

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Profesionistii in servicii pentru afaceri si antreprenorii parteneri castiga impreuna!”- Editia 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizator al campaniei promotionale **“Profesionistii in servicii pentru afaceri si antreprenorii parteneri castiga impreuna!”**– Editia **2026**” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata prin Director Marketing Comunicare si Customer Experience, numita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**.

Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE, DURATA CAMPANIEI SI PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei si se va desfasura in perioada **03.06.2026 - 31.12.2026** pentru recomandarea unei firme, respectiv pentru ca o firma recomandata sa devina client persoana juridica Raiffeisen Bank, conform conditiilor de participare cuprinse in **Sectiunea 3**.

Produsele incluse in campanie sunt pachetele de cont curent IMM: START, PLUS, OPTIM, EXTRA si ULTRA.

Campania promotionala se va desfasura in 2 Etape, dupa cum urmeaza:

Etapa 1:

- **Perioada:** 03 Iunie 2026 – 31 August 2026(inclusiv)
- **Detaliiere:**
 - **03 Iunie – 15 Iulie 2026(inclusiv):** perioada in care „Firma care recomanda” (client existent) poate transmite recomandari;
 - **03 Iunie – 31 Iulie 2026(inclusiv):** perioada in care “Firma recomandata(client nou) isi poate deschide Pachetul de cont curent IMM;
 - **Pana la 15 August 2026(inclusiv):** perioada de monitorizare a tranzactiilor realizate prin card de catre “Firma recomandata” (client nou);
 - **Pana la 31 August 2026(inclusiv):** acordarea premiilor aferente acestei Etape de catre Organizator.

Etapa 2:

- **Perioada:** 01 Septembrie 2026 – 31 Decembrie 2026(inclusiv)
- **Detaliiere:**
 - **01 Septembrie – 15 Noiembrie 2026(inclusiv):** perioada in care „Firma care recomanda” (client existent) poate transmite recomandari;
 - **01 Septembrie – 30 Noiembrie 2026(inclusiv):** perioada in care “Firma recomandata(client nou) isi poate deschide Pachetul de cont curent IMM;
 - **Pana la 15 Decembrie 2026(inclusiv):** perioada de monitorizare a tranzactiilor realizate prin card de catre “Firma recomandata” (client nou);
 - **Pana la 31 Decembrie 2026(inclusiv):** acordarea premiilor aferente acestei Etape de catre Organizator.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intrega durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: [Campanii promotionale](#)

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI

3.1 Conditii de participare

In aceasta campanie sunt acceptati ca participanti clienti persoane juridice romane ai Bancii, inregistrati cu forma de organizare: SRL, SRL-D, SA, PFA, PFI, II, IF, profesii liberale, cu cifra de afaceri/vanzari de pana la 34,3 mil lei inclusiv declarata la finalul lunii Decembrie 2025, cu sediul aflat pe teritoriul Romaniei (in baza de date a bancii firma este inregistrata cu sediul social in Romania) si rezidenta fiscala in Romania.

Conditii de participare „Firma care recomanda” (client existent)

- a) **Sa fie** client persoana juridica din segment IMM Raiffeisen Bank, cu sediul aflat pe teritoriul Romaniei, cu rezidenta fiscala in Romania, detinator al unui Pachet de cont curent IMM deschis la Raiffeisen Bank inainte de alocarea link-ului promotional si inregistrat in sistemele bancii cu unul dintre codurile CAEN de mai jos, aferent domeniului principal de activitate. Sunt exclusi de la aplicarea prevederilor prezentului articol clientii care nu si-au actualizat datele in termenul stabilit si/sau pentru care a fost emis un preaviz de incetare a relatiei contractuale, in special clientii pentru care banca a decis neacceptarea initierii sau continuarii relatiei contractuale;

6920 Contabilitate, audit, consultanta fiscala- Rev.3

6910 Activitati juridice, avocati, notari- Rev.3

7020 Consultanta de afaceri generala- Rev.3, 7022 actualizat

7022 Activitati de consultanta pentru afaceri si management- Rev.2

6622 Agenti si brokeri de asigurari- Rev.3

8299 Servicii de suport pentru afaceri- Rev.3

6832 Alte activitati pentru tranzactii imobiliare- Rev.3

6831 Agentii imobiliare- Rev.3

6621 Evaluatori- Rev.3

8240 Activitati de intermediere pentru servicii-suport pentru intreprinderi- Rev.3

8210 Activitati de secretariat si servicii-suport- Rev.3, 8210 actualizat

8211 Activitati combinate de secretariat- Rev.2

6201 Activitati de realizare a soft-ului la comanda (software orientat client)- Rev.2

6202 Consultanta IT- Rev.2

6220 Activitati de consultanta in tehnologia informatiei si de management gestiune si exploatare al mijloacelor de calcul- Rev.3, 6202 actualizat

