

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Platesti si la TV privesti!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizator al campaniei promotionale „Platesti si la TV privesti!” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246 C, sector 1, cod postal 034476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata legal prin Doina Matei- Manager Servicii de Marketing, Directia Marketing si Mirela Ingeaua - Coordonator Campanii Portofoliu Clienti, Departament Dezvoltare Business Clienti Persoane Fizice, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul” sau „Banca”.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Decizia de derulare a prezentei campanii promotionale, denumita in cele ce urmeaza „Campania”, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participantii.

2.2. Campania promotionala se desfasoara in perioada **25.03 - 30.04.2019** (inclusiv) si are loc pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, care la data inceperii Campaniei, 25.03.2019, au varsta de 18 ani implinita si indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. sunt domiciliata in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania),
- b. sunt clienti persoana fizica ai unitatilor Raiffeisen Bank din judetele: Bihor, Cluj, Iasi, Sibiu, Timis,
- c. sunt titulari la Raiffeisen Bank al unui cont curent in lei sau pachet de cont curent in lei cu card de debit atasat sau card de credit,
- d. nu detin optiunea de cont curent Premium Banking sau Friedrich Wilhelm Raiffeisen,
- e. au primit pe perioada Campaniei informatii prin SMS despre Campanie, din partea Organizatorului.

3.2. Pentru declararea ca si castigator al Campaniei este necesar sa fie indeplinite conditiile mentionate la SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE din prezentul regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. Vor intra automat in listele electronice pentru tragerea la sorti toti participantii care indeplinesc toate conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE precum si pe urmatoarele:

- a. in perioada Campaniei mentionata la art 2.2 de mai sus efectueaza cel putin cel putin 2 (doua) tranzactii de min. 50 lei fiecare tranzactie: (i) fie prin utilizarea cardului de debit/cardului de credit pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti (online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice), (ii) fie prin plati efectuate prin serviciile de internet banking Raiffeisen Online sau mobile banking Smart Mobile ale

Bancii. Nu sunt considerate tranzactii valide: transferul intre conturi proprii, schimbul valutar si tranzactiile efectuate cash.

b. la data tragerii la sorti sunt in continuare clienti ai Raiffeisen Bank si au active (contracte valide) produsele/serviciile mentionate la pct. 3.1.c.

4.2. Fiecare tranzactie de min. 50 lei peste limita minima de 2 (doua) tranzactii reprezinta o sansa in plus la tragerea la sorti.

4.3. Participantii la aceasta campanie iau la cunostinta si accepta faptul ca acordarea premiilor se va face sub rezerva indeplinirii conditiilor precizate in cadrul SECTIUNII 6. ACORDAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR PRIN TRAGERE LA SORTI din prezentul regulament.

4.4. Din totalul inregistrarilor, va fi desemnat castigatorul Campaniei prin tragere la sorti efectuata in conformitate cu prevederile de la SECTIUNEA 6. ACORDAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR PRIN TRAGERE LA SORTI din prezentul regulament, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Organizatorul va oferi un premiu, prin tragere la sorti, constand intr-un televizor Televizor LED Smart Ultra HD, 4K HDR, 108 cm, Sony BRAVIA KD-43XF7005B, Negru, in valoare neta unitara de 2.499,90 Lei (net de impozite).

5.2. Valoarea totala neta a premiului oferit de catre Organizator este de 2.499,90 Lei.

5.3. Valoarea totala a premiului cuprinde valoarea neta a acestuia la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa.

5.4. Se vor extrage 3 rezerve, dupa ce va fi extras castigatorul premiului.

5.5. Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in bani/alte produse/servicii a premiului stipulat in prezentul regulament.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR PRIN TRAGERE LA SORTI

6.1. Tragerea electronica la sorti pentru desemnarea castigatorului premiului de la SECTIUNEA 5. PREMIILE va avea loc in data de **20.05.2019**, la sediul MEDIAPOST HITMAIL S.A. (partener al Organizatorului pentru astfel de activitati), din Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Bucuresti, sector 1, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si a unui notar public, pe baza verificarii indeplinirii criteriilor de participare la campanie mentionate in prezentul regulament.

