:

4. 1. Se va acorda 1 (un) premiu mare reprezentat de 1 (un) autoturism RENAULT Megane E-tech 100% Electric, EV60 220cp super charge, culoare rosie.  
Valoarea individuala totala a premiului mare este 199.365 lei.

4.2.1 se vor acorda 91 (nouazeci si unu) premii mici, dupa cum urmeaza:

se vor acorda 30 (treizeci) de vouchere de reducere Teilor, in valoare individuala totala de 500 lei, cate unul pe zi pentru primele 30 zile de campanie: 15.09-14.10.2022

4.2.2 se vor acorda 31 (treizecisiunul) de vouchere de reducere Vivre, in valoare individuala totala de 500 lei , cate unul pe zi pentru urmatoarele 31 de zile de campanie: 15.10-14.11.2022

4.2.3 se vor acorda 30 (treizeci) de vouchere de reducere Emag, in valoare individuala totala de 500 lei , cate unul pe zi pentru pentru ultimele 30 de zile de campanie: 15.11-14.12.2022.

Valoarea totala a fiecarui premiu voucher este de 500 lei.

4.3. Valoarea totala neta a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Promotiei este de 244.865 lei. Valoarea totala bruta a premiilor cuprinde valoarea neta a acestora la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa pentru fiecare castigator in parte, impozit ce va fi calculat prin procedeul sutei majorate.

4.4. Toate premiile din cadrul acestei campanii vor fi achizitionate si acordate de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF : RO25848554 cu respectarea dispozitiilor fiscale in vigoare. Calcularea, achitarea si declararea impozitelor si a altor obligatii fiscale aferente fiecarui premiu fiind in sarcina exclusiva a Co-Organizatorului sau a imputernicitului LION COMMUNICATION SERVICES S.A. Validarea si transmiterea informatiilor de identificare ale castigatorilor fiind in sarcina Organizatorului.

Premiul mare constand in 1 (un) autoturism autoturism RENAULT Megane E-tech 100% Electric, EV60 220cp super charge, culoare rosie se va achizitona si acorda de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A. in baza unui contract de stipulatie pentru altul.

4.5. Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in bani cash/alte produse/servicii a premiilor stipulate in prezentul regulament.

- 4.6. In cadrul Promotiei, un participant poate castiga un singur premiu.
- 4.7. Premiile nu sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.
4. 8. Co-Organizatorul LION COMMUNICATION SERVICES S.A. se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR**

5.1. Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor mentionate la **Sectiunea 4.** de mai sus in prezenta Campanie este tragerea la sorti, care va fi efectuata in perioada 15 ianuarie – 15 februarie 2023, de catre MediaPost Hitmail in mod aleatoriu dintre toti participantii care indeplinesc cumulativ **conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE si cele din Sectiunea 4 de mai sus.**

5.2. Pentru a intra la tragerea la sorti, Participantii trebuie sa efectueze minimum o (una) tranzactie care indeplineste cumulativ toate conditiile prevazute la Sectiunea 3.

5.3. In cazul in care un client va avea mai multe tranzactii valide conform conditiilor prevazute la Sectiunea 3 se vor acorda mai multe sanse in cadrul extragerii. Un client va putea castiga un singur premiu.

5.4 Organizatorul va organiza o singura tragere la sorti, pentru premiile acordate in cadrul Campaniei, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament.

5.5. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine numarul de clienti care se califica in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentia Mediapost Hit Mail in prezenta unui notar public care va valida operatiunea.

5.6 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 92 de castigatori si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator
- b. Primul castigator extras va primi Premiul cel mare autoturism RENAULT Megane E-tech 100% Electric, EV60 220cp super charge, culoare rosie
- c. Urmatorii 30 castigatori extrasi vor primi cate un voucher la Teilor de 500 lei
- d. Urmatorii 31 castigatori extrasi vor primi cate un voucher la Vivre de 500 lei
- e. Urmatorii 30 castigatori extrasi vor primi cate un voucher la eMAG de 500 lei
- f. Daca primul castigator extras nu poate fi contactat sau nu poate primi premiul cel mare pana la 1 Martie 2023, premiul cel mare va fi acordat urmatorului castigator extras (numarul 2). Mai departe, daca al doilea castigator nu poate fi contactat sau nu poate primi premiul cel mare pana la 1 Aprilie 2023, premiul cel mare va fi acordat urmatorului castigator extras (numarul 3).