- b) **Sa primeasca din partea Organizatorului un link promotional si detalii despre campanie;**

- c) **Sa transmita** linkul primit de la Organizator unui reprezentant legal al unei firme pe care o recomanda, in perioada:

- **Etapă 1: Valabilitate link recomandare: 03 Iunie – 15 Iulie 2026(inclusiv);**

- **Etapă 2: Valabilitate link recomandare: 01 Septembrie – 15 Noiembrie 2026(inclusiv).**

- d) **Sa comunice** partenerului de afaceri recomandat ca este obligatoriu sa isi lase datele in pagina de colectare date din linkul primit, **sa mentioneze** partenerului de afaceri recomandat ca trebuie sa indeplineasca conditiile de campanie si ca este necesar sa deschida un Pachet de cont curent IMM, in perioada:

- **Etapă 1: 03 Iunie – 31 Iulie 2026(inclusiv);**

- **Etapă 2: 01 Septembrie – 30 Noiembrie 2026(inclusiv).**

- e) **Sa se asigure** ca transmite in mod corect “Firmei Recomandate” informatiile privind conditiile de participare la campanie si detaliile privind obligativitatea de a nota datele in pagina aferenta linkului de recomandare, aceste elemente fiind necesare pentru recunoasterea sa ca si client recomandat;

- f) **Sa fie** client persoana juridica din segment IMM, pe toata perioada desfasurarii campaniei, detinator al unui Pachet de cont curent IMM, cu sediul aflat pe teritoriul Romaniei, cu rezidenta fiscala in Romania si cu contul deschis inclusiv la data acordarii premiului, inregistrat in sistemele bancii cu unul dintre urmatoarele CAEN-uri: 6920 Contabilitate, audit, consultanta fiscala-Rev.3; 6910 Activitati juridice, avocati, notari-Rev.3; 7020 Consultanta de afaceri generala-Rev.3, 7022 actualizat; 7022 Activitati de consultanta pentru afaceri si management-Rev.2; 6622 Agenti si brokeri de asigurari-Rev.3; 8299 Servicii de suport pentru afaceri-Rev.3; 6832 Alte activitati pentru tranzactii imobiliare-Rev.3; 6831 Agentii imobiliare-Rev.3; 6621 Evaluatori-Rev.3; 8240 Activitati de intermediere pentru

- servicii-suport pentru intreprinderi-Rev.3; 8210 Activitati de secretariat si servicii-suport-Rev.3,8210 actualizat; 8211 Activitati combinate de secretariat-Rev.2; 6201 Activitati de realizare a soft-ului la comanda (software orientat client)- Rev.2; 6202 Consultanta IT-Rev.2; 6220 Activitati de consultanta in tehnologia informatiei si de management gestiune si exploatare al mijloacelor de calcul- Rev.3, 6202 actualizat. Sunt exclusi de la aplicarea prevederilor prezentului articol clientii care nu si-au actualizat datele in termenul stabilit si/sau pentru care a fost emis un preaviz de incetare a relatiei contractuale, in special clientii pentru care banca a decis neacceptarea initierii sau continuarii relatiei contractuale;
- g) **Are datele** de client IMM actualizate in termen la data alocarii link-ului promotional si la data finalizarii fiecarei Etape din Campanie;
- h) **Pentru acordarea premiului pentru „Firma care recomanda” (client existent), este necesar ca fiecare “Firma recomandata” (client nou) sa indeplineasca cumulativ conditiile de participare din prezentul Regulament.**

Conditii de participare “Firma recomandata” (client nou):

