

*S-a cerut autentificarea prezentului in scris:*

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Logheaza-te si castiga!"

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizator al campaniei promotionale " Logheaza-te si castiga! " este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat.

Decizia de derulare a campaniei promotionale " Logheaza-te si castiga! ", denumita in cele ce urmeaza "Campania promotionala", conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

2.1. Campania promotionala va avea loc in toate unitatile Raiffeisen Bank S.A., pe teritoriul Romaniei.

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data de **16 octombrie 2017** si se va desfasura pana la data **15 decembrie 2017**, inclusiv ("durata de desfasurare a Campaniei").

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-sprijinul-tau/informatii-utile/campanii-promotionale/campanii-2017/>

### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data de 16 octombrie 2017, domiciliata in Romania (sa aiba inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania), clienti care detin la Raiffeisen Bank S.A serviciul de plata activ: Raiffeisen Smart Mobile.

Campania promotionala se adreseaza urmatoarelor categorii de clienti:

- a) clientilor care la data de 31 iulie 2017 erau clienti activi care detineau serviciul de plata sus mentionat in sensul in care s-au logat in aplicatia Raiffeisen Smart Mobile cel putin o data pana la data de 31 iulie 2017-inclusiv), dar care nu s-au mai logat ulterior, in perioada 1 august - 15 octombrie 2017 in aplicatia Raiffeisen Smart Mobile,
- b) clientii care au achizitionat serviciul de plata sus mentionat in perioada 1 august- 30 Septembrie 2017 inclusiv, dar care nu au cel putin 2 logari pe aplicatia Raiffeisen Smart Mobile in perioada 01 august -15 octombrie 2017

- c) Toti participantii de la punctele a) si b) de mai sus, la data tragerii la sorti trebuie sa fie in continuare clienti ai Raiffeisen Bank S.A si sa detina serviciul Smart Mobile activat..

#### 4.2. Criterii pentru participarea la Campania promotionala cu desemnarea castigatorilor prin tragere la sorti care va avea loc in perioada 16 Octombrie 2017– 15 decembrie 2017.

Fiecare Participant trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii cumulative pentru participarea la Campanie:

1. Sa fie persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data de 16 octombrie 2017, domiciliata in Romania (sa aiba inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania);
2. Sa detina serviciul de plata Raiffeisen Smart Mobile la data de 30 septembrie 2017;
3. Sa fie titular la Raiffeisen Bank S.A. al unui cont curent in lei sau pachet de cont curent in lei cu card de debit atasat la data de 30 septembrie 2017.;
4. Sa fie client activ la data de 31 iulie 2017 (client care detine serviciul de plata mai sus mentionat in sensul in care s-a logat in aplicatia Raiffeisen Smart Mobile cel putin odata pana la data de 31 iulie 2017-inclusiv), dar care nu s-a mai logat deloc in perioada 1 august - 15 octombrie 2017 in aplicatia Raiffeisen Smart Mobile sau sa fie client care a achizitionat serviciul Raiffeisen Smart Mobile in perioada 1 august- 30 septembrie 2017 inclusiv, dar nu are cel putin 2 logari pe aplicatia Raiffeisen Smart Mobile in perioada 1 august – 15 octombrie 2017.
5. Sa se logheze in aplicatia Raiffeisen Smart Mobile cel putin o data pe durata de desfasurare a campaniei 16 Octombrie 2017-15 decembrie 2017.
6. Sa nu detina optiunea de cont curent Premium Banking sau Friedrich Wilhelm Raiffeisen la 30 septembrie 2017 si la data extragerii castigatorilor;
7. Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei, mentionata la Articolul 1 de mai sus;
8. Sa nu fie angajat al Raiffeisen Bank. S.A., Mediapost Hit Mail Romania S.A. sau al partenerilor implicati in aceasta campanie la data de 30 septembrie 2017. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

4.3 In plus fata de criteriile sus mentionate, pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul considera logari valide urmatoarele:

- logarile efectuate pe perioada de desfasurare a campaniei: 16 octombrie – 15 decembrie 2017 prin canalul electronic **mobile banking** Raiffeisen Smart Mobile pentru telefon / tableta
- Daca o persoana fizica se logheaza de 1 pana la 10 ori are tot atatea sanse de castig in functie de cate logari efectueaza. Numarul maxim de sanse este 10 (daca un client se logheaza de 11 ori are tot 10 sanse de castig).

