

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Plateste cu cardurile VISA Business de la Raiffeisen Bank si castiga premii”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Campania este organizata si desfasurata de catre **Raiffeisen Bank S.A.**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246D, Cladirea de Birouri FCC, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991000044406, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat, denumita in continuare “Organizator”, reprezentata de Stream Lead Servicii Tranzactionare si Parteneriate IMM.

1.2. Campania se adreseaza clientilor **Raiffeisen Bank** persoane juridice, detinatori de carduri Visa Business, astfel cum sunt acestia identificati de Organizator in **SECTIUNEA 3.** de mai jos.

SECTIUNEA 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE

Campania promotionala se desfasoara in perioada **01 iunie 2025 – 13 iulie 2025** si are loc pe teritoriul Romaniei

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate in cuprinsul Regulamentului.

3.2. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui Participant pe website-ul Bancii, la adresa www.raiffeisen.ro. Conditiiile Campaniei pot fi transmise si prin canal SMS, e-mail sau Call Center catre participantii eligibili.

3.3 Decizia de derulare a prezentei campanii promotionale, denumita in cele de urmeaza „**Campania**”, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participantii.

3.4 La aceasta Campanie pot participa persoanele juridice clienti ai Raiffeisen Bank Romania, rezidente fiscal in Romania, cu sediul activitatii economice, respectiv cu domiciliul fiscal in Romania, care in perioada derularii Campaniei, indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Reprezentantii legali au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei,
- b. *Sa aiba status KYC aprobat si datele de client PJ si cele ale Reprezentantului legal principal actualizate in termen la data extragerii premiilor*
- c. *In urma verificarilor interne efectuate, sa nu reiasa ca avand legatura cu orice tentativa de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative sau suspiciuni de fraudă*
- d. Sunt rezidente fiscal in Romania, cu sediul activitatii economice, respectiv cu domiciliul fiscal in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania),

- e. efectueaza cel putin o tranzactie eligibila sau un cumul de tranzactii eligibile **de minimum 1000 Lei (sau echivalent in EUR sau USD)**, cu cardul VISA Business emis de Raiffeisen Bank, pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti, in mediul online (ecommerce) sau in mediu fizic (in magazine prin achitarea la POS), in perioada campaniei promotionale, **01 iunie 2025, ora 00:00** pana la **13 iulie 2025, ora 23:59**.
Fiecare 1000 de lei ((**sau echivalent in EUR sau USD**) tranzactionata in conditiile prezentului regulament aduce participantului o sansa la tragerile la sorti.
 - f. prin utilizarea cardului Visa Business de la Raiffeisen Bank se intelege tranzactionarea cu orice card Visa Business emis de Raiffeisen Bank Romania, in format fizic sau salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital).
 - g. la data extragerii si data acordarii premiilor sunt in continuare clienti persoane juridice a Raiffeisen Bank Romania, rezidenti fiscal in Romania, cu sediul activitatii economice, respectiv cu domiciliul fiscal in Romania si au active (contracte valide) produsele mentionate la pct. 1.2
- 3.5. Pentru a participa la Campanie este necesar sa fie indeplinite cumulativ conditiile mentionate la SECTIUNEA 3.
- 3.6. **Nu sunt considerate tranzactii eligibile:** tranzactiile anulate, tranzactiile cu numerar si tranzactiile de transfer fonduri. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.
- 3.7 Nu pot participa la aceasta campanie MediaPost HitMail in calitate de partener si Raiffeisen Bank in calitate de Organizator.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI PREMIUL

- 4.1. Organizatorul va oferi participantilor declarati castigatori, clienti persoane juridice ai Raiffeisen Bank care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:
- 4.1.1. **Premiu categoria I:**
Se va acorda 1 (un) premiu de categoria I, constand intr-un voucher electronic in valoare unitara neta de 10.000 euro (aproximativ 50.000 lei. contravaloarea in lei) pentru achizitionarea unei experiente turistice premium de la un tur operator din Romania.
 - 4.1.2. **Premiu categoria II:**
Se vor acorda 5 (cinci) premii de categoria II, constand fiecare intr-un telefon mobil iPhone 16 Pro Max, in valoare unitara neta de 5.420.lei.
 - 4.1.3. **Premiu categoria III:**
Se vor acorda 50 (cincizeci) premii categoria III, constand in vouchere electronice eMAG , in valoare unitara neta de 1.000lei.
- 4.2. Valoarea totala neta a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Campaniei este de 127.100 lei
- 4.3. Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in bani cash/alte produse/servicii a premiilor stipulate in prezentul regulament.
- 4.4. In cadrul Campaniei, un participant poate castiga un singur premiu.
- 4.5. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.
- 4.6 Extragerea bazei de clienti se face cu instrumentele proprii, din bazele de date interne ale Raiffeisen Bank si VISA. Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta reprezentantilor societatii Mediapost HitMail (Partener) si a unui notar public care va certifica operatiunea.
- 4.7. Castigatorul, client persoana juridica al Raiffeisen Bank, se obliga sa inregistreze venitul din premii obtinut in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind

Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, acesta fiind responsabil de orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea.