- a) La data de incepere a fiecarei Etape din Campanie nu este client persoana juridica din segment IMM la Raiffeisen Bank si nu a fost cu **6 luni inainte** de data de incepere a fiecarei Etape din campanie;
- b) Este persoana juridica romana (cu sediul social pe teritoriul Romaniei si cu rezidenta fiscala in Romania) si forma de organizare, SRL, SRL-D, SA, PFA, PFI, II, IF, profesii liberale, cu cifra de afaceri/vanzari de pana la 34,3 mil lei (inclusiv) declarata in situatiile financiare anuale la 31 Decembrie 2025, depuse la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor;
- c) **Intra pe linkul primit din partea partenerului de afaceri, client al Bancii, completeaza corect datele in formularul de colectare date din pagina electronica care se deschide prin accesarea linkului transmis (nume si prenume, email, numar de telefon cu prefix romanesc, denumire firma si cod unic de inregistrare (CUI)); se inroleaza prin fluxul digital, fluxul asistat sau in agentie si devine client persoana juridica Raiffeisen Bank prin deschiderea unui Pachet de cont curent IMM in perioada de desfasurare a fiecarei Etape din campanie, in conformitate cu reglementarile legale in vigoare si cu normele Raiffeisen Bank S.A;**
- d) Efectueaza **minim 3 tranzactii** cu cardul Visa Business nou obtinut **in Pachetul de cont curent IMM**, la comercianti (POS fizic sau online), **in suma minima de 60 lei pentru fiecare din cele 3 tranzactii**, pana la data de:
- **Etapa 1: 15 August 2026 (inclusiv);**
 - **Etapa 2: 15 Decembrie 2026 (inclusiv).**

Se vor monitoriza tranzactiile initiale (nu doar cele decontate) realizate cu cardul de debit Visa Business inclus in Pachetul nou deschis de cont curent IMM.

Prin platile efectuate la comercianti se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-uri. Nu se accepta tranzactii pentru jocuri de noroc, monede virtuale. **Nu sunt considerate tranzactii valide:** tranzactiile efectuate cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont curent sau cont de card al aceleiasi firme, debitarea automata de taxa administrare Pachet cont curent, retrageri numerar sau alte debitarari automate de taxe si comisioane bancare;

- e) In urma verificarilor interne efectuate, sa nu reiasa ca avand legatura cu orice tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative frauduloase (conditia este valabila atat pentru persoana care recomanda, cat si pentru persoana recomandata);
- f) Folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit Visa Business pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate de la comercianti.

In cazul in care o firma (care devine client al bancii) a fost recomandata de mai multe firme diferite si a completat datele in formularele din linkurile de recomandare primite, se va considera eligibila pentru premiu, prima firma al carei link personalizat a fost accesat de firma recomandata si utilizat pentru colectarea datelor.

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A nu au dreptul de a participa la Campanie in nicio calitate, de ex. dar fara a se limita la asociat, administrator, reprezentant legal al firmei. De asemenea, rudele angajatilor

mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, pana la gradul IV, inclusiv), sotul/sotia, precum si afinii angajatilor mai sus mentionati nu au dreptul de a participa la Campanie.

3.2 Linkul promotional

“Linkul promotional” este comunicat **Firmei care recomanda (client existent)** de catre Organizator prin email, din agentie prin tableta, prin serviciile electronice de internet/mobile banking dedicate clientilor persoane juridice sau poate fi identificat pe pagina: [Recomandă clienți IMM și câștigă!](#)

Clientii persoane juridice ai Bancii, eligibili pentru Campanie si care au primit “linkul promotional”, vor putea sa transmita acest link unui reprezentatului legal al unei firme recomandate, prin mijloace de comunicare la distanta, in vederea deschiderii relatiei de client persoana juridica din segmentul IMM al Raiffeisen Bank, prin achizitionarea unui Pachet de cont curent IMM.

Prin accesarea linkului promotional, firma recomandata va accesa o pagina electronica a bancii in cadrul careia se poate informa despre conditiile campaniei si a premiilor.

„Firma care recomanda”:

- a) are calitatea de operator de date cu caracter personal si stabilește în mod independent destinatarul carora le transmite linkul promoțional (Firme recomandate) precum și canalele de comunicare utilizate;
- b) utilizează exclusiv propriile date de contact ale Firmelor recomandate, pe care le detin in mod legitim;
- c) are obligatia sa se asigure ca are un temei juridic adecvat pentru a contacta Firmele recomandate (de exemplu, o relație profesională existentă, interes legitim sau consimțământul acestora pentru a primi astfel de invitații/recomandări, în conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția datelor și comunicările comerciale).
- d) este singura responsabila pentru respectarea legislatiei aplicabile privind transmiterea de comunicări către Firmele recomandate cărora le trimite linkul promoțional.

Banca: (i) nu inițiază și nu trimite direct comunicări comerciale către persoanele recomandate în etapa de transmitere a linkului promoțional; (ii) nu stabilește destinatarul comunicărilor și nu are acces la datele lor de contact ale Firmelor recomandate pentru ca linkul promoțional este transmis de către Firma care recomanda.

