

S-a cerut autentificarea prezentului inscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Tranzactionezi si castigi"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizator al campaniei promotionale "Tranzactionezi si castigi" („Campania promotionala” sau „Campania”) este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea Sky Tower et. 2-7, Calea Floreasca, nr 246C, etaj 4, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul". Decizia de derulare a Campaniei promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE. DURATA

2.1. Campania promotionala va avea loc in cadrul urmatoarelor "Locatii":

DENUMIRE UNIVERSITATE	ORAS
UNIVERSITATEA 1 DECEMBRIE 1918 ALBA IULIA	Alba Iulia
UNIVERSITATEA AUREL VLAICU ARAD	Arad
UNIVERSITATEA V ALECSANDRI BACAU	Bacau
UNIVERSITATEA GEORGE BACOVIA	Bacau
UNIV C BRANCOVEANU-FIL BRAILA	Braila
UNIVERSITATEA TRANSILVANIA BRASOV	Brasov
UNIVERSITATEA DIN BUCURESTI	Bucuresti
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCURESTI	Bucuresti
UNIV. TEHNICA DE CONSTRUCTII BUCURESTI	Bucuresti
UNIVERSITATEA POLITEHNICA DIN BUCURESTI	Bucuresti
UNIVERSITATEA SPIRU HARET	Bucuresti
UNIVERSITATEA DE ARHITECTURA SI URBANISM	Bucuresti
UNIV NAT DE AP CAROL I-UM 02545	Bucuresti
UNIVERSITATEA CRESTINA DIMITRIE CANTEMIR	Bucuresti
UNIVERSITATEA NATIONALA DE MUZICA	Bucuresti
UNIV DE MEDICINA SI FARMACIE-CAROL DAVIL	Bucuresti
ACADEMIA DE POLITIE AL I CUZA	Bucuresti
ACADEMIA DE STIINTE AGRICOLE SI SILVICE	Bucuresti
UNIVERSITATEA ROMANA STIINTE ARTE GH CRI	Bucuresti
UNIVERSITATEA NATIONALA DE ARTE BUCUREST	Chitila
UNIVERSITATEA DE MEDICINA SI FARMACIE	Cluj-Napoca
UNIVERSITATEA BABES-BOLYAI CLUJ-NAPOCA	Cluj-Napoca
UNIVERSITATEA TEHNICA CLUJ NAPOCA	Cluj-Napoca
ACADEMIA DE MUZICA GHEORGHE DIMA	Cluj-Napoca
UNIVERSITATEA DE ARTA SI DESIGN CLUJ NAP	Cluj-Napoca
UNIVERSITATEA OVIDIUS	Constanta
UNIVERSITATEA MARITIMA DIN CONSTANTA	Constanta
Academia Navala "Mircea cel Batran"	Constanta
UNIVERSITATEA DE MEDICINA SI FARMACIE CV	Craiova
UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS GALATI	Galati

UNIVERSITATEA DANUBIUS	Galati
UNIV MEDICINA SI FARMACIE GR T POPA IASI	Iasi
UNIVERSITATEA ALEXANDRU IOAN CUZA IASI	Iasi
UNIVERSITATEA TEHNICA GHEORGHE ASACHI	Iasi
UNIVERISTATEA DE ARTE GEORGE ENESCU	Iasi
UNIVERSITATEA DIN ORADEA	Oradea
UNIVERSITATEA C-TIN BRANCOVEANU PITESTI	Pitesti
UNIVERSITATEA PETROL GAZE PLOIESTI	Ploiesti
UNIV C-TIN BRANCOVEANU PITESTI FMMAE VL	Ramnicu Valcea
UNIVERSITATEA LUCIAN BLAGA SIBIU	Sibiu
UNIVERSITATEA STEFAN CEL MARE SUCEAVA	Suceava
UNIVERSITATEA VALAHIA TARGOVISTE	Targoviste
UNIVERSITATEA CONSTANTIN BRANCUSI	Targu Jiu
UNIVERSITATEA DE ARTE DIN TG MURES	Targu Mures
UMFST " GEORGE EMIL PALADE" TG MURES	Targu Mures
UNIVERSITATEA DE VEST TIMISOARA	Timisoara
UNIVERSITATEA POLITEHNICA DIN TIMISOARA	Timisoara
UNIV DE MEDICINA SI FARMACIE V.BABES	Timisoara

