

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Plateste cu cardul de debit Mastercard de la Raiffeisen Bank si Viata e Simpla!”

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

Prezenta campanie (denumita in continuare „Campania”) este organizata de **Raiffeisen Bank S.A.**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Cladirea Sky Tower, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat, denumita in continuare “Organizator” si

**Mastercard Europe SA** o societate belgiana publică cu răspundere limitată, cu numărul de inregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare “Co-Organizator” prin:

Agentia de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul **București, calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare “Agentia”**

### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Decizia de derulare a prezentei campanii promotionale, denumita in cele de urmeaza „**Campania**”, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participantii.

2.2. Campania promotionala se desfasoara in perioada 28 iulie – 25 august 2021 (**inclusiv**) si are loc pe teritoriul Romaniei.

### SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, care in perioada derularii Campaniei **28 iulie – 25 august 2021** (inclusiv), indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei,
- b. sunt domiciliata in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania),
- c. sunt titulari la Raiffeisen Bank ai unui cont curent in lei sau pachet de cont curent in lei cu card de debit Mastercard atasat,
- d. nu detin optiunea de cont curent Premium Banking sau Friedrich Wilhelm Raiffeisen
- e. in perioada Campaniei mentionata la art. 2.2 de mai sus efectueaza cel putin o tranzactie prin utilizarea cardului de debit Mastercard de la Raiffeisen Bank - cu cardul fizic sau salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital) - pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti in mediul online (ecommerce) sau in mediu fizic (in magazine prin achitarea la POS).

Se considera tranzactie valida, tranzactia care este efectuata si decontata in perioada campaniei.

- f. la data incheierii campaniei si efectuarii extragerii premiilor sunt in continuare clienti ai Raiffeisen Bank si au active (contracte valide) produsele/serviciile mentionate la pct. 3.1.c.
- g. au primit comunicarea Campaniei printr-unul din canalele de comunicare email sau SMS.

3.2. Pentru a participa la Campanie este necesar sa fie indeplinite cumulativ conditiile mentionate la SECTIUNEA 3 si SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI PREMIILE din prezentul regulament.

3.3. La prezenta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank SA, ai agentiei **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.** si ai agentiei Mediapost Hit Mail in aceasta campanie promotionala, precum si a rudelor de gradul I (copii si parinti) si sotului/sotiei celor mentionati mai sus.

#### **SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI PREMIILE**

4.1. Participantii la aceasta campanie iau la cunostinta si accepta faptul ca participarea la campanie si ulterior acordarea premiilor se va face sub rezerva indeplinirii cumulativ a conditiilor prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, precum si a urmatoarelor conditii:

- a. in perioada Campaniei mentionata la art. 2.2 de mai sus efectueaza cel putin o tranzactie prin utilizarea cardului de debit Mastercard **de la Raiffeisen Bank** - cu cardul fizic sau salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital) - pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti in mediul online (ecommerce) sau in mediu fizic (in magazine prin achitarea la POS). Se considera tranzactie valida, tranzactia care este efectuata si decontata in perioada campaniei.
- b. la data tragerii la sorti sunt in continuare clienti ai Raiffeisen Bank si au active (contracte valide) produsele/serviciile mentionate la pct. 3.1.c.

4.2. Co-organizatorul va oferi participantilor care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE si cele de la pct. 4.1 de mai sus:

- **1 500 vouchere electronice Altex** in valoare unitara de 100 lei

Si

- Marele premiu, **1 voucher electronic eMag** in valoare unitara de 6 000 lei

Toate premiile vor fi acordate prin tragere la sorti pentru participantii la promotie care indeplinesc cumulativ conditiile de la **Sectiunea 3** de mai sus.

- In total co-organizatorul va oferi participantilor 1.501 premii acordate prin tragere la sorti, astfel: prima extragere va corespunde premiului cel mare, iar celelalte 1 500 pentru premiile mai mici
- Voucherele Altex si eMag vor fi valabile timp de 6 luni de la data primirii sale prin SMS, fara posibilitate de prelungire

4.3. Premiile vor fi achizitionate de catre Agentie in numele Mastercard Europe SA si constau in 1.500 vouchere electronice ALTEX in valoare unitara neta de 100 lei fiecare, respectiv 1 Voucher eMAG in valoare de 6.000 lei

- 4.4. Toate premiile vor fi predate Organizatorului sub forma de coduri electronice ale celor 1 500 vouchere electronice Altex, respectiv 1 voucher electronic eMag pentru a fi transmise castigatorilor dupa tragerea la sorti, respectiv premiul mare.
- 4.5. Valoarea totala neta a premiilor oferite de catre Co-organizator este de 156.000 **lei net** (net de impozite). Valoarea Impozitului este de 600 lei. Valoarea totala comerciala bruta cu tot cu impozit este de 156 600 lei
- 4.6. Valoarea totala a premiilor cuprinde valoarea neta a acestora la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa si platit de catre Co-Organizator.
- 4.7. Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in bani/alte produse/servicii a premiului stipulat in prezentul regulament.
- 4.8. Un participant poate castiga un singur premiu dintre cele disponibile in promotie.

