

*S-a cerut autentificarea prezentului inscris:*

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Tranzactioneaza si castiga cu Studentocardul"

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizator al campaniei promotionale "Tranzactioneaza si castiga cu Studentocardul" („Campania promotionala” sau „Campania”) este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea Sky Tower et. 2-7, Calea Floreasca, nr 246C, etaj 4, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul". Decizia de derulare a Campaniei promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE. DURATA

2.1. Campania promotionala va avea loc in cadrul urmatoarelor "Locatii":

Denumire Universitate	Oras Universitate
UNIV TITU MAIORESCU	Bucuresti
UNIVERSITATEA HYPERION	Bucuresti
ACADEMIA DE POLITIE	BUCURESTI
UNIVERSITATEA DE STIINTE AGRONOMICE SI MEDICINA VETERINARA BUCURESTI	BUCURESTI
Universitatea de Medicina Farmacie stiinte si Tehnologie G.E .Palade	Tg.Mures
Universitatea Stefan cel Mare Suceava	Suceava
UNIVERSITATEA PETROL GAZE PLOIESTI	PLOIESTI
UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS GALATI	GALATI
UNIVERSITATEA TEHNICA DE CONSTRUCTII BUCURESTI	BUCURESTI
INSTITUTUL NATIONAL DE SANATATE PUBLICA	BUCURESTI
Universitatea Lucian Blaga Sibiu	Sibiu
UNIVERSITATEA VASILE ALECSANDRI BACAU	BACAU
UNIVERSITATEA ALEXANDRU IOAN CUZA IASI	IASI
UNIVERSITATEA CONSTANTIN BRANCOVEANU	BRAILA
UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS FILIALA BRAILA	BRAILA
UNIV MEDICINA SI FARMACIE GR T POPA IASI	IASI
UNIVERSITATEA TEHNICA GHEORGHE ASACHI	IASI
Universitatea Oradea	Oradea
Academia de studii Economice	Bucuresti
UNIVERSITATEA 1 DECEMBRIE 1918	ALBA IULIA
UNIVERSITATEA EFTIMIE MURGU RESITA	RESITA
Academia Navala Mircea cel Batran UM 02192	Constanta
Universitatea Ovidius din Constanta	Constanta
UNIVERSITATEA AUREL VLAICU ARAD	Arad
Universitatea Maritima Constanta	Constanta
Scoala nationala de studii politice si administrative SNSPA	Bucuresti
Universitatea Constantin Brancoveanu	Ramnicu Valcea
Facultatea de Inginerie Hunedoara	Hunedoara
Universitatea Petrosani	Petrosani

UNIVERSITATEA CONSTANTIN BRANCUSI	TARGU JIU
UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMISOARA	TIMISOARA
UNIVERSITATEA DE MEDICINA	TIMISOARA
UNIVERSITATEA DE STIINTE AGRICOLE	TIMISOARA
UNIVERSITATEA DE VEST	TIMISOARA
UNIVERSITATEA TEHNICA	CLUJ-NAPOCA
UNIVERSITATEA BABES BOLYAI	CLUJ-NAPOCA
UNIVERSITATEA DE MEDICINA FARMACIE	CLUJ-NAPOCA
UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA	CRAIOVA
UNIVERSITATEA DE MEDICINA SI FARMACIE CRAIOVA	CRAIOVA
UNIVERSITATEA DE ARHITECTURA ION MINCU	BUCURESTI
UNIVERSITATEA DE MEDICINA SI FARMACIE CAROL DAVILA	BUCURESTI
UNIVERSITATEA SPIRU HARET	BUCURESTI
UNIVERSITATEA DE MUZICA BUCURESTI	BUCURESTI
UNIVERSITATEA DIMITRIE CANTEMIR	BUCURESTI
UNIVERSITATEA VALAHIA TARGOVISTE	TARGOVISTE
UNIVERSITATEA BABES BOLYAI - EXTENSIA SIGHETU MARMATIEI	SIGHETU MARMATIEI
Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca - Centrul Universitar Nord din Baia Mare	BAIA MARE
Universitatea Transilvania	Brasov
UNIVERSITATEA DIN BUCURESTI	BUCURESTI
UNIVERSITATEA POLITEHNICA DIN BUCURESTI	BUCURESTI
UNIVERSITATEA CONSTANTIN BRANCOVEANU	PITESTI
UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS GALATI	GALATI

In fiecare Locatie, va exista o echipa de reprezentanti Raiffeisen Bank SA, in vederea promovarii pachetului de cont curent ZERO Simplu, cu produsul Studentocard Mastercard, inclus in pachet. Actiunile desfasurate in universitati prin reprezentantii Raiffeisen Bank S.A. vor avea loc in perioada 01.10.2020 – 30.11.2020, inclusiv.

In perioada 01.10.2020 –31.12.2020 inclusiv va avea loc campania promotionala pe site-ul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro) si in agentiile Raiffeisen Bank. S.A.

### SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie promotionala pot participa in cadrul locatiilor mentionate mai sus precum si in cadrul agentiilor Raiffeisen Bank SA, toate persoanele fizice cu cetatenie romana, BI/CI valid, cu varsta cuprinsa intre 18 (impliniti) – 24 de ani, inclusiv, la data de 01.10.2020, chiar daca au sau nu calitatea de studenti sau masteranzi in cadrul unei facultati de stat sau particulare din Romania, acreditata de Ministerul Educatiei, Cercetarii, Tineretului si Sportului prin Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, in orice forma de invatamant, daca indeplinesc conditiile de eligibilitate de mai jos in functie de tipul de premiu acordat.

La prezenta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank SA, ai Centrade Integrated, ai Lion Communication, Mediapost Hit Mail Romania S.A, ai agentiilor si furnizorilor implicati in aceasta Campanie promotionala, precum si a rudelor de gradul I (copii si parinti) si sotului/sotiei celor mentionati mai sus.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat ca participant la aceasta Campanie promotionala, putand castiga unul dintre premiile Campaniei.

## SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania promotionala se desfasoara in cadrul Locatiilor mentionate la Sectiunea 2, in perioada si intervalul precizate in cadrul sectiunii 2 de mai sus.

La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice descrise la sectiunea 3 si care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au varsta de minimum 18 ani impliniti la data de incepere a Campaniei promotionale, respectiv la data de 01.10.2020, inclusiv;
- au varsta de 24 de ani, inclusiv, in ultima zi de desfasurare Campaniei promotionale, 31.12.2020;
- au cetatenie romana si domiciliul/resedinta in Romania;
- Pentru premii garantate daca aplica pentru pachetul de cont curent ZERO Simplu, cu produsul Studentocard, inclus in pachet completand formularul specific cu datele necesare in prezenta reprezentantului Raiffeisen Bank SA si indeplinesc conditiile din Sectiunea 5.1 „Premii garantate”
- Efectueaza cel putin o tranzactie de minimum 10 lei cu cardul de debit Studentocard Mastercard dupa ce au intra in posesia lui
- Pentru premiul prin tragere la sorti, daca indeplinesc conditiile din Sectiunea 5.2 „Premii prin tragere la sorti”

In cadrul Campaniei promotionale pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament.

Campania promotionala urmareste promovarea pachetului ZERO Simplu, cu produsul Studentocard Mastercard, inclus in pachet, oferit de Raiffeisen Bank S.A.

## SECTIUNEA 5. PREMIILE

In cadrul Campaniei promotionale vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

### 5.1.Premii garantate conform tabelului de mai jos:

10.000 premii x 50 lei net/ premiu garantat = 500.000 lei

Premiile garantate mentionate mai sus se acorda doar celor care aplica pentru pachetul de cont curent ZERO Simplu, cu produsul Studentocard Mastercard inclus in pachet la reprezentantul Raiffeisen Bank situat in Locatie, mai precis in cadrul Universitatilor mentionate in Sectiunea 2.1, pe siteul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro) sau in agentiile Raiffeisen Bank.

**Valoarea totala/ maxima a premiilor din aceasta sectiune este de 500.000 RON net.**

### 5.2 .Premii prin tragere la sorti

3 (trei premii), fiecare constand intr-un set format din:

- Tableta Huawei MatePadPro
- Tastatura Huawei Smart Keyboard pentru MatePad Pro
- Stylus Huawei M-Pencil pentru MatePad Pro

Valoarea neta aferenta fiecarui premiu este 3.617 RON.

Fiecare dintre cele trei premii constand intr-un (unu) set format din Tableta + Tastatura + Stylus, se vor acorda la finalul fiecarei luni, prin tragere la sorti, in cadrul celor 3 luni promotionale. . La tragere la sorti vor participa cei care aplica pentru pachetul de cont curent ZERO Simplu, cu produsul Studentocard Mastercard, inclus in pachet la reprezentantul Raiffeisen Bank situat in Locatie, in cadrul Universitatilor mentionate in Sectiunea 2.1 sau care solicita deschiderea pachetului de cont curent, cu Studentocard Mastercard atasat in orice agentie Raiffeisen Bank S.A. sau pe site-ul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro), in perioada promotiei si cu conditia ca la momentul extragerii sa-si fi activat cardul si sa fi efectuat minimum 1 (una) plata cu cardul la comercianti, in valoare de minim 10 lei cu acesta.

Un castigator nu poate primi decat un singur premiu prin tragere la sorti si nu poate solicita echivalentul in lei a premiului castigat.

### **Valoarea totala a premiilor din aceasta sectiune este de 10.851 RON**

Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor se va efectua in sistem electronic, vor avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului, si ai S.C. Hit Mail Romania SA (partener al Organizatorului) si vor fi asistate de un notar public, care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Vor fi extrasi maxim 3 (trei) castigatori. De asemenea se vor extrage si cate 1 ( una) rezerva , pentru fiecare potential castigator desemnat. Castigatorii vor fi contactati telefonic in termen de 15 zile lucratoare de la data extragerii.

