

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"50 lei pot fi ai tai cu Smart Mobile"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizator al campaniei promotionale **"50 lei pot fi ai tai cu Smart Mobile"** (denumita in continuare "Campania") este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea Sky Tower Et.2-7, Calea Floreasca nr 246C, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat (denumita in continuare "Banca").

Decizia de derulare a campaniei promotionale **"50 lei pot fi ai tai cu Smart Mobile"** denumita in cele ce urmeaza "Campania promotionala", conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

2.1. Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala se va desfasura in perioada **17 noiembrie – 15 decembrie 2021 (inclusiv)**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarii solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-sprijinul-tau/informatii-utile/campanii-promotionale/>

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 18 ani impliniti care indeplinesc in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- detin un cont curent sau un pachet de cont curent pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale, inclusiv clientii care au optiuni de cont curent Premium Banking, mai putin celor care detin un pachet de cont curent Friedrich Wilhelm Raiffeisen;

si

- care pe perioada campaniei 17 noiembrie 2021 – 15 decembrie 2021 se logheaza/se autentifica in aplicatia Raiffeisen Smart Mobile dedicata clientilor persoane fizice cel putin o data;

si

- care in perioada campaniei 17 noiembrie 2021– 15 decembrie 2021 fac cel putin un transfer inter sau intra bancar intr-un cont al unei persoane fizice sau juridice de la Raiffeisen Bank sau de la alte Banci, tranzactie efectuata in aplicatia Raiffeisen Smart Mobile dedicata clientilor persoane fizice. Sunt exceptate: transferurile efectuate intre conturile proprii de la Raiffeisen Bank si platile de facturi efectuate prin serviciul direct debit in perioada campaniei;

si

- care primesc comunicare referitoare la campania aceasta prin email sau SMS.

Participantii de mai sus, de la punctul 4.1, trebuie sa se incadreze intr-una dintre categoriile definite mai jos la data selectarii bazei de clienti pentru campanie:

- **detin** la Raiffeisen Bank S.A. contract incheiat pentru serviciul Raiffeisen Online dedicat clientilor persoane fizice **si** fie nu au contract incheiat pentru serviciul Smart Mobile dedicat clientilor persoane fizice fie au contract incheiat pentru serviciul Smart Mobile dedicat clientilor persoane fizice dar nu s-au autentificat in niciuna dintre ultimele 3 luni pana la data de 15 noiembrie 2021.
- **nu detin** la Raiffeisen Bank S.A. contract incheiat pentru serviciul Raiffeisen Online dedicat clientilor persoane fizice **si** fie nu au contract incheiat pentru serviciul Smart Mobile dedicat clientilor persoane fizice fie au contract incheiat pentru serviciul Smart Mobile dedicat clientilor persoane fizice dar nu s-au autentificat in Smart Mobile in niciuna dintre ultimele 3 luni pana la data de 15 noiembrie 2021.

Nu sunt considerati eligibili pentru aceasta campanie angajatii Raiffeisen Bank. S.A. si Mediapost Hit Mail Romania S.A..

Toti participantii de la punctul 4.1 trebuie sa fie in continuare clienti ai Raiffeisen Bank S.A. si sa detina contract incheiat pentru serviciul Raiffeisen Smart Mobile la data finalizarii campaniei.

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 Premiile oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii promotionale constau in premii garantate doar pentru primii 2.000 de clienti care se logheaza in aplicatia Smart Mobile si care mai fac si o tranzactie in aplicatia Smart Mobile in perioada campaniei: **2.000*50 lei cashback**, care se vor vira direct in contul curent al clientului castigator, pe care acesta il detine la Raiffeisen Bank.

Valoarea totala neta a premiilor oferite de catre Organizator este de **20.000 lei**. Valoarea totala bruta a premiilor cuprinde valoarea neta a acestora la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa calculat prin procedeul sutei marite.

Un participant va avea dreptul la un singur premiu pe durata desfasurarii campaniei promotionale, in quantum de 50 lei cashback (bani virati in contul sau conform sectiunii 6.1).

5.2 Un participant are o singura sansa de castig, indiferent de numarul logarilor sau tranzactiilor efectuate si poate castiga un singur premiu pe parcursul desfasurarii intregii campanii promotionale.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

6.1 Premiul de 50 lei va fi acordat de Organizator prin transfer in contul curent in lei deschis la Raiffeisen Bank SA, pe numele participantului, pana in data de 31 decembrie 2021.

6.2 Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a premiului, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246C, Sector 1, cod 034476, in atentia Departamentului Reclamatii Clienti. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, precum si legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE" de mai sus, identificarea participantilor eligibili, selectarea si desemnarea castigatorilor, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri juridice: executarea contractului constand in Regulamentul aferent acestei campanii, respectiv indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii.

Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza: numele si prenumele clientului, varsta si tara de domiciliu; numarul de telefon, adresa de e-mail, informatii privind produsele/serviciile contractate de catre client (inclusiv momentul la care au fost contractate respectivele produse/servicii), date privind interactiunea clientului cu serviciul Noul Smart Mobile, informatii continute de actul de identitate utilizat in identificarea castigatorului: nume, prenume si date aferente actului de identitate al mandatarului desemnat de catre titularul-castigator in vederea acceptarii premiului (daca este cazul); informatii continute in documentul utilizat in vederea desemnării mandatarului mentionat anterior.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator respectiv de catre persoanele imputernicite de catre Organizator, dupa caz, sunt clientul, astfel cum acesta este descris la Sectiunea 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE, pct. 4.1" si mandatarul desemnat de catre acesta in vederea acceptarii premiului, daca este cazul.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificarea = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apararea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro. sau puteți accesa Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu acordul exprimat de participant și conform prevederilor legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștința de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și la rândul lor obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului Campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta publicul cu 2 zile lucratoare inainte de respectiva modificare, prin afisare pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 11. ALTE PREVEDERI

Regulamentul Campaniei promotionale este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro. pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Pentru ca un participant sa poata participa la Campania promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei promotionale, stipulate in prezentul regulament. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei incidente aplicabile.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a prevederilor acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea lor pe www.raiffeisen.ro.

Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezenta Campaniei promotionale reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Prezentul Regulament a fost autentificat la "Biroul Notarial _____", din Bucuresti, in _____ exemplare, din care _____ s-au eliberat partilor, astazi,

Organizator
Raiffeisen Bank S.A.