In fiecare Locatie, va exista o echipa de reprezentanti Raiffeisen Bank SA, in vederea promovarii pachetului de cont curent ZERO Simplu, cu produsul Studentocard Mastercard si Mastercard Standard, inclus in pachet. Actiunile desfasurate in universitati prin reprezentantii Raiffeisen Bank S.A. vor avea loc in perioada 01.09.2021 –30.11.2021, inclusiv.

In perioada 01.09.2021 –30.11.2021 inclusiv va avea loc campania promotionala pe site-ul www.raiffeisen.ro, in aplicatia Smart Mobile si in agentiile Raiffeisen Bank. S.A.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie promotionala pot participa in cadrul locatiilor mentionate mai sus precum si in cadrul agentiilor Raiffeisen Bank SA, toate persoanele fizice cu cetatenie romana, BI/CI valid, cu varsta cuprinsa intre 18 (impliniti) – 24 de ani, inclusiv, la data de 30.11.2021, chiar daca au sau nu calitatea de studenti sau masteranzi in cadrul unei facultati de stat sau particulare din Romania, acreditata de Ministerul Educatiei, Cercetarii, Tineretului si Sportului prin Agentia Româna de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, in orice forma de invatamant, daca indeplinesc conditiile de eligibilitate de mai jos

La prezenta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank SA, ai Centrade Integrated, ai Lion Communication, Mediapost Hit Mail Romania S.A, ai agentiilor si furnizorilor implicati in aceasta Campanie promotionala, precum si a rudelor de gradul I (copii si parinti) si sotului/sotiei celor mentionati mai sus.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat ca participant la aceasta Campanie promotionala, putand castiga unul dintre premiile Campaniei.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania promotionala se desfasoara in cadrul Locatiilor mentionate la Sectiunea 2, in perioada si intervalul precizate in cadrul sectiunii 2 de mai sus.

La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice descrise la sectiunea 3 si care indeplinesc cumulativ si urmatoarele conditii:

-

- au vârsta de minimum 18 ani impliniti la data de incepere a Campaniei promotionale, respectiv la data de 01.09.2021, inclusiv;
- au vârsta de 24 de ani, inclusiv, in ultima zi de desfasurare Campaniei promotionale, 30.11.2021;
- in perioada campaniei 1.09 – 30.11.2021 achizitioneaza un card de debit Mastercard Studentocard si Mastercard Standard
- Pentru premii garantate daca aplica pentru pachetul de cont curent ZERO Simplu, cu produsul Studentocard Mastercard si Mastercard Standard, inclus in pachet completand formularul specific cu datele necesare in prezenta reprezentantului Raiffeisen Bank SA sau in locatiile stabilite si indeplinesc conditiile din Sectiunea 5.1 „Premii garantate”
- Efectueaza cel putin o tranzactie de minimum 30 lei cu cardul de debit Studentocard Mastercard sau Mastercard Standard dupa ce au intra in posesia lui, in perioada campaniei, 01.09 – 30.11.2021, iar pentru premiile prin tragere la sorti la momentul extragerii sa fi efectuat minimum 1 (una) plata cu cardul de debit Studentocard Mastercard sau Mastercard Standard la comercianti, in valoare de minim 30 lei cu acesta, in perioada campaniei, 01.09 – 30.11.2021, intrand in tragerea la sorti din luna activarii cardului.
- Pentru premiul prin tragere la sorti, daca indeplinesc conditiile de mai sus si conditiile din Sectiunea 5.2 „Premii prin tragere la sorti”

In cadrul Campaniei promotionale pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament.