6.2. Comisia formata din reprezentanti ai Organizatorului, asistata de un notar public, va valida operatiunea de tragere la sorti, prin intocmirea si autentificarea unui proces-verbal in acest sens de catre notarul public.

6.3. Castigatorul premiului mentionat la SECTIUNEA 5. PREMIILE va fi desemnat prin tragere la sorti din bazele de date interne cu listele clientilor care indeplinesc cumulativ conditiile de la Sectiunile 3 si 4 din prezentul regulament, ca urmare a desfasurarii campaniei promotionale.

6.4. Castigatorul va fi contactat telefonic in 5 zile lucratoare dupa tragerea la sorti pentru oferirea de informatii in ceea ce priveste modalitatea de ridicare a premiului. Daca persoana declarata castigatoare nu raspunde la telefon timp de 2 (doua) zile lucratoare consecutive (sunat de minim 2 ori/zi), se va trece la apelarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost trase. In cazul in care

nici rezervele nu raspund la telefon timp de 2 (doua) zile lucratoare consecutiv (sunat de minim 2 ori/zi) atunci premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.5. Premiul acordat in baza campaniei se va oferi castigatorului in baza unui Proces-Verbal de predare-primire. Procesul-verbal va contine datele castigatorului: nume, prenume, serie si numar act identitate, precum si urmatoarele informatii: denumirea premiului castigat, valoarea totala a premiului castigat, data ridicarii premiului de catre castigator.

6.6. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a premiului, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246C, Sector 1, cod 034476, in atentia Departamentului Reclamatii Clienti. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

6.7. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator in conformitate cu Legea nr. **227/2015** privind Codul fiscal, modificata si completata ulterior, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

7.2. Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la Sectiunea 6. ACORDAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR PRIN TRAGERE LA SORTI a prezentului Regulament, precum si datele care se genereaza pe baza acestora sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii si executarii contractului la care persoana vizata este parte.

7.3. Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele:

- date de identificare: numele si prenumele;
- date de contact: adresa, numar de telefon, email;
- informatii privind produsele bancare detinute;
- datele de utilizare a cardului si alte date de tranzactionare;
- informatii continute de actul de identitate utilizat in identificarea castigatorului.

7.4. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancare descrise la Sectiunea 3. CONDITII DE PARTICIPARE.

7.5. In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil

ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

7.6. Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputernicitii ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

7.7. In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

7.8. Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificarea = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restrictiunea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzand crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de

Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

7.9. În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

7.10.1. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/in format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro.

7.10.2. De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A., la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

7.10.3. Informații actualizate privind activitățile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

7.11. Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu acordul exprimat de participant și conform prevederilor legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și la rândul lor obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 8. ÎNTRERUPEREA SAU ÎNCETAREA CAMPANIEI

Campania promoțională va putea fi întreruptă doar pentru durate determinate și/sau va putea înceta doar în caz de forță majoră, așa cum este aceasta definită de lege și/sau prin decizie unilaterală a Organizatorului. În această situație, Organizatorul va anunța participanții, prin afișare pe site-ul Bancii, www.raiffeisen.ro, cu cel puțin 2 (două) zile bancare înaintea încetării/intreruperii Campaniei.

SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE

9.1. Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea de către participanți a prezentului Regulament.

9.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei pe site-ul Bancii, www.raiffeisen.ro.

9.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Adicionale, eventualele modificări intrând în vigoare după ce acestea vor fi puse la dispoziția publicului prin afișare pe site-ul Bancii, www.raiffeisen.ro.

**Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.**

**Prin
Doina Matei
Manager Servicii de Marketing**

**Mirela Ingeaua
Coordonator Campanii Portofoliu Clienti, Departament Dezvoltare Business Clienti Persoane Fizice**