

***S-a cerut autentificarea prezentului in scris:***

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„ GataDeBusiness cu Smart Business – Activezi Smart Business si castigi ”**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1.1. Organizator al campaniei promotionale „ **GataDeBusiness cu Smart Business – Activezi Smart Business si castigi** ” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246 C, sector 1, cod postal 034476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata legal prin [REDACTAT] - Manager Departament Servicii Digitale IMM si [REDACTAT] - Manager Departament Brand Management, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

Decizia de derulare a campaniei promotionale, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

1.2. Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, in perioada cuprinsa intre **17.08.2022 – 30.09.2022** inclusiv (" perioada de desfasurare a Campaniei").

**SECTIUNEA 2. CONDITII DE PARTICIPARE**

2.1. In aceasta campanie promotionala au fost incluse toate persoanele juridice romane care indeplinesc urmatoarele conditii:

- Sunt clienti existenti persoane juridice ale Bancii, cu urmatoarele forme de organizare SRL, SA, PFA, II (intreprindere individuala), IF (intreprinderi familiale), profesii liberale si sediul social aflat pe teritoriul Romaniei (sa aiba inregistrata in baza de date a bancii sediul social in Romania, pe durata desfasurarii campaniei promotionale, **17.08.2022 – 30.09.2022**.
- Sunt clienti IMM existenti, persoane juridice ale Bancii, care detin serviciul de internet banking, Raiffeisen Online IMM, si mobile banking, Smart Mobile IMM, pentru persoane juridice pe durata desfasurarii campaniei promotionale, **17.08.2022 – 30.09.2022**.
- Devin clienti noi IMM ai Bancii, achizitioneaza si activeaza noile servicii de internet & mobile banking, Noul Raiffeisen Online IMM & Smart Business, pe durata desfasurarii campaniei promotionale, **17.08.2022 – 30.09.2022**.

2.2. Clientii persoane juridice care indeplinesc toate conditiile necesare participarii enumerate in prezenta sectiune 2, vor fi automat inscrisi in campanie.

2.3 Sunt exceptati din categoria celor care au drept de participare angajatii Raiffeisen Bank si membrii familiilor angajatilor Raiffeisen Bank (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a se asigura ca la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor sunt inscrisi doar clientii care respecta criteriile stabilite prin prezentul regulament.

2.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

2.6. Participarea la aceasta Campanie implica obligatia participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

In cadrul Campaniei promotionale pot participa toate persoanele juridice, clienti IMM Raiffeisen Bank care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament.

Campania promotionala urmareste promovarea produselor Noul Raiffeisen Online IMM si Smart Business, serviciile de internet si mobile banking, oferite de Raiffeisen Bank S.A.

### SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. **Clientii IMM existenti**, persoane juridice, ai Bancii, utilizatori actuali ai serviciului de internet banking– Raiffeisen Online IMM si mobile banking, Smart Mobile IMM, care in perioada campaniei promotionale activeaza noile servicii de internet & mobile banking – Noul Raiffeisen Online IMM & Smart Business, intra automat in concurs.

3.2 **Clientii IMM noi**, persoane juridice, ai Bancii, care in perioada campaniei promotionale achizitioneaza si activeaza noile servicii de internet & mobile banking – Noul Raiffeisen Online IMM & Smart Business, intra autormat in concurs.

Un client Raiffeisen Bank poate primi doar un singur premiu pe toata durata campaniei promotionale si nu poate solicita echivalentul in lei a premiului castigat.

3.3 Premiile se vor acorda fizic, la sediul unei agentii Raiffeisen Bank pe care o alege clientul, in baza semnarii unui proces verbal de predare-primire.

### SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1. Se vor acorda premii in valoare de maxim **17.197,97 Lei**.

	Produs	Nr. Buc	Cost per buc - lei
1	<a href="#">Laptop Apple MacBook Pro 13-inch, True Tone, procesor Apple M1, 8 nuclee CPU si 8 nuclee GPU, 8GB, 256GB SSD, Space Grey, INT KB</a>	1	7208
2	<a href="#">Telefon mobil Apple iPhone 13 Pro, 256GB, 5G</a>	1	6049.98
3	<a href="#">Apple iPad Air 4 (2020), 10.9", 64GB, Cellular, Space Grey</a>	1	3939.99
	<b>Total valoare premii lei</b>		<b>17.197,97</b>

4.2. Premiul se va acorda cu prezenta fizica, la sediul unei agentii Raiffeisen Bank pe care o alege clientul castigator, in baza semnarii unui proces verbal de predare-primire, in primele 15 zile lucratoare ale lunii urmatoare pentru luna in care a fost declarat castigator si a indeplinit conditiilor de participare (sectiunea 2) si a mecanismului campaniei (sectiunea 3).