Campania promotionala urmareste promovarea pachetului ZERO Simplu, cu produsul Studentocard Mastercard, Mastercard Standard, inclus in pachet, oferit de Raiffeisen Bank S.A.

SECTIUNEA 5. PREMIIILE

In cadrul Campaniei promotionale vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

5.1.Premii garantate conform tabelului de mai jos:

4250 premii x 50 lei net/ premiu garantat = 212.500 lei

Premiile garantate mentionate mai sus se acorda doar celor care aplica pentru pachetul de cont curent ZERO Simplu, doar cu produsul Studentocard Mastercard sau/si Mastercard Standard inclus in pachet la reprezentantul Raiffeisen Bank situat in Locatie, mai precis in cadrul Universitatilor mentionate in Sectiunea 2.1, pe siteul www.raiffeisen.ro, direct in aplicatia Smart Mobile descarcata pe telefonul personal, sau in agentiile Raiffeisen Bank si daca indeplinesc conditiile de participare de la Sectiunea 4.

Valoarea totala/ maxima a premiilor din aceasta sectiune este de 212.500 RON net.

5.2 .Premii prin tragere la sorti

3 (trei premii), fiecare constand intr-un (unu) telefon iphone 12, 128gb

Valoarea neta aferenta fiecarui premiu este 4729.99 RON.

Fiecare dintre cele trei premii constand intr-un (unu) telefon iPhone 12, se vor acorda la finalul fiecarei luni, prin tragere la sorti, in cadrul celor 3 luni promotionale. La tragere la sorti vor participa cei care aplica pentru pachetul de cont curent ZERO Simplu, doar cu produsul Studentocard Mastercard si Mastercard Standard inclus in pachet la reprezentantul Raiffeisen Bank situat in Locatie, in cadrul Universitatilor mentionate in Sectiunea 2.1 sau care solicita deschiderea pachetului de cont curent, cu Studentocard Mastercard si Mastercard Standard atasat in orice agentie Raiffeisen Bank S.A., pe site-ul www.raiffeisen.ro sau in Smart Mobile, in perioada promotiei si cu conditia indeplinirii conditiilor de participare de la Sectiunea 4 si cu conditia ca la momentul extragerii sa-si fi activat cardul si sa fi efectuat minimum 1 (una) plata cu cardul la comercianti, in valoare de minim 30 lei cu acesta.

Un castigator nu poate primi decat un singur premiu prin tragere la sorti si nu poate solicita echivalentul in lei a premiului castigat.

Valoarea totala a premiilor din aceasta sectiune este de 14.189,97 RON

Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor se va efectua in sistem electronic, vor avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului, si ai S.C. Hit Mail Romania SA (partener al Organizatorului) si vor fi asistate de un notar public, care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Va fi extras 1 (unu) castigator la fiecare final de luna al campaniei, din cele 3 luni de campanie. De asemenea se vor extrage si cate 3 (trei) rezerva , pentru fiecare potential castigator desemnat. Castigatorii vor fi contactati telefonic in termen de 20 zile lucratoare de la data extragerii.

Castigatorii vor fi apelati de 3 ori de catre un reprezentant Raiffeisen Bank S.A.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

In situatia in care unul dintre castigatorii extrasi nu poate fi contactat/nu raspunde/nu accepta premiul, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, iar Organizatorul va recurge la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in ordinea extragerii lor, in vederea desemnarii altui potential castigator. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata din motive independente de Organizator, in termen de 2 zile, in urma efectuarii a 3 apeluri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

SECTIUNEA 6. VALOAREA TOTALA A PREMIILOR ACORDATE.

Valoarea totala maxima a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **226.689,97 RON**

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Acordarea premiilor

Premii garantate:

Castigatorii care indeplinesc conditiile de eligibilitate stabilite prin prezentul Regulament vor primi premiul de 50 lei inapoi pe card pana pe data de 20 ale lunii urmatoare efectuarii platii de minimum 30 lei.

