

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Pune în funcțiune POS-ul sau RaiPOS-ul și ai șansa să câștigi premii cu Raiffeisen Bank!”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Campania este organizată și desfășurată de către **Raiffeisen Bank S.A.**, persoana juridică română, societate administrată în sistem dualist, cu sediul în București, Calea Floreasca, nr. 246D, Clădirea de Birouri FCC, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO361820, număr de ordine în Registrul Comerțului J1991000044406, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991000044406, înregistrată în Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, având un capital social în sumă de 1.200 milioane lei, integral versat, denumită în continuare “Organizator”, reprezentată de Stream Lead Servicii Tranzacționare și Parteneriate IMM.

1.2. Campania se adresează clienților **Raiffeisen Bank** persoane juridice, detinatori de contract de acceptare la plată ePos/RaiPos, astfel cum sunt aceștia identificați de Organizator în **SECȚIUNEA 3.** de mai jos.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

Campania promoțională se desfășoară în perioada **21 iulie 2025, ora 00:00 – 30 septembrie 2025, ora 23:59 (ora României) inclusiv** și are loc pe întreg teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. Prin participarea la Campanie, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament”) și ale legislației aplicabile, potrivit celor menționate în cuprinsul Regulamentului.

3.2. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui Participant pe website-ul Băncii, la adresa www.raiffeisen.ro. Condițiile Campaniei pot fi transmise și prin canal SMS, e-mail sau Call Center către participanții eligibili.

3.3 Decizia de derulare a prezentei campanii promotionale, denumită în cele de urmează „**Campania**”, conform regulilor din prezentul Regulament, este finală și obligatorie pentru participanți.

3.4 La această Campanie pot participa persoanele juridice clienți ai Raiffeisen Bank România, rezidente fiscal în România, cu sediul activității economice, respectiv cu domiciliul fiscal în România, care în perioada derulării Campaniei, îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a. Reprezentanții legali au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei,
- b. Să aibă status KYC aprobat și datele de client PJ și cele ale Reprezentantului legal principal actualizate în termen la data extragerii premiilor.
- c. Sunt rezidente fiscal în România, cu sediul activității economice, respectiv cu domiciliul fiscal în România (au înregistrată în baza de date a băncii adresa de domiciliu în România);
- d. Sunt segmentați clienți IMM în sistemul intern Raiffeisen Bank pe toată perioada desfășurării campaniei și a tragerii la sorti
- e. Au în derulare contract de acceptare ePos/RaiPos cu Raiffeisen Bank și dețin minim 1 terminal activ ePOS sau RaiPos;

- f. Nu au realizat nici o tranzactie de acceptare la plata decontata, prin terminalul/terminale de plata ePOS/RaiPOS in decursul lunilor martie, aprilie, mai 2025;
 - g. Efectueaza minim 10 tranzactii de incasare, decontate, in perioada 21 iulie 2025, ora 00:00 – 30 septembrie 2025, ora 23:59 (ora României) prin terminalul/terminalele ePOS/RaiPos detinute; Daca un comerciant detine mai multe terminale la unul sau mai multe puncte de lucru, se vor contoriza tranzactiile cumulate ale tuturor terminalelor. Decontarea unei tranzactii acceptate reprezinta realizarea settlement-ului de catre comerciant si este o conditie obligatorie de indeplinit de catre comerciant pentru transferul sumelor in contul dedicat (cont de decontare).
 - h. La data extragerii si data acordarii premiilor sunt in continuare clienti persoane juridice a Raiffeisen Bank Romania, rezidenti fiscal in Romania, cu sediul activitatii economice, respectiv cu domiciliul fiscal in Romania si au active (contracte valide) produsele mentionate la pct. 1.2.
 - i. Nu sunt eligibili clienții persoane juridice de tip ONG sau entitățile asimilate, precum nici cei care se află în insolvență, faliment, reorganizare, dizolvare, lichidare ori în alte situații similare prevăzute de lege, sau care ajung în oricare dintre aceste situații până la finalul campaniei.
- 3.5. Pentru a participa la Campanie este necesar sa fie indeplinite cumulativ conditiile mentionate la SECTIUNEA 3.
- 3.6 Nu pot participa la aceasta campanie MediaPost HitMail in calitate de partener si Raiffeisen Bank in calitate de Organizator.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI PREMIUL

4.1. Organizatorul va oferi participantilor declarati castigatori, clienti persoane juridice ai Raiffeisen Bank care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, prin tragere la sorti, următoarele premii:

4.1.1. Premiu categoria I:

Se va acorda 1 (un) premiu de categoria I, in bani, in valoare unitara neta de 25.000 RON, virati in contul curent IMM al companiei castigatoare.

4.1.2. Premiu categoria II:

Se vor acorda 5 (cinci) premii de categoria II, in bani, in valoare unitara neta de 7.500 RON, virati in conturile curente ale companiilor castigatoare.

4.1.3. Premiu categoria III:

Se vor acorda 15 (cincisprezece) premii categoria III, in bani, in valoare unitara neta de 3.000 RON, virati in conturile curente ale companiilor castigatoare.