Raiffeisen Bank devine operator de date cu caracter personal în raport cu Firma recomandata/reprezentantul Firmei recomandate doar din momentul în care acesta accesează linkul promoțional transmis de Firma care recomanda, furnizează date direct Băncii, in vederea initierii relatiei de client IMM.

În măsura în care o Firma recomandată consideră că a primit în mod nejustificat comunicarea conținând linkul promoțional, aceasta se va adresa direct Firmei care recomanda de la care a primit mesajul, pentru clarificări și/sau pentru a-si exercita drepturile care ii revin in calitate de persoana vizata fata de prelucrarile efectuate de respectiva Firma. Drepturile persoanei vizate in legatura cu prelucrarile efectuate de catre Banca vor putea fi exercitate direct fata de Banca, din momentul in care aceasta devine operator.

Inainte de a deveni client persoana juridica al Raiffeisen Bank, completarea corecta a tuturor campurilor din pagina electronica de catre “Firma Recomandata”, precum si informarea corespunzatoare a acesteia cu privire la criteriile de eligibilitate pentru premiu sunt obligatorii. Cu titlu de exemplu, in situatia in care datele privind “Firma recomandata”, respectiv datele clientului nou, nu sunt completate corect in pagina electronica, premiul nu va fi acordat nici clientului IMM care a recomandat, nici “Firmei recomandate”.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE

4.1 Premii

1. Participantul persoana juridica care are calitatea de "**Firma care Recomanda**" si indeplineste conditiile din prezentul Regulament, **Secțiunea 3**, devine Castigator si va primi un premiu in bani in valoare unitara de **500 lei**, pentru fiecare firma recomandata care devine client persoana juridica

din segmentul IMM Raiffeisen Bank in conditiile prezentului Regulament.

2. Participantul persoana juridica care are calitatea de **“Firma Recomandata”** si respecta conditiile prevazute la **Sectiunea 3** din prezentul Regulament, devine Castigator si va primi un premiu in bani in valoare unitara de **500 lei** in urma deschiderii Pachetului de cont curent IMM si indeplinirii conditiilor aferente prezentului Regulament in perioada unei Etape de campanie.

Premiile vor fi acordate Castigatorului de catre Organizator prin transferul bancar al sumei aferente premiului castigat **in contul curent in lei aferent Pachetului de cont nou deschis la Raiffeisen Bank SA al persoanei juridice client IMM, al „Firmei care Recomanda” si, respectiv, al „Firmei Recomandate”,** inregistrat in sistemele bancii la data acordarii premiilor, pana la data de :

- **Etapa 1: 31 August 2026 (inclusiv);**
- **Etapa 2: 31 Decembrie 2026 (inclusiv).**

SECTIUNEA 5. PERIOADA MONITORIZARE TRANZACTII SI PLATI

Perioada de monitorizare a tranzactiilor cu cardul efectuate de catre **“Firma recomandata”** (client nou), se va realiza incepand cu data deschiderii Pachetului nou de cont curent IMM si pana la data de:

- **Etapa 1: 15 August 2026 (inclusiv);**
- **Etapa 2: 15 Decembrie 2026 (inclusiv).**

Plata premiilor se va efectua pana la data de:

- **Etapa 1: 31 August 2026 (inclusiv);**
- **Etapa 2: 31 Decembrie 2026 (inclusiv).**

SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Castigatorul, client persoana juridica al Raiffeisen Bank, se obliga sa inregistreze venitul din premii obtinut in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, acesta fiind responsabil de orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Premiile se acorda **“Firmei care recomanda”** si **“Firmei recomandate”** care sunt sau devin clienti persoane juridice IMM, in conformitate cu conditiile de participare prevazute la **Sectiunea 3.1**, denumiti in continuare Castigatori, fara tragere la sorti, prin transfer bancar al sumei aferente premiului castigat, in contul curent in lei aferent Pachetului de cont deschis la Raiffeisen Bank SA ca persoana juridica client IMM in cadrul fiecarei Etape de campanie.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. In consecinta, Organizatorul nu are nicio obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si/ sau anuntarii castigatorului.