5.7. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul, generat de tranzactii semnalate/identificate ca avand caracter fraudulos . Daca la data transmiterii, Utilizatorul nu are declarat la banca un numar de telefon valid si/sau care sa fie emis de operatorii de telefonie mobila din Romania, Banca va trece la rezervele aferente.

5.8 Castigatorii vor fi contactati pe numerele de telefon si adresele de email declarate la Raiffeisen Bank pana la 15 Martie 2023.

5.9. Premiul cel mare este achizitionat de catre agentia de publicitate LION COMMUNICATION SERVICES S.A. In vederea derularii demersurilor necesare inmatricularii si platii impozitelor si taxelor aferente premiului cel mare, un autoturism RENAULT Megane E-tech 100% Electric, EV60 220cp super charge, culoare rosie, Organizatorul va pune la dispozitia agentiei Lion Communication Services S.A. datele de identificare ale castigatorului, pentru mentionarea acestuia in contractul de stipulatie pentru altul cu care a fost achizitionat premiul.

Un reprezentant al castigatorului impreuna cu al Organizatorului si unul al Agentiei LION COMMUNICATION SERVICES S.A. se vor prezenta la dealerul auto pentru predarea- primirea autoturismului, la data si locul de livrare comunicate de catre dealerul auto, actele/documentele masinii se vor completa direct pe numele castigatorului. Castigatorul sau reprezentantul Castigatorului trebuie sa semneze documentele de mai jos:

- Proces verbal de desemnare castigator
- Declaratie pe proprie raspundere a castigatorului
- Protocol de predare-primire a premiului

Premiile mici vor fi trimise castigatorilor de catre Co-Organizator prin imputernicitul sau, cu ajutorul serviciilor de posta electronica, dupa primirea de la castigator a copiei CI si a procesului verbal de predare-primire a premiului, semnat de catre castigator, folosind adresa de e-mail declarata de castigator la momentul validarii.

In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiul respectiv nu va putea fi acordat, acesta va ramane la dispozitia Co-Organizatorului.

5.10 In vederea derularii demersurilor necesare platii taxelor aferente premiilor din aceasta Campanie, Organizatorul va pune la dispozitia Co-Organizatorului sau imputernicitului acestuia datele personale ale castigatorilor in maxim 10 zile lucratoare de la validarea acestora: nume, prenume, CNP, adresa de e-mail.

## **SECTIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

6.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

6.2. Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la Sectiunea 5. ACORDAREA PREMIULUI a prezentului Regulament, precum si datele care se genereaza pe baza acestora sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiului si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei

campanii, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premiu si executarii contractului la care persoana vizata este parte.

6.3. Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele:

- date de identificare: numele si prenumele;
- date de contact: adresa, numar de telefon, email;
- informatii privind produsele bancare detinute, datele de utilizare a cardului si alte date de tranzactionare;

6.4. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancare descrise la Sectiunea 3. CONDITII DE PARTICIPARE.

6.5. In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

6.6. Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. (inclusiv Visa, Mastercard) si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

6.7. In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.8. Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurata, folosita în mod obisnuit si într-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevazute de lege;

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza în mod similar într-o masura semnificativa,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

6.9. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

6.10.1. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: [centrala@raiffeisen.ro](mailto:centrala@raiffeisen.ro).

6.10.2. De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: [dpo@raiffeisen.ro](mailto:dpo@raiffeisen.ro).

6.10.3. Informatii actualizate privind activitatile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.11. Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

## **SECTIUNEA 7. LITIGII**

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

## **SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA SAU INCETAREA CAMPANIEI**

Campania promotionala va putea fi intrerupta doar pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora, asa cum este aceasta definita de lege si/sau prin decizie unilaterală a Organizatorului. In aceasta situatie, Organizatorul va anunta participantii, prin afisare pe site-ului Bancii, [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro), cu cel putin 2 (doua) zile bancare inaintea incetarii/intreruperii Campaniei.

## **SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE**

9.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica acceptarea de catre participantii a prezentului Regulament.

9.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei pe site-ului Bancii, [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

9.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi puse la dispozitia publicului prin afisare pe site-ului Bancii, [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

9.5. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

**Organizator,**

**Raiffeisen Bank S.A.**