In cazul in care la data acordarii premiilor contul curent atasat clientului castigator nu mai este activ/nu mai este clientul bancii, premiul nu va fi acordat, fara drept de contestatie ulterioara.

#### 4.3 Premii prin tragere la sorti

Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor se va efectua in sistem electronic, vor avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului, si ai S.C. Hit Mail Romania SA (partener al Organizatorului) si vor fi asistate de un notar public, care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Va fi extras 1 (unu) castigator la finalul campaniei pentru fiecare premiu mentionat la sectiunea 4. De asemenea se vor extrage si cate 3 (trei) rezerva, pentru fiecare potential castigator desemnat / premiu acordat. Castigatorii vor fi contactati telefonic in termen de 15 zile lucratoare de la data extragerii.

Castigatorii vor fi apelati de 3 ori de catre un reprezentant Raiffeisen Bank S.A.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

In situatia in care unul dintre castigatorii extrasi nu poate fi contactat/nu raspunde/nu accepta premiul, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, iar Organizatorul va recurge la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in ordinea extragerii lor, in vederea desemnarii altui potential castigator. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata din motive independente de Organizator, in termen de 2 zile, in urma efectuarii a 3 apeluri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

### **SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR**

Castigatorii care indeplinesc conditiile de eligibilitate stabilite prin prezentul Regulament vor intra in posesia premiului prin tragere la sorti, astfel:

- Pentru activarea ( clienti existenti IMM ai Bancii) sau achizitionare & activarea (clienti noi IMM ai Bancii) noilor servicii de internet & mobile banking, Noul Raiffeisen Online IMM & Smart business, in perioada **17.08.2022 – 30.09.2022** cu indeplinirea conditiilor de eligibilitate, premiul va fi acordat prin prezenta intr-o agentie Raiffeisen Bank selectata si semnarea unui proces verbal de primire a premiului pana la data de 21.10.2022

Va fi extras 1 (unu) castigator la finalul campaniei pentru fiecare premiu mentionat la sectiunea 4. De asemenea se vor extrage si cate 3 (trei) rezerva , pentru fiecare potential castigator desemnat / premiu acordat conform precizarilor din Sectiunile anterioare.

Castigatorii vor fi apelati de 3 ori de catre un reprezentant Raiffeisen Bank S.A.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

Castigatorii premiilor prin tragere la sorti vor fi anuntati la numerele de telefon comunicate bancii de catre acestia prin formularele specifice.

Orice eventuala contestatie privind modul de acordare/validare a unui premiu poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank SA., Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, etaj 4, sector 1, in atentia Directiei de Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

6.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum și Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

6.2. Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont, precum si datele care se genereaza pe baza acestora sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 2. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii,

6.3. Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt următoarele:

- numele si prenumele reprezentantului legal a persoanei juridice;
- adresa de e-mail;
- numarul de telefon al castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti;
- elemente de identificare documentatie contractuala aferenta noilor servicii de internet si mobile banking, Noul Raiffeisen Online IMM si Smart Business - data contractarii/activarii produselor.

6.4. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv reprezentantii legali ai persoanelor juridice.

6.5. In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

6.6. Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

6.7. In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.8. Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);

g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

6.9. În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

6.10.1. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: [centrala@raiffeisen.ro](mailto:centrala@raiffeisen.ro).

6.10.2. De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresă de e-mail: [dpo@raiffeisen.ro](mailto:dpo@raiffeisen.ro).

5.10.3. Informații actualizate privind activitățile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.11. Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu acordul exprimat de participant și conform prevederilor legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștința de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și la rândul lor obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

## **SECTIUNEA 7. INTRERUPEREA SAU INCETAREA CAMPANIEI**

7.1. Campania promotionala va putea fi intrerupta doar pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt acestea definite de lege si/sau prin decizie unilaterala a Organizatorului. In aceste situatii, Organizatorul va anunta participantii, prin afisarea pe [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro), eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi puse la dispozitia publicului prin afisare pe [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro)

7.2 Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la incetarea Campaniei va fi comunicata cu cel putin 5 zile inainte de data incetarii acesteia pe site-ul oficial al Organizatorului, [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

## **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **SECTIUNEA 9. LITIGII**

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

## **SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE**

10.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica acceptarea de catre participantii a tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

10.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie sicu luarea masurilor legale ce se impun in astfel de situatii, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.3. Regulamentul autentificat al Promotiei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui clienti eligibili conform sectiunii 2, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro)

10.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi puse la dispozitia publicului prin afisare pe [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro)

Organizator,  
Raiffeisen Bank S.A.