

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### „Partenerii de afaceri castiga impreuna!”

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizator al campaniei promotionale „Partenerii de afaceri castiga impreuna” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246 C, Et 2-7, sector 1, cod postal 034476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata legal prin Doina Matei in calitate de Manager Departament, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

#### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, in Agentiile Raiffeisen Bank si se va desfasura in perioada **1 septembrie - 30 Noiembrie 2020 (inclusiv)** pentru recomandarea si deschiderea unui pachet de cont curent IMM inclus in Campanie de tip **Silver, Gold si Platinum** conform termenilor si conditiilor din prezentul Regulament.

Perioada de monitorizare a indeplinirii conditiilor campaniei: **1 septembrie - 30 Noiembrie 2020 (inclusiv)**, pentru recomandarea si deschiderea unui pachet de cont curent IMM: **Silver, Gold si Platinum si** ultima data de acordare a premiilor pentru clientii IMM existenti care recomanda clienti noi este **30 noiembrie 2020**.

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament nu ofera dreptul de a participa la Campanie.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. - Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului.

#### SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI

**Participantii la prezenta campanie pot fi de doua tipuri: Clientii IMM (existenti) care recomanda si Clientii IMM recomandati** care la randul lor dupa ce devin clienti activi Raiffeisen Bank vor avea posibilitatea sa recomande alti clienti si sa beneficieze de premii conform prezentului Regulament.

**Pentru a participa la prezenta Campania Participantii mai sus mentionati trebuie sa indeplineasca** conditiile stabilite mai jos.

##### **3.1 Conditii de participare pentru clientii IMM (existenti) care recomanda:**

In aceasta campanie sunt acceptati ca participanti toti clientii persoane juridice romane ai Bancii, indiferent de forma de organizare, SRL, SA, PFA, II, IF, profesii liberale cu cifra de afaceri de pana la 5.000.000 euro inclusiv si sediul aflat pe teritoriul Romaniei (trebuie sa aiba inregistrat in baza de date a

bancii sediul social in Romania). Acestia trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ si conditiile de mai jos:

- a) Sa fie client IMM activ al Raiffeisen Bank cu cont curent in lei deschis inainte sau dupa data incepere a Campaniei (**1 Septembrie 2020**), posesori ai unui pachet de cont curent IMM;
- b) In perioada de derulare a Campaniei recomanda uneia sau mai multor companii IMM sa devina clienti Raiffeisen Bank, prin contractarea de catre acestia din urma a unui pachet de cont curent IMM inclus in Campanie: Silver, Gold, Platinum”;
- c) Detin in continuare un cont curent activ business in lei inclus intr-un pachet de cont curent IMM: la data finalizarii campaniei;
- d) Au datele actualizate si in termen la data finalizarii campaniei

### **3.2 Conditii de participare pentru Clientii IMM recomandati:**

Sunt acceptate toate persoanele juridice romane in formele de organizare SRL, SA, PFA, II, IF, profesii liberale cu cifra de afaceri de pana la 5.000.000 euro inclusiv si sediul aflat pe teritoriul Romaniei care indeplineasc in mod cumulativ si conditiile de mai jos astfel:

- a) Se supun Procedurii interne de inscriere clienti PJ si Procedurii pentru prevenirea si combaterea spalarii banilor si a finantarii terorismului;
- b) In perioada de derulare a Campaniei, se prezinta la sediul oricarei agentii Raiffeisen Bank din Romania ca urmare a recomandarii primite de la un client IMM existent Raiffeisen Bank, comunica **numele si codul unic de identificare (CUI)** acestuia si contracteaza un pachet de cont curent IMM inclus in Campanie: Silver, Gold, Platinum”;
- c) Contracteaza serviciul Raiffeisen Online si Cardul de debit Visa business la momentul deschiderii pachetului de cont curent;
- d) La data deschiderii pachetului de cont curent IMM dintre cele precizate mai sus, nu erau clienti Raiffeisen Bank;

Persoanele Juridice recomandate pot avea la randul lor posibilitatea sa recomande clienti noi daca indeplinesc conditiile de participare de la pct. 3.1.

Daca un client nou, care s-a inrolat pe baza de recomandare, recomanda la randul sau alti clienti, premiul/gratuitatea din perspectiva de client care recomanda se va acorda conform schemei de premiere de la pct 4.1.

