

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Prietenii antreprenori si partenerii de afaceri castiga impreuna!” - Editia 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizator al campaniei promotionale **“Prietenii antreprenori si partenerii de afaceri castiga impreuna!”** – Editia **2026** este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata prin Director Marketing Comunicare si Customer Experience, numita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**.

Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE, DURATA CAMPANIEI SI PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, si se va desfasura in perioada **16 Februarie – 30 Noiembrie 2026 (inclusiv)**, pentru recomandarea unei firme, respectiv pentru ca o firma recomandata sa devina client persoana juridica Raiffeisen Bank, conform conditiilor de participare cuprinse in **Sectiunea 3**.

Produsele incluse in campanie sunt pachetele de cont curent IMM: START, PLUS, OPTIM, EXTRA si ULTRA.

Campania promotionala se va desfasura in 2 Etape, dupa cum urmeaza:

Etapa 1:

- **Perioada:** 16 Februarie 2026 – 30 Iunie 2026(inclusiv)
- **Detaliiere:**
 - **16 Februarie – 31 Mai 2026(inclusiv):** perioada in care „Firma care recomanda” (client existent) poate transmite recomandari;
 - **16 Februarie – 15 Iunie 2026(inclusiv):** perioada in care “Firma recomandata(client nou) isi poate deschide Pachetul de cont curent IMM;
 - **Pana la 30 Iunie 2026(inclusiv):** perioada de monitorizare a tranzactiilor realizate prin card de catre “Firma recomandata” (client nou);
 - **Pana la 17 Iulie 2026(inclusiv):** acordarea premiilor aferente acestei Etape de catre Organizator.

Etapa 2:

- **Perioada:** 01 Iulie 2026 – 30 Noiembrie 2026(inclusiv)
- **Detaliiere:**
 - **01 Iulie – 31 Octombrie 2026(inclusiv):** perioada in care „Firma care recomanda” (client existent) poate transmite recomandari;
 - **01 Iulie – 15 Noiembrie 2026(inclusiv):** perioada in care “Firma recomandata(client nou) isi poate deschide Pachetul de cont curent IMM;
 - **Pana la 30 Noiembrie 2026(inclusiv):** perioada de monitorizare a tranzactiilor realizate prin card de catre “Firma recomandata” (client nou);
 - **Pana la 18 Decembrie 2026(inclusiv):** acordarea premiilor aferente acestei Etape de catre Organizator.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: [Campanii promotionale](#)

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI

3.1 Conditii de participare

In aceasta campanie sunt acceptati ca participanti clienti persoane juridice romane ai Bancii, inregistrati cu forma de organizare: SRL, SRL-D, SA, PFA, II, IF, profesii liberale, cu cifra de afaceri/vanzari de pana la 34,3 mil lei inclusiv declarata la finalul lunii Decembrie 2025, cu sediul aflat pe teritoriul Romaniei (in baza de date a bancii firma este inregistrata cu sediul social in Romania) si rezidenta fiscala in Romania.

Conditii de participare „Firma care recomanda” (client existent)

- a) **Sa fie** client persoana juridica din segment IMM Raiffeisen Bank, cu sediul aflat pe teritoriul Romaniei, cu rezidenta fiscala in Romania si detinator al unui Pachet de cont curent IMM deschis cu cel putin 1 luna inainte de alocarea link-ului promotional;
- b) **Sa primeasca din partea Organizatorului un link promotional si detalii despre campanie;**
- c) **Sa transmita** linkul primit de la organizator unui reprezentant legal al unei firme pe care o recomanda, **sa comunice** partenerului de afaceri recomandat ca este obligatoriu sa isi lase datele in pagina de colectare date din linkul primit, **sa mentioneze** partenerului de afaceri recomandat ca trebuie sa indeplineasca conditiile de campanie si ca este necesar sa deschida un pachet de cont curent IMM, in perioada:
 - **Etapă 1: 16 Februarie – 15 Iunie 2026(inclusiv);**
 - **Etapă 2: 01 Iulie – 15 Noiembrie 2026 (inclusiv).**
- d) **Sa se asigure** ca transmite in mod corect “Firmei Recomandate” informatiile privind conditiile de participare la campanie si detaliile privind obligativitatea de a nota datele in pagina aferenta linkului de recomandare, aceste elemente fiind necesare pentru recunoasterea sa ca si client recomandat;
- e) Sa fie client persoana juridica din segment IMM pe toata perioada desfasurarii campaniei, detinator al unui Pachet de cont curent IMM, cu sediul aflat pe teritoriul Romaniei, cu rezidenta fiscala in Romania si cu contul deschis inclusiv la data acordarii premiului;
- f) Are datele de client IMM actualizate in termen la data alocarii link-ului promotional si acordarii premiului;
- g) ***Pentru acordarea premiului pentru „Firma care recomanda” (client existent), este necesar ca fiecare “Firma recomandata” (client nou) sa indeplineasca conditiile de participare din prezentul Regulament.***

Conditii de participare “Firma recomandata” (client nou):