Premii prin tragere la sorti:

Castigatorii care indeplinesc conditiile de eligibilitate stabilite prin prezentul Regulament vor intra in posesia premiului prin tragere la sorti, astfel:

- Pentru deschiderile de pachete Zero Simplu cu Mastercard Studentocard si Mastercard Standard atasat in perioada 01.09.2021 – 30.09.2021 cu indeplinirea conditiilor de eligibilitate, premiul va fi acordat prin prezenta intr-o agentie Raiffeisen Bank selectata si semnarea unui proces verbal de primire a premiului pana la data de 20.10.2021.
- Pentru deschiderile de pachete Zero Simplu cu Mastercard Studentocard si Mastercard Standard atasat in perioada 01.10.2021 – 30.10.2021 cu indeplinirea conditiilor de eligibilitate, premiul va fi acordat prin prezenta intr-o agentie Raiffeisen Bank selectata si semnarea unui proces verbal de primire a premiului pana la data de 24.11.2021.
- Pentru deschiderile de pachete Zero Simplu cu Mastercard Studentocard si Mastercard Standard atasat in perioada 01.11.2021 – 30.11.2021 cu indeplinirea conditiilor de eligibilitate, premiul va fi acordat prin prezenta intr-o agentie Raiffeisen Bank selectata si semnarea unui proces verbal de primire a premiului pana la data de 22.12.2021.
-

Va fi extras 1 (unu) castigator la fiecare final de luna al campaniei, din cele 3 luni de campanie. De asemenea se vor extrage si cate 3 (trei) rezerva , pentru fiecare potential castigator desemnat, conform precizarilor din Sectiunile anterioare.

Castigatorii vor fi apelati de 3 ori de catre un reprezentant Raiffeisen Bank S.A.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

Castigatorii premiilor prin tragere la sorti vor fi anuntati la numerele de telefon comunicate bancii de catre acestia prin formularele specifice.

Orice eventuala contestatie privind modul de acordare/validare a unui premiu poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank SA., Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, etaj 4, sector 1, in atentia Directiei de Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor (cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont precum si datele pe care le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul (i) sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform SECTIUNII 4. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI si SECTIUNII 5. PREMIILE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii; (ii) activitatea de prelucrare fiind bazata pe temeiul indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarii contractului la care persoana vizata este parte.

Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza: numele si prenumele titularului de card debit Mastercard Studentocard si/sau Mastercard Simplu, codul numeric personal varsta acestuia; numarul de telefon al castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti; elemente de identificare documentatie contractuala aferenta Pachetului Zero Simplu cu de card debit Mastercard Studentocard si/sau Mastercard Simplu informatii privind produsul de cont curent de tip Pachet Zero Simplu, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului; date de tranzactionare pe perioada derularii campaniei; date cu privire la utilizarea Smart Mobile pe perioada derularii campaniei; contul bancar al castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti Raiffeisen Bank S.A., titulari ai Pachetului Zero Simplu cu card debit Mastercard Studentocard si/sau Mastercard Simplu

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale,

autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificarea = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurată, folosita in mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează in mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabilă in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa

respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora, asa cum sunt definite de lege si/ sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii cu 5 zile lucratoare in prealabil, prin afisare pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro sau in Locatie in cadrul sectiunii 2 din prezentul regulament.

SECTIUNEA 12. ALTE PREVEDERI

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, **la reprezentantul Raiffeisen Bank din** locatia mentionata in cadrul sectiunii 2 din prezentul regulament, pe www.raiffeisen.ro si in agentiile Raiffeisen Bank S.A.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice in aceeasi modalitate in care regulamentul este facut public.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.

Reprezentata prin [REDACTED] – **Manager Departament Dezvoltare si Implementare Strategie Clienti Persoane Fizice**
si prin [REDACTED] – **Manager Departament Brand Management**