

REGULAMENTUL CAMPANIEI "Platesti la comercianti si poti castiga vouchere "

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania „Platesti la comercianti si poti castiga vouchere” („Campania”) este organizata si desfasurata de **Raiffeisen Bank S.A. ("Organizatorul"/"Banca")**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Sky Tower, Etajele 2-7, 10,15, Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata prin Director, Head of Cards and Digital Payments (denumit in continuare "Organizatorul").

1.2. Campania se adreseaza clientilor **Raiffeisen Bank** persoane fizice, detinatori de carduri de cumparaturi, astfel cum sunt acestia identificati de Organizator (definit in continuare) in **SECTIUNEA 4.** de mai jos.

1.CONDITII DE PARTICIPARE.

1.3. Campania permite participantilor sa obtina premii sub forma de vouchere, pentru utilizarea cardului lor de cumparaturi Raiffeisen Bank la comerciantii online sau in magazine, in conditiile detaliate in

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIILOR DISPONIBILE IN PROGRAM.

1.4. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate in cuprinsul sau si confirma mandatul acordat Organizatorului.

1.5. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui Participant pe website-ul Bancii, la adresa <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-sprijinul-tau/informatii-utile/campanii-promotionale/campanii-2021/>

Decizia de derulare a „Campaniei”, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2: DEFINITII

2.1 „Campania” – este un program care are ca scop impulsionarea tranzactionarii cu cardul de cumparaturi, program desfasurat si administrat de Raiffeisen Bank si adresat Utilizatorilor de Carduri de Cumparaturi emise de catre Raiffeisen Bank, persoane fizice care detin un produs de card de cumparaturi

din portofoliul Raiffeisen Bank si folosesc in mod legitim cardul de cumparaturi pentru a efectua plata la comercianti pentru a achizitiona bunuri/servicii.

2.2. „Card de cumparaturi” – este oricare card de cumparaturi in lei, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de Raiffeisen Bank la cererea Utilizatorului de card.

2.3. „Utilizator de Card” – Orice persoana fizica ce utilizeaza pe baza contractuala un Card de cumparaturi emis de Raiffeisen Bank in calitate de client cu exceptia categoriilor mentionate la art 4.4 de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA, INTRERUPEREA SI INCETAREA PROGRAMULUI

3.1. Campania se desfasoara intre 16-24 decembrie 2021 (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza „perioada Campaniei”. Banca isi rezerva dreptul sa decida in orice moment incetarea Campaniei, decizie ce va fi comunicata cu cel putin 2 zile inainte de data incetarii, iar anuntul va fi afisat pe site-ul www.raiffeisen.ro

Dupa incetarea Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul la beneficiile acestuia.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate oricand si, dupa caz, va putea inceta in caz de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Pentru a participa la o campanie si a castiga un premiu sub forma voucher, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Se fie **Utilizator de Card** de cumparaturi emis de Raiffeisen Bank, detinator de card de cumparaturi principal sau suplimentar;
- b. Sa foloseasca in mod legitim cardul de cumparaturi pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti;
- c. Indeplineste conditiile campaniei descrise, in functie de mecanismele detaliate la SECTIUNEA 5. Conditiiile campaniilor pot fi transmise si prin canal SMS sau Call Center catre participantii eligibili.
- d. Dupa validarea indeplinirii conditiilor campaniei, Participantul primeste premiul sub forma unui cod de voucher, care va fi transmis de catre Banca prin canal SMS, la numarul de telefon declarat de catre Utilizator in relatia cu Banca. Daca clientul nu detine numar de telefon emis de un operator de telefonie mobila din Romania si/sau numarul de telefon detinut in relatia cu Banca este invalid, se va trece la cele 30 de rezerve extrase.

4.2. Prin platile efectuate la comercianti mentionate in cadrul art. 4.1.b de mai sus se inteleg

platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri, tranzactiile sub limita de 49 de lei. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

4.3. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.4 Pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus in prezenta sectiune, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank S.A., ai societatii Mediapost HitMail in aceasta campanie promotionala. In aceeasi excludere intra si partenerii angajatilor societatilor in cauza precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise in mod automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti unul dintre premiile prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Participantii vor putea castiga un premiu pentru fiecare zi de campanie, prin trageri la sorti aferente fiecarei zi din perioada campanie, trageri la sorti care se vor desfasura in data de 12 ianuarie 2022, in prezenta reprezentantilor societatii Mediapost HitMail si a unui notar public. Castigatorii vor fi anuntati pana la 18 ianuarie 2022. La tragerile la sorti pentru fiecare zi de Campanie vor participa doar clientii care au efectuat plati cu cardul de cumparaturi Raiffeisen in ziua respectiva. Fiecare participant va intra la tragerea la sorti zilnica cu un numar de sanse in functie de numarul de plati cu valoarea peste 50 lei, efectuate cu cardul de cumparaturi Raiffeisen la comercianti, astfel:

- 1 plata: 10 sanse
- 2 plati: 100 sanse
- 3 plati: 1.000 sanse.

5.2. Un participant poate intra cu maxim 1.000 sanse la o tragere la sorti zilnica. Un participant poate castiga un singur premiu pe zi. Un participant poate castiga premii in mai multe zile diferite din cadrul perioadei de derulare a Campaniei.

5.3. Daca Participantul a castigat un voucher, codul voucherului primit va fi transmis de catre Banca prin canal SMS, la numarul de telefon declarat de catre Utilizator in relatia cu Banca.

5.4. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul, generat de tranzactii semnalate/identificate ca avand caracter fraudulos . Daca la data transmiterii, Utilizatorul nu are declarat la banca un numar de telefon valid si/sau care sa fie emis de operatorii de telefonie mobila din Romania la care poate sa fie expediat SMS-ul cu premiul, Banca nu va putea transmite codul voucherului si va trece la cele 30 de rezerve aferente fiecarui participant care nu a putut fi contactat.