- a) La data de incepere a fiecărei Etape din Campanie nu este client persoana juridica din segment IMM la Raiffeisen Bank si nu a fost cu **6 luni inainte** de data de incepere a fiecărei Etape din campanie;
- b) Este persoana juridica romana (cu sediul social pe teritoriul Romaniei si cu rezidenta fiscala in Romania) si forma de organizare, SRL, SRL-D, SA, PFA, II, IF, profesii liberale, cu cifra de afaceri/vanzari de pana la 34,3 mil lei (inclusiv) declarata in situatiile financiare anuale la 31 Decembrie 2025, depuse la unitatile teritoriale ale Ministerului Finantelor;
- c) **Intra pe linkul primit din partea partenerului de afaceri, client al Bancii, completeaza corect si complet datele in formularul de colectare date din pagina electronica care se deschide prin accesarea linkului (nume si prenume, email, numar de telefon de Romania, denumire firma si cod unic de inregistrare (CUI)); se inroleaza prin fluxul digital, fluxul asistat sau in agentie si devine client persoana juridica Raiffeisen Bank prin deschiderea unui Pachet de cont curent IMM in perioada de desfasurare a fiecărei Etape din campanie, in conformitate cu**

reglementarile legale in vigoare si cu reglementarile interne ale Raiffeisen Bank S.A;

- d) Efectueaza **minim 3 tranzactii** cu cardul Visa Business nou obtinut **in Pachetul de cont curent**, la comercianti (POS fizic sau online), **in suma minima de 60 lei pentru fiecare din cele 3 tranzactii, pana la data de:**
- **Etapă 1: 30 Iunie 2026 (inclusiv);**
 - **Etapă 2: 30 Noiembrie 2026 (inclusiv).**

Se vor monitoriza tranzactiile initiale (nu doar cele decontate) realizate cu cardul de debit Visa Business inclus in Pachetul nou deschis de cont curent IMM.

Prin platile efectuate la comercianti se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-uri. Nu se accepta tranzactii pentru jocuri de noroc, monede virtuale. **Nu sunt considerate tranzactii valide:** tranzactiile efectuate cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont curent sau cont de card al aceleiasi firme, debitarea automata de taxa administrare Pachet cont curent, retrageri numerar sau alte debitari automate de taxe si comisioane bancare;

- e) In urma verificarilor interne efectuate, sa nu reiasa ca avand legatura cu orice tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative frauduloase (conditia este valabila atat pentru persoana care recomanda, cat si pentru persoana recomandata);
- f) Folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit Visa Business pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate de la comercianti.

In cazul in care o firma (care devine client al bancii) a fost recomandata de mai multe firme diferite si a completat datele in formularele din linkurile de recomandare primite, se va considera eligibila pentru premiu, prima firma al carei link personalizat a fost accesat de firma recomandata si utilizat pentru colectarea datelor.

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A nu au dreptul de a participa la Campanie in nicio calitate, de ex. dar fara a se limita la asociat, administrator, reprezentant legal al firmei. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, pana la gradul IV, inclusiv), sotul/sotia, precum si afinii angajatilor mai sus mentionati nu au dreptul de a participa la Campanie.

3.2 Linkul promotional

"Linkul promotional" poate fi comunicat **Firmei care recomanda (client existent)** de catre Organizator prin email, din agentie prin tableta , prin serviciile electronice de internet/mobile banking dedicate clientilor persoane juridice sau poate fi identificat pe pagina: [Recomandă clienți IMM și câștigă!](#)

Clientii persoane juridice care sunt eligibili pentru campanie si care au primit "linkul promotional" vor putea sa il transmita unui reprezentat legal al unei firme recomandate, prin *email/SMS/Whatsapp*, pentru a deveni client persoana juridica din segmentul IMM al Raiffeisen Bank prin achizitionarea unui Pachet de cont curent IMM.

Prin accesarea linkului promotional, firma recomandata va accesa o pagina electronica a bancii in cadrul careia se poate informa despre conditiile campaniei si a premiilor.

Inainte de a deveni client persoana juridica al Raiffeisen Bank, completarea corecta a tuturor campurilor de catre "Firma Recomandata" in pagina electronica si informarea corespunzatoare referitor la criteriile de eligibilitate pentru premiu este obligatorie (cu titlu de exemplu, daca nu sunt completate corect datele firmei recomandate, respectiv clientului nou in pagina, nu se va acorda premiul nici clientului IMM care a recomandat, nici firmei recomandate).

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1 Premii

1. Participantul persoana juridica care are calitatea de "**Firma care Recomanda**" si indeplineste conditiile din prezentul Regulament, **Sectiunea 3**, devine Castigator si va primi un premiu in bani in valoare unitara de **500 lei**, pentru fiecare firma recomandata, dar nu mai mult de

valoarea maxima totala de **2.500 lei** in perioada unei Etape de campanie pentru **maximum 5 firme recomandate** care devin clienti persoane juridice din segmentul IMM Raiffeisen Bank in conditiile prezentului Regulament.