4.2. Valoarea totala neta a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Campaniei este de 107.500 RON.

4.3. In cadrul Campaniei, un comerciant eligibil, client persoana juridica Raiffeisen Bank, care respecta criteriile de la punctul 3.4, **poate castiga un singur premiu din toate cele mentionate la art 4.1.1-4.1.3.**

4.4. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve extrase.

4.5. Extragerea bazei de clienti se face cu instrumentele proprii, din bazele de date interne ale Raiffeisen Bank. Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta reprezentantilor societatii Mediapost HitMail (Partener) si a unui notar public care va certifica operatiunea.

4.6. Castigatorul, client persoana juridica al Raiffeisen Bank, se obliga sa inregistreze venitul din premii obtinut in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, acesta fiind responsabil de orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea.

4.7. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul generat de orice tranzactie semnalata/identificata ca avand caracter fraudulos.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor mentionate la Sectiunea 4. de mai sus in prezenta Campanie este tragerea la sorti, care va fi efectuata in perioada **01.10-16.10.2025**, in mod aleatoriu dintre toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 3. CONDITII DE PARTICIPARE si Sectiunea 4 MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI PREMIILE, de mai sus.

5.2. Pentru a intra la tragerea la sorti, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate conditiile prevazute la Sectiunea 3.

5.3. Organizatorul va organiza o singura tragere la sorti, pentru premiile acordate in cadrul Campaniei, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament.

5.4. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine numarul de clienti care se califica in Campanie.

5.5. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. **Primul participant extras** va fi considerat castigator al Marelui Premiu (premiu categoria I) si va putea primi 1 **(un)** premiu in bani, in valoare unitara neta de 25.000 RON net, iar urmatorii 2 participantii extrasi vor fi considerati rezerve pentru aceasta categorie de premii
- b. Urmatorii **5 participantii extrasi** vor fi considerati castigatori ai celei de-a doua categorii de premii si vor putea primi cate **un premiu in bani, in valoare unitara neta de 7.500 RON**, iar urmatorii 5 participantii extrasi vor fi considerati rezerve pentru aceasta categorie de premii.
- c. **Urmatorii 15 participantii extrasi** vor fi considerati castigatori ai celei de-a treia categorii de premii si vor putea primi cate **un premiu in bani, in valoare unitara neta de 3.000 RON**, iar urmatorii 10 participantii extrasi vor fi considerati rezerve pentru aceasta categorie de premii.

Daca un castigator nu poate fi contactat sau nu poate primi premiul din motive independente de Organizator, acesta va pierde dreptul de a primi premiul mentionat si se va trece la prima rezerva, in ordinea extragerii, continuand modul de contactare si validare descris anterior.

5.6 Premiile vor fi acordate Castigatorului de catre Organizator prin transferul bancar al sumei aferente premiului castigat in contul curent in lei deschis la Raiffeisen Bank SA al persoanei juridice client IMM inregistrat in sistemele bancii la data acordarii premiilor.

5.7. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul, generat de tranzactii semnalate/identificate ca avand caracter fraudulos. Daca la data transmiterii, Participantul nu are declarat la banca un numar de telefon valid si/sau care sa fie emis de operatorii de telefonie mobila din Romania, Banca va trece la rezervele aferente.

5.8. Castigatorii vor fi contactati pe numerele de telefon si adresele de email ale companiei, in calitate de client persoana juridica, declarate la Raiffeisen Bank pana la **30.10.2025**.

5.9. Premiile sunt stabilite de catre Organizator.

5.10 In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiul respectiv nu va putea fi acordat, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

6.2. Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la Sectiunea 5. ACORDAREA PREMIULUI a prezentului Regulament, precum si datele care se genereaza pe baza acestora sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiului si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premiu si executarii contractului la care persoana vizata este parte.

6.3. Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrarii in scopurile mentionate la pct 6.2 sunt urmatoarele: nume si prenume, varsta, status kyc si rezidenta reprezentantului legal, numar de telefon, adresa de e-mail declarata de catre persoana juridica.

6.4. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancare descrise la Sectiunea 3. CONDITII DE PARTICIPARE.

6.5. In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

6.6. Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. (inclusiv Visa, Mastercard) si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

6.7. In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.8. Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date (precum Banca și Biroul de Credit) la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apararea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

6.9. În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

6.10. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro.

6.11 De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A. la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

6.12 Informații actualizate privind activitățile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.13. Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu acordul exprimat de participant și conform prevederilor legale. Accesul la

informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 7. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indelinierea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

SECTIUNEA 9. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 11. CLAUZE DIVERSE

11.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica acceptarea de catre participantii a prezentului Regulament.

11.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei pe site-ului Bancii, www.raiffeisen.ro.

11.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi puse la dispozitia publicului prin afisare pe site-ului Bancii, www.raiffeisen.ro.

11.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

11.5 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie mobila s.a.m.d.

11.6. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Organizator

Raiffeisen Bank S.A.

prin

Stream Lead