## **SECTIUNEA 4. PREMIILE**

### **4.1 Premii**

a) Participanii care au calitatea de "**Clienti IMM (existenti) care Recomanda**" si indeplinesc conditiile din prezentul Regulament- Sectiunea 3.1(sau conditiile de premiere de la pct 4.1) vor primi:

- 3 luni gratuitate la comisionul de administrare al pachetului operational IMM detinut la momentul finalizarii campaniei daca in perioada campaniei recomanda 1-3 entitati care devin clienti IMM in conditiile prezentului Regulament;
- luni gratuitate la comisionul de administrare al pachetului operational IMM detinut la momentul finalizarii campaniei daca in perioada campaniei recomanda 4-6 entitati care devin clienti IMM in conditiile prezentului Regulament;
- 9 luni gratuitate la comisionul de administrare al pachetului operational IMM detinut la momentul finalizarii campaniei daca in perioada campaniei recomanda 7 sau mai mult de 7 clienti IMM in conditiile prezentului Regulament;

**Condițiile de premiere** pentru "**Clienți IMM (existenți) care Recomanda**" sunt condițiile de participare incluse la pct. 3.1.

Gratuitatea la pachetul operational se va acorda clientilor care Recomanda incepand cu luna urmatoare incheierii campaniei, respectiv luna Decembrie 2020.

Incepand cu luna urmatoare expirarii promotiei se aplica comisionul de administrare al pachetului operational IMM detinut inainte de aplicarea promotiei.

b) Participantii care au calitatea de "**Clienți IMM Recomandati**" si care indeplinesc conditiile de participare de la pct 3.2. vor primi:

- 3 luni de gratuitate la comisionul de administrare al pachetului operational IMM ales dintre cele incluse in Campanie: Silver, Gold, Platinum;
- Premiul se va acorda o singura data pentru fiecare participant care indeplineste conditiile de la pct. 3.2 din prezentul Regulament (un singur premiu care se aplica incepand cu data deschiderii contului).

## **SECTIUNEA 5. ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR**

Premiile se vor acorda garantat, fara tragere la sorti, conform Sectiunii 4 din prezentul Regulament.

In situatia in care conditiile prezentului Regulament sunt indeplinite conform Sectiunii 3, **Premiul pentru Clientul IMM (existent) care recomanda** se va acorda pana pe data de 20 a lunii urmatoare incheierii Campaniei, respectiv Decembrie 2020 iar pentru Clientul IMM recomandat incepand cu data deschiderii contului inclus in pachetul operational IMM ales.

Castigatorii - Clientii care Recomanda vor fi anuntati prin SMS la momentul acordarii premiului, dupa incheierea campaniei.

In cadrul acestei campanii un Participant poate avea atat calitatea de "Client (existent) care Recomanda (cel care detine deja un pachet operational si recomanda o alta persoana in vederea achizitionarii de catre aceasta din urma a unui produs de tipul „Pachet de Cont Curent”), cat si de “Client IMM recomandat” daca indeplineste conditiile prezentului Regulament, sectiunea 3. Un client IMM existent poate recomanda un numar nelimitat de clienti IMM persoane dar poate primi maxim 9 luni gratuitate la pachetul operational IMM detinut la momentul finalizarii campaniei.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246C, Sector 1, cod 034476, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## SECTIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Raiffeisen Bank prelucreaza datele cu caracter personal in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum și Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

6.2. Datele cu caracter personal prelucrate de Raiffeisen Bank SA in scopurile prezentei campanii promotionale apartin urmatoarelor categorii de Persoane vizate: reprezentantul legal al clientului persoana juridica participant la campanie (denumit, in cele ce urmeaza, „Persoane vizate”), reprezentatul legal al persoanei juridice recomandate.

6.3. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI de mai sus, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, daca este cazul.

6.4. Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele:

- denumire societate recomandata;

- CUI societate recomandata;

- data de contact a persoanei juridice recomandata - nume si prenume reprezentant legal, numar de telefon si adresa de e-mail, functia).

6.5. In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

6.6. Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

6.7. In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.8. Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai

datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificarea = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzand crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate.

6.9. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: [centrala@raiffeisen.ro](mailto:centrala@raiffeisen.ro).

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: [dpo@raiffeisen.ro](mailto:dpo@raiffeisen.ro).

Informatii actualizate privind activitatile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.10. Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

## **SECTIUNEA 7. LITIGII**

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care rezolvarea amiabila nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

## **SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA SAU INCETAREA PROMOTIEI**

Campania promotionala va putea fi intrerupta doar pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora, asa cum este aceasta definita de lege si/sau printr-o decizie a Organizatorului campaniei promotionale. In aceasta situatie, Organizatorul va anunta publicul prin afisare la sediul Agentiilor Raiffeisen Bank SA cat si pe [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

## **SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE**

10.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

10.2 Pentru ca un client sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie sa intruneasca cumulativ toate conditiile de participare, stipulate mai sus, in prezentul Regulament,

Prezenta campanie reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

10.3. Regulamentul autentificat al campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale la sediile agentilor Raiffeisen Bank SA.

10.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin afisare la sediile agentilor Raiffeisen Bank SA mentionate in Sectiunea 9 din prezentul Regulament.

**Organizator,  
Raiffeisen Bank S.A.**