4.4 Din totalul inregistrarilor, va fi desemnat castigatorul Campaniei promotionale prin tragere la sorti efectuata in conformitate cu prevederile de la Sectiunea 6 din prezentul regulament, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament.

## **SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

5.1 Premiile oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii promotionale sunt urmatoarele:

10(zece) \*Smartwatch Garmin Fenix 5, Heart Rate, GPS, Slate Gray, in valoare unitara de 2707,49 RON

Valoarea totala a premiilor este de **27,074.90 RON**

Castigatorii nu vor putea solicita contravaloarea in bani sau servicii a premiilor oferite.

5.2 La aceasta tragere la sorti participa toti participantii la Campania promotionala, care indeplinesc criteriile de participare conform sectiunii 4 din prezentul Regulament.

5.3 Tragerea la sorti va avea loc in data de **21 decembrie 2017**, din totalul inregistrarilor valide ale participantilor la Campania promotionala, conform criteriilor prevazute la art. 4.1 din prezentul Regulament, La tragerea la sorti participa automat toti participantii, care au indeplinit conditiile de participare la Campania promotionala in perioada campaniei si care la data de **21 decembrie 2017** sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank S.A. si detin serviciul Smart Mobile activ.

## **SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR**

### **6.1. Tragerea la sorti & acordarea premiilor**

Premiile vor fi acordate conform prevederilor cuprinse in cadrul Sectiunii 5 din prezentul Regulament, in conditiile indeplinirii cerintelor stipulate in cadrul Sectiunii 4 din prezentul Regulament.

**6.1.1** Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C. Hit Mail Romania SA (partener al Organizatorului) si vor fi asistate de un notar public, care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Vor fi extrasi 10 (zece) castigatorii. Totodata, vor fi extrase 50 (cincizeci) rezerve eligibile, cate cinci pentru fiecare castigator, in cazul in care cei 10 castigatorii desemnati nu respecta termenii din sectiunile 4.2 si 4.3 si/sau nu accepta premiul, in conditiile enuntate mai jos .

Orice eroare cu privire la datele furnizate de către castigatorii nu atrage raspunderea Organizatorului Campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului (trimiterii in conditii normale a premiului).

Castigatorii se va afisa pe pagina Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-sprijinul-tau/informatii-utile/campanii-promotionale/campanii-2017/> in termen de maximum de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data la care acesta a acceptat telefonic premiul.

## 6.2. Anuntarea castigatorilor

Numele castigatorilor Campaniei promotionale vor fi facute publice prin afisarea pe site-ul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro), pentru fiecare premiu, conform articol 6.1.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre castigatori nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului (transferarii in conditii normale a premiului).

Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic de Raiffeisen Bank SA in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti si vor fi publicati pe site-ul pe pagina Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-spriijnul-tau/informatii-utile/campanii-promotionale/campanii-2017/>

in termen maximum de 15 (cinsprezece) zile lucratoare de la data la care acestia au acceptat telefonic premiul. Informatiile afisate pe site-ul

pe pagina Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-spriijnul-tau/informatii-utile/campanii-promotionale/campanii-2017/>

vor consta in: numele, prenumele si orasul de provenienta al castigatorilor, precum si premiile acordate.

Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru cazul în care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon etc).

În cazul în care potentialii câștigatori ai premiilor nu pot fi contactati la telefon in urma efectuării a 3 apeluri in 3 zile diferite din perioada de contactare (nu raspund, numar nealocat, telefon închis etc.) sau sunt contactati dar refuza primirea premiului câștigat sau aceștia nu transmit documentele solicitate de catre Organizator în termenul solicitat, sau se constata existenta unor neconcordanțe între datele comunicate la înscrierea în Campanie și documentele transmise Organizatorului, aceștia vor pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgând la efectuarea verificării câștigătorilor-rezerva, în vederea desemnării altui potential castigator.