- 4.8. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul generat de orice tranzactie semnalata/identificata ca avand caracter fraudulos.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor mentionate la Sectiunea 4. de mai sus in prezenta Campanie este tragerea la sorti, care va fi efectuata in perioada **15.07-31.07.2025**, in mod aleatoriu dintre toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 3. CONDITII DE PARTICIPARE si Sectiunea 4 MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI PREMIILE, de mai sus.

5.2. Pentru a intra la tragerea la sorti, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate conditiile prevazute la Sectiunea 3.

5.3. Organizatorul va organiza o singura tragere la sorti, pentru premiile acordate in cadrul Campaniei, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament.

5.4. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine numarul de clienti care se califica in Campanie.

5.5. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. **Primul participant extras** va fi considerat castigator al Marelui Premiu (premiu categoria I) si va putea primi premiul constand 1 **(un) voucher in valoare de 10.000 euro** (aproximativ 50000 lei contravaloarea in lei) pentru o experienta turistica premium, iar urmatorii 3 participantii extrasi vor fi considerati rezerve pentru aceasta categorie de premii
- b. Urmatorii **5 participantii extrasi** vor fi considerati castigatori ai celei de-a doua categorii de premii si vor putea primi cate **un telefon iPhone 16 Pro Max** fiecare in valoare de 5.420 lei, iar urmatorii 10 participantii extrasi vor fi considerati rezerve pentru aceasta categorie de premii.
- c. **Urmatorii 50 de participantii extrasi** vor fi considerati castigatori ai celei de-a treia categorii de premii si vor putea primi **vouchere electronice eMAG in valoare de 1.000 lei**. Urmatorii 100 participantii extrasi vor fi considerati rezerve pentru aceasta categorie de premii.

Daca unul din castigatorii extrasi nu poate fi contactat sau nu poate primi premiul din motive independente de Organizator, acesta va pierde dreptul de a primi premiul mentionat si se va trece la prima rezerva, in ordinea extragerii, continuand modul de contactare si validare descris anterior.

5.6. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul, generat de tranzactii semnalate/identificate ca avand caracter fraudulos . Daca la data transmiterii, Participantul nu are declarat la banca un numar de telefon valid si/sau care sa fie emis de operatorii de telefonie mobila din Romania, Banca va trece la rezervele aferente.

5.7. Castigatorii vor fi contactati pe numerele de telefon si adresele de email ale companiei, in calitate de client persoana juridica, declarate la Raiffeisen Bank pana la 31.08.2025.

5.8. Premiile sunt achizitionate de catre Organizator.

5.9. Premiile vor fi acordate castigatorilor de catre Organizator in baza procesului verbal de predare-primire a premiului, semnat de catre castigator, folosindu-se numele companiei, codul unic de identificare (CUI) si adresa de e-mail a clientului castigator persoana juridica declarata in sistemele Raiffeisen Bank.

5.10. In ceea ce priveste voucherul mentionat la art 5.5 litera a), Organizatorul nu raspunde pentru situatia in care castigatorul achizitioneaza servicii ce depasesc valoarea voucherului sau daca este depasita perioada de valabilitate a voucherului sau daca castigatorul alege un pachet sub aceasta valoare si/sau pentru felul in care respectiva agentie de turism furnizeaza serviciile si/sau le anuleaza etc

5.11. Castigatorii nu vor putea solicita contravaloarea premiilor in bani sau schimbarea in alte produse/servicii si/sau diferite pentru neutilizarea premiilor in integralitate.

In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiul respectiv nu va putea fi acordat, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

6.2. Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la Sectiunea 5. ACORDAREA PREMIULUI a prezentului Regulament, precum si datele care se genereaza pe baza acestora sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiului si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premiu si executarii contractului la care persoana vizata este parte.

6.3. Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele:

- date de identificare reprezentant legal: nume si prenume
- date de contact reprezentant legal: , numar de telefon, email;
- informatii privind produsele bancare detinute, datele de utilizare a cardului si alte date de tranzactionare cu cardul pentru verificarea conditiilor de eligibilitate.;

6.4. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancare descrise la Sectiunea 3. CONDITII DE PARTICIPARE.

6.5. In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

6.6. Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. (inclusiv Visa, Mastercard)

si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

6.7. In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.8. Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei

pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

6.9. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

6.10. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

6.11 De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

6.12 Informatii actualizate privind activitatile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.13. Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 7. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 8. FORȚA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

SECTIUNEA 9. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand

acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 11. CLAUZE DIVERSE

11.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica acceptarea de catre participanti a prezentului Regulament.

11.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei pe site-ului Bancii, www.raiffeisen.ro.

11.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi puse la dispozitia publicului prin afisare pe site-ului Bancii, www.raiffeisen.ro.

11.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

11.5 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie mobila s.a.m.d.

11.6. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Organizator

Raiffeisen Bank S.A.

prin

Stream Lead