## **SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR**

5.1. Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor mentionate la **punctul 4.2 de mai sus** in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu dintre toti participantii care indeplinesc conditiile mentionate la indeplinesc cumulativ **conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE si cele de la pct. 4.1 de mai sus.**

5.2. Pentru fiecare tranzactie in lei care indeplineste cumulativ conditiile de la punctul 4.1 si de asemenea indeplineste cumulativ toate conditiile prevazute la Sectiunea 3, se va acorda 1 sansa in cadrul extragerii. In cazul in care un client va indeplini mai multe tranzactii valide conform punctul 4.1, in conditiile prevazute la Sectiunea 3 se vor acorda mai multe sanse in cadrul extragerii.

- 5.3. Numarul maxim de sanse pe care un consumator le poate avea in cadrul campaniei este de 87 – maxim 3 tranzactii pe zi.
- 5.4. Organizatorul va organiza o singura tragere la sorti, pentru toate premiile acordate in cadrul Campaniei, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la data de incetare a campaniei.
- 5.5. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine numarul de clienti care se califica in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, in prezenta unui notar public care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 1.500 castigatori pentru premiile constand in vouchere electronice Altex in valoare de 100 lei fiecare si marele premiu 1 castigator pentru marele premiu – 1 Voucher electronic eMag in valoare de 6.000 lei

. 5.6 Premiile acordate in baza campaniei sub forma de cod electronic se vor oferi fiecarui castigator sub forma de cod prin SMS pe numar de telefon inrolat, declarat in relatia cu banca, in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data finalizarii promotiei. CODul primit va putea fi folosit timp de 6 luni de zile de la data primirii sale prin SMS in orice magazin Altex sau online pe site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro), respectiv in orice magazin eMag sau pe site-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro), in functie de valoarea premiului primit.

Marele premiu va fi acordat prin tragere la sorti iar castigatorul premiului oferit prin tragere la sorti va fi contactat telefonic de Raiffeisen Bank SA in maximum 7 (sapte) zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

In cazul in care potentialul castigator al premiului nu poate fi contactat la telefon in urma efectuarii a 3 apeluri in 2 zile diferite din perioada de contactare (nu raspunde, numar nealocat, telefon inchis etc.) sau este contactat, dar refuza primirea premiului castigat sau acesta nu transmite documentele solicitate de catre Organizator in termenul solicitat, sau se constata existenta unor neconcordante intre datele comunicate la inscrierea in Campanie si documentele transmise Organizatorului, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgand la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in vederea desemnarii altui potential castigator.

In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata in termen de 2 zile lucratoare in urma efectuarii a 3 apeluri pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

In toate cazurile, premiile campaniei promotionale vor fi atribuite exclusiv conform prezentului Regulament.

5.6. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a premiului, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246C, Sector 1, cod 034476, in atentia Departamentului Reclamatii Clienti. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

5.7. Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

5.8. Co-Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei Campanii, in conformitate cu Legea nr. **227/2015** privind Codul fiscal, modificata si completata ulterior, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **SECTIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

6.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

6.2. Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la Sectiunea 5. ACORDAREA PREMIILOR a prezentului Regulament, precum si datele care se genereaza pe baza acestora sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii si executarii contractului la care persoana vizata este parte.

6.3. Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele:

- date de identificare: numele si prenumele;
- date de contact: adresa, numar de telefon, email;
- informatii privind produsele bancare detinute;
- datele de utilizare a cardului si alte date de tranzactionare;
- informatii continute de actele de identitate ale castigatorilor.

6.4. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancare descrise la Sectiunea 3. CONDITII DE PARTICIPARE.

6.5. In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

6.6. Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. (inclusiv Mastercard) si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

6.7. In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.8. Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurata, folosita în mod obisnuit si într-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, în masura în care sunt îndeplinite conditiile prevazute de lege;

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în masura în care sunt îndeplinite conditiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza în mod similar într-o masura semnificativa,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

6.9. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

6.10.1. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: [centrala@raiffeisen.ro](mailto:centrala@raiffeisen.ro).

6.10.2. De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: [dpo@raiffeisen.ro](mailto:dpo@raiffeisen.ro).

6.10.3. Informatii actualizate privind activitatile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.11. Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

## **SECTIUNEA 7. LITIGII**

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

## **SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA SAU INCETAREA CAMPANIEI**

Campania promotionala va putea fi intrerupta doar pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora, asa cum este aceasta definita de lege si/sau prin decizie unilaterala a Organizatorului. In aceasta situatie, Organizatorul va anunta participantii, prin afisare pe site-ului Bancii, [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro), cu cel putin 2 (doua) zile bancare inaintea incetarii/intreruperii Campaniei.

## **SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE**

9.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica acceptarea de catre participantii a prezentului Regulament.

9.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricari solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei pe site-ului Bancii, [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

9.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi puse la dispozitia publicului prin afisare pe site-ului Bancii, [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

9.5. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

**Organizator,**

**Raiffeisen Bank S.A.**