2. Participantul persoana juridica care are calitatea de **“Firma Recomandata”** si respecta conditiile prevazute la **Sectionea 3** din prezentul Regulament, devine Castigator si va primi un premiu in bani in valoare unitara de **500 lei** in urma deschiderii Pachetului de cont curent IMM si indeplinirii conditiilor aferente prezentului Regulament in perioada unei Etape de campanie.

Premiile vor fi acordate Castigatorului de catre Organizator prin transferul bancar al sumei aferente premiului castigat **in contul curent in lei aferent Pachetului de cont nou deschis la Raiffeisen Bank SA al persoanei juridice client IMM, al „Firmei care Recomanda” si, respectiv, al „Firmei Recomandate”**, inregistrat in sistemele bancii la data acordarii premiilor, pana la data de :

- **Etapa 1: 17 Iulie 2026 (inclusiv);**
- **Etapa 2: 18 Decembrie 2026 (inclusiv).**

SECTIUNEA 5. PERIOADA MONITORIZARE TRANZACTII SI PLATI

Perioada de monitorizare a tranzactiilor cu cardul efectuate de catre **“Firma recomandata”** (client nou), se va realiza incepand cu data deschiderii Pachetului nou de cont curent IMM si pana la data de:

- **Etapa 1: 30 Iunie 2026 (inclusiv);**
- **Etapa 2: 30 Noiembrie 2026 (inclusiv).**

Plata premiilor se va efectua pana la data de:

- **Etapa 1: 17 Iulie 2026 (inclusiv);**
- **Etapa 2: 18 Decembrie 2026 (inclusiv).**

SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Castigatorul, client persoana juridica al Raiffeisen Bank, se obliga sa inregistreze venitul din premii obtinut in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, acesta fiind responsabil de orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Premiile se vor acorda pentru toate **„Firmele care recomanda”**, respectiv **„Firmele recomandate”** care sunt sau devin clienti persoane juridice IMM conform conditiilor de participare de la **Sectionea 3.1**, denumiti Castigatori, fara tragere la sorti, prin transferul bancar al sumei aferente premiului castigat, in contul curent in lei aferent Pachetului de cont deschis la Raiffeisen Bank SA ca persoana juridica client IMM in cadrul fiecarei Etape de campanie.

In cadrul fiecarei Etape de campanie, un Participant care are calitatea de **“Firma care Recomanda”** poate recomanda un numar de **maxim 5 firme** si poate primi un numar **maxim de 5 (cinci) premii**, insumand **maximum 2.500 lei**.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

Sumele reprezentand premiul vor fi transferate in contul curent in lei aferent Pachetului de cont deschis la Raiffeisen Bank S.A. ca persoana juridica client IMM, al **„Firmei care Recomanda”** si **„Firmei recomandate”**, inregistrat in sistemele bancii la data acordarii premiului in cadrul fiecarei Etape de campanie. Pachetul de Cont Curent IMM trebuie sa fie activ la momentul acordarii premiilor pentru fiecare Etapa de campanie.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii;

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, daca este cazul, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza:

1. Date cu caracter personal apartinand firmei recomandate:

a. Date captate prin intermediul landing page: nume, prenume reprezentant legal, numar telefon, adresa e-mail, denumire firma, CUI.

b. Date prelucrate ca urmare a dobandirii calitatii de client IMM: nume, prenume reprezentant legal, data contractarii pachetului de cont curent IMM, perioada detinerii produsului, forma de organizare legala, numar tranzactii efectuate cu cardul business, cod de identificare interna client, CUI, cod IBAN, numar de telefon, adresa de e-mail.

Date cu caracter personal apartinand persoanei care recomanda: data contractarii produselor la RBRO, status client, forma de organizare legala, perioada detinerii produselor bancare la RBRO, cod de identificare interna client, cod IBAN, telefon, adresa de e-mail. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancii, precum si persoane care nu sunt titulari de produse, insa care devin clienti prin recomandare, astfel cum acestia au fost identificati in **Sectiunea 3 CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI**.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizatorul sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea

judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate.html> .

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate.
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită in mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege);
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrări, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează in mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabilă in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank

S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro sau orice agentie a Bancii.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu Organizatorul. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care rezolvarea amiabila nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA SAU INCETAREA PROMOTIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul: [Campanii promotionale](#) cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorilor.

SECTIUNEA 11. CLAUZE DIVERSE

11.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

11.2 Pentru ca un client sa poata beneficia de premiul oferit in aceasta campanie promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile, stipulate mai sus, pentru fiecare categorie de participant.

11.3. Regulamentul campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe site la adresa: [Campanii promotionale](#). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin publicare pe site la adresa: [Campanii promotionale](#).

11.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentativa de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Campaniei promotionale, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a campaniei promotionale.

11.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

11.6. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

11.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software, de inolare sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.m.d.

11.8. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

11.9. Prezenta Campaniei promotionale reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorilor in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.

Prin
Director Marketing Comunicare si Customer Experience