Castigatorii vor fi apelati de 3 ori de catre un reprezentant Raiffeisen Bank S.A.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

In situatia in care unul dintre castigatorii extrasi nu poate fi contactat/nu raspunde/nu accepta premiul, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, iar Organizatorul va recurge la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in ordinea extragerii lor, in vederea desemnarii altui potential castigator. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata din motive independente de Organizator, in termen de 5 zile, in urma efectuarii a 3 apeluri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

### **SECTIUNEA 6. VALOAREA TOTALA A PREMIILOR ACORDATE.**

Valoarea totala maxima a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **510.850,97 RON**

### **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR**

#### **7.1. Acordarea premiilor**

##### **Premii garantate:**

Castigatorii care indeplinesc conditiile de eligibilitate stabilite prin prezentul Regulament vor primi premiul de 50 lei inapoi pe card pana pe data de 15 ale lunii urmatoare efectuarii platii de minimum 10 lei.

##### **Premii prin tragere la sorti:**

Castigatorii care indeplinesc conditiile de eligibilitate stabilite prin prezentul Regulament vor intra in posesia premiului prin tragere la sorti, astfel:

- Pentru deschiderile de pachete Zero Simplu cu Studentocard atasat in perioada 01.10.2020 – 31.10.2020 cu indeplinirea conditiilor de eligibilitate, premiul va fi acordat prin prezenta intr-o agentie Raiffeisen Bank selectata si semnarea unui proces verbal de primire a premiului pana la data de 16.11.2020.
- Pentru deschiderile de pachete Zero Simplu cu Studentocard atasat in perioada 01.11.2020 – 30.11.2020 cu indeplinirea conditiilor de eligibilitate, premiul va fi acordat prin prezenta intr-o agentie Raiffeisen Bank selectata si semnarea unui proces verbal de primire a premiului pana la data de 18.12.2020.
- Pentru deschiderile de pachete Zero Simplu cu Studentocard atasat in perioada 01.12.2020 – 31.12.2020 cu indeplinirea conditiilor de eligibilitate, premiul va fi acordat prin prezenta intr-o agentie Raiffeisen Bank selectata si semnarea unui proces verbal de primire a premiului pana la data de 20.01.2021.

Vor fi extrasi maxim 3 (trei) castigatori. De asemenea se va extrage si cate 1(una) rezerva, pentru fiecare potential castigator desemnat, conform precizarilor din Sectiunile anterioare.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participantii nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

Castigatorii premiilor prin tragere la sorti vor fi anuntati la numerele de telefon comunicate bancii de catre acestia prin formularele specifice.

Orice eventuala contestatie privind modul de acordare/validare a unui premiu poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank SA., Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, etaj 4, sector 1, in atentia Directiei de Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor (cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont precum si datele pe care le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul (i) sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform SECTIUNII 4. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI si SECTIUNII 5. PREMIILE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii; (ii) activitatea de prelucrare fiind bazata pe temeiul indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarii contractului la care persoana vizata este parte.

Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza: numele si prenumele titularului Studentocardului; varsta acestuia; numarul de telefon al castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti; elemente de identificare documentatie contractuala aferenta Pachetului Zero Simplu cu Studentocard; informatii privind produsul de cont curent de tip Pachet Zero Simplu, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului; date de tranzactionare; date cu privire la utilizarea Smart Mobile; contul bancar al castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti Raiffeisen Bank S.A., titulari ai Pachetului Zero Simplu cu Studentocard.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale

Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus menționate să se modifice. Puteți obține o listă actualizată cu statele unde se transferă datele cu caracter personal accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date (precum Banca și Biroul de Credit) la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apararea oricărui drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: [centrala@raiffeisen.ro](mailto:centrala@raiffeisen.ro).

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A. la următoarea adresă de e-mail: [dpo@raiffeisen.ro](mailto:dpo@raiffeisen.ro).

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștința de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și la rândul lor obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

## SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

## SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

## SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora, asa cum sunt definite de lege si/ sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii cu 5 zile lucratoare in prealabil, prin afisare pe pagina de web a Organizatorului [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro) sau in Locatie in cadrul sectiunii 2 din prezentul regulament.

## SECTIUNEA 12. ALTE PREVEDERI

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, **la reprezentantul Raiffeisen Bank din** locatia mentionata in cadrul sectiunii 2 din prezentul regulament, pe [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro) si in agentiile Raiffeisen Bank S.A.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice in aceeasi modalitate in care regulamentul este facut public.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Organizator,  
**Raiffeisen Bank S.A.**

Reprezentata prin [REDACTAT] – Manager Departament Dezvoltare si Implementare Strategie Clienti  
**Persoane Fizice**

si prin [REDACTAT] – Manager Departament Brand Management