În cazul în care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata în termen de 2 zile lucratoare in urma efectuării a 3 apeluri pe zi, Organizatorul își rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Pentru a primi premiul oferit de Organizator prin tragere la sorti, castigatorul trebuie sa se prezinte in termen de 10 (zece) zile calendaristice de la data anuntarii telefonice, cu buletinul/ cartea de identitate la cel mai apropiat sediu Raiffeisen Bank din localitatea de resedinta, pentru a semna un proces verbal cu privire la validarea acestuia in calitate de castigator in vederea acordarii premiului (in 2 exemplare originale).

In situatia in care unul dintre castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti nu se va prezenta in perioada delimitata in Regulament pentru a primi premiul, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In cadrul acordarii premiilor catre castigatori, conform prevederilor Regulamentului, inlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii nu este posibila.

In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, nu confirma acceptarea premiilor si nu se prezinta pentru primirea premiilor in termenele prevazute in cazul castigatorilor, acestea pierd dreptul la premiul castigat in cadrul campaniei promotionale, iar acest premiu nu se va mai acorda si va ramane la dispozitia Organizatorului.

Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor deveni castigatori, numele, adresa si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, pe site-ul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro) si pagina de Facebook a Raiffeisen Bank, fara alte obligatii sau plati, numai daca acestia sunt de acord, semnand o declaratie in acest sens.

In toate cazurile, premiile campaniei promotionale vor fi atribuite exclusiv conform prezentului Regulament.

Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta in regim recomandat, in termen de trei luni calendaristice de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank SA., Bucuresti, Sector 1, Calea Floreasca Nr. 246C, Cladirea Sky Tower, etajul 4, in atentia Directiei Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania promotionala vor fi prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Participantii au posibilitatea de a-si exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la Banca si/sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, informatii despre produse, servicii si activitati ale Bancii si/sau ale partenerilor sai precum si in scopul efectuării de catre Banca, direct sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, a

studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile si activitatile Bancii, actuale sau viitoare.

Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum si scopul colectării si prelucrării sunt cele mentionate in acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia participantii la Campania promotionala au consimtit in mod expres, in relatia cu banca.

Nota: Organizatorul este inregistrat in calitate de operator pentru prelucrarea de date cu caracter personal:

- a) in scop de marketing, reclama si publicitate - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 189, conform Legii nr. 677/2001;
- b) in scopul desfasurării activitatii bancare - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 1967, conform Legii nr. 677/2001.

Participantii au, in relatie cu operatorul/ imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul la opozitie la colectarea si prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Aceste drepturi ii sunt facute cunoscute participantului de catre operator/ imputernicitul acestuia la momentul exprimării de catre acesta a consimtamantului expres pentru prelucrarea de date iar drepturile de acces, interventie si de opozitie vor putea fi exercitate de catre participant adresand o cerere scrisa, datata si semnata catre orice unitate Raiffeisen Bank S.A., in care se vor mentiona datele personale (inclusiv un numar de telefon) si datele asupra carora se solicita accesul, interventia, motivul justificat si modul de acces, interventie sau datele asupra carora se solicita opozitia si motivul intemeiat si legitim legat de situatia particulara a persoanei. Oricarei cereri i se va atasa o copie xerox, lizibila, dupa actul de identitate al solicitantului.

Participantul isi va putea exprima optiunea, cu ocazia completării si semnării acordului pentru prelucrarea de date, cu privire la prelucrarea de date pe durata Campaniei promotionale si/sau pe durata unor campanii de informare si promotionale ce vor fi organizate ulterior de catre Organizator sau terti parteneri ai acestuia.

Modificarea optiunii de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal se poate face in scris, prin inregistrarea la Raiffeisen Bank S.A. a unei cereri in acest sens.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

## **SECTIUNEA 9. LITIGII**

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

## SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului Campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta publicul cu 5 zile lucratoare in prealabil, prin afisare la sediu si pe pagina de web a Organizatorului [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

## SECTIUNEA 11. ALTE PREVEDERI

Regulamentul Campaniei promotionale este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro). pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, cu conditia instiintarii prelabile a participantilor cu privire la orice modificare a prevederilor acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea lor pe [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro)

Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Pentru ca un participant sa poata participa la Campania promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei promotionale, stipulate in prezentul regulament.

Prezenta Campaniei promotionale reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.