Sumele reprezentand premiile vor fi transferate in contul curent in lei aferent Pachetului de cont deschis la Raiffeisen Bank S.A. ca persoana juridica client IMM, al **„Firmei care Recomanda”** si **„Firmei recomandate”,** inregistrat in sistemele bancii la data acordarii premiului in cadrul fiecarei Etape de campanie. Pachetul de Cont Curent IMM trebuie sa fie activ la momentul acordarii premiilor pentru fiecare Etapa de campanie.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi

posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Romania.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza:

1. Date cu caracter personal apartinand "Firmei recomandate":

- a. Date captate in mod direct de la Firma recomandata, inainte ca aceasta sa devina client al Organizatorului, prin intermediul paginii de pe site-ul Organizatorului care se va deschide la accesarea link-ului promotional primit de la Firma care a recomandat-o si i-a trimis link-ul promotional. Datele colectate de la Firma recomandata sunt: nume, prenume reprezentant legal, numar telefon, adresa e-mail. Informarea cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea la Campanie si primirea premiului se regaseste in pagina prin care sunt colectate datele. Informarea Firmei recomandate, de catre Organizator, se efectueaza la momentul colectarii datelor de la persoanele vizate.
- b. Date captate pe fluxul si prin documentatia de deschidere de cont, dupa ce Firma recomandata a dobandit calitatea de client IMM: nume, prenume reprezentant legal, data contractarii pachetului de cont curent IMM, perioada detinerii produsului, forma de organizare legala, numar tranzactii efectuate cu cardul business, cod de identificare interna client, CUI, cod IBAN, numar de telefon, adresa de e-mail.
- c. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri juridice: demersuri efectuate la cererea Firmei recomandate inainte de incheierea unui contract si/sau incheierea si executarea contractului dintre Raiffeisen Bank SA si Clientii sai (informarea completa se regaseste in pagina care se va deschide la accesarea link-ului promotional in "Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul furnizarii produselor si serviciilor bancare). Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza si interesului legitim al Raiffeisen Bank SA pentru organizarea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de participare la Campanie din Regulament si acordarea premiului.

2. Date cu caracter personal apartinand persoanei care recomanda:

- data contractarii produselor la Raiffeisen Bank S.A, status client, forma de organizare legala, perioada detinerii produselor bancare la Raiffeisen Bank S.A, cod de identificare interna client, cod IBAN, telefon, adresa de e-mail.

Banca va prelucra datele Firmei care recomanda pentru verificarea indeplinirii conditiilor de participare la Campanie, pentru trimiterea: prin email, din agentie prin tableta, prin serviciile electronice de internet/mobile banking dedicate clientilor persoane juridice sau generarea din pagina: [Recomandă clienți IMM și câștigă!](#), a linkului promotional ce va putea fi transmis catre Firmele recomandate, precum si pentru acordarea premiului.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri juridice: interesului legitim al Raiffeisen Bank SA. in calitate de Organizator si indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.

Dupa primirea linkului promotional de la Organizator, Firma care recomanda este responsabila pentru distribuirea linkului primit catre Firmele recomandate in cadrul Campaniei si pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale reprezentantilor acestor Firme recomandate in scopul transmiterii linkului promotional.

Firma care recomanda prelucreaza datele cu caracter personal ale reprezentantilor Firmei recomandate in calitate de operator, in sensul Regulamentului [UE] 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal (Regulamentul general privind protectia datelor/ GDPR), al legislatiei subsecvente in aceasta materie si al Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, si, in aceasta calitate, trebuie sa respecte toate obligatiile ce ii revin in raport cu persoanele vizate ale caror date le prelucreaza pentru distribuirea linkului promotional care va asigura participarea la Campanie a Firmei recomandate. In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizatorul sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate.html> .

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate.
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiata pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro sau orice agentie a Bancii.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu Organizatorul. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care rezolvarea amiabila nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA SAU INCETAREA PROMOTIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul: [Campanii promotionale](#) cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorilor.

SECTIUNEA 11. CLAUZE DIVERSE

11.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

11.2 Pentru ca un client sa poata beneficia de premiul oferit in aceasta campanie promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile, stipulate mai sus, pentru fiecare categorie de participantii.

11.3. Regulamentul campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe site la adresa: [Campanii promotionale](#)
Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele

modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin publicare pe site la adresa: [Campanii promotionale](#)

11.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentativa de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Campaniei promotionale, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a campaniei promotionale.

11.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

11.6. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv, dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

11.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software, de inrolare sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.m.d.

11.8. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, inasa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

11.9. Prezenta Campanie Promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Organizatorului in conditiile respectarii prezentului Regulament.

**Organizator, Raiffeisen
Bank S.A.**

Prin
Director Marketing Comunicare si Customer Experience