SECTIUNEA 6. VALIDARE SI ACORDARE PREMII

6.1. Fiecare Participant, care indeplineste conditiile mentionate la Art. 4. din prezentul Regulament, este automat inscris in campanie si va fi premiat dupa validarea indeplinirii conditiilor de la Art. 4.

6.2. Premiile:

Sunt coduri de vouchere electronice, pe care le primesc clientii desemnati castigatori prin tragere la sorti, conform mecanismelor din Art 5. Codurile de voucher vor fi transmise catre castigatori prin SMS, la numarul de telefon declarat in relatia cu Banca.

In fiecare zi din Campanie se vor acorda urmatoarele premii:

	VOUCHERE EMAG IN VALOARE DE				
	50 lei	100 lei	300 lei	Total premii pe zi	Valoare premii pe zi
16.12.2021	275 vouchere	20 vouchere	5 vouchere	300	17.250 lei
17.12.2021	275	20	5	300	17.250 lei
18.12.2021	275	20	5	300	17.250 lei
19.12.2021	275	20	5	300	17.250 lei
20.12.2021	275	20	5	300	17.250 lei
21.12.2021	275	20	5	300	17.250 lei
22.12.2021	275	20	5	300	17.250 lei
23.12.2021	275	20	5	300	17.250 lei
24.12.2021	275	20	5	300	17.250 lei

Voucherele pentru tragerile la sorti aferente fiecarei zile din cele mentionate mai sus se acorda astfel:

- Primii 5 castigatori extrasi: vouchere de 300 lei
- Urmatorii 20 castigatori extrasi: vouchere de 100 lei
- Urmatorii 275 castigatori extrasi: vouchere de 50 lei.

Exemplu: pentru tragerea la sorti aferenta datei de 16.12.2021: primii 5 castigatori: cate un voucher de 300 lei fiecare, urmatorii 20 de castigatori: cate un voucher de 100 lei fiecare, urmatorii 275 de castigatori: cate un voucher de 50 lei fiecare. In acelasi fel se continua pentru tragerea la sorti aferenta urmatoarelor zile din cele mentionate mai sus. Pentru fiecare categorie de vouchere (50, 100 sau 300 lei) se vor extrage cate 10 rezerve, in total 30 rezerve.

Conditii primire si utilizare vouchere:

- Utilizarea codului de voucher trebuie sa respecte conditiile si indicatiile inscrise in detaliile voucherului;
- Utilizarea voucherului trebuie facuta direct la comerciantul partener- ;
- Voucherele trebuie utilizate in termenul de valabilitate comunicat expres prin sms;
- Voucherele nu sunt transmisibile catre alte persoane;
- Utilizatorii nu au optiunea de a primi contravaloarea acestora in bani;
- Voucherul va fi validat si acordat numai luand in considerare urmatoarele conditii:
 - Sunt respectate toate conditiile campaniei inscrise in Regulament si detaliile campaniei;
 - Daca exista conditie de tranzactionare, se verifica daca suma este platita cu Cardul eligibil campaniei, al carei titular este utilizatorul;
 - Daca tranzactia care a generat premiul a fost decontata, nu a fost anulata/invalidata, nu s-a facut returul produselor, sau nu s-a refuzat livrarea acestora de catre utilizator;

6.3. Premiile vor fi acordate de Organizator in termenul comunicat Participantilor eligibili, dupa indeplinirea conditiilor campaniilor.

6.4. Premiile nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii.

6.5. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator in cadrul Campaniilor, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, modificata si completata ulterior, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 7. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA PROGRAMULUI

Prezentul Program poate fi intrerupt, modificat, suspendat sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

9.1 Prelucrarea datelor personale de catre Banca

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont, precum si datele pe care Banca le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, date privind utilizarea cardului, date captate in vederea inregistrarii participantilor conform Art. 3. PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE din prezentul Regulament sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii,.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt următoarele: date cu caracter personal captate prin documentația contractuală aferentă relației de cont și alte informații privind produsul detinut, inclusiv data contractării și perioada detinerii produsului; date privind utilizarea cardului, contul în care se va vira bonusul, după caz, numele și prenumele titularului Cardului, , vârsta titularului, număr de telefon, adresă de email.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuată de către Banca sunt în mod exclusiv clienți titulari ai Cardurilor, astfel cum aceștia au fost identificați la Art. 3.

În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a furniza informațiile solicitate sau pentru a respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca să dispună de anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: Persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai Persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. și ai entităților din Grupul Raiffeisen, imputerniciți ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pieței.

În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cât și în afara UE/SEE, către Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de lege. Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus menționate să se modifice. Puteți obține o listă actualizată cu statele unde se transferă datele cu caracter personal accesând Politică privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;

- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 11. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Program si campaniile din program, in vederea sesizarii cu privire la nerespectarea prevederilor prezentului regulament (in legatura cu acordarea premiului) trebuie depusa transmisa la adresa de email centrala@raiffeisen.ro, in termen de maxim 45 zile calendaristice. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus, nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 30 zile calendaristice de la primirea sesizarii este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

SECTIUNEA 12. ALTE REGLEMENTARI

12.1. Regulamentul Programului este disponibil, cu titlu gratuit, pe www.raiffeisen.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a acestuia.

12.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificand in prealabil prin intermediul www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de decizia sa unilaterala de modificare, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare pentru viitor, la data prevazuta in notificarea publicata.

12.3 In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

12.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie mobila s.a.m.d.

12.5 Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, inasa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.